

“校企双元、工学结合” 人才培养方案

现代物流管理中高职贯通培养三二分段专业

（2026 级）

执笔人：

中职：翟可璇

高职：李玲俐

企业：陈伟祥

审核人：

学院：黄佑军

学校：朱秀娟

企业：许元虎

审批人：欧阳永中

时间：

2026 年 3 月（中职学校）

2026 年 3 月（高职学校）

佛山市南海区信息技术学校

佛山职业技术学院

2026 级现代物流管理中高职贯通培养三二分段专业

“校企双元、工学结合” 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

具有广东省户籍与佛山市学籍的应届初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代码）	主要岗位（群） 或技术领域	职业类证书	备注
财经商贸大类 （73）	物流类（7308）	G-交通运 输、仓储和 邮政业	交通运输、仓 储和邮政业服 务人员（4-02）	仓储管理员、运输代 理服务员、货运代理 业务员、物流服务师	1. 物流管理职业技能 等级认证（初级） 2. 计算机职业能力 评价认证 3. 物流服务师（初级）	中职
财经商贸大类 （53）	物流类 （5308）	C-制造业	4-01-01 采购人员	4-01-01-00 采购员	物流服务师（中级）	高职
		G-交通运 输、仓储和 邮政业	4-02-02 道路运输服务 人员 4-02-05 装卸搬运和运 输代理服务人 员 4-02-06 仓储人员	4-02-02-04 道路货运业务员 4-02-02-05 道路运输调度员 4-02-05-03 运输代理服务员 4-02-06-01 仓储管理员 4-02-06-02 理货员 4-02-06-03 物流服务师		

五、培养目标

中职阶段培养目标：

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综

合素质和行动能力，面向通用设备制造业、专用设备制造业、汽车制造业的机械工程技术人员、机械冷加工人员等职业，能够从事机械产品数字化设计、机械产品数字化制造、生产线运行与产品质量控制等工作的高技能人才。

高职阶段培养目标：

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握互联网+、大数据、人工智能环境下现代物流管理专业知识和技术技能，面向珠三角区域智能制造业的物流项目运营主管、物流生产主管、物流数据分析员等岗位（群），能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目策划与实施等工作的“擅操作、懂流程、会管理”高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.思想道德素质方面：热爱社会主义，坚决拥护共产党的领导，具有坚定的政治立场，具有正确的世界观、人生观和价值观；遵守社会公德，能正确对待自己、他人、集体、社会、国家、全人类和自然环境；遵守相关职业道德，工作勤奋踏实，具有团队意识和创新精神。

2.文化素质方面：具备良好的科学文化素养和敬业精神；具有较好的语言表达能力和沟通水平；具备开放的意识，能够迅速适应环境的变化，接受新思想、新技术和新事物，勇于创新。

3.身心素质方面：具有积极向上、乐观、大度、灵活、敏锐和坦荡的心理；具有良好的生活习惯；具有较强的意志力和长期从事艰苦工作的耐力；能较好地处理人际关系，善与他人交流，有较强的社会活动能力。

4.专业素质方面：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

5.掌握物流信息技术的基础知识和技能，具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制订等工作。

6.掌握大数据、人工智能等的基础知识，具备数据采集、可视化能力，能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进。

7.掌握物流系统规划与设计的基础知识，具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作。

8.掌握物流项目策划与运营的基本方法，具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作。

9.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

10.掌握支撑现代信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

11.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。

12.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，

养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，并具备一定的心理调适能力。

13.掌握人工智能、数字技术基础知识，具有适应本行业智能化和数字化发展需求的数字技能。

14.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

七、课程设置

（一）课程设置

主要包括公共基础课、专业课和素质任选课。

1. 公共基础课

公共基础课分为必修课、限选课两大类。

（2）公共基础必修课程

中职：

入学教育、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、劳动教育、思想政治、艺术/心理、军训（含军事理论）

高职学段：

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	思想道德与法治	2	36	知识目标： 1. 掌握马克思主义关于人生观、价值观、道德观、法治观的基本理论和核心观点。 2. 理解新时代青年应具备的理想信念、家国情怀、道德规范和法律常识。 3. 了解社会主义核心价值观的内涵与实践要求，把握新时代公民道德建设的基本内容。 4. 掌握我国宪法和法律的基本精神、主要内容，理解全面依法治国的基本要求。 能力目标： 1. 能够运用马克思主义立场、观点、方法分析和解决学习、生活、职业发展中的实际问题。 2. 具备正确的价值判断和行为选择能力，能明辨是非、抵制错误思潮。 3. 提高职业道德修养和法治思维能力，养成依法办事、依规行事的职业习惯。 4. 增强沟通协作、社会适应与自我管理能力，能在团队和社会中发挥积极作用。 素质目标： 1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定对中国特色社会主义的理想信念。 2. 养成爱国、敬业、诚信、友善的道德品质，增强社会责任感和集体主义精神。 3. 培育法治意识和规则意识，自觉维护宪法法律权威，做到尊法学法守法用法。 4. 锤炼自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，	1. 担当复兴大任 成就时代新人 2. 领悟人生真谛 把握人生方向 3. 追求远大理想 坚定崇高信念 4. 继承优良传统 弘扬中国精神 5. 明确价值要求 践行价值准则 6. 遵守道德规范 锤炼道德品格 7. 学习法治思想 提升法治素养	

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
				具备良好的职业素养和人文素养。		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	知识目标： 1. 全面了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革和历史成就。 2. 深刻理解中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化。 3. 准确把握马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果。 4. 掌握马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 能力目标： 1. 提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 2. 培养理论思维，提升理论分析与逻辑思辨能力。 3. 提高理论联系实际、分析现实问题的能力。 4. 提升系统梳理历史脉络、归纳理论观点的能力。 素质目标： 1. 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进政治认同、思想认同、情感认同。 2. 牢固树立建设中国特色社会主义的理想信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。 3. 树立正确历史观，增强历史认同感，自觉从党史国史中汲取奋进力量。 4. 厚植爱国主义情怀，传承红色基因，自觉肩负时代责任与历史使命。	1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 2. 毛泽东思想及其历史地位 3. 新民主主义革命理论 4. 社会主义改造理论 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展 7. 邓小平理论 8. “三个代表”重要思想 9. 科学发展观	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	36	知识目标： 1. 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、历史地位及重大意义，深刻理解“两个确立”的决定性意义。 2. 全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容与基本要求，重点学习“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等核心概念，厘清其内在逻辑与理论体系。 3. 了解新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，能够从经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等维度，阐述该思想对实践的战略指引。 能力目标： 1. 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想所蕴含的马克思主义立场、观点与方法，能够运用实事求是、系统思维、问题导向等方法分析社会现象与现	1. 新时代坚持和发展中国特色社会主义 2. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 3. 坚持党的全面领导 4. 坚持以人民为中心 5. 全面深化改革开放 6. 推动高质量发展 7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 8. 发展全过程人民民主 9. 全面依法治国 10. 建设社会主义文化强国 11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设 12. 建设社会主义生态文明 13. 维护和塑造国家安全 14. 建设巩固国防和强大人民军	

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
				实问题。 2. 培养学生独立思考、理性批判与反思性学习的能力，能够在理论学习中提出问题、辨析观点，形成自主探究和逻辑论证的习惯。 3. 学会理论联系实际，能够结合具体案例（如脱贫攻坚、生态文明建设、科技自立自强、大湾区发展等），分析、比较、综合相关信息，初步掌握从资料收集到分析论证的基本路径，提升解决实际问题的能力。 4. 增强执行党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性，能够在学习与实践中的识别和判断重大原则问题，做到知行合一、学以致用。 素质目标： 1. 坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，增强对中国共产党和社会主义制度的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，自觉践行社会主义核心价值观。 2. 弘扬理论联系实际的优良学风，树立实事求是的科学态度和积极探究的学习精神，激发学习的主动性、自觉性与创造性。 3. 增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，厚植爱国主义情怀，明确自身在全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴进程中的使命担当。 4. 自觉将个人成长融入国家发展战略，增强服务人民、服务社会、服务社会主义现代化建设的责任感，立志成为担当民族复兴大任的时代新人。	队 15. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 16. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 17. 全面从严治党	
4	形势与政策	1	16	知识目标： 1. 系统了解当前国内外政治、经济、文化、社会、生态文明建设等领域的重大形势，把握国际格局演变、国内改革发展稳定的核心态势与阶段性特征。 2. 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的最新发展，准确把握党中央重大方针政策、决策部署的核心要义与实践要求，明晰国家重大战略（如职业教育高质量发展、产业升级、乡村振兴等）的内涵与意义。 3. 知晓高职教育领域相关政策导向、行业发展趋势与就业创业政策，理解形势变化、政策调整与自身学习、职业发展的内在关联。 能力目标： 1. 提升对复杂形势的分析判断能力，能够运用马克思主义立场、观点、方法理性看待热点问题，辨别各类信息的真伪与价值，避免片面化、极端化认知。 2. 增强将政策理论与实际结合的应用能力，学会结合行业发展、职业规划解读相关政策，将形势认知	1. 国内形势板块：聚焦发展大局，关联个人成长 2. 国际形势板块：洞察世界变局，树立全球视野	

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
				转化为学习动力与职业发展的行动指南。 3. 培养语言表达与思辨能力，能够围绕形势政策相关话题清晰表达观点、开展理性探讨，提升参与社会公共事务的初步能力。 素质目标： 1. 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增强对国家发展的认同感、自豪感与忧患意识，树立正确的国家观、大局观、历史观。 2. 培育爱国主义情怀与社会责任感，自觉将个人理想融入国家发展和民族复兴大局，明确新时代青年的使命担当，树立正确的就业观、择业观。 3. 强化规则意识与法治观念，自觉遵守国家法律法规和政策要求，成为拥护党的领导、适应新时代发展需求的高素质技术技能人才和合格公民。		
5	走在前列的广东实践	1	16	知识目标： 1. 全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革，从经济高质量发展、大湾区建设、精神文明建设、生态文明建设、党的建设等多维度深刻系统把握走在前列的“广东密码”。 2. 重走习近平总书记考察路线（通过线上线下等多种形式），深入城乡社区、企业园区和文化遗址，实地感悟习近平总书记对广东发展的深切关怀与战略指引。 能力目标： 1. 掌握新时代广东发展根本遵循所蕴含的马克思主义立场、方法与观点。 2. 培养学生养成独立思考、提出问题和进行反思的思维习惯；基本掌握分析、比较、综合等的地域案例研究方法，学会从数据采集到知识产出的处理路径等。 3. 了解广东实践应该坚持什么样的指导思想，根本遵循是什么，未来走向是什么，从而培养学生逻辑思维能力，分析问题、解决问题能力。 素质目标： 1. 树立“理论联系实际”的实践观，理解全面深化改革的时代意义。 2. 引导学生融入广东发展战略布局，明确肩负的责任和使命，为新时代广东干事创业注入新鲜血液。	1. 习近平总书记对广东发展的战略擘画 2. 经济大省挑大梁 3. 深入推进粤港澳大湾区建设 4. 在改革开放中发挥窗口作用、试验作用和排头兵作用 5. 把短板变成“潜力板” 6. 交出物质文明和精神文明两份好的答卷 7. 打造人与自然和谐共生的现代化广东样板 8. 营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列 9. 加强党的全面领导和党的建设在广东实践 10. 奋力谱写中国式现代化的广东篇章	
6	大学生心理健康教育	1	16	知识目标： 1. 掌握心理健康的基本概念与评判标准。 清晰了解自身阶段性心理发展特点。 熟悉青少年常见心理问题成因及科学调适策略。 能力目标： 1. 塑造自我认知、情绪调节、人际交往基础能力。	1. 心理健康基础：掌握心理健康判定标准，学会识别心理问题 2. 自我与人格探索：认清自身特质，掌握完善人格的方法 3. 情绪与人际处理：学会调节情绪，掌握沟通、团队协作技巧	

