

佛 山 市 南 海 区 信 息 技 术 学 校

计 算 机 平 面 设 计

(专业代码: 7 1 0 2 1 0)

人 才 培 养 方 案

执 笔 人: 杨韵妍、陈梓豪

学校审核人:

专业部: 区铭鸿

教务处: 党天丞

教学副校长: 杜周雅

企业审核人: 赖晓波

审 定 人: 校党委

二 〇 二 六 年 三 月



编制说明

1、编制的依据

本方案是根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）等文件精神，结合学校《计算机平面设计专业人才需求分析和预测调研报告》等编制。

2、参与人员、单位

本方案由学校专业教师及佛山地区佛山市信息协会、广东泰迪智能科技股份有限公司、荔峰科技（广州）有限公司、广州万维视景科技有限公司、广东五叶草互联网科技有限公司等多位行业企业专家共同开发完成。在开发过程中借鉴了工作过程系统化课程及发达国家先进的职业教育课程开发理念和开发方法，以人工智能技术应用典型职业活动和核心职业技能为基础，构建计算机平面设计工作过程、工作任务，在此基础上，开发编制了计算机平面设计人才培养方案。

调研行业：佛山地区软件与信息服务行业

调研企业：广东泰迪智能科技股份有限公司、荔峰科技（广州）有限公司、广州万维视景科技有限公司、广东五叶草互联网科技有限公司等。

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	5
(一) 课程结构	5
(二) 公共基础课	6
(三) 专业技能课	9
七、教学进程总体安排	16
(一) 基本要求	16
(二) 学时比例表	16
(三) 教学进程安排表	17
八、实施保障	20
(一) 师资队伍	20
(二) 教学设施	22
(三) 教学资源	23
(四) 教学方法	24
(五) 教学评价	24
(六) 质量管理	25
九、毕业资格及要求	25
十、附录	27

计算机平面设计人才培养方案

一、专业名称与代码

计算机平面设计（710210）

二、入学要求

本专业招收初中应届毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业面向

表1 计算机平面设计专业就业面向一览表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	专业名称(代码)	对应行业	对应职业(岗位)	职业资格证书或技能等级证书
电子与信息大类(71)	计算机类(7102)	计算机平面设计(710210)	包装装潢及其他印刷(2319) 印刷和记录媒介复制业(C23) 专业设计服务(M7492) 广告业(L72)	平面设计师 UI 设计师 广告设计师 产品包装设计师电商设计师 排版设计师文创设计师	1. 全国计算机等级考试一级证书 2. 全国英语等级考试一级证书 3. 中级计算机操作员 4. 美术基础等级证书 5. 数字影像处理职业技能等级证书(1+X 证书) 6. 1+X 技能证书

（二）主要就业岗位

表2 专业面向岗位能力及典型工作任务表

序号	岗位名称	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程
1	平面设计师	1. 掌握美术基础、构成设计等专业知识；2. 具备图形创意、版式设计、色彩表达等设计素养；3. 熟练使用 Photoshop、Adobe Illustrator 等设计软件；4. 能够独立完成创意图形、海报设计、包装设计等作品。	1. 对接客户需求，明确设计方向；2. 进行创意构思与草图绘制；3. 运用设计软件完成作品制作与优化；4. 与客户沟通修改并最终交付成果。	该任务主要在设计部门完成，工具与设备为计算机及平面设计相关软件，需与客户、文案等岗位协作，确保设计作品符合需求并按时交付。

序号	岗位名称	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程
2	UI设计师	1. 掌握UI设计基础理论与方法；2. 具备界面布局、色彩搭配、交互逻辑设计能力；3. 熟练使用设计软件实现界面原型与视觉效果；4. 了解用户体验设计基本原则。	1. 参与产品需求分析与界面规划；2. 设计界面原型、视觉效果图；3. 配合开发团队进行界面适配与优化；4. 收集用户反馈并迭代设计。	该任务主要在产品设计或UI设计部门完成，工具与设备为计算机及UI设计相关软件，需与产品经理、开发工程师协作，保障界面设计的实用性与美观性。
3	广告设计师	1. 掌握广告设计原理与创意方法；2. 具备广告文案配合、视觉表现设计能力；3. 熟练使用设计软件完成广告作品制作；4. 了解广告行业规范与推广技巧。	1. 分析广告推广需求与目标受众；2. 进行广告创意构思与方案设计；3. 制作平面广告、宣传物料等作品；4. 配合推广部门完成广告投放相关设计支持。	该任务主要在广告设计或市场推广部门完成，工具与设备为计算机及平面设计、排版软件，需与文案策划、市场推广人员协作，提升广告传播效果。
4	产品包装设计	1. 掌握包装设计基础原理、包装材料与结构知识；2. 具备包装视觉表现、创意设计能力；3. 熟练使用设计软件完成包装设计与制作；4. 了解包装印刷工艺与行业标准。	1. 进行产品调研与包装需求分析；2. 设计包装结构与视觉方案；3. 制作包装设计效果图与实物打样；4. 跟进包装生产与质量把控。	该任务主要在包装设计部门或设计工作室完成，工具与设备为计算机及平面设计、包装设计相关软件，需与生产部门、客户协作，确保包装设计符合产品特性与生产要求。
5	排版设计师	1. 掌握版式设计基本原理与布局方法；2. 具备文字排版、图文搭配能力；3. 熟练使用InDesign等排版软件；4. 了解印刷排版规范与要求。	1. 接收排版素材与内容需求；2. 进行版面布局与文字排版设计；3. 优化图文搭配与视觉层次；4. 输出符合印刷标准的排版文件。	该任务主要在排版设计部门、印刷企业或媒体机构完成，工具与设备为计算机及排版相关软件，需与编辑、印刷部门协作，保障排版作品的规范性与可读性。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应计算机平面设计专业相关领域人才需要，具有创新精神、工匠精神、专业精神和实践能力，具备团结合作、独立思考、沟通表达的职业素养和可持续发展能力，掌握美术基础、构成设计、图形创意、版式设计、字体设计、标志设计、VI设计、广告设计以及平面设计相关软件等知识和技术技能，面向计算机平面设计专业相关领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1、职业素养

