

“校企双元、工学结合”人才培养方案

电子商务中高职贯通培养三二分段专业

(2026 级)

执笔人：

中职：陈刚、吕文龙、陈琦、黄嘉亮

高职：胡明 何锐超 李露 费小燕等

企业：德胜科技有限公司 杨文辉

审核人：

学校：朱秀娟

审批人：欧阳永中

时间：2026 年 6 月 25 日

佛山市南海信息技术学校

郑敬诒职业技术学校

佛山市南海区理工职业技术学校

顺德胡锦超职业技术学校

佛山职业技术学院

2026 级电子商务中高职贯通培养三二分段专业

“校企双元、工学结合”人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

具有广东省户籍与佛山市学籍的应届初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位 (群) 或技术领域	职业类证书	备注
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和 相关服务 (64)	销售人员 (4-01-02-01) 客户服务管理员 (4-07-02-03)	电商客服 电商美工 网店运营助理	广东省中等职业技术 教育专业技能课程考 试合格证书、 计算机职业能力评价 认证考试合格证书	中职
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网平 台 (643)	电子商务师 (4-01-02-02)	新媒体营销推广 电商运营管理	电子商务师、 职业技能等证书中 级、高级	高职

五、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应珠三角电子商务行业企业的发展需要，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，适应珠三角现代服务业发展需要，培养在电子商务领域具备扎实的理论基础和较强实际工作能力、具有职业生涯发展基础素质，掌握利用网络开展商务活动和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理，提高企业管理水平的专业知识与技能，成为面向珠三角电子商务行业的高素质劳动者和技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和

行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(9) 掌握电商平台客服人员必备技能；能够掌握抠图、修图、电商海报等美工岗位技能；能够进行网络营销和网络推广；具备网店日常管理的技能；能够利用短视频剪辑软件进行视频处理等；

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题解决问题的能力；

(11) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(12) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(13) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

(一) 课程设置

主要包括公共基础课、专业课和素质任选课。

1. 公共基础课

公共基础课分为必修课、限选课两大类。

(1) 公共基础必修课程

中职：

公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、外语等，还有注重实践操作与现代科技应用的信息技术课程，同时关注学生身体素质提升的体育与健康课程，以及培养学生审美能力的艺术课程，更有强调动手实践与责任意识培养的劳动教育课程。

高职阶段：

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	思想道德	2	36	知识目标： 1.掌握马克思主义关于人生观、价值观、道德观、法	1.担当复兴大任 成就时代新人	

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
	与法治			治观的基本理论和核心观点。 2.理解新时代青年应具备的理想信念、家国情怀、道德规范和法律常识。 3.了解社会主义核心价值观的内涵与实践要求，把握新时代公民道德建设的基本内容。 4.掌握我国宪法和法律的基本精神、主要内容，理解全面依法治国的基本要求。 能力目标： 1.能够运用马克思主义立场、观点、方法分析和解决学习、生活、职业发展中的实际问题。 2.具备正确的价值判断和行为选择能力，能明辨是非、抵制错误思潮。 3.提高职业道德修养和法治思维能力，养成依法办事、依规行事的职业习惯。 4.增强沟通协作、社会适应与自我管理能力，能在团队和社会中发挥积极作用。 素质目标： 1.树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定对中国特色社会主义的理想信念。 2.养成爱国、敬业、诚信、友善的道德品质，增强社会责任感和集体主义精神。 3.培育法治意识和规则意识，自觉维护宪法法律权威，做到尊法学法守法用法。 4.锤炼自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，具备良好的职业素养和人文素养。	2.领悟人生真谛 把握人生方向 3.追求远大理想 坚定崇高信念 4.继承优良传统 弘扬中国精神 5.明确价值要求 践行价值准则 6.遵守道德规范 锤炼道德品格 7.学习法治思想 提升法治素养	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	知识目标： 1.全面了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革和历史成就。 2.深刻理解中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化。 3.准确把握马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果。 4.掌握马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 能力目标： 1.提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 2.培养理论思维，提升理论分析与逻辑思辨能力。 3.提高理论联系实际、分析现实问题的能力。 4.提升系统梳理历史脉络、归纳理论观点的能力。 素质目标： 1.坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度	1.马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 2.毛泽东思想及其历史地位 3.新民主主义革命理论 4.社会主义改造理论 5.社会主义建设道路初步探索的理论成果 6.中国特色社会主义理论体系的形成发展 7.邓小平理论 8.“三个代表”重要思想 9.科学发展观	