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
				2. 学会运用心理知识分析、解决成长各类现实困扰。 3. 强化环境适应与压力疏导、抗压缓冲综合能力。 素质目标: 1. 培育乐观积极心态, 塑造独立完善健康人格。 2. 锤炼心理韧性, 树立良好团队协作意识。 3. 提升创新思维与职业心理素养, 助力长远发展。	4. 学习与关系适应: 优化学习方式, 妥善处理家庭、恋爱等人际关系 5. 心理危机与生命教育: 识别心理危机, 树立生命意识, 提高抗压能力	
7	军事理论	2	36	知识目标: 1. 掌握国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备的核心概念与基本理论。 2. 熟悉中国国防历史、国防法规、国防体制、国防政策、武装力量构成及国防动员内容。 3. 理解总体国家安全观, 把握我国国家安全形势与国际战略格局。 4. 了解中外军事思想发展脉络, 掌握毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想, 以及习近平强军思想的主要内容。 5. 知晓新军事革命、机械化战争、信息化战争的特征与发展趋势。 6. 认识信息化装备分类、作战应用及发展方向。 能力目标: 1. 具备运用军事理论分析国家安全形势、国际战略动向的基本能力。 2. 能够理解和阐释我国国防政策、军事战略与强军思想的内涵要求。 3. 初步形成识别战争形态、认知信息化战争特点与规律的能力。 4. 提升国防相关信息获取、判断、归纳与表达的能力。 素质目标: 1. 增强国防观念、国家安全意识与忧患危机意识。 2. 弘扬爱国主义精神, 传承红色基因, 提升综合国防素质。 3. 树立正确的国防观、战争观与方法论。 4. 培育令行禁止、团结奋进、责任担当的作风素养。	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	
8	国家安全教育	1	18	知识目标: 1. 理解总体国家安全观的核心要义、丰富内涵与实践要求, 把握国家安全体系的整体框架。 2. 掌握人民安全、政治安全、经济安全、科技安全、文化安全、社会安全、国际安全、国土安全、生态安全、网络安全等重点领域的核心概念、关键意义与基本常识。 3. 认清新时代各领域国家安全面临的复杂风险挑战, 了解我国维护国家安全的政策导向、制度设计	1. 导论模块 2. 总体国家安全观核心模块 3. 重点安全领域分论模块 (1) 人民安全 (2) 政治安全 (3) 经济安全 (4) 科技安全 (5) 文化安全 (6) 社会安全	

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
				与实践路径。 能力目标: 1. 提升对国家安全相关信息的辨别能力,能够理性分析各类安全热点问题,增强防范化解身边安全风险的实操能力。 2. 培养维护国家安全的责任意识与行动自觉,学会运用所学知识规范自身行为,在日常学习生活中践行国家安全责任。 3. 强化法治思维与底线思维,掌握维护国家安全的基本方法与合法途径,具备在特定情境下主动维护国家安全的初步能力。 价值目标: 1. 树立“国家安全无小事,人人有责”的理念,增强国家认同感、民族自豪感与忧患意识,坚定维护国家主权、安全、发展利益的信念。 2. 培育爱国主义情怀与集体主义精神,自觉将个人发展融入国家建设大局,形成正确的国家观、安全观、利益观。 3. 引导学生自觉遵守国家安全相关法律法规,成为国家安全的坚定维护者、积极传播者与主动践行者,为筑牢国家安全人民防线贡献力量。	(7) 国际安全 (8) 国土安全 (9) 生态安全 (10) 网络安全 4. 整合与实践模块	
9	军事技能	2	112	知识目标: 1. 了解我国国防发展历程与当前建设现状,明确国防安全形势、挑战及国防建设的重要价值。 2. 掌握基础军事常识、国防与国家安全法律法规,熟悉队列动作、战术基础、战场医疗救护等基础军事理论知识。 3. 领悟红色军事文化和革命军旅精神,掌握国防建设、应急避险等相关基础知识,建立正确的国防认知。 能力目标: 1. 掌握共同条令教育、格斗基础、轻武器射击、防护基本知识等军事技能,具备基础自我防护和突发情况处置能力。 2. 提升身体素质、耐力与肢体协调性,拥有适配日常学习和实践活动的良好体能。 3. 强化自我管理、服从执行与团队协作能力,养成高效行事的良好习惯。 4. 锻炼抗压、应变和情绪调节能力,提升逆境适应与克服困难的实践能力。 素质目标: 1. 厚植爱国情怀与红色基因,树立国防观念、国家安全意识和忧患意识,涵养家国担当。 2. 养成令行禁止、自律严谨、吃苦耐劳的优良作风,塑造正直坚毅的个人品格。	1. 共同条令教育:内务条令、纪律条令、队列条令教育。 2. 分队的队列动作:集合、离散,整齐、报数,出列、入列,行进、停止,方向变换。 3. 轻武器射击:轻武器性能、构造与保养,简易射击学理,武器操作,实弹(模拟)射击。 4. 战术:单兵战术基础动作、分队战术。 5. 格斗基础:格斗常识、格斗基本功,捕俘拳等。 6. 战场医疗救护:救护基本知识、个人卫生,意外伤的救护、心肺复苏,战场自救自护。 7. 核生化防护:防护基本知识和技能,防护装备使用。 8. 战备规定:战备规定主要内容、要求。 9. 紧急集合:紧急集合要领、紧急集合训练。 10. 行军拉练:行军拉练基本要领、方法,徒步行军实践,宿营。 11. 现地教学:走进军营,学唱	

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
				3. 锤炼顽强拼搏、奋勇争先的意志品质，培育不畏艰难的精神素养。 4. 树立集体主义观念与责任意识，心系家国国防，树立投身国防建设的理想信念，全面提升综合国防素养。	军营歌曲，走进爱国主义教育基地。 12. 野外生存：识别和采集野生食物，寻找水源和鉴别水质，野炊。 13. 识图用图：地形图基本知识、地图使用训练。 14. 电磁频谱监测：电磁频谱监测基本知识、方法训练。	
10	劳动教育	1	16	知识目标： 1. 掌握马克思主义劳动价值观的核心方法，理解劳动内涵的多元维度与本质 2. 了解劳动现象及其产生原因，熟知马克思主义劳动观的基本立场，搭建完整的劳动知识体系 能力目标： 1. 提升学习、预判、发现、分析和解决现实问题的综合能力 2. 培养持之以恒、锲而不舍、迎难而上、积极进取的坚强意志力 3. 培养沟通表达、协调统筹、团队协作的能力 4. 培养独立思考、敢于突破的创新能力 5. 培养持续学习、终身学习的能力 素质目标： 1. 树立崇尚劳动、热爱劳动的正确观念 2. 坚定艰苦奋斗、求真务实的优良作风，树立强烈的事业心与责任感，养成爱岗敬业、乐于奉献的良好品质。 3. 锤炼健康体魄、提升身体素质，夯实未来人才竞争与职业发展的物质基础。	1. 立足劳动根基 树立价值观念 2. 锤炼优良品质 恪守安全准则 3. 传承劳动精神 汲取榜样力量 4. 维护劳动权益 践行奉献初心 5. 衔接劳动职业 明晰发展方向 6. 掌握安全技能 提升应急能力 7. 参与生活劳动 强化责任担当 8. 深耕职业实践 增强适应能力	
11	大学英语（技能）1	2	40	知识目标： 1. 掌握约 2300 个词汇及短语，理解英语语音、语法、语篇与语用知识。 2. 理解语篇结构与语言特征，能听懂日常与职场语篇（约 120 词/分钟）。 3. 掌握职场英文资料的篇章结构与逻辑关联。 能力目标： 1. 能读懂职场常见英文资料并获取关键信息。 2. 能识别语篇逻辑，简要书面表达个人经历与观点。 3. 能仿写职场应用文，完成基本的涉外口头与书面交流。 素质目标：	1. 适应大学校园 开启崭新生活 2. 结识良师益友 培养真诚友谊 3. 理性消费理财 树立勤俭观念 4. 投身志愿服务 弘扬奉献精神 5. 珍惜时间资源 科学管理人生 6. 平衡学习兼职 促进全面发展	

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
				1. 树立共同体意识,增强文化自信,理解中西文化差异。 2. 践行社会主义核心价值观,培养爱岗敬业与艰苦奋斗精神。 3. 提升跨文化交际、语言思维及自主学习能力。		
12	大学英语(技能)2	3	56	知识目标: 1. 掌握约 2600 个英语单词及必要短语,理解语音、语法、语篇及语用知识。 2. 能听懂语速较慢(约 120 词/分钟)的日常及职场语篇,阅读速度不低于每分钟 90 词。 能力目标: 1. 能读懂职场常见英文资料,获取关键信息,仿写职场应用文。 2. 能在涉外交际中完成基本的口头与书面交流。 素质目标: 1. 树立人类命运共同体意识,增强文化自信,理解中西文化差异。 2. 践行社会主义核心价值观,培养爱岗敬业精神,提升职场沟通与自主学习能力。	1. 感悟青春使命 规划职业生涯 2. 培养积极心态 促进心理健康 3. 掌握沟通技巧 提升职场效能 4. 理解文化差异 拓展国际视野 5. 践行绿色生活 共建生态文明 6. 规划精彩旅程 领略人文景观	
13	体育	3	56	知识目标 1. 掌握体育健康基础理论与科学锻炼方法; 2. 熟悉常见运动项目的规则、术语及安全知识; 3. 了解体育文化及其对身心健康的作用。 能力目标 1. 掌握 1-2 项专项运动基本技术,能规范完成练习; 2. 能制定并实施个人锻炼计划,养成自主锻炼习惯; 3. 提升协调性、耐力、力量等基础体能水平。 素质目标 1. 培养团队协作、规则意识和竞争精神; 2. 增强抗压能力与意志品质,勇于挑战; 3. 树立终身体育意识,形成健康积极的生活态度。	1. 体育与健康理论知识:涵盖体育健康基础理论、运动规则与文化、科学锻炼原则与方法。 2. 运动技能与体能实践:包括专项运动技能学习、基础体能训练及锻炼计划制定与实践。 3. 体育品德与价值塑造:通过场景化教育与挑战性练习,培养体育品德、意志品质及体育文化价值观。	
14	职业生涯规划与就业指导	1	18	知识目标: 1. 理解职业生涯规划的基本概念、主要理论及其对个人发展的重要意义 2. 掌握自我认知(兴趣、性格、技能、价值观)的系统分析方法与评估工具 3. 熟悉当前就业形势、行业发展趋势及国家相关就业创业政策 4. 掌握求职材料(简历、求职信等)的撰写规范与面试环节的基本流程和技巧 能力目标: 1. 能够运用自我认知工具进行个人职业倾向评估,初步确定适合的职业方向 2. 具备收集、甄别并有效利用就业信息与岗位资源	1. 职业认知 2. 认识自我 3. 探索工作世界 4. 职业生涯规划 5. 就业环境与政策 6. 就业准备	