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神和设计素养；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力和设计表现能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的设计素养和设计责任。尊重客户，能与客户和主管及时沟通设计要求和进展状况，按时完成向单位或客户承诺的任务；尊重原创，拒绝抄袭，多思考，多观察，多分析，养成终身学习的好习惯；具有社会责任感，能够用设计为社会服务和贡献。

(4) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。备从事互联网数据服务、软件开发行业所需的较强的创新能力和自主创业意识。

2、知识

(1) 具有本专业所必需的文化基础知识。

(2) 掌握计算机基础知识。

(3) 了解世界现代平面设计发展简史；了解平面设计行业发展现状以及人才需求。

(4) 掌握并理解美术基础（素描、色彩）、设计基础（三大构成、图案基础、版式设计）等专业知识。

(5) 掌握并理解专业核心课程知识，包括：图形创意、标志设计、字体设计、VI 设计、UI 设计、商业插画、平面广告设计，并能够独立完成作品设计。

(6) 掌握 Photoshop、Adobe Illustrator、InDesign、CorelDraw、Adobe Premiere 等软件的使用。

3、技能

A. 通用能力

(1) 能够准确、清晰、大胆地进行语言表达；能够准确描述作品的设计理念。

(2) 具备良好的设计思维和终身学习能力，懂得关注、赏析优秀设计作品。

(3) 具备信息技术应用能力、信息处理能力，会用办公软件。

(4) 具有敏锐的洞察力，善于观察生活，独立思考，具有发现问题和解决实际问题的能力。

B. 专业技能

(1) 能够熟练使用办公软件。

(2) 掌握基本绘画技能，具备一定审美能力。

(3) 具备基本的设计素养能力，如：图形处理、信息分析、色彩表达、版面布局、整体思维等。

(4) 具备一定的创造性思维能力、设计表现能力，能够结合所学专业知识和技能完成相关平面设计作品，如：创意图形、标志设计、字体设计、VI 设计、海报设计、包装设计等。

(5) 灵活使用平面设计相关软件，如：Photoshop、Adobe Illustrator 等，并能够借助软件实现作品表现。

3、思政育人要求

(1) 将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观和中华优秀传统文化教育内容融入到本课程的教学要求中，注重“术道结合”。

(2) 借鉴国内成功实践案例的优秀经验，剖析平面设计行业发展历史和行业领军人物的奋斗故事，激发学生对社会主义核心价值观的认同感，培养学生诚实、守信、坚韧不拔的性格，提高学生在沟通、表达、自我学习和团队协作方面的能力。

(3) 树立正确的技能观，努力提高自己的技能，为社会和人民造福，决不利用自己的技能去从事危害公共利益的活动，包括构造虚假信息和不良内容、参与盗版活动等，提倡健康的行业道德标准和交流活动，鼓励学生利用自己所学的专业知识，积极参与社会科学普及活动和应用推广活动。

(4) 培养学生的工匠精神，在潜移默化中培育社会主义核心价值观，提高综合职业素养，树立社会主义职业精神。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

