

中高职贯通三二分段培养

【电子商务专业、直播电商服务(3+2 学制)】一体化人才培养方案

一、专业名称及专业代码

中职学段：电子商务专业（730701）、直播电商服务（730705）

高职学段：电子商务专业（530701）

高职专业所属专业大类、专业类：53 财经商贸大类、5307 电子商务类

二、入学基本要求

（一）招生对象

中职学段招生对象为：广东省户籍或符合各地“中考”报名条件的外省户籍应届初中毕业生；

高职学段招生对象为：对应试点德庆县中等职业学校、佛山市南海区信息技术学校招生专业“三二分段”班具有正式中职学籍且符合高职阶段招生所在年度广东省普通高考报名条件条件的学生。

三、基本修业年限

3+2 学制（全日制），中职学段 3 年、高职学段 2 年。

四、职业面向

本专业主要面向现代互联网服务产业等领域，从事电子商务行业的相关岗位工作。

电子商务专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要对应岗位	职业技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网批发（5193）、互联网零售（5291）、互联网其他信息服务（6429）、互联网生产服务平台（6431）、互联网生活服务平台（6432）	电子商务服务人员（4-01-06）	面向电子商务师、互联网营销师等岗位群。	网店运营推广 1+X 证书、电子商务数据分析 1+X 证书、淘宝云客服初级人才认证证书、零售基础初级人才认证证书。

注：（1）所属专业大类和所属专业类：依据《职业教育专业目录（2021 年）》（2）对应行业（代码）：依据《国民经济行业分类与代码》；（3）主要职业类别：依据国家职业分类大典；（4）职业技能等级证书应涵盖但不限于已立项的“1+X”证书。

五、培养目标（五年）

本专业采用“校企双主体共生型”的人才培养模式，培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向电子商务行业的互联网运营、营销、数据分析、美工、直播技术等互联网相关新兴领域职业，能够从事电商运营、电商推广、电商美工、电商直播、电商策划和电商客服等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；
5. 掌握企业网店的申请知识、电子商务日常运营管理知识、企业网店美工、文案知识以及企业网店、企业网站的技术维护与管理知识；
6. 掌握互联网+企业电子商务运作模式、互联网营销与推广知识、电子商务物流知识、电子商务客户关系管理知识以及企业电子商务所需的各种协调、沟通等能力所需要的知识；
7. 具备企业电子商务日常运营管理能力、电子商务岗位美工能力、文案能力和企业电子商务营销与推广能力；
8. 具备企业电子商务沟通协调能力和电子商务岗位技术应用能力、电子商务团队管理能力以及互联网+企业电子商务运作模式策划与设计能力；
9. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；
11. 掌握体育运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养

成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

13. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及要求

（一）课程设置（五年）

1. 通识基础类课程

（1）**必修课**：中职学段包括德育、语文、数学、英语、体育与健康、计算机应用基础、入学教育；高职学段包括习近平新时代中国特色社会主义思想概论、劳动教育、创新创业教育、大学生就业创业指导、职业体育（一）/（二）、高职英语（一）/（二）、军事理论、军事技能训练、国家安全教育、形势与政策、青年学生健康教育、大学生心理健康教育、入学教育。

（2）**选修课**：包括美术欣赏、非遗艺术与中华优秀传统文化、设计概论、东方生活美学、中国服装史、中国传统民居（六选一）、应用文写作、国学基础、中国传统文化（三选一）。

2. 专业基础类课程

（1）**必修课程**：包括管理学基础、电商网站页面技术、移动电商实务、跨境电商实务、国际贸易实务、电子商务供应链管理、AI 智能体电商运营实战、电商跟岗实习。

3. **专业核心类课程**：包括视觉营销设计、互联网产品交互设计、电商直播实务、网店运营、数据化运营。

4. 拓展类课程

（1）**院级限选课**：人工智能技术基础（四选二）、AI 智能体应用与开发（四选二）、大模型技术应用（四选二）、信息技术（四选二）、人工智能概论（二选一）、机器人技术应用（二选一）、日语（三选一）、口语（三选一）、德语口语（三选一）、韩语口语（三选一）。