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
				的能力 3. 能够制定科学、可行的职业生涯规划，并定期进行评估与调整 4. 掌握简历优化、面试应对、笔试准备及求职沟通的实际操作能力 5. 提升职业决策、问题解决与初步的职场适应能力 素质目标： 1. 树立正确的职业价值观、就业观与择业观，理性看待个人发展与社会需求的关系 2. 增强职业规划意识与终身学习意识，主动提升职业竞争力 3. 培养诚实守信、敬业负责、团队协作、抗压耐挫的职业素养 4. 强化自信心与自我管理能力，以积极健康的心态面对求职与职场挑战 5. 激发社会责任感和担当精神，将个人职业发展融入国家与社会发展大局		
15	创业教育	0.5	8	知识目标： 1. 理解创业的基本概念、主要类型及其对经济社会发展的意义 2. 掌握创业者的基本素质、能力要求及创业团队构成原则 3. 熟悉创业机会识别、评估与风险分析的基本方法 4. 了解商业模式（如客户价值、盈利模式、核心资源等）的基本构成与设计思路 5. 了解创业计划书的基本结构和撰写要求，熟悉国家及地方支持大学生创业的相关政策 能力目标： 1. 能够运用观察、调研等方法识别并筛选潜在的创业机会 2. 具备设计或描述一个初步商业模式的能力 3. 能够完成一份逻辑清晰、具有可行性的创业计划书概要 4. 提升创业项目路演展示、答辩及与投资人沟通的基本技能 5. 培养创业过程中的基本资源整合、团队协作及风险应对能力 素质目标： 1. 树立主动创新、勇于承担风险且理性务实的创业意识 2. 增强团队合作精神、诚信意识及初步的领导责任感 3. 形成依法合规经营、重视商业伦理与社会责任的创业价值观	1. 创业基础模块帮助学生树立正确的创新创业观 2. 创业机会与商业模式 3. 创业团队与资源整合 4. 创业计划与营销策划 5. 创业实践与项目评价	

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
				4. 激发将个人创业理想与社会需求、科技进步、国家发展战略相结合的担当精神		
16	创新教育（创新能力开发与应用）	0.5	8	知识目标： 1. 理解创新、创新思维与创新能力的核心概念与类型 2. 掌握列举法、设问核检法、组合法、六项思考帽、TRIZ 等典型创新方法的原理、流程与适用场景 3. 熟悉知识经济十大趋势及创新人才成长规律 能力目标： 1. 能运用创新思维四阶段模型对学习生活中的真实问题进行观察、定义、创意、验证 2. 能结合专业背景提出可落地的工艺改进、产品更新或服务优化建议 素质目标： 1. 厚植家国情怀与工匠精神 2. 树立“创新自信”“利他奉献”的职业价值观，形成敢闯会创的心理品质	1. 创新与创新能力：概念、内涵、类型、时代价值及创新与创业的关系 2. 创新思维：含义、特征、类型、形成过程、思维障碍及训练方法 3. 创新方法与应用技巧：列举法、设问检查法、组合创新法、平行思考法、六项思考帽、TRIZ 等 4. 创新能力开发与实践：个人、团队及组织创新能力开发路径，在职业情境中规划创新实践 5. 创新素质与综合应用：创新意识、探索精神、合作态度，综合运用创新方法解决实际问题，提升职业礼仪与持续学习能力	
17	人工智能与数字化	2	36	知识目标： 1. 了解人工智能发展的历史脉络与未来趋势； 2. 了解大模型的核心原理、技术架构及应用边界； 3. 掌握常用大模型工具的使用； 4. 掌握提示词工程的设计逻辑与优化策略； 5. 掌握 AI 在办公、学习、创意设计、数字人应用、智能体开发等领域的应用知识； 能力目标： 1. 提升用 AI 解决实际问题的实践能力； 2. 培养 AI 素养与意识，提升工作效率； 3. 培养自主学习能力，能用 AI 学习工具优化学习流程； 4. 提升 AI 绘画工具（如即梦 AI）、AI 视频（如剪映 AI）工具的应用能力； 5. 提升 AI 数字人工具应用能力； 6. 提升 Coze 完成简单智能体开发的能力； 素质目标： 1. 树立数字化思维，理解 AI 与数字化对生产、生活、学习的变革作用，主动探索 AI 技术的应用潜力； 2. 树立 AI 伦理意识，理解 AI 应用中的隐私保护、内容真实性等问题； 3. 树立创新与批判性思维，能结合自身专业探索 AI 融合应用； 4. 树立终身学习意识，主动更新知识，适应技术变化；	1. 梳理 AI 发展脉络，研判智能产业趋势 2. 解析大模型架构，明晰技术应用边界 3. 熟练主流大模型，掌握工具实操技法 4. 钻研提示词设计，掌握迭代优化思路 5. 赋能智能办公场景，提升数字办公效能 6. 依托 AI 辅助研学，构建高效学习模式 7. 融合智能创意工具，丰富数字设计产出 8. 探索数字人应用，拓展多媒体新赛道 9. 初探智能体开发，打造轻量化智能应用 10. 锤炼数字综合素养，培育计算数据思维	

2. 专业课程

中职学段：

专业课程包括专业基础课、专业核心课、专业综合技能（实践）课和专业拓展课。

专业基础课：智慧物流与供应链基础、基础会计、国际贸易实务、物流经济地理、商务礼仪。

专业核心课：★电子商务与物流、★物流单证实务、★物流设施设备应用、★物流数据分析与应用、★运输作业实务、★仓储与配送实务。

专业综合技能（实践）课：快递实务、人工智能通识基础、数字媒体技术应用、叉车驾驶实训、智能物流综合实训。

专业拓展课：电子商务与物流在线课程、智慧物流与供应链在线课程、中华文化与非遗在线课程、商务沟通与礼仪在线课程、信息化桌面沙盘实训、设计思维创新课、智能无人仓作业实训、商品包装与养护技术、财务会计、物流虚拟仿真实训（一）。

高职学段：

专业课程包括专业基础课、专业核心课、专业综合技能（实践）课和专业拓展课。

（1）专业基础课

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注（是否为专业群平台课程）
1	管理学基础	2.5	48	知识目标： 掌握现代管理的基本理论、方法和工具，理解计划、组织、领导、控制四大管理核心职能。 能力目标： 具备基层管理岗位所需分析、决策、沟通与团队协作能力，可运用管理原理分析、解决电商企业运营常见管理问题，适配店铺管理、项目协调、团队负责等岗位工作要求。 素质目标： 构建系统化管理思维，夯实岗位实践基础，养成合规履职、统筹统筹的职业思维与岗位从业素养。	1. 管理学基础理论与管理环境认知； 2. 企业计划职能、决策流程与目标管理应用； 3. 组织结构设计与企业组织运营管理； 4. 团队建设、员工激励与职场沟通管理； 5. 管理控制流程、方法与运营风险管控； 6. 电商企业管理案例与基础人力管理实践。	是
2	智慧物流技术应用	3.0	54	知识目标： 掌握智慧物流场景下物流信息采集与处理的基础理论、实操方法与核心技术，了解物联网、人工智能物流应用相关基础知识。 能力目标： 依托信息化技术解决现代物流管理实际问题，熟练操作物流信息系统，完成物流方案优	1. 智慧物流、物联网与人工智能基础认知； 2. RFID、传感技术等物流信息采集技术应用； 3. 物流信息采集、处理全流程实操方法； 4. 人工智能在物流决策与分析中的应用；	否

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注(是否为专业群平台课程)
				化,提升物流管理工作效率与行业竞争力。 素质目标: 树立岗位责任意识,培育诚实守信、合作敬业的物流行业职业素养,契合智慧物流岗位要求。	5. 物流信息化平台与企业系统实操运用; 6. 智联技术在物流溯源、定位、自动化中的实践。	
3	大数据与统计	3.0	54	知识目标: 掌握统计分析基本原理、大数据分析基础方法,理解分布式存储与处理等大数据技术核心概念。 能力目标: 运用两类统计方法分析商业数据,借助工具完成数据探索、可视化与简易预测分析,依托电商数据挖掘规律、诊断问题、辅助业务决策。 素质目标: 塑造专业数据思维,培育电商行业数据素养,养成严谨求真、客观研判的数据工作职业素养。	1. 基础统计原理、概率分布与参数检验知识; 2. 大数据技术架构、数据仓库及生态认知; 3. 回归、关联、聚类等核心数据分析方法; 4. 多源电商数据清洗与规范化处理实操; 5. 商业数据探索分析与可视化呈现技术; 6. 数据分析工具应用与商业分析报告撰写。	是
4	无人仓规划	2.5	48	知识目标: 掌握无人仓布局规划、智能系统应用、运营仿真及安全管理相关基础理论与专业技术知识。 能力目标: 运用专业工具解决无人仓管理实操问题,独立完成方案设计、设备选型、运营优化、安全保障全流程工作,优化智慧仓储管理效能。 素质目标: 树立智慧仓储标准化、安全化作业理念,养成严谨规划、高效履职的智慧仓储岗位职业素养。	1. 无人仓行业标准、发展特点与基础认知; 2. 无人仓布局规划原则与方案设计方法; 3. 仓储智能系统组成与智能设备选型配置; 4. 无人仓运营仿真软件操作与方案优化; 5. 无人仓运维实施与标准化作业流程; 6. 仓储风险识别、安全管控与应急处理。	否
5	供应链数据分析与管理	2.5	48	知识目标: 系统掌握物流预测、采购管理、生产计划、运输规划、物流选址等供应链核心场景数据分析与建模专业方法。 能力目标: 熟练运用各类数据分析工具,破解供应链物流各类实际业务难题,具备供应链数据分析综合实操能力。 素质目标: 培育供应链数据分析专项职业素养,树立正确三观、法治意识与行业合规自律思维,成	1. 物流需求预测模型构建与趋势分析方法; 2. 供应商评价、采购成本与库存优化分析; 3. 生产计划编制与产能资源统筹管控; 4. 运输线路优化与物流网络规划建模; 5. 物流选址定量分析与租购决策研判;	否

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注(是否为专业群平台课程)
				长为行业复合型物流管理人才。	6. 供应链全流程数据建模与综合案例实操。	