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
				自信、文化自信，增进政治认同、思想认同、情感认同。 2.牢固树立建设中国特色社会主义的理想信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。 3.树立正确历史观，增强历史认同感，自觉从党史国史中汲取奋进力量。 4.厚植爱国主义情怀，传承红色基因，自觉肩负时代责任与历史使命。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	36	知识目标: 1.系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、历史地位及重大意义，深刻领悟“两个确立”的决定性意义。 2.全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容与基本要求，重点学习“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等核心概念，厘清其内在逻辑与理论体系。 3.了解新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，能够从经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等维度，阐述该思想对实践的战略指引。 能力目标: 1.掌握习近平新时代中国特色社会主义思想所蕴含的马克思主义立场、观点与方法，能够运用实事求是、系统思维、问题导向等方法分析社会现象与现实问题。 2.培养学生独立思考、理性批判与反思性学习的能力，能够在理论学习中提出问题、辨析观点，形成自主探究和逻辑论证的习惯。 3.学会理论联系实际，能够结合具体案例（如脱贫攻坚、生态文明建设、科技自立自强、大湾区发展等），分析、比较、综合相关信息，初步掌握从资料收集到分析论证的基本路径，提升解决实际问题的能力。 4.增强执行党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性，能够在学习与实践中间识别和判断重大原则问题，做到知行合一、学以致用。 素质目标: 1.坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，增强对中国共产党和社会主义制度的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，自觉践行社会主义核心价值观。 2.弘扬理论联系实际的优良学风，树立实事求是的科学态度和积极探究的学习精神，激发学习的主动性、	1.新时代坚持和发展中国特色社会主义 2.以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 3.坚持党的全面领导 4.坚持以人民为中心 5.全面深化改革开放 6.推动高质量发展 7.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 8.发展全过程人民民主 9.全面依法治国 10.建设社会主义文化强国 11.以保障和改善民生为重点加强社会建设 12.建设社会主义生态文明 13.维护和塑造国家安全 14.建设巩固国防和强大人民军队 15.坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 16.中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 17.全面从严治党	

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
				自觉性与创造性。 3.增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，厚植爱国主义情怀，明确自身在全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴进程中的使命担当。 4.自觉将个人成长融入国家发展战略，增强服务人民、服务社会、服务社会主义现代化建设的责任感，立志成为担当民族复兴大任的时代新人。		
4	形势与政策	1	16	知识目标 1.系统了解当前国内外政治、经济、文化、社会、生态文明建设等领域的重大形势，把握国际格局演变、国内改革发展稳定的核心态势与阶段性特征。 2.深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的最新发展，准确把握党中央重大方针政策、决策部署的核心要义与实践要求，明晰国家重大战略（如职业教育高质量发展、产业升级、乡村振兴等）的内涵与意义。 3.知晓高职教育领域相关政策导向、行业发展趋势与就业创业政策，理解形势变化、政策调整与自身学习、职业发展的内在关联。 能力目标 1.提升对复杂形势的分析判断能力，能够运用马克思主义立场、观点、方法理性看待热点问题，辨别各类信息的真伪与价值，避免片面化、极端化认知。 2.增强将政策理论与实际结合的应用能力，学会结合行业发展、职业规划解读相关政策，将形势认知转化为学习动力与职业发展的行动指南。 3.培养语言表达与思辨能力，能够围绕形势政策相关话题清晰表达观点、开展理性探讨，提升参与社会公共事务的初步能力。 素质目标 1.坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增强对国家发展的认同感、自豪感与忧患意识，树立正确的国家观、大局观、历史观。 2.培育爱国主义情怀与社会责任感，自觉将个人理想融入国家发展和民族复兴大局，明确新时代青年的使命担当，树立正确的就业观、择业观。 3.强化规则意识与法治观念，自觉遵守国家法律法规和政策要求，成为拥护中国共产党领导、适应新时代发展需求的高素质技术技能人才和合格公民。	1.国内形势板块：聚焦发展大局，关联个人成长 2.国际形势板块：洞察世界变局，树立全球视野	
5	走在前列的广	1	16	知识目标: 1.全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革，从经济高质量发展、大湾区建设、精神文	1. 习近平总书记对广东发展的战略擘画 2. 经济大省挑大梁	