院级任选课：包括客户关系管理、AI+电商文案策划、市场营销学、电商选品与采购、电商商务谈判。

（2）校级公选课程

5. 综合能力类课程

顶岗实习、毕业设计、毕业教育、社会实践。

（二）课程要求

1. 转段考核课程

（1）**文化基础课**：包括语文、数学、英语。

（2）**专业核心技能课程**：包括客户服务、视觉设计与制作计、直播运营实务。

2. 实施专业课程思政改革。将立德修身廉洁守法、新时代中国特色社会主义思想、中华优秀传统文化、红色文化等知识与专业课程知识有机融合。

3. 设置信息技术基础课程。

4. 设置人工智能技术基础课程。

专业核心课主要教学内容与要求表

高 职 学 段	序 号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
	1	视觉营销设计	①根据商品属性与目标用户，分析竞品页面与视觉风格，提炼核心卖点； ②获取商品素材并进行抠图、修图、调色等处理； ③设计商品主图，进行多版本创意设计与优化； ④规划详情页信息结构，进行卖点分层与视觉排版； ⑤设计活动页或专题页，统一品牌视觉风格； ⑥根据平台规范进行尺寸适配与格式输出； ⑦结合点击率与转化数据对页面进行优化调整。	教学内容： ①电商视觉营销原理与用户视觉认知规律； ②商品图像处理技术（抠图、调色、精修）； ③版式设计与信息层级构建方法； ④详情页与活动页设计流程与规范； ⑤电商平台视觉标准与设计要求； ⑥视觉与转化关系及优化方法； 教学要求： ①掌握商品图像处理与设计基本技能； ②能够进行卖点提炼并完成视觉表达； ③能够独立完成主图与详情页设计； ④设计符合平台规范，结构清晰、重点突出； ⑤具备基础审美能力与视觉营销转化意识。
	2	互联网产品交互设计	①分析电商平台用户需求与使用场景； ②梳理产品功能结构与信息架构； ③设计用户操作流程与页面跳转逻辑； ④绘制低保真与高保真原型图； ⑤进行交互细节设计与界面优化； ⑥开展简单用户体验测试并进行修改； ⑦输出完整产品原型及设计说明。	教学内容： ①用户体验（UX）与交互设计基础； ②用户需求分析与用户画像构建； ③信息架构与流程设计方法； ④原型设计工具（Axure/Figma等）； ⑤界面设计与交互规范； ⑥产品设计流程与文档输出； 教学要求： ①掌握交互设计基本原理； ②能够完成页面流程与原型设计； ③具备基础用户体验分析能力；

			④能够表达产品设计逻辑； ⑤具备初步产品设计与优化能力。
3	电商直播实务	①根据产品特点进行直播选品与目标用户分析； ②设计直播脚本与话术结构； ③搭建直播场景与设备调试； ④进行直播讲解、互动与控场； ⑤处理直播过程中突发情况； ⑥统计直播数据（观看、点击、转化等）； ⑦进行直播复盘与优化策略制定。	教学内容： ①电商直播流程与平台规则； ②选品策略与直播脚本设计； ③直播表达技巧与话术训练； ④直播设备与场景搭建； ⑤互动技巧与控场方法； ⑥直播数据分析与复盘方法； 教学要求： ①掌握直播完整流程； ②能够参与直播并进行产品讲解； ③具备基础表达与互动能力； ④能够进行简单数据分析与复盘； ⑤具备初步直播带货能力。
4	网店运营	①完成店铺注册与基础信息设置； ②进行店铺首页及页面装修设计； ③整理商品信息并完成上架发布； ④优化商品标题、主图与详情页； ⑤参与平台活动策划与报名； ⑥使用推广工具进行引流； ⑦分析店铺数据并优化运营策略。	教学内容： ①电商平台规则与运营流程； ②店铺搭建与装修设计； ③商品发布与标题优化方法； ④推广工具与引流策略； ⑤电商活动策划与执行； ⑥数据指标与运营分析方法； 教学要求： ①掌握店铺开设与运营流程； ②能够完成商品上架与页面优化； ③理解平台规则并规范操作； ④能够参与推广与活动执行； ⑤具备基础运营与数据分析能力。
5	数据化运营	①采集店铺流量、转化、销售等数据； ②整理数据并制作基础报表； ③分析核心指标（点击率、转化率等）； ④识别运营问题与影响因素； ⑤进行商品与推广效果对比分析； ⑥提出运营优化方案；	教学内容： ①电商数据指标体系； ②数据采集与处理方法； ③数据分析基础方法； ④数据可视化与报表制作； ⑤数据驱动运营策略； ⑥常用数据分析工具；