(2) 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。

序号	课程名称	学分	学时	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	备注(是否为专业群课程)
1	★◎制造业采购管理实务	3.0	54	1. 学习采购基础知识，分析采购组织案例，制定采购制度与岗位职责。 2. AI 测算需求编制采购计划与预算，智能比价谈判。 3. 利用 AI 大数据工具调研评估供应商，搭建智能制造供应链协同体系。 4. 选择采购方式，核算采购价格，进行合同谈判、签订与纠纷处理，实施准时化采购。 5. 开展采购成本分析，制定降本策略，完成物料 ABC 分类、订货量控制与采购质量控制。 6. 制定采购绩效评价指标与标准，实施绩效评价与改进，制定采购方案。 7. 搭建 AI 采购绩效评价模型，模拟制造与流通两业联动全流程采购实操。 8. 参与采购模拟实训，分别扮演采购商与供应商，完成采购计划制定、模拟谈判、角色互换与全流程采购任务。	主要教学内容 1. 理解企业采购概念、采购分类，熟悉企业采购组织结构、采购管理制度和人员职责。 2. 学习 AI 需求预测、智能供应商画像评估工具。 3. 熟悉供应商评估方法和选择供应商的步骤。 4. 掌握智能制造产线配套数字化采购、线上智能谈判流程。 5. 掌握影响采购价格的因素和采购价格种类，市场条件下的不同定价方法。 6. 熟悉采购合同的签订与履行过程，化解合同纠纷的手段和途径，掌握准时化采购实施条件和步骤。 7. 运用 AI 成本模型管控采购成本，搭建制造-流通两业协同供应体系。 8. 掌握企业采购绩效评估指标体系及评估方法。 教学条件： 物流管理多媒体教室、采购供应链模拟实训平台、供应链数据推演工具、企业采购案例资源库。 教学方法： 项目驱动、小组协作、案例教学、任务导向教学。 师资要求： 双师型教师，具备企业采购、供应链整合、	否

序号	课程名称	学分	学时	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	备注（是否为专业群课程）
					供应商管理实战工作经验。	
2	★◎精益生产物流管理实务	3.0	54	1. 合理确定生产物流系统节点选址。 2. 优化生产物流系统设备平面布置。 3. 核定生产能力并实施装配线平衡设计与优化。 4. 设计、评价及选择合理的生产组织综合方案。 5. 编制生产作业计划。 6. 编制车间排程表。 7. 编制物料需求计划与填制物流作业单证。 8. 实施物料 ABC 分类管理。 9. 合理确定原材料补货计划。 10. 组织开展生产物流现场管理与任务实施。	主要教学内容 1. 领会空间选址、生产物流系统平面布置等因素与原则。 2. 能够运用重心法及经纬度查询系统选址，能够总搬运量最小库位分配原理及算法。 3. 掌握作业相关图法（SLP）及从至表法及具体运用。 4. 掌握节拍、最小工作地等计算方法以及能够进行生产线生产效率评价。 5. 能够进行工序同期化计算及平衡设计。 6. 能够运用提前期法编制生产作业计划。 7. 能够运用 SPT、EDD、Johnson 法则进行单台、多台设备的排程。 8. 掌握总需求量、净需求量、提前期等计算方法。 9. 掌握安全库存、订货点、订货批量等计算方法。 10. 掌握 5S 管理、网络计划技术等。 教学条件： 生产物流实训场地、精益生产模拟仿真系统、生产物流流程优化分析工具、企业生产实训案例库。 教学方法： 项目驱动、小组协作、案例教学、现场实操教学。 师资要求： 双师型教师，具备精益生产、生产物流优化、现场流程管控实战从业经验。	否
3	★◎物流成本与绩效管理	3.0	54	1. 物流成本核算：运用统分法、作业成本法对物流成本进行核算，确定企业成本的大小。 2. 物流成本分析：运用成本分析方法，对物流成本结构、增减变动与趋势、物流成本影响因素、物流成	主要教学内容 1. 掌握物流成本的构成，能够对物流成本进行分类，描述物流成本管理的主要流程，理解物流成本管理对企业运营重要性；	否

序号	课程名称	学分	学时	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	备注（是否为专业群课程）
				本效益等内容进行分析。 3. 物流成本预测、决策与预算：运用定性及定量的方法对物流成本进行预测和决策，运用增量预算法、零基预算法、弹性预算法等方法编制成本预算，为企业控制成本奠定基础。 4. 物流成本控制：运用标准成本、目标成本法、责任成本法等方法控制物流成本，实现企业降本增效目标。 5. 物流成本绩效评价：根据企业实际情况，设计企业综合综评体系和指标，评价企业的物流成本。 6. 物流各功能成本管理：根据各成本构成。全面核算物流运输、仓储、配送、包装、流通加工等成本，运用合适的成本优化方法，从降本增效的角度探讨物流各功能成本的优化方案和措施。	2. 了解我国物流成本核算现状，物流成本核算的内容及方法，掌握统分法、作业成本法的内涵、原理及差异； 3. 了解物流成本分析的意义、内容，掌握物流成本分析的方法，对物流成本进行结构分析、增减变动分析、趋势和效益分析，能够根据成本分析结果给出合理的决策。。 4. 能够对企业物流成本进行预测，制定简单的预算，运用数据提高决策能力，借助分析方法进行成本决策。 5. 能够正确分析物流作业中存在的问题，掌握成本控制的原理，通过切合实际的成本控制方法，帮助企业寻找解决问题的途径。 6. 掌握物流绩效评价的方法，运用综合绩效评价体系评价企业物流成本。 7. 掌握物流运输、仓储、配送等各功能成本的构成及核算方法，能够针对物流各环节成本找到成本的发生点并进一步降低成本。 教学条件：物流管理多媒体机房、物流成本核算模拟系统、物流绩效数据分析工具、企业物流财务案例资源库。 教学方法：项目驱动、小组协作、案例教学、数据分析实训教学。 师资要求：双师型教师，具备物流成本核算、物流绩效考核、成本管控优化实战经验。	
4	★◎物流项目策划与实施	3.0	54	1. 物流项目可行性报告制定。通过对市场调研获取的数据进行分析，以及项目经济分析性工具对项目财务进行分析，制定物流项目可行性报告。	主要教学内容 1. 掌握项目调查常用数据处理与分析方法 2. 掌握项目投资回收期、净现值法等计算方法	否

序号	课程名称	学分	学时	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	备注（是否为专业群课程）
				2. 项目管理组织结构图绘制。运用 visio 软件绘制项目管理组织结构图。 3. 物流项目进度管理。运用 visio 软件绘制甘特图与网络图，并计算项目完工期及确定关键路线。 4. 物流项目成本管理。通过对物流项目成本预算及成本核算，以及净值分析法进行成本管理。 5. 物流项目风险管理。正确识别物流项目风险点，制定物流项目风险管控对策与预案。 6. 物流项目招投标。编制招标与投标文件。	3. 掌握项目管理组织结构图绘制方法 4. 掌握因果图、鱼刺图等质量管理分析方法 5. 掌握甘特图、网络计划技术项目管理分析工具 6. 掌握项目管理时间参数计算及关键路线确定方法 7. 掌握物流项目成本管理净值等计算方法 8. 掌握标价计算及招投标文件编制要领与方法 9. 掌握项目风险识别与估算的基本方法 教学条件： 物流项目实训机房、物流项目策划模拟平台、项目数据分析与规划工具、物流项目实操案例库。 教学方法： 项目驱动、小组协作、案例教学、方案实操教学。 师资要求： 双师型教师，具备物流项目策划、落地实施、项目统筹运营实战工作经验。	
5	★客户服务与管理实务	2.5	48	1. 调研目标客户市场需求，挖掘客户潜在价值，建立客户信息档案。 2. 对接客户咨询与投诉，处理客户异议，维护客户关系并提升满意度。 3. 制定客户分级管理方案，实施差异化客户服务策略，优化客户体验。 4. 开展客户回访与维系工作，分析客户流失原因，制定客户挽留措施。 5. 协同内部部门推进客户订单落地，协调资源解决客户服务过程中的突发问题。6. 评估客户服务质量，整理客户服务数据并形成分析报告，提出改进建议。	1. 理解客户服务与客户管理的核心概念、价值及行业发展趋势，掌握客户服务礼仪与沟通技巧。 2. 掌握客户信息收集、整理与分析方法，能够建立规范的客户档案并进行动态管理。 3. 熟悉客户投诉处理流程与技巧，能够独立应对客户异议，妥善解决客户投诉，化解服务矛盾。 4. 掌握客户分级、分类管理方法，能够基于客户价值制定个性化服务方案，实施客户关系维护。 5. 了解客户生命周期各阶段的服务要点，掌握客户回访、流失预警与挽留的策略与实	否

序号	课程名称	学分	学时	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	备注（是否为专业群课程）
					施方法。 教学条件： 多媒体机房、客户服务模拟实训环境、客户数据分析工具。 教学方法： 项目驱动、小组协作、案例教学。 师资要求： 双师型教师，具备客户服务及客户关系管理实战经验。	

（3）专业综合技能（含实践）课

专业综合技能（含实践）课程包括实习实训、毕业设计、岗位实习等在专业基础课和专业核心课、专业拓展课之外的所有课程，实践学时占课程总学时 50%及以上。请在备注中说明是否为专业群课程。

序号	课程名称	学分	学时	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	备注（是否为专业群课程）
1	物流创新创业沙盘实战	1	24	1. 组织准备：明确模拟演练中各成员角色与职责范围，完成团队分工与任务部署，为模拟运营奠定基础。 2. 规则学习：掌握模拟运营规则，包括国家法律、行业标准及企业实际运营规范，理解企业运营的合规要求与实践逻辑。 3. 初始状态分析：熟悉企业初始资源、市场环境等基础信息，以此为依据制定企业发展战略、市场布局与资金使用规划。 4. 经营竞争模拟：在模拟竞争环境中，围绕物流企业运营特点，开展战略决策、成本管控与效益提升等实践操作，提升企业经营能力。 5. 案例复盘评价：结合模拟系统中的成功经验与失败教训，进行案例解析与反思，拓展专业视野，提升解决实际物流创新创业问题的综合素养。	主要教学内容 1. 物流企业经营沙盘规则与岗位分工认知； 2. 企业战略规划、市场研判与资金统筹实操； 3. 物流仓储、运输、库存全流程运营模拟； 4. 企业成本管控、订单管理与财务数据分析； 5. 竞品分析、营销策划与经营复盘优化。 教学条件： 物流沙盘实训系统、多媒体实训教室、经营案例素材库。 教学方法： 沙盘模拟、小组对抗、案例复盘、项目实训。 师资要求： 双师型教师，具备物流企业运营与创新创业指导经验。	否
2	毕业设计（论文）	4	80	1. 选题与调研：立足专业方向，通过深入行业企业实习调研或系统查阅文献资料，挖掘具有社会价值或实际应用背景的课题，完成毕业论文选题。 2. 设计与论证：依托产教融合实践平台或实习基地，运用专业理论知识与	主要教学内容 1. 课题选题、文献检索与研究现状梳理； 2. 研究方案设计、框架搭建与论证思路梳理； 3. 调研实施、数据采集与	否