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
	东实践			明建设、生态文明建设、党的建设等多维度深刻系统把握走在前列的“广东密码”。 2.重走习近平总书记考察路线（通过线上线下等多种形式），深入城乡社区、企业园区和文化遗址，实地感悟习近平总书记对广东发展的深切关怀与战略指引。 能力目标: 1.掌握新时代广东发展根本遵循所蕴含的马克思主义立场、观点与方法。 2.培养学生养成独立思考、提出问题和进行反思的思维习惯；基本掌握分析、比较、综合等地域案例研究方法，学会从数据采集到知识产出的处理路径。 3.了解广东实践应该坚持什么样的指导思想、根本遵循是什么、未来走向是什么，从而培养学生逻辑思维能力、分析问题和解决问题的能力。 素质目标: 1.树立“理论联系实际”的实践观，理解全面深化改革的时代意义。 2.引导学生融入广东发展战略布局，明确肩负的责任和使命，为新时代广东干事创业注入新鲜血液。	3. 深入推进粤港澳大湾区建设 4. 在改革开放中发挥窗口作用、试验作用和排头兵作用 5. 把短板变成“潜力板” 6. 交出物质文明和精神文明两份好的答卷 7. 打造人与自然和谐共生的现代化广东样板 8. 营造共建共治共享社会治理格局走在全国前列 9. 加强党的全面领导和党的建设的广东实践 10. 奋力谱写中国式现代化的广东篇章	
6	大学生心理健康教育	1	16	知识目标: 1.掌握心理健康的基本概念与评判标准。 清晰地了解自身阶段性心理发展特点。 熟悉青少年常见心理问题成因及科学调适策略。 能力目标: 1.塑造自我认知、情绪调节、人际交往等基础能力。 2.学会运用心理知识分析和解决成长中的各类现实困扰。 3.强化环境适应、压力疏导和抗压缓冲等综合能力。 素质目标: 1.培育乐观积极心态，塑造独立、完善、健康的人格。 2.锤炼心理韧性，树立良好的团队协作意识。 3.提升创新思维和职业心理素养，助力长远发展。	1.心理健康基础: 掌握心理健康判定标准，学会识别心理问题 2.自我与人格探索: 认清自身特质，掌握完善人格的方法。 3.情绪与人际处理: 学会调节情绪，掌握沟通和团队协作技巧。 4.学习与关系适应: 优化学习方式，妥善处理家庭、恋爱等人际关系。 5.心理危机与生命教育: 识别心理危机，树立生命意识，提高抗压能力。	
7	军事理论	2	36	知识目标: 1.掌握国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备的核心概念与基本理论。 2.熟悉中国国防历史、国防法规、国防体制、国防政策、武装力量构成及国防动员内容。 3.理解总体国家安全观，把握我国国家安全形势与国际战略格局。	1.中国国防 2.国家安全 3.军事思想 4.现代战争 5.信息化装备	

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
				4.了解中外军事思想发展脉络,掌握毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想,以及习近平强军思想的主要内容。 5.知晓新军事革命、机械化战争、信息化战争的特征与发展趋势。 6.认识信息化装备分类、作战应用及发展方向。 能力目标: 1.具备运用军事理论分析国家安全形势、国际战略动向的基本能力。 2.能够理解和阐释我国国防政策、军事战略与强军思想的内涵要求。 3.初步形成识别战争形态、认知信息化战争特点与规律的能力。 4.提升获取、判断、归纳和表达国防相关信息的能力。 素质目标: 1.增强国防观念、国家安全意识与忧患危机意识。 2.弘扬爱国主义精神,传承红色基因,提升综合国防素质。 3.树立正确的国防观、战争观和方法论。 4.培育令行禁止、团结奋进、责任担当的作风。		
8	国家安全教育	1	18	知识目标 1.理解总体国家安全观的核心要义、丰富内涵与实践要求,把握国家安全体系的整体框架。 2.掌握人民安全、政治安全、经济安全、科技安全、文化安全、社会安全、国际安全、国土安全、生态安全、网络安全等重点领域的核心概念、重要意义与基本常识。 3.认清新时代各领域国家安全面临的复杂风险挑战,了解我国维护国家安全的政策导向、制度设计与实践路径。 能力目标 1.提升对国家安全相关信息的辨别能力,能够理性分析各类安全热点问题,增强防范化解身边安全风险的实操能力。 2.培养维护国家安全的责任意识与行动自觉,学会运用所学知识规范自身行为,在日常学习生活中践行国家安全责任。 3.强化法治思维与底线思维,掌握维护国家安全的基本方法与合法途径,具备在特定情境下主动维护国家安全的初步能力。 价值目标 1.树立“国家安全无小事,人人有责”的理念,增	1.导论模块 2.总体国家安全观核心模块 3.重点安全领域分论模块 (1) 人民安全 (2) 政治安全 (3) 经济安全 (4) 科技安全 (5) 文化安全 (6) 社会安全 (7) 国际安全 (8) 国土安全 (9) 生态安全 (10) 网络安全 4.整合与实践模块	