本专业课程主要分为公共基础课和专业技能课两大类。

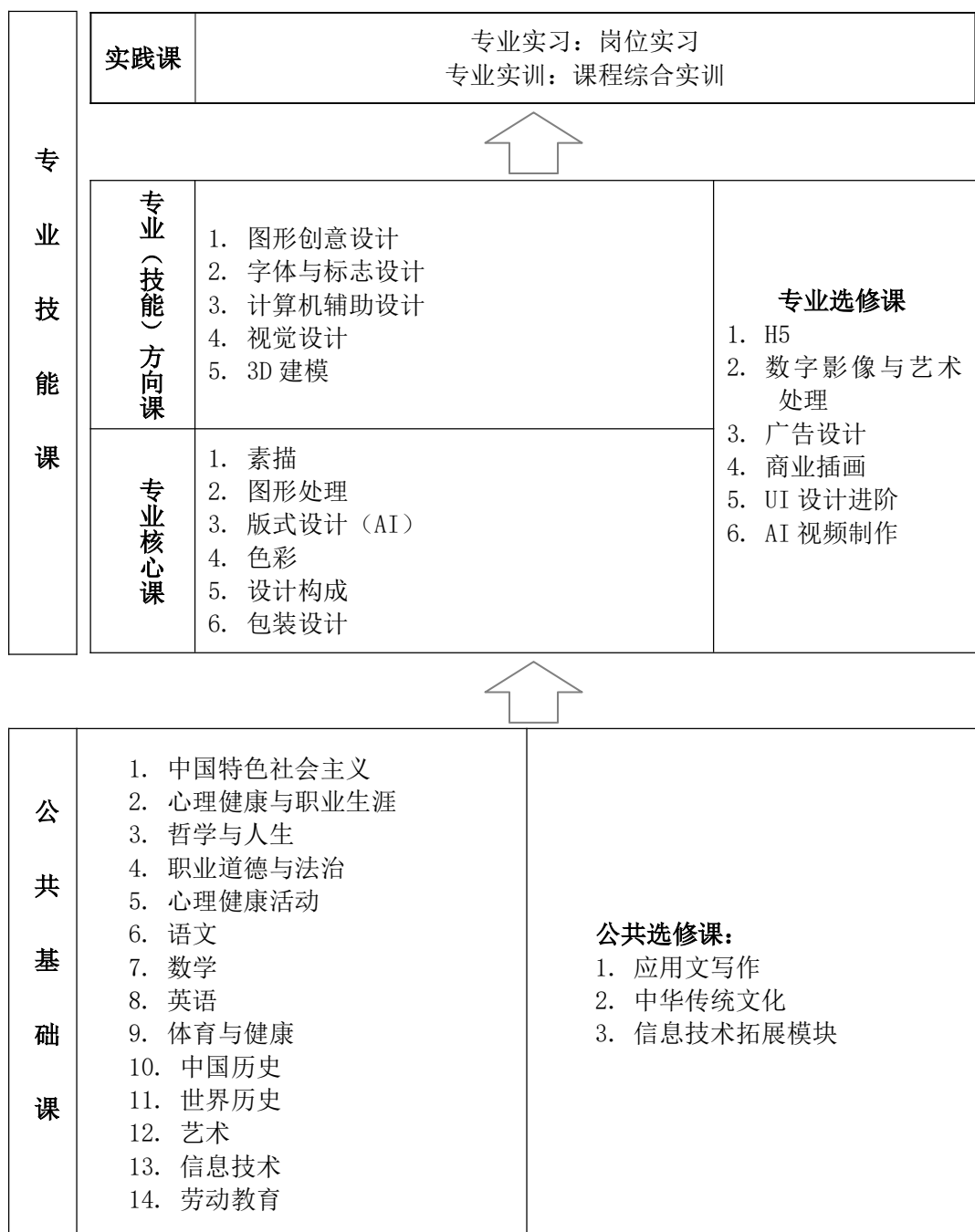


图 1 计算机平面设计专业课程结构图

（二）公共基础课

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课，依据教育部颁布的有关标准和要求执行。

公共基础课包括思想政治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、劳动教育等必修课，以及自然科学和人文科学类公共选修课。

1、必修课

表 3 公共基础课必修课课程要求

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	思想政治（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）	课程目标：通过思想政治课程学习，培育学生政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与等思想政治学科核心素养，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉培育和践行社会主义核心价值观，为学生成为担当民族复兴大任的时代新人、成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。 主要内容：依据《中等职业学校思想政治课程标准-（2020 年版）》开设。 教学要求：坚持正确育人导向，强化价值引领；准确理解学科核心素养，科学制定教学目标；围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习；加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂；运用现代信息技术，提高教学效率。	144
2	语文	课程目标：学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。 主要内容：依据《中等职业学校语文课程标准-（2020 年版）》开设。 教学要求：1. 坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能。2. 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动。3. 以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学。4. 体现职业教育特点，加强实践与应用。5. 提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。	252
3	数学	课程目标：落实立德树人根本任务，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，使学生获得继续学习和未来发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力，并逐步提高数学学科核心素养。 主要内容：依据《中等职业学校数学课程标准-（2020 年版）》开设。 教学要求：落实立德树人，聚焦核心素养。突出主体地位，改进教学方式。体现职教特色，注重实践应用。利用信息技术，提高教育效果。	252
4	英语	课程目标：全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 主要内容：依据《中等职业学校英语课程标准-（2020 年版）》开设。 教学要求：全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展和	216

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
		提升学生英语学科核心素养；围绕课程标准规定的学科核心素养与目标要求，遵循英语教学规律，制定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；体现职教特色，注重实践应用，在教学中合理融入德育教育，引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。	
5	信息技术	课程目标：帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。 主要内容：依据《中等职业学校信息技术课程标准-（2020 年版）》开设。 教学要求：要围绕本专业人才培养目标，覆盖全国计算机等级考试一级考证知识。	108
6	体育与健康	课程目标：落实立德树人的根本任务，以体育人，增强体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育活动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 主要内容：依据《中等职业学校体育与健康课程标准-（2020 年版）》开设。 教学要求：坚持立德树人，发挥体育独特育人功能，遵循体育教学规律，提高学生运动能力，把握课程结构，注重教学的整体设计，强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性，倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。	180
7	艺术	课程目标：坚持“立德树人”，发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养。使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。 主要内容：依据《中等职业学校艺术课程标准-（2020 年版）》开设。 教学要求：准确理解艺术学科，核心素养科学制定教学目标。深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合。遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。	54

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
8	历史	课程目标：落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀等历史学科核心素养。 主要内容：依据《中等职业学校历史课程标准-（2020年版）》开设。 教学要求：基于历史学科核心素养设计教学；倡导多元化的教学方式；注重历史学习与学生职业发展的融合；加强现代信息技术在历史教学中的应用。	72

2、选修课

表 4 公共基础课选修课课程要求

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	应用文写作	课程目标：通过本课程的学习，使学生了解和掌握各种应用文，公文的概念、特点、分类、写作格式、写作基本要求，一些常用的、重要的应用文的写作格式，要求学生熟练掌握，对知识的运用能够达到举一反三，触类旁通的效果。 主要内容：应用文概述，几种常用公文的写作格式及宣传应用文、法律应用文、经济应用文、事务应用文、礼仪应用文的基本写作格式、写作要求。 教学要求：注重理论联系实际，深入浅出地进行讲解，充分调动学生的积极性，发挥学生在教学中的主体作用。重视学生应用知识能力的培养 and 训练，引导学生用所学的应用文的基础知识，去分析和解决具体问题，重点培养学生运用知识的能力。应针对本课程的特点，采取多种有效的教学方法进行教学。加强现代信息技术在教学中的应用。	18
2	中华优秀传统文化	课程目标：本课程以帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神，理解和认识中国优秀传统文化的优秀要素和传统思维方式，引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化为总体目标。 主要内容：中华优秀传统文化课程在教学内容上安排了传统哲学、宗教、建筑、民俗、文学、艺术、科技等知识，以传递人文精神与科学精神为基本价值取向，拓展学生视野，开拓学生思维，陶冶学生情感，丰富学生人文知识。 教学要求：以中等职业教育为切入点，力求贴近学生生活，体现职业教育特色，注重科学性、知识性、趣味性相统一。加强现代信息技术在教学中的应用。	18

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
3	信息技术拓展模块	课程目标：本课程旨在让学生对人工智能相关理论及技术有所了解，对人工智能行业的发展有较为全面的认识，具备人工智能基础知识，提高对未来的竞争力，为人工智能时代做好准备。 主要内容：以人工智能素养为核心，涵盖人工智能基础、计算机视觉技术、自然语言处理技术、语音识别技术及知识图谱技术等领域的知识。加强现代信息技术在教学中的应用。 教学要求：教学过程中要求教授人工智能相关知识，培养学生人工智能的素养，培养分析问题的思想和方法，结合实验平台的练习体验生活中人工智能应用的实现方法，助力学生为更深入的学习和今后的实践打下良好的基础。	36