序号	课程名称	学分	学时	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	备注（是否为专业群课程）
				调研数据，设计课题的研究框架、实施路径及成果预期方案。 3. 分析与实施：利用问卷调查、案例研究或数据分析等工具，开展实地调研与资料收集工作，对获取的信息进行整理、分析与论证，形成阶段性成果。 4. 撰写与答辩：依据学校规定的撰写规范，完成毕业论文的撰写；根据指导教师及评审专家的修改意见，对论文内容及研究成果进行补充、完善，最终通过毕业答辩。	案例分析实操； 4. 毕业论文撰写、格式规范与内容优化； 5. 成果梳理、答辩准备与问题复盘完善。 教学条件：文献数据库、多媒体指导教室、线上答辩平台。 教学方法：一对一指导、阶段性研讨、成果督导。 师资要求：双师型教师，具备专业科研与毕业设计指导能力。	
3	岗位实习	24	576	1. 安全教育及岗前培训。利用班会或企业宣讲会形式，开展安全教育及岗前培训。 2. 岗位认知。利用企业专家讲座、虚拟仿真训练、观摩等形式，进行岗位认知。 3. 岗位能力提升。利用执行岗位具体工作任务，提升岗位能力。 4. 职业素养养成。利用企业真实场景渗透和岗位锻炼，养成良好职业素养。	主要教学内容 1. 实习安全规范、企业制度与岗位准则学习； 2. 岗位流程认知、工作职责与工作标准梳理； 3. 岗位核心技能实操与常见问题处理训练； 4. 6S 现场管理规范落实与职业行为养成； 5. 岗位工作总结复盘与职业发展规划制定。 教学条件：校企合作实习基地、企业真实岗位场景、实训督导平台。 教学方法：在岗实操、师徒带教、现场督导、阶段性总结。 师资要求：双师型教师，具备岗位实习管理与一线实操指导经验。	

（4）专业拓展课

是专业核心课程的补充与延伸，为学生的横向拓展和纵向深化的发展提供定制化学习的课程，要求至少 6 学分。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注（是否为专业群课程）
1	商务谈判与沟通	3	54	知识目标：系统掌握商务仪容仪表、接待拜访、会议谈判、商务宴请等全场景基础礼仪规范，熟知职场商务沟通基础准则。	1. 商务职业形象塑造与日常礼仪规范； 2. 商务会面、通讯与职场交往礼仪应用；	否

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注（是否专业群课程）
				能力目标： 提升语言表达、倾听反馈、团队协作、跨文化沟通核心能力，优化人际交往与商务沟通效能，适配电商运营、客服、营销岗位软技能需求。 素质目标： 塑造职业化商务职业形象，涵养职场礼仪素养，养成得体处事、高效协同的职场职业素养。	3. 商务会议、谈判流程与实操礼仪； 4. 商务宴请规范与跨文化沟通认知； 5. 高效表达、积极倾听与非语言沟通技巧； 6. 商务冲突处理与沟通情景模拟实训。	
2	物流服务营销	3	54	知识目标： 了解物流服务营销完整工作流程，掌握物流服务各类营销策略、STP 战略及 4P 营销组合运作专业方法。 能力目标： 具备市场调研分析、企业竞争战略制定、物流服务营销方案策划、营销计划落地管控与项目招标执行能力。 素质目标： 树立现代化物流营销理念，培育创新营销思维、战略规划思维，夯实岗位职业发展综合素养。	1. 物流服务营销基础认知与行业特征； 2. 物流市场调研、细分、定位与目标选择； 3. 物流产品、价格、渠道、促销策略应用； 4. 数字化、AI 赋能物流营销创新应用； 5. 物流服务竞争战略与营销方案策划； 6. 营销项目落地管控与招标投标实务训练。	否
3	新媒体营销	3	54	知识目标： 理解新媒体时代营销传播核心特征、平台用户行为规律，掌握新媒体内容运营、营销策划基础理论与设计思路。 能力目标： 适配各类新媒体平台，独立完成品牌宣传、用户运维互动、营销落地转化全流程实操工作。 素质目标： 贴合电商新媒体行业发展要求，培养互联网营销思维、用户思维与创新运营职业素养。	1. 新媒体平台生态与营销传播规律认知； 2. 新媒体内容策划、文案创作与账号运营； 3. 平台用户互动运维与粉丝沉淀方法； 4. 新媒体品牌推广与营销活动策划； 5. 营销数据监测、分析与效果评估； 6. 新媒体营销案例实操与落地转化训练。	否
4	现代物流运筹技术	3	54	知识目标： 掌握物流运筹学基础理论知识，吃透线性规划、库存管控、路径优化等核心专业方法原理。 能力目标： 运用运筹工具与专业方法，解决仓储布局、配送调度、资源调配等物流岗位一线实际业务问题。 素质目标： 锤炼逻辑推理、数据研判思维，树立成本管控、高效运营理念，契合物流规划调度基层岗位素养要求。	1. 物流运筹基础理论与定量分析思维； 2. 线性规划模型与物流资源优化应用； 3. 运输、指派问题与物流调度优化； 4. 仓储库存优化模型与成本管控； 5. 配送路径规划与物流设施选址分析； 6. 运筹工具实操与物流综合案例优化。	否

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注（是否为专业群课程）
5	跟单业务处理	3	54	知识目标：熟知商贸物流跟单业务完整流程，掌握订单审核、单据编制、纠纷处理、档案归档全环节业务标准。 能力目标：具备订单跟进、物流调度、在途管控、异常处理、资料复盘全流程实操与问题协同解决能力。 素质目标：建立业务全程管控意识，培养风险预判、严谨细致工作习惯，养成合规履职、高效统筹岗位素养。	1. 物流跟单岗位职责与业务流程认知； 2. 订单接收、审核与业务合规处理； 3. 生产备货跟进与物流调度管控； 4. 物流在途跟踪与业务异常处理； 5. 各类业务单据填制审核与管理； 6. 业务复盘梳理与资料归档实务。	否
6	物流系统规划与仿真	3	54	知识目标：掌握 AutoMod 物流仿真软件模块功能、基础操作、编程技巧，熟知物流系统仿真建模基础理论知识。 能力目标：完成多场景物流仿真建模、系统调试与优化，可解决分拣、立体仓库等物流系统规划实际工程问题。 素质目标：培育严谨细致、精益求精的工匠精神，强化团队协作意识，树立科学化物流规划职业理念。	1. 物流仿真基础理论与 AutoMod 软件认知； 2. 单一物流设备与基础环节仿真建模； 3. 多作业环节协同仿真与流程衔接； 4. AGV 运输与立体仓库系统仿真设计； 5. 综合物流场景仿真调试与方案优化； 6. 企业真实仓储仿真案例落地实训。	否
7	创业管理实战训练	3	54	知识目标：掌握创新思维工具、市场调研方法、商业模式搭建逻辑、商业计划书撰写与创业风险管控基础知识。 能力目标：精准识别创业商机、搭建创业团队、优化商业模式，完成创业项目策划、模拟运营与风险复盘优化工作。 素质目标：树立科学化创新创业思维，锤炼抗压能力与团队协作能力，培育务实精进、合规创业综合职业素养。	1. 创新思维训练与创业基础认知； 2. 市场调研分析与创业商机识别； 3. 创业团队组建与协作管理运营； 4. 商业模式设计与项目定位优化； 5. 商业计划书撰写与项目展示； 6. 创业模拟运营与风险管控复盘。	否
8	商务数据分析	2	36	知识目标：掌握 Excel 的核心操作技能，熟悉工作表编辑、公式与函数应用、数据管理、数据透视表及图表制作的方法，了解数据保护与共享的相关规范。 能力目标：能快速完成商务数据的编辑、筛选、分析与可视化呈现，熟练处理岗位日常数据工作。	1. 工作表数据录入、编辑与格式美化； 2. 常用公式、函数计算与数据统计； 3. 数据排序、筛选与规范管理操作； 4. 数据透视表制作与多维数据分析；	否

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注（是否为专业群课程）
				素质目标： 培养严谨务实、勤奋求实的职业态度，提升数据处理与团队协作能力，树立数据驱动的工作理念，适配各类岗位数据处理需求。	5. 数据图表可视化与结果呈现； 6. 数据保护、共享与报表输出实训。	
9	智能物流法治与算法治理	2	36	知识目标： 掌握《民法典》中运输合同、仓储合同的核心规定，熟悉智能物流场景下数据合规、算法治理的基本要求，了解无人配送相关法律法规规范与纠纷处理要点。 能力目标： 能识别物流业务中的法律风险，运用法律知识处理常见纠纷，具备基础的合规审核与风险防控能力。 素质目标： 培养法治意识与责任意识，树立合规运营理念，提升法律素养与问题解决能力，为从事智慧物流运营管理工作奠定基础。	1. 物流基础法律与合同法规认知； 2. 智能物流运单、报价与货损纠纷处理； 3. 物流数据采集与个人信息合规管理； 4. 智能调度算法公平与合规治理； 5. 无人配送物流法律责任与规范； 6. 物流法律案例分析与合规实训。	否

3. 素质任选课

序号	课程名称	学分	学时	备注
1	含中国共产党史、中华民族共同体意识概论等课程	4		高职学段 教务部统一开设

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实习实训、毕业设计、军训、社会实践等活动形式，课程在公共基础课程和专业课程中安排。

（二）职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	学段
1	会计课程证书	广东省考试院	E 等及以上	中职
2	计算机职业能力评价认证	广东劳动学会	中级	
3	物流服务师	广东劳动学会	初级	
4	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	
5	物流服务师（三级）	佛山职业技术学院	中级	高职

（三）课程思政

中职：

采用“学习、实践、反思、再实践”的培训模式，将育人要求和价值观教育内容融入对专业教师的训练，强化专业课教师作为学生专业能力和价值观引领者的影响力，壮大思政教师队伍。通过教师培训、专业课教师“课程思政路径与方法”专题培训、课程思政教学设计比赛等活动，引导教师交流怎样挖掘课程的思政元素、教学中如何渗透德育的做法和体会。管理层面上，学校在学生评教、督导评课、同行

听课环节设置“育德效果”考核项，专项考察教师在教育教学中德育目标的落实情况。结合学科教学实际，学校分类开展针对性校本研修，为课程思政全面展开提供核心支撑。

立足物流专业行业背景和专业内涵，发挥专业课程本身的特色，提炼出爱国情怀、法制意识、社会责任、文化自信、人文精神等要素，转化成进行核心价值观教育最具体、最生动的有效载体。通过恰到好处地将课程知识与思想政治教育内容有机结合，丰富课程教育的内容，让课程内容变得更加有深度，让专业教学最终回归到“育人”的根本目的，全面提升学生主动学习，求实创新、吃苦耐劳、爱岗敬业等优秀品质。

高职：

聚焦高校育人的价值本源，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。既要为社会培养具备制造物流服务知识与技能的人，也要促进专业学生的自我实现和全面发展。专业通过与佛山海尔电冰柜公司共同成立“海尔物流管理学院”，在不断深化校企融合运行机构、制度、方式的改革与完善制度的基础上，利用海尔“智慧互联工厂”先进制造企业的标准、品牌、技术、设备和人员等优势资源，结合物流职业资格标准及专业教学标准，确定了“三标融合、四阶递进”人才培养模式改革。校企合作，挖掘“佛山智造”和“智慧物流”双元素内涵，构建课程内容基于“三标融合”、职业能力基于“四阶递进”的制造业“供--产--销”物流工作过程的课程体系，并以此为核心，汇聚校企二元主体力量开发、建设系统全面的教学资源和培养校企师资队伍。把育人目标落实到课堂教学中，实现本体价值和工具价值的统一。回归教育初心，以课堂为主渠道，将学科资源、学术资源、教师资源、社会资源等都转化为育人资源，实现育人和育才统一，促进人的自由全面发展。