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
				强国家认同感、民族自豪感与忧患意识，坚定维护国家主权、安全、发展利益的信念。 2.培育爱国主义情怀与集体主义精神，自觉将个人发展融入国家建设大局，形成正确的国家观、安全观、利益观。 3.引导学生自觉遵守国家安全相关法律法规，成为国家安全的坚定维护者、积极传播者与主动践行者，为筑牢国家安全人民防线贡献力量。		
9	军事技能	2	112	知识目标: 1.了解我国国防发展历程与当前建设现状，明确国防安全形势、挑战及国防建设的重要价值。 2.掌握基础军事常识、国防与国家安全法律法规，熟悉队列动作、战术基础、战场医疗救护等基础军事理论知识。 3.领悟红色军事文化和革命军旅精神，掌握国防建设、应急避险等相关基础知识，建立正确的国防认知。 能力目标: 1.掌握共同条令教育、格斗基础、轻武器射击、防护基本知识等军事技能，具备基础自我防护和突发情况处置能力。 2.提升身体素质、耐力与肢体协调性，拥有适配日常学习和实践活动的良好体能。 3.强化自我管理、服从执行与团队协作能力，养成高效行事的良好习惯。 4.锻炼抗压、应变和情绪调节能力，提升逆境适应与克服困难的实践能力。 素质目标: 1.厚植爱国情怀与红色基因，树立国防观念、国家安全和忧患意识，涵养家国担当。 2.养成令行禁止、自律严谨、吃苦耐劳的优良作风，塑造正直坚毅的个人品格。 3.锤炼顽强拼搏、奋勇争先的意志品质，培育不畏艰难的精神素养。 4.树立集体主义观念与责任意识，心系家国国防，树立投身国防建设的理想信念，全面提升综合国防素养。	1.共同条令教育：内务条令、纪律条令、队列条令教育。 2.分队的队列动作：集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换。 3.轻武器射击：轻武器性能、构造与保养，简易射击学理，武器操作，实弹（模拟）射击。 4.战术：单兵战术基础动作、分队战术。 5.格斗基础：格斗常识、格斗基本功，擒俘拳等。 6.战场医疗救护：救护基本知识、个人卫生，意外伤的救护、心肺复苏，战场自救自护。 7.核生化防护：防护基本知识和技能，防护装备使用。 8.战备规定：战备规定主要内容、要求。 9.紧急集合：紧急集合要领、紧急集合训练。 10.行军拉练：行军拉练基本要领、方法，徒步行军实践，宿营。 11.现地教学：走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地。 12.野外生存：识别和采集野生食物，寻找水源和鉴别水质，野炊。 13.识图用图：地形图基本	