（三）专业技能课

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课、专业选修课和综合实践课。

1、专业核心课

表 5 专业核心课课程要求

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	素描	课程目标：掌握素描的基本绘画技法，训练学生的造型能力、空间感知能力和线条表现能力，理解素描在平面设计中的基础作用，能够完成静物、风景等基础素描作品，为后续美术和设计课程奠定造型基础。 主要内容：素描工具与材料使用；线条、明暗、透视等基础原理；静物素描、几何形体素描的绘制方法；素描构图技巧；设计素描的表现思路与方法。 教学要求：采用理实一体化教学，注重实操训练，通过大量写生和临摹练习提升学生绘画技能，结合平面设计案例讲解素描的设计应用，考核以实际作品绘制为主。	108
2	图形处理	课程目标：掌握 Photoshop 核心操作技能，具备基础的图形图像处理、合成、调色能力，能够运用软件完成平面设计中基础的图像修改、创意制作等任务，达到平面设计岗位对图形处理的基础技能要求。 主要内容：Photoshop 软件界面与基础工具操作；图像裁剪、修图、调色技巧；图层、蒙版、通道的基础应用；简单图形合成与创意制作；设计素材的处理与优化。 教学要求：以案例驱动教学，结合平面设计实际需求设计实训任务，要求学生熟练掌握常用工具操作，能独立完成	72

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
		指定的图形处理任务，考核包含实操操作和作品完成度。	
3	版式设计 (AI)	课程目标：结合 Adobe Illustrator 软件，掌握版式设计的基本原理和实操方法，具备基础的版面布局、图文排版能力，能够运用 AI 软件完成简单的版式设计作品，理解版式设计在平面设计中的核心作用。 主要内容：Adobe Illustrator 基础操作；版式设计的对齐、对比、重复、亲密性四大原则；文字排版、图文搭配技巧；单页、折页等基础版式的设计方法；AI 软件在版式设计中的高效应用技巧。 教学要求：理实结合，通过经典版式案例分析+实操训练的方式教学，要求学生能根据主题完成基础版式设计，考核以版式设计作品和软件操作熟练度为依据。	54
4	色彩	课程目标：掌握色彩的基本原理和搭配技巧，提升学生的色彩感知能力和配色设计能力，能够完成色彩写生作品，熟练运用色彩知识进行平面设计中的配色方案制定，符合设计岗位的色彩应用要求。 主要内容：色彩的三要素、色彩混合、色彩对比与调和；静物色彩、风景色彩的绘画方法；色彩的情感表达与行业应用规范；平面设计中的配色技巧与案例分析。 教学要求：注重实操与审美培养结合，通过写生、配色练习、设计案例实操提升技能，结合平面设计岗位需求讲解色彩应用，考核包含色彩作品绘制和配色设计实操。	108
5	设计构成	课程目标：掌握平面构成、色彩构成、立体构成的核心知识，理解三大构成在平面设计中的应用逻辑，能够运用构成原理完成基础的创意构成作品，培养学生们的设计思维和形式美感，为后续专业设计课程奠定基础。 主要内容：平面构成的点线面、骨骼、肌理等要素及构成方法；色彩构成的配色规律与创意表达；立体构成的基础造型方法及在平面设计中的视觉转化；三大构成在海报、标志等设计中的应用案例。 教学要求：采用项目式教学，通过大量的构成作品创作实训提升学生应用能力，结合设计案例讲解构成原理的实际应用，考核以构成作品创作和设计应用分析为主。	72

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
6	包装设计	课程目标：掌握包装设计的基础原理和实操方法，了解包装材料、结构与印刷工艺，具备基础的产品包装视觉设计能力，能够运用设计软件完成简单的包装设计作品，满足包装设计助理岗位的技能要求。 主要内容：包装设计的基本概念与设计流程；包装材料与结构知识；包装视觉设计的构图、配色、元素应用技巧；食品、日用品等常见产品的包装设计方法；包装设计效果图的制作。 教学要求：结合实际产品项目开展实训，要求学生完成从调研到设计效果图的完整包装设计流程，考核包含包装设计方案、效果图制作及设计说明。	72

2、专业（技能）方向课

表 6 专业（技能）方向课课程要求

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	图形创意设计	课程目标：培养学生的创造性思维和图形创意表达能力，掌握图形创意的基本方法和表现形式，能够运用多种手法完成创意图形设计，将创意图形应用于海报、标志等平面设计作品中，提升学生的设计创新能力。 主要内容：图形创意的思维方法（联想、想象、夸张、变形等）；图形创意的表现形式（同构、置换、共生等）；创意图形与平面设计作品的结合应用；图形创意设计的实训与优化。 教学要求：以创意训练为主，通过大量的创意构思和作品绘制练习提升学生能力，结合行业优秀案例进行分析讲解，考核以创意图形作品的创新性和表现性为核心。	108
2	字体与标志设计	课程目标：掌握字体设计和标志设计的核心原理与实操方法，能够完成创意字体和基础标志的设计制作，理解字体与标志在品牌视觉设计中的作用，具备字体与标志设计的基础岗位技能。 主要内容：字体设计的基本原则、创意方法；中文字体、英文字体的设计技巧；标志设计的构成要素、表现形式；标志的创意构思与草图绘制；字体与标志的软件制作与优化。	72