组建“思政课教师+专业教师+辅导员+校外兼职教师”多学科背景的教学团队，结合行业背景，深入挖掘课程蕴含的思想政治教育元素，融入家国情怀、中国文化、法治意识、社会责任、人文精神、仁爱之心等要素，将价值导向和知识传授、能力培养有机融合为一体，凸显课程育人价值功能。将思想价值引领贯穿课程方案、课程标准、教学计划、教学大纲、备课实施、教学评价等教育教学全过程和各环节。引导学生领会中国文化的源远流长与博大精深，进而产生敬畏感、使命感和认同感，从而体会社会主义核心价值观的价值追求，培养学生树立正确的价值观、人生观。

根据物流行业背景，专业课程要突出培育学生具有求真务实、实践创新、踏实严谨、耐心专注、吃苦耐劳、追求卓越等优秀品质。通过项目与任务导向教学，培养学生运用专业理论和方法实事求是的态度客观地分析和解决问题在提升学生专业应用能力的同时，注重培养学生的团队合作精神、实事求是的探究精神和脚踏实地、坚持不懈的做事态度，使学生成长为心系社会并有时代担当的技术性人才；再通过素质拓展训练、第二课堂、参加各类智慧物流技能大赛、自由选择选修课程等方式培养学生自主学习能力和提升职业综合能力，并在日常教学中将工匠精神的职业素养融入日常的教学工作及内容中，培养学生做事认真精神、敬业精神，树立对职业敬畏、对工作执着、对产品负责的态度，极度注重细节，不断追求完美和极致，给客户无可挑剔的服务体验，全面锻炼提升学生的职业综合素质，成为对社会、对家庭有用的优秀人才。

（四）劳动教育

中职学段：开设形式多样，中职学段开设劳动教育（理论）必修课，共 16 学时。

高职学段：

1. 开设劳动教育公共基础（必修）课，包括理论（案例）教学和实践（专业实操）两部分。理论教学由公共基础教学部承担，实践部分由各专业负责。

2. 每学年设立1周劳动教育周,由各学院等组织实施(结束后两周内应提交实施方案及相应的佐证材料)。

3.实践教学(专周实训、认识实习、岗位实习等)设立劳动教育教学模块,丰富劳动教育形式、内容与场所,共计16学时。

序号	课程名称	教学内容	劳动教育内容(不可变更)	学时(学时可调整,但总计为16)
1	现代物流职业素养与工匠精神实训	①劳动精神教育:认识劳动精神的时代内涵,结合现代物流行业发展历程,认识平凡物流岗位创造不凡价值的典型案例(如长途货运司机保供救灾事迹、社区快递员便民服务故事、仓储一线分拣员坚守岗位事迹等)。 ②劳模精神教育:学习劳模精神的本质特征,剖析现代物流领域劳动模范的先进事迹(如优秀仓储运营主管、金牌分拣组长、智慧调度能手、冷链运维先锋等),引导学生学习爱岗敬业、争创一流的职业态度。 ③工匠精神教育:认识工匠精神“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的核心要义,结合现代物流运营细节(智能仓库位规划、WMS订单优化、冷链温湿度管控、干线线路成本测算、物流数据复盘分析等),培养学生精益求精的工作作风。	劳动精神、劳模精神、工匠精神	2
2	智慧物流团队协作与流程管理	①团队协作与分工:现代物流企业组织架构(仓储、运输、配送、采购、客服、调度等岗位)与职责分工,分析团队协作的成功案例,培养学生分工合作意识。 ②流程管理与效率提升:梳理智慧物流全业务流程(从商品入库、存储分拣、打包出库、干线分拨到末端派送、退换货售后的衔接与协同),认识流程优化对劳动效率的影响,培养学生科学管理意识。	劳动组织	4
3	现代物流职业健康与劳动安全	①职业健康与防护:现代物流从业者常见职业健康问题(搬运劳损、颈椎腰椎损伤、户外作业寒暑刺激、夜班调度心理压力等),传授科学的防护方法与自我调节技巧。 ②仓储园区与作业安全:讲解物流园区用电安全、叉车特种设备操作安全、货架堆码规范、消防器材使用、危险品存放、应急疏散等知识。 ③物流网络与信息安全:现代物流业务中的网络安全隐患(客户收货信息泄露、仓储系统账号安全、物流数据篡改、供应链平台网络诈骗等),传授信息安全防护基本技能。	劳动安全	4
4	现代物流劳动法规与权益保障	①劳动法规基础知识:《劳动法》《劳动合同法》核心内容,包括劳动合同签订、试用期规定、薪资支付、工时休假、社会保险等基本知识。 ②劳动者权益保障与劳动争议处理:劳动者基本权利与义务,劳动争议处理途径(协商、调解、仲裁、诉讼),结合现代物流行业特点,分析灵活用工、快递平台就业、货运外包等新业态下的劳动权益保障问题。	劳动法规	4
合计				16

八、教学进程总体安排

(一) 课程设置与教学进程安排表 (见附表 1)

(二) 转段考核方式

考试科目一览表

考核学期	课程名称	课程类型	考核形式	要求	备注
第二学期	数学	文化基础课	闭卷笔试	语文、英语、数学三门课中任选一门,公共基础教学部命题,学院与公共基础教学部联合监考、阅卷	相同专业考核课程采取统考,同一门课程对口不同中职学校命题应一致
第三学期	仓储与配送实务(理论、专业核心技能课)	专业核心技能课	闭卷笔试、实操各一学期	学院命题、监考、阅卷	
第四学期	物流单证实务(实操、专业核心技能课)	专业核心技能课		学院命题、监考、阅卷	

单科考核课程、转段考核总成绩满分值均为 100 分,高职学段拟录取的考生单科考核课程成绩、转段考核总成绩都应不低于 60 分,前四学期综合素质评定成绩平均分不低于 70 分,且在第五学期前获得 1 项专业相关的职业资格(技能)证书。转段考核总成绩=3 学期单科考试成绩平均分×90%+4 学期综合素质成绩平均分×10%

(三) 各类课程学时(学分)分配表(见附表 2 和 3)

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍,将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

(一) 队伍结构

现代物流管理专业师资团队为省级优秀教学团队,本专业充分利用海尔物流管理学院引进兼职教师的机制,采取校企“互聘共培”方式建设教师队伍,引进校外专业带头人 1 人,能及时跟踪产业发展趋势和行业动态,把握专业建设与教学改革方向,制订团队建设规划和教师职业生涯规划。专业教学团队专任教师 13 人,硕士以上 13 人;正高职称 1 名,中级职称 6 名,助教 6 名;高级物流师 10 人、物流服务师(1 级)2 人;具有行业企业生产一线工作经历的达 100%,专任教师队伍数量足够,年龄、学历结构合理。

(二) 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力,能够较好把握国内外物流行业、供应链产业发展趋势,能广泛对接物流园区、物流企业、供应链服务商、商贸流通企业等行业资源,拥有扎实的现代物流管理、智慧仓储配送、供应链数字化运营专业理论功底和丰富的职业教育教学经验。熟悉现代职业教育政策、“双高计划”建设、职业本科培育、产教融合及专业群建设相关要求,深谙高职物流管理专业人才培养规律,能够精准把握智慧物流、供应链一体化、跨境物流、物流数字化转型等行业变革发展趋势。具备较强的专业建设、课程改革、教学研究、团队引领和资源统筹能力,能够牵头人才培养方案修订、课程体系建设、实训基地建设、教学改革研究与师资团队培养工作,引领专业内

涵建设与高质量发展。

（三）专任教师

教学团队骨干教师具有中级以上职称，能积极协助专业带头人搞好专业建设和技术服务，完善专业标准和课程体系，能够开发课程和生产性实验实战项目。能够掌握专业发展方向和技术动态，能独立完成专业核心课程或主干课程的各项建设任务，每年派 2 名骨干教师到佛山海尔电冰柜有限公司实践。一般教师熟悉海尔集团佛山电冰柜有限公司物流业务流程，要求大学本科学历和教师资格证，有一定职业教育理念，具有较扎实的专业技能，能协助骨干教师开展专业建设和课程建设与改革，能独立完成专业基础课程教学，能指导学生开展实践实习和综合实践。

（四）兼职教师

建立 26 人的兼职教师库，聘请 12 位优秀的一线技术和管理人员担任兼职教师，专任教师与企业兼职教师比例达到 1:1.7，达到 30%以上专业课由企业兼职教师担任，保障行业企业兼职教师的来源、数量和质量。

兼职教师按照海尔集团佛山电冰柜有限公司生产物流技术人员能力素质的规格，运用海尔物流管理学院运行机制选用兼职教师，具有中级以上职称或具备 3 年以专业从业资格，经验丰富的企业生产、经营、管理人员担任；能将行业中最先进的技术、规范、信息引入教学，将熟巧的职业技能和丰富的职业经验传授给学生；能独立承担专业核心课程理论和实践教学工作，参与专业教学计划、教学标准、课程建设、教材建设、实战标准制订，积极主动地指导学生专业实习和实践。

以学校建立课程“双导师制”为契机，将“校企合作、工学结合”人才培养理念贯穿于现代学徒制物流管理专业的人才培养中，以校内专业基础课程和专业课程为载体，每门专业课程由学校教师（以下简称“校内导师”）与企业兼职教师（以下简称“校外导师”）共同实施课程教学，指导和培养人才，以促进教学和人才培养质量提升的育人模式。

十、教学条件

（一）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。（包括一体化实训室、模拟仿真实训室、校中厂、厂中校、教师工作站、企业工作站、校内外实习实训基地等，优势特色实训室要写清楚可进行什么样的教学或为企业提供怎样的技术服务或培训等）

1. 教室

本专业教室满足人才培养的教学需要。其中实训（实验）室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

2. 校内实训基地（含企业专家工作室、校中厂、创新中心、其它实训室等）

为了保证人才培养方案的顺利实施，本专业争创优质的校内外实战、实习资源条件，构建基于物流管理专业技能培养的实践教学基地体系，打造内外资源互补，专业与职业交融的实战、实习齐动的多功能实践资源平台，为落实工学结合课程和岗位实习提供基础支持。

（1）海尔物流管理学院

依托海尔物流管理学院，解决专业办学中人才培养、师资培养和企业物流员工素质提升与技术升级不相适应等方面的问题。按照“人才共育，过程共管，成果共享，责任共担”合作原则建立理事会和制

订运行制度，形成物流技术服务、物流技术应用等多功能服务平台，为企业提供服务。在海尔物流管理学院设激励机制吸引兼职教师，并以合作育人为主题每年度开展一次绩效评价，完成预定目标的合作企业予以表彰与奖励；对考核不合格、对人才培养作用不佳的合作企业提出整改建议，保证海尔物流管理学院良性运行。依托海尔集团佛山电冰柜有限公司，在工商管理学院校企合作委员会的指导下，重组物流管理专业建设指导委员会，指导专业人才培养方案制订、校企人才交流组织和管理、校企订单培养方案的制订、“校中厂”和“厂中校”的建设，保障本专业人才培养工作顺利开展。

（2）海尔物流管理学院专家工作室

工作室位于工商管理系现代物流实战基地，利用工作室开展制造业物流职业标准、专业标准及相关项目的研究。海尔集团佛山电冰柜有限公司专家每月一次以上到工作室与专任教师进行研讨及技术指导。参加物流管理专业人才培养方案制定；校企共同开发课程和教材；参加物流管理专业教学资源库建设；指导物流管理学生实战教学，指导物流管理专业学生技能竞赛，为学生开展物流技术讲座；为教师开展物流技术培训，开展物流技术交流活动。