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
					知识、地图使用训练。 14.电磁频谱监测：电磁频谱监测基本知识、方法训练。	
10	劳动教育	1	16	知识目标: 1. 掌握马克思主义劳动价值观的核心方法,理解劳动内涵的多元维度与本质 2. 了解劳动现象及其产生原因,熟知马克思主义劳动观的基本立场,搭建完整的劳动知识体系 能力目标: 1. 提升学习、预判、发现、分析和解决现实问题的综合能力 2. 培养持之以恒、锲而不舍、迎难而上、积极进取的坚强意志力 3. 培养沟通表达、协调统筹、团队协作的能力 4. 培养独立思考、敢于突破的创新能力 5. 培养持续学习、终身学习的能力 素质目标: 1. 树立崇尚劳动、热爱劳动的正确观念 2. 坚定艰苦奋斗、求真务实的优良作风,树立强烈的事业心与责任感,养成爱岗敬业、乐于奉献的良好品质。 3. 锤炼健康体魄、提升身体素质,夯实未来人才竞争与职业发展的物质基础。	1.立足劳动根基 树立价值观念 2.锤炼优良品质 恪守安全准则 3.传承劳动精神 汲取榜样力量 4.维护劳动权益 践行奉献初心 5.衔接劳动职业 明晰发展方向 6.掌握安全技能 提升应急能力 7.参与生活劳动 强化责任担当 8.深耕职业实践 增强适应能力	
11	大学英语(技能) 1	2	40	知识目标: 1. 掌握约 2300 个词汇及短语,理解英语语音、语法、语篇与语用知识。 2. 理解语篇结构与语言特征,能听懂日常与职场语篇(约 120 词/分钟)。 3. 掌握职场英文资料的篇章结构与逻辑关联。 能力目标: 1. 能读懂职场常见英文资料并获取关键信息。 2. 能识别语篇逻辑,简要书面表达个人经历与观点。 3. 能仿写职场应用文,完成基本的涉外口头与书面交流。 素质目标: 1. 树立共同体意识,增强文化自信,理解中西文化差异。	1. 适应大学校园 开启崭新生活 2. 结识良师益友 培养真诚友谊 3. 理性消费理财 树立勤俭观念 4. 投身志愿服务 弘扬奉献精神 5. 珍惜时间资源 科学管理人生 6. 平衡学习兼职 促进全面发展	

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
				2. 践行社会主义核心价值观, 培养爱岗敬业与艰苦奋斗精神。 3. 提升跨文化交际、语言思维及自主学习能力。		
12	大学英语 (技能) 2	3	56	知识目标: 1.掌握约 2600 个英语单词及必要短语, 理解语音、语法、语篇及语用知识。 2.能听懂语速较慢 (约 120 词/分钟) 的日常及职场语篇, 阅读速度不低于每分钟 90 词。 能力目标: 1.能读懂职场常见英文资料, 获取关键信息, 仿写职场应用文。 2.能在涉外交际中完成基本的口头与书面交流。 素质目标: 1.树立人类命运共同体意识, 增强文化自信, 理解中西文化差异。 2.践行社会主义核心价值观, 培养爱岗敬业精神, 提升职场沟通与自主学习能力。	1. 感悟青春使命 规划职业生涯 2. 培养积极心态 促进心理健康 3. 掌握沟通技巧 提升职场效能 4. 理解文化差异 拓展国际视野 5. 践行绿色生活 共建生态文明 6. 规划精彩旅程 领略人文景观	
13	体育	3	56	知识目标 1. 掌握体育健康基础理论与科学锻炼方法; 2.熟悉常见运动项目的规则、术语及安全知识; 3.了解体育文化及其对身心健康的作用。 能力目标 1.掌握 1-2 项专项运动基本技术, 能规范完成练习; 2.能制定并实施个人锻炼计划, 养成自主锻炼习惯; 3.提升协调性、耐力、力量等基础体能水平。 素质目标 1.培养团队协作、规则意识和竞争精神; 2.增强抗压能力与意志品质, 勇于挑战; 3.树立终身体育意识, 形成健康积极的生活态度。	1. 体育与健康理论知识: 涵盖体育健康基础理论、运动规则与文化、科学锻炼原则与方法。 2. 运动技能与体能实践: 包括专项运动技能学习、基础体能训练及锻炼计划制定与实践。 3. 体育品德与价值塑造: 通过场景化教育与挑战性练习, 培养体育品德、意志品质及体育文化价值观。	
14	职业生涯规划与就业指导	1	18	知识目标: 1.理解职业生涯规划的基本概念、主要理论及其对个人发展的重要意义 2.掌握自我认知 (兴趣、性格、技能、价值观) 的系统分析方法与评估工具 3.熟悉当前就业形势、行业发展趋势及国家相关就业创业政策 4.掌握求职材料 (简历、求职信等) 的撰写规范与面试环节的基本流程和技巧 能力目标: 1.能够运用自我认知工具进行个人职业倾向评估, 初步确定适合的职业方向	1.职业认知 2.认识自我 3.探索工作世界 4.职业生涯规划 5.就业环境与政策 6.就业准备	