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
		教学要求：理实一体化教学，通过设计实训让学生掌握从构思到成品的完整设计流程，结合品牌案例分析设计要点，考核以字体和标志设计作品及设计说明为依据。	
3	计算机辅助设计	课程目标：掌握 CAD 软件的基础操作技能，了解工程制图的基本知识，能够运用 CAD 完成简单的二维绘图任务，将 CAD 绘图技能与平面设计相结合，拓展学生的设计技术应用能力。 主要内容：CAD 软件界面与基础工具操作；工程制图的规范与标准；二维图形的绘制、编辑与标注；CAD 绘图在平面设计、包装结构设计中的应用；设计图纸的输出与优化。 教学要求：以实操训练为主，结合简单的设计绘图任务开展教学，要求学生熟练掌握基础绘图操作，能独立完成指定的二维绘图任务，考核以 CAD 绘图作品的规范性和完成度为主。	36
4	视觉设计（VI）	课程目标：掌握视觉识别系统（VI）的核心知识和基础设计方法，了解 VI 设计的流程与规范，能够完成 VI 基础部分（标志、标准字、标准色）和简单应用部分的设计，具备 VI 设计助理岗位的基础技能。 主要内容：VI 设计的概念、体系与设计流程；VI 基础系统的设计规范与方法；VI 应用系统（办公用品、宣传物料等）的设计技巧；VI 设计手册的基础编制；VI 设计的行业案例分析。 教学要求：结合小型品牌项目开展实训，要求学生完成完整的 VI 基础系统和部分应用系统设计，考核以 VI 设计作品的规范性、系统性和创意性为核心。	72
5	3D 建模	课程目标：掌握基础的 3D 建模技能，了解 3D 建模软件的核心操作，能够完成简单的三维模型制作，将 3D 建模效果与平面设计相结合，提升平面设计作品的视觉层次感和立体感，适应现代设计岗位的技能需求。 主要内容：3D 建模软件基础操作；简单三维模型的建模思路与方法；材质、灯光的基础调节；3D 模型在海报、包装、UI 设计中的应用；3D 设计效果图的渲染与输出。	72

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
		教学要求：以实操为主，结合平面设计案例讲解 3D 建模的应用，要求学生能独立完成简单的 3D 模型制作和效果渲染，考核以 3D 建模作品和平面设计融合应用效果为依据。	

3、专业选修课

表 7 专业选修课课程要求

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	H5	课程目标：掌握 H5 制作的基础技能，了解 H5 的设计原则和交互逻辑，能够制作简单的宣传类、展示类 H5 作品，将平面设计知识与 H5 制作相结合，拓展学生的新媒体设计技能。 主要内容：H5 制作工具的基础操作；H5 的版式设计、元素搭配技巧；简单交互效果的制作；H5 在品牌宣传、活动推广中的应用；H5 作品的优化与发布。 教学要求：案例驱动教学，结合新媒体实际需求设计实训任务，要求学生能独立完成指定主题的 H5 作品，考核以 H5 作品的设计效果和交互体验为主。	36
2	数字影像与艺术处理	课程目标：掌握数码照片和基础视频的后期处理技能，了解数字影像的艺术表现方法，能够完成照片精修、调色和简单视频剪辑、特效制作，满足平面设计岗位对数字影像处理的基础需求。 主要内容：数码照片的修图、调色、创意合成技巧；常用影像处理软件的操作；基础视频剪辑、转场、字幕制作；数字影像在平面设计、新媒体宣传中的应用。 教学要求：理实结合，通过大量的影像处理实操训练提升技能，结合行业案例讲解艺术处理方法，考核以影像处理作品的效果和完成度为依据。	72
3	广告设计	课程目标：掌握平面广告设计的核心原理、创意方法和制作流程，了解广告行业的规范与要求，能够完成海报、宣传单页等基础平面广告的设计制作，具备广告设计助理岗位的基础技能。 主要内容：广告设计的创意构思方法；广告的版式设计、色彩搭配、元素应用；海报、宣传单页、户外广告等常见广告的设计技巧；广告设计的软件制作与输出；广告行业案例分	72

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
		析。 教学要求：结合实际广告项目开展实训，要求学生完成从创意构思到设计成品的完整流程，考核以广告设计作品的创新性、表现性和符合行业要求为核心。	
4	商业插画	课程目标：掌握商业插画的基础绘制技巧和表现风格，了解商业插画的行业应用规范，能够完成简单的商业插画作品，将插画与平面设计相结合，提升设计作品的创意性和表现力。 主要内容：商业插画的常见风格与表现形式；插画的线稿、上色技巧；数位板绘画的基础操作；商业插画在海报、包装、UI 设计中的应用；插画的商业定制要求与设计技巧。 教学要求：注重实操训练，结合行业优秀插画案例分析讲解，鼓励学生形成个人基础风格，考核以商业插画作品的实用性和表现性为主。	36
5	UI 设计进阶	课程目标：在基础设计知识上，掌握 UI 设计的进阶技能，了解移动端、PC 端界面设计的规范与交互逻辑，能够完成简单的 APP、网页界面的全套设计，具备 UI 设计助理岗位的进阶技能。 主要内容：UI 设计的行业规范与设计原则；移动端/PC 端界面的布局、组件设计技巧；交互原型的基础制作；UI 设计的视觉优化与动效基础；UI 设计作品的切图与输出。 教学要求：以项目实训为主，结合实际 APP、网页项目开展设计训练，要求学生完成完整的界面设计作品，考核以 UI 设计作品的规范性、交互性和视觉效果为核心。	36
6	AI 视频制作	课程目标：掌握 AI 视频制作工具的核心操作，了解 AI 视频制作的流程与技巧，能够运用 AI 工具完成视频脚本生成、画面制作、剪辑等任务，制作简单的创意视频，适应新媒体时代视频设计的岗位需求。 主要内容：主流 AI 视频制作工具的操作；AI 视频脚本生成与优化；AI 画面生成、素材制作技巧；AI 视频的剪辑、调色、特效制作；AI 视频在宣传、推广中的应用。 教学要求：实操为主，结合新媒体视频案例开展教学，要求学生能独立完成指定主题的 AI 视频制作，考核以 AI 视频作品的创意性、完整性和视觉效果为依据。	36