			⑦形成数据分析报告并反馈运营调整。	教学要求： ①掌握基础数据分析方法； ②能够制作并解读数据报表； ③能够分析核心运营指标； ④具备发现问题与提出优化建议能力； ⑤具备初步数据驱动运营能力。
--	--	--	-------------------	--

八、顶岗实习和社会实践安排

实习阶段	实习目标要求	时间安排	备注
顶岗实习（中职学段）	完成专业的核心课程和综合的 职业岗位实习任务。	第 5 学期	校外企业岗位 实习时间一般 不超过 3 个月
社会实践(一)/(二)	完成专业基础素质类课程的社 会实践任务。	第 7~10 学期寒暑假	
顶岗实习（高职学段）	完成专业的核心课程和综合的 职业岗位实习任务。	第 10 学期	学生顶岗实习 时间不少于 6 个月

说明：中职学段顶岗实习时间不得超过 6 个月。

九、教学条件

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专兼职教师 60 余人，其中专任教师 12 名，高级职称占专任教师总数的 67%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 9 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 100%，聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

专业教师任职资格要求如下：

1. 本专业专业带头人

具有高校教师资格和专业技术中级及以上职称，获高级双师认定；具有 3 年以上电子商务专业相关的教学工作经历，获省级及以上教学名师或技术技能大师等荣誉，专业建设、教科研工作和社会服务能力强，主持完成省级及以上教研教改项目 1 项以上，主持完成横向科技项目 1 项以上，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，能够较好地把握国内外电子商务专业的发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，在本区域或本行业具有一定的专业影响力。

2. 本专业专任教师

具有高校教师资格；具有电子商务等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的电子商务相关行业工作经历或实践经验，达到电子商务行业相应的技术技能水平；具有扎实的电子商务专业理论

和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 本专业兼职教师

本科学历及以上，一般具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，具有扎实的电子商务专业知识，具有企业工作经验三年以上。了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）实践教学设施

1. 教室要求

多媒体教师和机房。

2. 实践教学设施

（1）校内实训室基本要求

序号	实验/实训室名称	实验/实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	电商实训室	1.电商运营实训 2.网络营销实训 3.移动商务实训 4.电商直播实训 5.跨境电商实务实训	服务器	1 台
		6.美工实训 7.电商项目孵化实践 8.电商竞赛训练	电脑	36 台

（2）校外实训基地基本要求

企业类型	数量	功能	接纳学生人数/年	备注
电子商务服务类企业	10	1.课程实训	200 人	实训可以采取全职实训、兼职实训和网络远程实训形式。
		2.岗位实训	150 人	
		3.项目合作	15 人	
		4.资源共享	150 人	
技术服务类企业	2	1.课程实训	50 人	
		2.岗位实训	10 人	
		3.项目合作	2 人	
		4.资源共享	150 人	

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：生产性企业、制造业企业、服务类企业等。

（3）实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备符合产业发展实际、符合安全生产法律法

规要求，与学校建议稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需求和未来就业需求，实习基地应能提供电商运营、直播运营、网络营销等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

序号	实习基地	实习岗位	接纳学生数
1	广东万佳互娱文化传播有限公司	短视频制作	65
2	广州大匠电子商务有限公司	直播运营、美工	65
3	广州辛选网络科技有限公司	直播运营	65
4	广州青木网络科技有限公司	电商运营	65