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
				2.具备收集、甄别并有效利用就业信息与岗位资源的能力 3.能够制定科学、可行的职业生涯规划，并定期进行评估与调整 4.掌握简历优化、面试应对、笔试准备及求职沟通的实际操作能力 5.提升职业决策、问题解决与初步的职场适应能力 素质目标: 1.树立正确的职业价值观、就业观与择业观，理性看待个人发展与社会需求的关系 2.增强职业规划意识与终身学习意识，主动提升职业竞争力 3.培养诚实守信、敬业负责、团队协作、抗压耐挫的职业素养 4.强化自信心与自我管理能力，以积极健康的心态面对求职与职场挑战 5.激发社会责任感和担当精神，将个人职业发展融入国家与社会发展大局		
15	创业教育	0.5	8	知识目标: 1.理解创业的基本概念、主要类型及其对经济和社会发展的意义 2.掌握创业者的基本素质、能力要求及创业团队构成原则 3.熟悉创业机会识别、评估与风险分析的基本方法 4.了解商业模式（如客户价值、盈利模式、核心资源等）的基本构成与设计思路 5.了解创业计划书的基本结构和撰写要求，熟悉国家及地方支持大学生创业的相关政策 能力目标: 1.能够运用观察、调研等方法识别并筛选潜在的创业机会 2.具备设计或描述一个初步商业模式的能力 3.能够完成一份逻辑清晰、具有可行性的创业计划书概要 4.提升创业项目路演展示、答辩及与投资人沟通的基本技能 5.培养创业过程中的基本资源整合、团队协作及风险应对能力 素质目标: 1.树立主动创新、勇于承担风险且理性务实的创业意识 2.增强团队合作精神、诚信意识及初步的领导责任感	1.创业基础模块帮助学生树立正确的创新创业观 2.创业机会与商业模式 3.创业团队与资源整合 4.创业计划与营销策划 5.创业实践与项目评价	

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
				3.形成依法合规经营、重视商业伦理与社会责任的创业价值观 4.激发将个人创业理想与社会需求、科技进步、国家发展战略相结合的担当精神		
16	创新教育 (创新能力开发与应用)	0.5	8	知识目标: 1.理解创新、创新思维与创新能力的核心概念与类型 2.掌握列举法、设问核检法、组合法、六顶思考帽、TRIZ 等典型创新方法的原理、流程与适用场景 3.熟悉知识经济十大趋势及创新人才成长规律 能力目标: 1.能运用创新思维四阶段模型对学习生活中的真实问题进行观察、定义、创意、验证 2.能结合专业背景提出可落地的工艺改进、产品更新或服务优化建议 素质目标: 1.厚植家国情怀与工匠精神 2.树立“创新自信”“利他奉献”的职业价值观，形成敢闯会创的心理品质	1. 创新与创新能力: 概念、内涵、类型、时代价值及创新与创业的关系 2. 创新思维: 含义、特征、类型、形成过程、思维障碍及训练方法 3. 创新方法与应用技巧: 列举法、设问检查法、组合创新法、平行思考法、六顶思考帽、TRIZ 等 4. 创新能力开发与实践: 个人、团队及组织创新能力开发路径，在职业情境中规划创新实践 5. 创新素质与综合应用: 创新意识、探索精神、合作态度，综合运用创新方法解决实际问题，提升职业礼仪与持续学习能力	
17	人工智能与数字化	2	36	知识目标: 1.了解人工智能发展的历史脉络与未来趋势; 2.了解大模型的核心原理、技术架构及应用边界; 3.掌握常用大模型工具的使用; 4.掌握提示词工程的设计逻辑与优化策略; 5.掌握 AI 在办公、学习、创意设计、数字人应用、智能体开发等领域的应用知识; 能力目标: 1.提升用 AI 解决实际问题的实践能力; 2.培养 AI 素养与意识,提升工作效率; 3.培养自主学习能力,能用 AI 学习工具优化学习流程; 4.提升 AI 绘画工具(如即梦 AI)、AI 视频工具(如剪映 AI)工具的应用能力; 5.提升 AI 数字人工具应用能力; 6.提升使用 Coze 完成简单智能体开发的能力; 素质目标: 1.树立数字化思维,理解 AI 与数字化对生产、生活、学习的变革作用,主动探索 AI 技术的应用潜力; 2.树立 AI 伦理意识,理解 AI 应用中的隐私保护、内容真实性等问题;	1.梳理 AI 发展脉络,研判人工智能产业趋势 2.解析大模型架构,明晰技术应用边界 3.熟练主流大模型,掌握工具实操技法 4.钻研提示词设计,掌握迭代优化思路 5.赋能智能办公场景,提升数字办公效能 6.依托 AI 辅助研学,构建高效学习模式 7.融合智能创意工具,丰富数字设计产出 8.探索数字人应用,拓展多媒体新赛道 9.初探智能体开发,打造轻量化智能应用 10.锤炼数字综合素养,培育计算数据思维	