4、综合实践课

表 8 综合实践课程课课程要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	VBSE 创业基础实训课	“知”双创，创业人生的自我实现，项目实战任务一-愿景规划；创业机会识别，创业思考与行动，小组练习任务：观察，洞察用户需求，客户画像；创意解决方案团队组建与资源管理，项目简报，创业项目公投，案例分析-创业的要素，创业团队组建；市场调研与分析，产品及服务创新设计，创业的市场，产品设计；商业计划书及创业融资，商业模式设计，商业模式的创新，创业的资金募集与财务规划（如何精准规划财务），如何正确规避风险，制作商业计划书；创业路演，课程总结。要求通过一周的学习，学生能学会洞察商机，发掘有价值项目，组建双创团队，掌握项目计划书的制作，并掌握路演技巧。	30
2	ERP 企业模拟经营管理沙盘课	沙盘模拟作为一种体验式的教学方式，是继传统教学及案例教学之后的一种教学创新。借助 ERP 沙盘模拟，可以强化学员的管理知识、训练管理技能、全面提高学员的综合素质。沙盘模拟教学融理论与实践于一体、集角色扮演与岗位体验于一身，可以使学员在参与、体验中完成从知识到技能的转化。主要教学内容：市场划分与市场准入，销售会议与订单争取，厂房购买、出售与租赁，生产线购买、转产与维修、出售，产品生产，产品研发与 ISO 认证，融资贷款与贴现，ERP 沙盘竞赛综合评分标准。通过本课程学习，要求学生能模拟企业 3—4 年的经营，能小组合作完成参与-->沙盘载体-->模拟经营 -->对抗演练--> 讲师评析 --> 学生感悟等一系列的实验环节。	30
3	入学教育及军训	通过军训和入学思想教育，培养学生艰苦奋斗吃苦耐劳的精神，和严于律己的职业精神，为学生从初中生活跨向职业化做思想和行为的预备。主要内容：仪容仪表、军姿、作风养成与纪律教育、内务训练、一日生活制度养成、消防、灾害安全教育、团队集体荣誉感、爱国主义教育。	60
4	岗位实习	岗位实习的本质是教学活动，是实践教学的重要环节。本专业按照教育部等八部门“关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4 号）”和教育部“关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4 号）”的有关要求，坚持立德树人、德技并修，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，理论与实践相结合，提升学生技能水平，锤炼学生意志品质，服务学生全面发展。依托岗位实习，学生参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。实习内容应基本覆盖本专业所对应岗位（群）的典型工作任务。通过岗位实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。	540

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

- 1、专业综合实训可根据实际教学需求集中或分散进行。
- 2、学分计算方法：原则上，课堂教学一般以 18 学时计 1 学分，计算学分小数点处理： $x \geq 0.5$ 取 1 分， $x < 0.5$ 舍去。岗位实习按 18 周计，按每周计 30 学时。3 年总学时数为 3228 学时。课程开设顺序和周学时安排，可根据实际情况调整。
- 3、公共基础课程学时一般占总学时的三分之一，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。
- 4、专业技能课程学时一般占总学时的三分之二，其中行业企业认识实习可安排在第一学年，毕业实习（岗位实习）安排在第五学期，原则上累计总学时约为半年。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。
- 5、入学教育（军训）、行业企业认知实习、创新创业教育、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分，计 30 学时。
- 6、课程设置中应设选修课，其教学时数占总学时的比例约为 10%。

（二）学时比例表

表 9 学时比例统计表

课程类型	必修课				选修课	
课程类型	公共基础课	专业核心课	专业方向课	实践课	专业选修	公共选修
学时	1404	486	360	720	180	90
学时比例	43.3%	15.0%	11.1%	22.2%	5.6%	2.8%

(三) 教学进程安排表

表 10 教学进度安排表

课程类型		序 号	课程名称	教学时数					每周教学时数安排						考核方式		备注
				学期					一	二	三	四	五	六	考试	考查	
				课时			学分	课程性质	18周	18周	18周	18周	18周	18周			
				总课时	理论	实践											
公共基础课	必修	1	中国特色社会主义	36	36	0	2	A	2							√	
		2	心理健康与职业生涯	36	36	0	2	A		2						√	
		3	哲学与人生	36	36	0	2	A			2					√	
		4	职业道德与法治	36	36	0	2	A				2				√	
		5	心理健康活动	36	18	18	1	A	1		1					√	
		6	语文	252	252	0	14	A	2	3	2	2	4		√		
		7	数学	252	252	0	14	A	3	3	2	2	4		√		
		8	英语	216	216	0	12	A	2	2	2	2	4		√		
		9	体育与健康	180	30	150	2	B	3	2	2	2	2			√	
		10	中国历史	36	36	0	2	A		2						√	
		11	世界历史	36	36	0	2	A				2				√	
		12	公共艺术	54	14	40	1	B			1	1	1			√	
		13	信息技术	36	18	18	2	B	2						√		
		14	人工智能基础	18	9	9	2	B	1								
		14	劳动教育	90	0	90	0	C					√			√	每学期 18 学时
	小计（占比约 43.3%）			1404	1038	366	58		16	14	12	13	15				
	任选 2 门	1	应用文写作	18	18	0	1	A					1			√	
		2	中华优秀传统文化	18	18	0	1	A					1			√	
		3	思政拓展课	18	18	0	1	A					1			√	
	限选 1 门	1	语文拓展模块	36	36	0	2	A					2			√	
		2	体育与健康拓展模块	36	36	0	2	A					2			√	
		3	信息技术拓展模块	36	36	0	2	B					2			√	
	小计（占比约 2.8%）			90	90	0	4						4				
	小计（占比约 46.1%）			1494	1128	366	62		16	14	12	13	19				

课程类型		序 号	课程名称	教学时数					每周教学时数安排					考核方式		备注
专业技能课程	专业核心课	1	素描	108	30	78	6	B	5					√		
		2	图形处理	72	20	52	4	B		4				√		
		3	版式设计（AI）	54	15	39	3	B		3				√		
		4	色彩	108	30	78	6	B	5	6				√		
		5	设计构成	72	20	52	4	B	2		4			√		
		6	包装设计	72	20	52	4	B			4			√		
		小计（占比约 15.0%）		486	135	351	27		12	13	8	0	0			
	专业（技能）方向课	1	图形创意设计	108	30	78	6	B			6			√		
		2	字体与标志设计	72	20	52	4	B				4		√		
		3	计算机辅助设计	36	10	26	2	B				2		√		
		4	视觉设计	72	20	52	4	B					4	√		
		5	3D 建模	72	20	52	4	B				4		√		
		小计（占比约 11.1%）		360	100	260	20		0	0	6	10	4			
	专业选修课（6选3）	1	H5	36	10	26	2	B						√		
		2	数字影像与艺术处理	72	20	52	4	B					4	√		
		3	广告设计	72	20	52	4	B				4		√		
		4	商业插画	36	10	26	2							√		
		5	UI 设计进阶	36	10	26	2							√		
		6	AI 视频制作	36	10	26	2							√		
		小计（占比 5.6%）		180	50	130	10		0	0	0	4	4			
小计（占比 31.7%）			1026	285	741	57		12	13	14	14	8				
证书考核		1	美术基础等级证书												第4-5学期	
		2	界面设计 1+X												第3-5学期	
综合实践课程		1	入学教育及军训	30	5	25	1	B	1w						√	
		2	企业认知实习	30	0	30	1	C		1w					√	
		3	VBSE 创业基础实训课	30	10	20	1	B		1w					√	
		4	设计思维创新课	30	10	20	1	B			1w				√	
		5	ERP 企业模拟经营管	30	10	20	1	B				1w			√	