备注：接纳学生数应不小于拟招生计划数

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。
图书文献配备	配置与课程配套的图书文献资源：电子商务专业书籍编号 F25，522 种，1775 册，价值 119424.8 元。主要包括《电商运营》、《网络商业广告设计》、《H5 技术》、《跨境电商》等电商专业教材以及《中国电子商务》、《电子商务世界》等杂志相关资源。
数字资源配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1.专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等） 校级精品在线开放课程 《电商创新创业》，学习网址 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201044110.html 《电商直播》，学习网址 http://mooc1.chaoxing.com/course/204181091.html?1=1 《视觉营销》，学习网站 http://mooc1.chaoxing.com/course/203978424.html?1=1 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等，学习网址） 《中国电子商务》，学习网址 http://www.dianzishangwu.com.cn 《中国知网》，学习网址： https://www.cnki.net 《Electronic Commerce Research》（《电子商务研究》），学习网址： https://link.springer.com/journal/10660

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

6. 质量管理

1. 学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，制定了《广东轻工职业大学特色化人才培养（课外学习）实施方案》，实施科研训练工程、学术素养提升工程、课程大作业制、双导师制、学生竞赛工程、科技社团赋能工程、体育健康个性化培养制、精英化人才培养工程、院校间学生交流培养制等，切实落实以学生为中心的教育理念，有效增进学生全面发展、健康发展、个性发展、持续发展。

2. 学校和二级学院完善教学管理机制，制定《广东轻工职业技术大学课堂教学管理办法》《广东轻工职业技术大学听、评课管理办法》等制度，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。成立广东轻工职业教育集团理事会、电子商务专业建设指导委员会，建立与校行企多方联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室依据学校《广东轻工职业技术大学教研室工作管理办法》等制度，结合学校教育教学改革要求，建立集中备课制度，每周召开教学研讨会议。通过组织教师开展教学资源建设、教学能力比赛、指导学生技能比赛等工作，持续提升专业教师创新教学方法与手段的能力；利用教学质量评价、教学问题研究、课程思政建设等评价分析结果，有效改进专业教学。

4. 健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩占比达 50%以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+电子商务职业技能等级证书”制度试点，将电子商务专业课程考试与职业技能等级考核同步考试（评价），促进书证融通，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

5. 学校建立了完善的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，通过多渠道收集毕业生和社会各界的反馈信息，根据麦可思《专业人才培养质量报告》，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析；定期开展人才培养质量和培养目标达成情况的评价工作，确保教育服务与社会需求紧密结合，持续提升教育质量和学生满意度。

6. 设立学业预警办法。制定电子商务专业学业预警办法，通过对每学期学生的学习情况进行分析，对可能或已经发生问题、或完成学业困难的学生进行预警，将学业预警分为三级，预警程度由低到高依次为：Ⅰ级预警、Ⅱ级预警、Ⅲ级预警。告知学生本人及家长可能产生的不良后果，并针对性地采取相应补救和帮扶措施，帮助学生顺利完成学业。

十、毕业标准

（一）学分要求

五年内修满 251.5 学分，其中：中职学段三年修满 164 学分、高职学段二年修满 87 学分。

（二）证书试点要求

中职学段：证书要求（只需符合以下一种职业资格证书，且在中职学段第五学期前取得相应证书）

职业技能等级证书名称	颁证机构(单位)	等级（初级、中级、高级）	具体要求
全国计算机等级证书	教育部教育考试院(原教育部考试中心)	一级	
网店运营推广 1+X 证书	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	
电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	初级	
图形图像处理模块 Photoshop 应用技能	广东劳动学会职业能力评价中心	中级	
全国英语等级考试	教育部教育考试院	一级	
电子商务师	佛山市南海区信息技术学校	四级/中级工	

高职阶段：

职业技能等级证书名称、社会认可度高的行业企业标准和证书举例	颁证机构名称（单位）	等级（初级、中级、高级）	是否纳入毕业条件（是/否）	课证融通课程名称	备注
网店运营推广 1+X 证书	北京鸿科经纬科技有限公司	高级	否 (五选一)	网店推广	
电子商务数据分析 1+X 证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	高级		电子商务数据分析	
跨境电商初级人才认证证书	阿里巴巴外贸学院	中级		跨境电商基础	
淘宝云客服初级人才认证证书	阿里巴巴外贸学院	中级		电商客服	
零售基础初级人才认证证书	阿里巴巴外贸学院	中级		电商零售	