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
				3.树立创新与批判性思维,能结合自身专业探索 AI 融合应用; 4.树立终身学习意识,主动更新知识,适应技术变化;		

2.专业课程

中职学段:

专业课程包括电子商务基础、实用会计、商务应用文写作、商务礼仪,为专业学习筑牢根基;专业课程则聚焦电商核心领域,包括网店美工、网店装修基础、电子商务客户服务、网店运营基础、电商文案策划,以及注重实践与技能认证的网店运营基础实训(考证)、商品拍摄及图片处理(考证),还有顺应行业趋势的短视频拍摄与制作课程,同时涉及商务谈判、国际贸易实务、电子商务与物流等拓展电商业务边界的课程,速录实训则助力提升信息处理效率。

中职学段的专业基础课包含:电子商务基础、网络营销基础、数据化运营、图形图像处理考证、营销推广实战、电子商务法、电子商务物流等。专业课包含:网店美工、网店运营、电子商务客户服务、商品拍摄及图片处理、短视频拍摄与制作、电商文案策划、毕业教育、中职阶段岗位实习等。拓展课包含:职场应用写作与交流、中华优秀传统文化、球类运动、商务礼仪、创新创业教育、直播营销、创意手绘、广告设计等;

高职学段:

专业课程包括专业基础课、专业核心课、专业综合技能(实践)课和专业拓展课。

(1) 专业基础课

专业基础课程是由需要前置学习的基础性理论知识和技能组成的课程,是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注(是否为专业群平台课程)
1	高级办公软件应用	2	36	本课程面向高职电子商务专业,以职场办公实际需求为导向,系统培养学生高级办公软件应用能力。使学生熟练掌握 Word 高级排版、Excel 数据处理与分析、PPT 专业演示设计等核心技能,能高效完成公文撰写、数据统计、图表制作、汇报演示等办公任务。注重提升信息处理、逻辑思维与职业办公素养,培养学生快速适配岗位办公需求,具备规范、高效、精准处理办公事务的能力,	1.教学条件 本课程需配备搭载完整 Office 软件的标准计算机实训场地,可满足 Word、Excel、PPT 全模块高级实操需求。 2.教学方法 课程采用“理论精讲+电商案例+实操实训”教学模式,聚焦 Word 高级排版、Excel 数据处理、PPT 版式设计等核心技能。 3.师资要求 授课教师必须熟练掌握 Office 全套高级办公技能,具备扎实的教学能力。同时熟悉电商岗位办公流程与工作要求,能够结合行业真实案例开展针对性教学。	否