（3）物流经营管理实战室

物流经营管理实战室主要购置物流企业经营管理沙盘模拟系统、TVD 虚拟桌面系统（教育版）、全程电子商务沙盘模拟系统等仪器设备及软件，采用软件仿真技术实现 3D 职业情境，模拟制造企业与工商、银行、税务、社保等部门进行公司设立等工作任务，实现企业经营的物流管理虚拟运作实习。实战室建成后，可以承担 60 人/次的“采购管理实务”、“物流经营管理”、“物流管理专业素质拓展”、“物流管理与电子商务一体化实战”等多个课程项目的教、学、做一体化教学与培训，每年可为物流企业和生产制造企业开展物流经营管理流程优化项目 5 项，开展校企管理培训等项目。

（4）佛山职院智荟专家工作室

按照“校中厂”的模式建有佛山职院智荟专家工作室，设立大学生电商物流创新实践中心，主要用于场地设施规划建设和电商物流创新软件购置及大学生电商物流创新实践活动。中心位于工商管理系现代物流实战基地，海尔集团三水基地投入一定的设备和技术，双方共建校中厂型创新实践中心。通过引进海尔制造业物流先进的供应链集成化管理理念、流程再造经验及物流技术应用等，聘请海尔物流三水基地技术骨干作为培训师，为师生进行项目化教学产品制作、物流职业技能竞赛训练以及大学生课外学术科技作品竞赛训练等；为园区企业进行物流技术咨询、项目策划，开展职业资格考证培训、举办技能竞赛等社会服务。年承担项目 8 项以上，年培训 500 人次以上，举办物流技能大赛 1 次以上。海尔三水物流基地和学校在设备、培训师资及其他资源方面实现共享，同时积极组织高年级学生参与项目实施。

（5）MES 精益生产实战基地

MES 精益生产实战基地按照制造业物流人才的专业能力培养和现代制造生产工艺及物流技术要求，主要购置 MES 制造执行系统、工业级 ERP 企业资源计划管理系统、WCS 自动化控制系统、仿真全自动生产线、订单发运监控系统等设备。实战室建成后，可以承担 60 人/次的“生产物流管理实务”、“ERP 原理及应用”、“物流综合技能项目实战”等多门课程的教、学、做一体化教学与培训，每年可为生产制造企业开展生产管理流程优化项。

（6）现代物流实战基地

现代物流实战基地主要设置电子标签拣选系统、RF 手持终端、电子标签智能拣货台车、集装箱式模拟配载车、中诺思全国物流大赛软件 V2.1 等设备与软件。实战室改扩建后，可以充分承担 600 人次参加的“中高职物流职业技能竞赛”以及新增单次 60 人次参与的“仓储与配送管理实务”、“物流中心设施规划设计”、“物流业务方案评估”等多门课程综合教学项目的教学做一体化的教学与培训，培养

本专业学生的专业综合能力。同时可为企业开展物流职业综合技能开发。

3. 校外实训基地（含教师企业工作站、厂中校、广东省大学生校外实践教学基地等）

通过佛山市政府、三水工业园、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实战基地的建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的、稳定的校外实战基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上岗位实习的需要，发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。推进与现有校外实习基地的深度发展，与海尔集团佛山电冰柜有限公司、广东佛润智联物流产业园发展有限公司、等企业紧密合作型校外“厂中校”实习基地。

（1）佛山海尔电冰柜有限公司佛山职院教师工作站。工作站位于佛山海尔电冰柜有限公司，按照按“厂中校”的方式运行管理，海尔集团佛山电冰柜有限公司提供场所及一定的设施设备，安排1名以上专任教师到佛山海尔电冰柜有限公司实践，海尔集团佛山电冰柜有限公司接纳10名以上的在校学生到企业进行生产实习和岗位实习。校企共同开发《智能运输运营》、《制造企业采购管理实务》课程和教材；每年为企业员工开展技术培训。

（2）汽配物流实战实习基地。按“厂中校”的方式建立一汽大众南海基地，基地提供场所及一定的设施设备，安排1名以上专任教师到于一汽大众南海基地实践，于一汽大众南海基地接纳60名以上的在校学生到企业进行认知实习和岗位实习。在一汽大众南海基地实施汽配物流的生产性实习或毕业岗位实习/毕业设计；建立专任教师定期到企业挂职岗位实践机制，引进汽配物流管理技术人员和生产管理人员为兼职教师；双方互相提供相关人员，开展企业员工技能培训及对专业学生的岗位培训课程。

（3）家电物流实战实习基地。基地位于海尔集团佛山电冰柜有限公司，按照按“厂中校”的方式运行管理。海尔集团佛山电冰柜有限公司提供场所及一定的设施设备，能够安排1名以上专任教师到海尔集团佛山电冰柜有限公司实践，海尔集团佛山电冰柜有限公司接纳30名以上的在校学生到企业开展“厂中校”家电物流实习，建立家电物流专任教师定期到企业挂职岗位实践机制，引进家电物流管理技术人员和生产管理人员为兼职教师。

（4）制造企业外包物流业务实战实习基地。基地位于苏宁云商物流中心、广东保力得物流有限公司，苏宁云商物流中心、广东保力得物流有限公司提供场所及一定的设施设备，可以安排3名以上专任教师到海基地实践，苏宁云商物流中心、广东保力得物流有限公司能接纳100名以上的在校学生到企业开展物流外包业务实战实习，建立外包物流教师工作室，引进物流企业操作技术人员和经营管理人员为兼职教师；开展企业员工技能培训及对专业学生岗位培训课程。

表1 校外教学条件配置与要求

序号	实战实习基地名称	教学与服务项目	合作企业
1	海尔物流三水基地佛山职院教师工作站	1. 开展“厂中校”培训服务，成立制造业仓储与配送作业实战基地，实施生产性实习或毕业岗位实习/毕业设计；2. 监控实践教学的质量，完善质量保障考核标准；3. 为生产企业提供仓储与配送作业技术支持、物流服务项目开发、物流作业工艺等；4. 建立仓储与配送作业服务咨询与服务平台。	海尔集团佛山电冰柜有限公司
2	汽配物流实战实习基地	1. 在“厂中校”实施汽配物流的生产性实习或毕业岗位实习/毕业设计；2. 建立专任教师定期到企业挂职岗位实践机制，引进汽配物流管理技术人员和生产管理人员为兼职教师；3. 双方互相提供相关人员，开展企业员工技能培训及对	一汽大众南海基地

序号	实战实习基地名称	教学与服务项目	合作企业
		专业学生的岗位培训课程。	
3	家电物流实战实习基地	1. 开展“厂中校”家电物流实习；2. 建立家电物流专任教师定期到企业挂职岗位实践机制，引进家电物流管理技术人员和生产管理人员为兼职教师；3. 双方互相提供相关人员，开展家电物流企业员工技能培训及对专业学生的岗位培训课程。	海尔集团佛山电冰柜有限公司
4	制造企业外包物流业务实战实习基地	1. 开展物流外包业实战，为专业提供 100 人次/年的岗位实习岗位；2. 监控实践教学质量，完善质量保障考核标准；3. 建立外包物流教师工作室，建立专任教师定期到企业挂职岗位实践机制，引进物流企业操作技术人员和经营管理人员为兼职教师；4. 双方互相提供相关人员，开展企业员工技能培训及对专业学生岗位培训课程。	苏宁云商物流中心、广东保利得物流有限公司等
5	广东省大学生校外实践教学基地	1. 佛山海尔电冰柜有限公司现代物流管理专业校外实践教学基地：开展“厂中校”培训服务，制造业仓储与配送作业实战基地，实施生产性实践、实习或毕业岗位实习/毕业设计。 2. 佛山维尚家具制造有限公司现代物流管理专业校外实践教学基地：开展“厂中校”培训服务，制造业仓储与配送作业实战基地，实施生产性实践、实习或毕业岗位实习/毕业设计。	佛山海尔电冰柜有限公司、佛山维尚家具制造有限公司

（二）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：现代物流行业政策法规、行业标准、行业规范以及物流系统规划手册、供应链管理手册、仓储配送技术标准、生产物流与精益物流通用规范、物流企业精细化管理手册、智慧物流与数字供应链管理、电商与跨境物流运营、特殊物流实务等 8 类专业技术图书。及时配置与新经济、新技术、新管理方式、新服务方式及区域物流产业发展（如家电制造业智慧物流、跨境电商物流）相关的图书文献，全面支撑专业教学、实践实训与科研服务工作。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保证

1. 学校和二级院系建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日

常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（三）毕业要求

1. 学分及其他要求

毕业要求		中职	高职	备注
课程 学分	总学分	169	96	在学制规定的年限内修满本专业相应学分。
	必修课	155	84	
	限选课	14	8	
	任选课		4	
第二课堂学分			6	具体要求见佛山职业技术学院“第二课堂成绩单”制度实施办法（修订）（佛职院字〔2021〕63号）
证书		会计课程证书、计算机职业能力评价认证、物流服务师（初级）、全国计算机等级考试一级（具备其一即可）（市级竞赛一等奖及以上的证书可以代替）。	不需要获得专业相关职业资格证书	
体育		108 学时	104 学时	

2. 体育课程要求

（1）根据教育部关于印发《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》的通知（教体艺〔2014〕5 号）文件精神，体质测试成绩达不到 50 分者，按照结业或肄业来处理（符合免测条件的学生除外）。

（2）中职学段要求学时至少修满体育类课程 108 学时，参考《广东省学校体育三年行动计划（2015-2017）》要求。

（3）高职学段，需要修满 104 学时，具体由以下三类课程组成，分别计算学时学分。

序号	体育类课程	学时（学分）	备注
1	体育课	56 学时（3 学分）	第一、二学期以必修课程形式开设，第三、四学期以俱乐部形式开设选修课，学生参加俱乐部体育活动累计达 18 学时计 1 学分。
2	阳光长跑	36 学时（2 学分）	每位一年级学生要参加阳光长跑活动，单次体育长跑距离不少于 2 公里，每学期必须达到 60 公里，纳入体育课成绩考核，占 20%。
3	体质测试	6 学时×2 学年=12 学时 （0.5 学分）	每年测试一次，纳入体育课成绩考核，占 30%。毕业时测试成绩不到 50 分者按结业或肄业处理（符合免测条件的学生除外）。
合计		104 学时（5.5 学分）	