说明：高职阶段“1”是指高职学历文凭，“X”证书可以是国家职业资格证书、专项证书和培训证书，统称为职业技能等级证书。

（三）其他要求

中职学段（转段标准）：

本专业学生中职学段毕业后，符合以下所有条件和其他相关要求的，可转入高职学段学习。

- （1）符合高职院校录取所在年度广东省普通高考报名条件。

(2) 在中职学段毕业后取得中等职业教育毕业学历证书。

(3) 中职学段前两年所规定的文化基础课和专业课过程考核（由高职院校根据五年一体化人才培养方案和课程标准组织命题）成绩合格。

(4) 证书应满足以下要求：

①广东省教育考试院颁发的专业技能课程等级证书 B 级以上证书；

②国家职业资格中级（含）以上技能等级证书；

③省（厅局）级及以上行政部门及其授权的省级（含）以上行业学会颁发的中级（含）以上职业技能等级证书；

④广东省中职学校技能比赛三等奖及以上，或市级中职学校技能比赛一、二、三等奖。

高职学段要求：

1. 专业的每个学生必须获得以下体育类课程学分：

(1) 根据教育部关于印发《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》的通知（教体艺〔2014〕5 号）文件要求，体质测试成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。

(2) 根据《广东省学校体育三年行动计划(2015-2017)》要求，每个学生二年内需修满体育类课程 72 学时，具体由以下三类课程组成，分别计算学时学分。

序号	体育类课程	学时（学分）	备注
1	职业体育	56 学时（2.0 学分）	第一、二学期以必修课程形式开设，第三学期以俱乐部形式开设选修，学生参加俱乐部体育活动累计达 24 学时，可兑换 1 学分。
2	体质测试	8 学时×2 学年=16 学时	每年测评一次，毕业时，测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理
3	校运会	16 学时×2 学年=32 学时	第 1、3 学期举行
合计		104 学时/4.0 学分	

2. 创新创业教育要求：

根据广东省教育厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的若干意见》、教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》文件要求，构建创业教育课程体系，通过第一课堂学习和第二课堂实践培养学生创新创业能力，具体见下表。

序号	创新创业课程模块	课程	学分/学时要求	备注
1	通识基础类课程	《创新创业教育》	1.5 学分/24 学时	以必修课形式开设
		《大学生就业创业指导》	1.5 学分/24 学时	
2	拓展类课程-校级公共选修课	创新创业类	1.5 学分/24 学时	以选修课形式开设
3	专业课程	专业核心课程	课程标准中体现创新创业教育模块教学内容。每门专业核心课需分配 4~8 课时，用于讲授新技术、新工艺、新方法等，将培养创新创业思维与专业技能融合起来，培养学生的创新创业意识。逐步形成创新教学内容由企业兼职教师讲授的机制。	
4	创新创业实践	《社会实践》	在第二、四学期假期开设，各计 0.5	①充分利用各种资源建设大学科

	(第二课堂)		学分, 合计 1 学分。	技园、大学生创业园、创业孵化基地和小微企业创业基地, 作为创业教育实践平台; ②鼓励学生利用第二课堂时间, 参加创新创业实践, 培养学生创新创业实际运用能力。
		技能竞赛	1.开设《技能拓展类课程》, 面向从校级竞赛中选拔出来的学生, 参加广东省选拔赛训练, 完成课程任务, 达到要求的学生, 计 3 学分。 2.获得省级专业技能竞赛三等奖及以上名次, 按照“技能对等”原则, 可替代专业职业资格证书。	
		技术研发、发明创造、专利申请、撰写论文等	1.开设《创新型项目课程》, 采用导师制形式, 学生完成课程任务, 达到要求的学生, 计 2 学分。 2.获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项校级及以上科研项目, 可免修毕业设计。	
5	辅修专业	开设“技术创新类创新创业”、“创意类创新创业人才”、“互联网+创新创业人才”、“职业经理人人才”等创新创业类辅修专业		由创业学院负责实施

3. 创新创业教育类课程学分置换:

学生参加创新创业教育类课程学习, 包括校级及以上创新创业训练项目(含创新训练项目、创新实践项目)、校级及以上各类创新竞赛(含挑战杯竞赛)、创业竞赛活动等等, 所获得规定的成果, 按照《广东轻工职业技术大学创新创业精育人工程实施方案》进行学分认定和置换。

4. 全国自考本科课程与高职课程的学分置换:

为促进高职教育与本科教育相互衔接, 体现高本课程学分互认互通, 满足学生多样化、多层次、个性化的终身学习需求, 学生获得的高本衔接课程学分, 可参照《广东轻工职业技术学院全国自学考试高本衔接课程学分置换管理办法(试行)》进行置换。

5. 专业的每个学生可选择获得以下选修课程学分:

(1) 学生获得职业核心课程类的相关证书, 可认定为职业核心能力相应选修课程学分和成绩。

(2) 为促进青少年身心健康、体魄强健, 以赛促学, 学生参加体育类比赛取得省级三等奖以上优异成绩的可以替代公共选修课学分, 一个奖项计 1 学分, 最多不超过 3 学分。

6. 各类技能竞赛训练课程要求:

(1) 各专业(群)要根据国内、国际技能竞赛标准制定专业(群)技能训练大纲, 融入相应课程教学标准;

(2) 学生参加省、国家、国际等教育主管部门及行指委(教指委)组织的各类技能大赛获得奖项的, 可参照学生技能竞赛学分置换相关办法进行学分置换。

7. “德智体美劳”大素质教育要求

为促进学生德智体美劳全面发展, 根据“广东轻工职业技术大学学生综合测评管理办法(2024年修订)”要求, 学生在校期间需参加第一课堂学习成绩和参与第二课堂各类综合素质活动, 通过学校《德智体美劳大素质教育测评体系》综合评价, 成绩合格(60分及以上)准予毕业, 并纳入人才培养方案毕业条件。

十一、教学安排

(一) 专业教学进程表

	周数		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21		
	学	学																							
	年	期																							
中职学段	一	1																						寒 假	
		2																						暑 假	
	二	3																						寒 假	
		4																						暑 假	
	三	5																							寒 假
		6																							暑 假
高职学段	四	7	/	/	*	*	*																		寒假
		8																						暑 假	
	五	9																						寒假	
		10	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	@	*	/	/	/		暑假	

符号说明：/——机动；*——军事教育、入学教学、毕业教育；空格——理论课程教学；Y——上机(机房)实训；0——金工类实习；%——装拆实验 &——课程设计、制图测绘；\$——大型实验、专业实训及考证；#——生产实习、生产见习；：——考试周；@——毕业设计、顶岗实习。

（二）各类课程学时学分比例表

中高职贯通（五年制）		中职学段				高职学段			
课程类别		学 分	比 例	学 时	比 例	学 分	比 例	学 时	比 例
通识基础类课程（文化基础类课程）						29	30.7%	496	27.7%
专 业 类	专业基础类课程					22	57.1%	432	62.1%
	专业核心类课程					14		264	
	综合能力类课程					18		416	
拓 展 类	院级选修课					7.5	12.2%	120	10.3%
	校级公选课					4		64	
合 计						94.5	100.0%	1792.0	100.0%
实践教学学时						1058			
实践教学占教学活动总学时比（%）						59.0%			
总学时（五年）		1792							
总学分（五年）		94.5							

（三）教学安排：课程设置与教学进程表

附表：电子商务专业、直播电商服务专业（中高职贯通 32 分段）一体化课程设置与教学进程安排表（3+2 学制）

南海信息技术学校人才培养方案审核表			
专业名称	直播电商服务	制（修）订 时间	2026 年 5 月
专业系部	财经商贸系	专业负责人	林进发
专业系部 审核	同意实施  专业系主任签字 2026 年 5 月 20 日		
教务处审核	同意实施。  教务处主任签字（盖章） 2026 年 5 月 20 日		
教学副校长 审核	同意  教学副校长签字（盖章） 2026 年 5 月 20 日		
校长审核	同意  学校校长签字（盖章） 2026 年 5 月 20 日		
党委审核	同意  党委书记签字（盖章） 2026 年 5 月 20 日		