课程类型	序 号	课程名称	教学时数					每周教学时数安排						考核方式		备注
		理沙盘课														
	6		30	10	20	1	B				1w				√	思政 课、历史课 不停
	7	岗位实习	540	0	540	30	C						18w		√	
	小计（占比 22.2%）		720	45	675	36										
各学期教学周总学时								28	27	26	27	27				
合计			3240	1494	1782	155										

备注：1、每学期 20 周，机动 1 周，考试 1 周，教学周共 18 周。

2、根据学校统一安排，周课时数为 29 学时，除去社团活动、班会各 1 课时，每周教学共计 27 学时。

3、 入学教育、行业企业认知、创新创业教育按一周 30 学时，计 1 个学分。

4、岗位实习按每周 30 学时计算，共 540 学时。

5、A 类-纯理论课，B 类-（理论+实践）课，C 类-纯实践课。

八、实施保障

（一）师资队伍

1、校内专任教师要求

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《广东省人民政府关于全面实施“强师工程”建设高素质专业化教师队伍的意见》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。

本专业应具有业务水平较高的专业带头人，应配备4名及以上具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于60%，并聘请一定比例（10%-30%）的行业企业技术人员和能工巧匠担任兼职教师。

专业带头人应有较高的业务能力，具有高级职称和高级职业资格证书，熟悉计算机平面设计相关产业发展的整体情况和行业对技能型人才的需求，能提出专业建设的长期改革规划，具有较强的组织协调和教学管理能力，在专业改革发展中起引领作用。

骨干教师具有较强的事业心和责任感，具有良好的师德，具有中级以上职称，能独立讲授1门以上的专业核心课程。具有扎实的理论基础和较强的实践技能。

表 11 校内专任教师信息表

序号	姓 名	学历	职称	职业资格	专业特长
1	焦玉君	本科	高级	高级工	图形处理
2	党天丞	本科	高级	高级工	图形处理
3	高海涛	本科	高级	高级工	图形处理
4	梁国勋	本科	高级	高级工	图形处理
5	潘宇	本科	高级	高级工	图形处理
6	胡尹	本科	高级	高级工	界面设计

序号	姓 名	学历	职称	职业资格	专业特长
7	张勇	本科	高级	高级工	界面设计
8	刘军	本科	高级	高级工	界面设计
9	黄文娟	博士	高级	高级工	界面设计
10	林祥明	本科	中级	高级工	界面设计
11	黄韬弘	高级	高级	高级工	界面设计
12	胡方	本科	高级	高级工	移动应用设计
13	余霞	硕士	高级	高级工	移动应用设计
14	余波	本科	中级	高级工	移动应用设计
15	区铭鸿	硕士	初级	中级工	移动应用设计
16	帅琳娜	本科	高级	高级工	界面设计
17	彭成英	本科	高级	高级工	图形处理
18	许红	硕士	中级	高级工	图形处理
19	林园	本科	中级	高级工	计算机平面设计
20	麦蔼岚	本科	初级	高级工	视觉设计
21	杨韵妍	本科	初级	高级工	视觉设计
22	周恩恩	本科	初级	高级工	图形处理
23	刘伟鑫	硕士	未评	高级工	图形处理
24	李珏玲	本科	初级	高级工	视觉设计
25	吴校球	本科	初级	高级工	影视后期

2、 企业兼职教师要求

企业兼职教师应热爱教育事业，具有良好的职业道德素养和敬业精神，教书育人，为人师表，具有中级及以上专业技术职称。具有 5 年以上本专业（行业）技术领域或生产一线工作，在业界具有一定业绩或影响力，能够参与学校授课、讲座、实训指导等教学活动。

表 12 企业兼职教师信息表

序号	姓名	学历	职称	职业资格等级	所在单位
1	段春梅	博士	高级工程师	高级工程师	成都中慧科技有限公司
2	徐昕光	本科	工程师	高级工	成都中慧科技有限公司
3	郭鹏飞	本科	工程师	技师	成都中慧科技有限公司
4	张明铭	本科	工程师	高级工	成都中慧科技有限公司
5	赖俊伟	本科	工程师	高级工	广东五叶草互联网科技有限公司
6	郁伟强	本科	工程师	高级工	广东五叶草互联网科技有限公司
7	陈小琼	本科	工程师	高级工	广东五叶草互联网科技有限公司

（二）教学设施

本专业配备校内实训实习场所和校外实训基地。

1、校内实训基地

校内实训实习环境具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。校内实训基地包括基础实训室、专项实训室和综合实训室。本专业主要设施设备数量按照标准班（50 人/班）配置。学校将根据专业学生人数和班级数量，适时合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。

目前校内实训室配置主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

表 13 校内实训主要设备设施表格

序号	名称	实训室功能	主要设备	数量	场地面积 (m ²)
1	计算机平面设计实训室 4 间	办公软件实训、图形图像处理实训、静态网页制作实训、Python 程序开发实训	电脑： CPU: Intel 酷睿 i7 内存: 8G 硬盘: 500G 固态 显示器: 1920*1080	220 台	160
2	影视制作实训室	音视频制作、后期编辑、3D 建模	电脑： CPU: Intel 酷睿 i7 内存: 8G 硬盘: 500G 固态 显示器: 1920*1080	55 台	40
3	AIOT 公共实训中心	满足 AI+平面设计实训教学	配备网络、电源工位，可使用移动设备进行设计类课程学习	1 间	200