十二、附录

附表 1：2026 级现代物流管理专业教学进程总体安排表

2026 级现代物流管理中高职贯通培养三二分段专业课程设置与教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			周学时	考核评价方式	开课学期	备注
							总学时	理论	实践				
中职学段													
公共基础课	必修课	1	GG4001A	思想政治	理论	9	167	167	0	2	考试	1, 2, 3, 4, 5	
		2	GG1001A	语文	理论	12	222	222	0	3	考试	1, 2, 3, 4, 5	
		3	GG8001A	历史	理论	4	76	76	0	2	考试	2, 4	
		4	GG2011A	数学	理论	10	184	184	0	2.5	考试	1, 2, 3, 4, 5	
		5	GG3001A	外语（英语等）	理论	8	148	148	0	2	考试	1, 2, 3, 4	
		6	12190018B	信息技术	理论+实践	8	136	64	72	4	考试	1, 2	
		7	GG5001A	体育与健康	实践	10	176	0	176	2	考试	1, 2, 3, 4, 5	
		8	GG6001A	艺术	理论	2	36	0	36	1	考查	2, 6	
		9	GG8001A	心理	理论	2	34	16	18	1	考查	1, 2, 3	
		10	GG2001C	军训	理论+实践	4	92	36	56	2W	考查	1	
		11	GG3001C	劳动教育（理论）	理论	2	40	40		8.0	考查	1	
		12	GG3002C	劳动教育（实践）	实践	1	16		16	4.0	考查	2, 3, 4, 6	
		小计					72.0	1327.0	953.0	374.0			
专业基础课	必修课	1	12190001A	智慧物流与供应链基础	理论+实践	4	64	32	32	4.0	考试	1	
		2	12190002A	基础会计	理论+实践	4	64	32	32	4.0	考试	1	
		3	12190006A	国际贸易实务	理论+实践	4	72	36	36	4.0	考试	2	
		4	12190005A	物流经济地理	理论+实践	2	32	16	16	2.0	考试	1	
		5	12190004A	商务礼仪	理论+实践	4	72	36	36	4.0	考试	6	
		小计					18.0	304.0	152.0	152.0			
专业课	必修课	1	12190006B	快递实务	理论+实践	4	72	36	36	4.0	考试	3	
		2	12190008B	★电子商务与物流	理论+实践	3	54	30	24	3.0	考试	4	
		3	12190003B	★物流单证实务	理论+实践	4	72	36	36	4.0	考试	4	
		4	12190004B	★物流设施设备应用	理论+实践	4	72	36	36	4.0	考试	3	
		5	12190009B	叉车驾驶实训/物流虚拟仿真实训(二)	理论+实践	4	72	36	36	4.0	考试	4	

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			周学时	考核评价方式	开课学期	备注
							总学时	理论	实践				
		6	12190019B	智能物流综合实训/数字媒体技术应用	理论+实践	4	72	36	36	4.0	考试	6	
		7	12190007B	人工智能通识基础	理论+实践	4	72	36	36	4.0	考试	3	
		8	12190010B	★物流数据分析与应用	理论+实践	4	72	36	36	4.0	考试	6	
		9	12190011B	★运输作业实务	理论+实践	4	72	36	36	4.0	考试	6	
		10	12190012B	★仓储与配送实务	理论+实践	4	72	36	36	4.0	考试	2	
		11	12190001C	企业生产实习	实践	4	112	0	112	4W	考查	6	
		12	12190002C	专业岗位实习	实践	18	504	0	504	18W	考查	5	
		小计					65.0	1390.0	390.0	1000.0			
拓展课	限选课或任选课	1	GG9001A	电子商务与物流在线课程	理论+实践	1	20	10	10	1W	考查	2	
		2	GG1001A	智慧物流与供应链在线课程	理论+实践	1	20	10	10	1W	考查	3	
		3	GG1008A	中华文化与非遗在线课程	理论+实践	1	20	10	10	1W	考查	1	
		4	GG4006A	商务沟通与礼仪在线课程	理论+实践	1	20	10	10	1W	考查	4	
		5	GG9001C	信息化桌面沙盘实训	实践	1	20	0	20	1W	考查	4	
		6	GG9002C	设计思维创新课	实践	1	20	0	20	1W	考查	2	
		7	GG9003C	智能无人仓作业实训	实践	1	20	0	20	1W	考查	3	
		8	GG9005C	商品包装与养护技术	理论+实践	3	54	24	30	3.0	考试	6	
		9	GG9007C	财务会计	理论+实践	4	72	36	36	4.0	考试	2	
		10	12190005B	物流虚拟仿真实训(一)	理论+实践	4	72	36	36	4.0	考试	3	
小计					18.0	338	136	202					
学分、学时合计（中职学段）					169.0	3287	1595	1692					
高职学段													
公共基础课	必修课	1	13060005	思想道德与法治	理论+实践	2.0	36.0	28.0	8.0	2.0	考查	1-2	
		2	22070006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	理论+实践	2.0	36.0	28.0	8.0	2.0	考查	2	
		3	22070002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	理论+实践	2.0	36.0	28.0	8.0	2.0	考查	2-3	
		4	13060009	形势与政策	理论+实践	1.0	16.0	16.0	0.0	1.0	考查	1-2	

课程类别		课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			周学时	考核评价方式	开课学期	备注
								总学时	理论	实践				
			5	26070001	走在前列的广东实践	理论+实践	1.0	16.0	10.0	6.0	1.0	考查	2	
公共基础课		必修课	6	13060005	大学生心理健康教育	理论+实践	1.0	16.0	10.0	6	1.0	考查	2	
			7	26070002	军事理论	理论	2.0	36.0	36.0	0	2.0	考查	1	
			8	24070005	国家安全教育	理论	1.0	18.0	18.0	0	1.0	考查	3	
			9	26070002	军事技能	实践	2.0	112.0	0.0	112	0.0	考查	1	2W，不计算周学时
			10	22070002	劳动教育	理论+实践	1.0	16.0	16.0	0.0	1.0	考查	1-2	
			11	25070004	大学英语（技能）1	理论	2.0	40.0	32.0	8	4.0	考试	1	
			12	25070005	大学英语（技能）2	理论	3.0	56.0	48.0	8	4.0	考试	2	
			13	13060010	体育	实践	3.0	56.0	0.0	56	2.0	考查	1-2	
			14	13060004	职业生涯规划与就业指导	理论	1.0	18.0	12.0	6	1.0	考查	1-3	每学期4学时
			公共基础课		必修课	15	15070001	创业教育	理论	0.5	8.0	8.0	0.0	
16	15070002	创新教育（创新能力开发与应用）				理论	0.5	8.0	8.0	0.0		考查	2	不计算周学时
17	24070008	人工智能与数字化				理论+实践	2.0	36.0	18.0	18.0	2.0	考查	1	
	小计					27.0	560	316.0	244					
专业课	专业基础课	必修课	1	22030062	管理学基础	理论+实践	2.5	48.0	30.0	18.0	4	考试	1	
			2	22030061	智慧物流技术应用	理论+实践	3.0	54.0	30.0	24.0	4	考查	1	
			3	22030020	大数据与统计	理论+实践	3.0	54.0	34.0	20.0	4	考试	1	
			4	24030021	无人仓规划	理论+实践	2.5	48.0	30.0	18.0	4	考查	2	
			5	26030018	供应链数据分析与管理	理论+实践	2.5	48.0	30.0	18.0	4	考查	3	
			小计					13.5	252.0	154.0	98.0			
	专业核心课	必修课	1	22030060	★◎制造业采购管理实务	理论+实践	3.0	54.0	34.0	20.0	4.0	考试	2	
			2	22030057	★◎精益生产物流管理实务	理论+实践	3.0	54.0	36.0	18.0	4.0	考试	2	
			3	18030015	★◎物流成本与绩效管理	理论+实践	3.0	54.0	34.0	20.0	4.0	考试	3	

课程类别		课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			周学时	考核评价方式	开课学期	备注		
								总学时	理论	实践						
专业实践 （综合技能） 课	专业实践 （综合技能） 课		4	22030067	★◎物流项目策划与实施	理论+实践	3.0	54.0	34.0	20.0	4.0	考试	3			
			5	22030054	★客户服务与管理实务	理论+实践	2.5	48.0	30.0	18.0	4.0	考试	3			
			小计					14.5	264.0	168.0	96.0					
		必修课	6	22030065	物流创新创业沙盘实战	实践	1.0	24.0	0.0	24.0	24.0	考查	2			
			7	26060003	毕业设计	实践	4.0	96.0	0.0	96.0		考查	3			
			8	26060002	岗位实习	实践	4.0	96.0		96.0		考查	3			
			9	26060001	岗位实习	实践	20.0	480.0	0.0	480.0		考查	4			
		小计					29.0	696.0	0.0	696.0						
		专业拓展课	专业拓展课	选修	1	14030020	商务谈判与沟通	理论+实践	3.0	54.0	34.0	20.0	4.0	考查	1、2、3	
					2	13030088	物流服务营销	理论+实践	3.0	54.0	34.0	20.0	4.0	考查	1、2、3	
3	22030068				新媒体营销	理论+实践	3.0	54.0	34.0	20.0	4.0	考查	1、2、3			
4	18030029				现代物流运筹技术	理论+实践	3.0	54.0	34.0	20.0	4.0	考查	1、2、3			
5	22030070				跟单业务处理	理论+实践	3.0	54.0	34.0	20.0	4.0	考查	1、2、3			
6	24030048				物流系统规划与仿真	理论+实践	3.0	54.0	34.0	20.0	4.0	考查	1、2、3			
7	22030069				创业管理实战训练	理论+实践	3.0	54.0	34.0	20.0	4.0	考查	1、2、3			
8	26030017				商务数据分析	理论+实践	2.0	36.0	18.0	18.0	2.0	考查	1、2、3			
9	26030016				智能物流法治与算法治理	理论+实践	2.0	36.0	18.0	18.0	2.0	考查	1、2、3			
小计（要求至少选 8 学分）					8.0	144.0	86.0	58.0								
素质任选课		选修	素质任选课含美育教育、健康教育、中华优秀传统文化教育等				4.0	72.0	50.0	22.0						
			小计（要求至少选 4 学分）			4.0	72.0	50.0	22.0							
学分、学时合计（高职学段）							96.0	1988	774.0	1214.0						
总学分、总学时合计							265.0	5275	2369	2906.0						
第二课		第二课堂					6.0									

课程类别		课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			周学时	考核评价方式	开课学期	备注
								总学时	理论	实践				
堂														
课程名前标注：一体化课程加◎，自主网络学习课程加●														
每学年设立 1 周劳动教育周，由各学院组织实施														

附表 2：各类课程学时（学分）分配表（高职学段）

课程性质	课程类别	学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
必修	公共基础课	560	28%	13.5	14%
必修	专业基础课	252	13%	13.5	14%
必修	专业核心课	264	13%	14.5	15%
必修	专业综合技能（含实践）课	696	35%	29	30%
选修	专业拓展课	144	7%	8	8%
选修	素质任选课	72	4%	4	4%
合计		1988	100%	96	100%
理论学时		774	39%		
实践学时		1214	61%		

附表 3：各类课程学时（学分）分配表（中职学段）

课程性质	课程类别	学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
必修	公共基础课	1327	40%	72	43%
必修	专业基础课	304	9%	18	11%
必修	专业课	1318	40%	61	36%
选修	限选课或素质任选课	338	10%	18	11%
合计		3287	100%	169	100%
理论学时		1595	49%		
实践学时		1692	51%		

南海信息技术学校人才培养方案审核表			
专业名称	物流服务与管理	制（修）订时间	2026 年 5 月
专业系部	财经商贸系	专业负责人	翟可璇
专业系部 审核	翟可璇 专业系主任签字 2026 年 5 月 20 日		
教务处审核	同意 教务处 教务处主任签字（盖章） 2026 年 5 月 20 日		
教学副校长 审核	同意 教务处 教学副校长签字（盖章） 2026 年 5 月 20 日		
校长审核	同意 南海区信息技术学校 学校校长签字（盖章） 2026 年 5 月 20 日		
党委审核	同意 佛山市南海区信息技术学校 党委书记签字（盖章） 2026 年 5 月 20 日		