2、 校外实训基地

根据本专业岗位实习要求,校外实训基地应满足专业教学要求,具备实训场地,设备配置满足实践一体化课程的现场教学和实训项目的开展,使学生有机会深入生产一线,了解企业实际,体验企业文化。

目前本专业的校外实训基地(实习点)见下表。

表 14 校外实训基地概况

序号	主要校外实训、 实习基地名称	实训内容	实训对象	目标要求
1	广东五叶草互联网科技有限公司	平面设计、广告设计、UI 设计	学生、教师	熟悉公司设计业务的主要流程及要求,了解平面设计、广告设计、UI 设计等工作岗位的技能要求,能胜任其岗位要求。
2	广东泰迪智能科技股份有限公司	图形图像处理、包装设计、VI 设计	学生、教师	使学生熟练掌握平面设计相关技能,包括图形处理、包装设计、VI 设计等,能运用相关工具和平台进行实际操作;掌握平面设计行业常用的设计方法和流程,提升设计效率和质量。
3	荔峰科技(广州)有限公司	平面广告设计、数字影像处理	学生、教师	通过参与企业真实项目,培养学生分析和解决实际问题的能力,提高项目实践经验;让学生了解企业平面设计项目的开发流程和规范,包括需求分析、设计、制作、交付等各个环节;提升学生在平面设计领域的创新能力,鼓励学生提出新的想法和解决方案。
4	广州万维视景科技有限公司	UI 设计、版式设计	学生、教师	使学生熟练掌握 UI 设计、版式设计等技能,能运用相关工具和平台进行实际操作;让学生熟悉平面设计行业的设计标准和规范,能够在企业项目中应用设计方法解决实际问题;熟练使用企业常用的设计工具和平台,提升设计效率和质量。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、

借阅。专业类图书文献主要包括：计算机类图书和实训案例类图书；2种以上计算机类专业学术期刊。

3、数字教学资源配置基本要求

根据人才培养目标与课程体系构建完善的需要，打造若干门精品课程和开发校本特色课程，持续推进数字教学资源建设，联合企业技术专家、一线工程师，共同开发相应的教材、案例、课件、工作页、试题库、微课、视频、动画、图片、仿真等数字化教学资源，推动教学资源上平台，线下与线上教学互相配合，充分利用信息化手段提高专业教学的效率。并根据市场需求变化和教学改革，不断丰富与完善教学资源。

（四）教学方法

公共基础课以班级建制集中教学，突出“学生为中心”的教学理念，公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业技能课的教学应贯彻“以就业为导向、以能力为本位”的教学指导思想，根据计算机平面设计专业人才培养目标，结合企业生产与生活实际，按照“专业对接岗位、教学过程对接生产过程、课程内容对接职业标准”，对课程内容进行大力整合，集综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。专业基础课程采用理实一体化形式教学，推行项目教学、情境教学、工作过程导向教学等教学模式，突出“教学做一体”的教学理念。专业核心课程建议尽量以企业岗位形式组织教学，在工作过程中完成教学目标，突出“实岗培训”的教学理念，通过不同的教学组织，建立校企双制、双导师实施、分段协同育人的教学组织形式。

（五）教学评价

评价内容包括学生专业实践能力、毕业生就业率及就业质量、专兼职教师质量等。学生的学业考评应体现评价过程的多元化，即教师评价、学生相互评价与自我评价相结合；学习过程性评价与终结性评价相结合；校内评价和校外评价相结合；职业技能鉴定与学业考核结合等。提倡行业企业技术人员对学生技能水平进行第三方评价。

1、学生综合素质评价制度

注重评价的多元性，结合平时纪律、学习主动性、知识掌握情况、项目完成情况综合评价学生成绩。

注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

2、学生学业评价制度

课堂教学的考核与评价建议采用多方面结合的形式，如形成性评价与终结性评价相结合，理论与实践相结合。考核内容包括：课堂纪律、课堂提问、课堂出勤、作业、单元测验、期中考试、期末考试以及参加各类专业技能竞赛的成绩等。

岗位实习考核包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次多方位的评价方式。

3、具有第三方评价性质的各项考核考查评价制度

坚持做好具有第三方评价性质的各项考核考查评价工作，主要是：技能考证、技能竞赛、技能抽查、高职高考、高职自主招生考核、中高职贯通联考、第三方考核评价、教育主管部门组织的评估考核、学生家长和社会用人单位评价等。有了这些考核评价指标，学生学习评价得到客观反映，教师可以获得更客观的教学质量评价和反馈。

（六）质量管理

建立健全学生培养质量监控机制，主动接受教育行政部门和社会监督、完善内部监控机制。

1、学校和教研组建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进达成人才培养规格。

2、学校和教研组完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

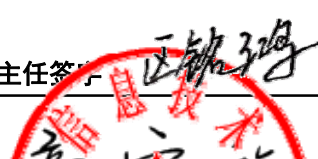
4、专业教研组应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业资格及要求

学生在规定年限内完成本专业必修课和限选课的学习，并取得规定的总学分 155 学分，以及获得职业技能等级证书、思想品德考核合格即准予毕业。职业技能等级证书为

下列证书之一：

1. 全国计算机等级考试一级证书
2. 全国英语等级考试一级证书
3. 其他与专业相关的技能证书或职业资格证书

南海信息技术学校人才培养方案审核表			
专业名称	计算机平面设计	制（修）订时间	2026 年 5 月
专业系部	信息技术系	专业负责人	区铭鸿
专业系部 审核	同意 专业系主任签字（盖章）  区铭鸿 2026 年 5 月 20 日		
教务处审核	同意实施。 教务处主任签字（盖章）  关天玉 2026 年 5 月 20 日		
教学副校长 审核	同意 教学副校长签字（盖章）  林传雅 2026 年 5 月 20 日		
校长审核	同意 学校校长签字（盖章）  关天玉 2026 年 5 月 20 日		
党委审核	同意 党委签字（盖章）  关天玉 2026 年 5 月 20 日		