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注 (是否为专业群平台课程)
				为今后从事电商运营、行政、文秘等工作奠定坚实基础。		
2	管理学实务	3	56	课程旨在使学生掌握现代管理的基本理论、方法和工具,理解计划、组织、领导、控制四大职能。重点培养学生具备基层管理岗位所需的分析、决策、沟通与团队协作能力,能够运用管理原理分析和解决电商企业运营中的常见管理问题,为其未来从事店铺管理、项目协调或团队负责等岗位奠定坚实的管理思维与实践基础。	1.教学条件 课程需配备多媒体教学设备,配套完善的管理学理论资料与电商企业真实案例资源,涵盖电商企业组织架构、团队管理、运营管控等案例素材,搭建理论结合行业实景的教学条件,满足课程理论讲解与案例分析的教学需求。 2.教学方法 课程以管理理论演进、四大核心管理职能为基础,采用理论讲授+案例研讨的教学模式。结合电商企业场景,讲解目标管理、决策流程、团队建设及基础人力管理等知识,引导学生理解管理理论在电商行业的实际落地与应用。 3.师资要求 授课教师需系统掌握现代管理学理论体系,精通计划、组织、领导、控制等核心职能。同时熟悉电商企业运营与管理模式,具备案例教学与实操指导能力,可结合行业场景帮助学生融会贯通管理专业知识。	是
3	新媒体营销	2	36	本课程以高职电子商务专业人才培养为核心,立足新媒体行业岗位需求,培养学生具备新媒体运营核心素养与实战能力。让学生掌握新媒体平台规则、内容创作、用户运营、活动策划、数据分析及短视频与直播运营等关键技能,能独立完成账号搭建、内容发布、流量推广、转化变现等实操任务。同时强化职业规范、沟通协作与创新思维,培养懂平台、会创作、善运营、能变现的高素质技术技能型新媒体营销人才,以适配电商运营、新媒体专员、直播助理等岗位需求。	1.教学条件 课程需配备多媒体设备、短视频拍摄剪辑工具以及网络实训环境,配套抖音、小红书、微信等主流平台运营素材、电商实战案例与项目实训资源,满足内容创作、直播营销、数据优化等全流程实操教学需求。 2.教学方法 课程采用理论授课与项目实战相结合的模式,围绕新媒体运营、内容创作、活动策划、直播短视频营销等核心内容,结合真实电商项目,贯穿引流、种草、转化全流程教学,全方位训练学生新媒体实操与营销应用能力。 3.师资要求 授课教师需熟练掌握各新媒体平台运营规则与实操技巧,精通短视频制作、直播营销及数据优化技能。具备电商新媒体项目实战经验,擅长案例教学,可针对性指导学生开展全流程营销实操训练。	是
4	客户关系管理	2	36	本课程要求学生基于客户全生命周期管理流程,在真实或模	1.教学条件 课程需配备计算机实训设备与 CRM 教学	否

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注 (是否为专业群平台课程)
				拟的商业环境中执行核心任务。具体包括：运用 CRM 系统进行客户信息录入、筛选与分类，完成客户画像构建；策划与执行新客户获取、老客户关怀及会员营销活动；处理典型客户咨询与投诉，提升客户满意度；并通过数据分析客户价值与流失风险，制定个性化的客户维护与挽回策略。	系统，配套客户管理理论资料、会员运营案例及客户数据分析素材，搭建实操教学环境，可支撑学生开展系统操作、活动策划及方案撰写等实训内容。 2.教学方法 采用理论结合实操的教学模式，围绕客户价值、沟通技巧、忠诚度管理等内容授课。依托 CRM 系统开展实训，结合数据分析训练，指导学生完成客户分级管理、营销活动执行，独立撰写客户维系与激活方案。 3.师资要求 教师需熟练掌握客户关系管理理论与 CRM 系统操作，精通会员体系设计与客户数据分析。具备客户运营实操经验，能够结合实战场景指导学生解决客户管理问题，提升岗位实操能力。	

(2) 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。

序号	课程名称	学分	学时	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	备注 (是否为专业群课程)
1	电子商务视觉设计	4	72	掌握淘宝店铺店面整体形象设计、网店风格及商品展示设计，首页广告图片的制作及美化、整体布局、活动广告和相关图片的制作；网店页面的美化、各种活动及专题页面的制作；对网店新产品的排版、店内宝贝描述的优化、产品图片的美化以及商品的上下架操作。让学生能胜任网店所涉及的视觉设计工作。	1.教学条件 课程需配备电脑以及 PhotoShop 设计软件，搭建专业设计实训环境。配套网店视觉设计规范、商品原图、装修模板、广告设计素材等教学资源，满足图片调色、抠图、美工设计、店铺装修等全项实操训练需求。 2.教学方法 采用软件实操与项目实训相结合的教学模式，讲解电商视觉设计规划与要求。围绕 PS 工具运用、商品图片美化、调色抠图、促销海报制作、店铺整体装修开展实操训练，培养学生网店美工设计实操技能。 3.师资要求 教师需熟练掌握 PhotoShop 工具以及电商视觉设计技巧，精通商品修图、广告制作与网店装修。具备电商美工实战经验，熟知平台设计规范，可针对性指导学生完成各类视觉设计实训项目。	否
2	网店运营与管	3	56	掌握典型网店开设的基本环节；掌握网店装修及商品发布的主要内容；掌握网店推广与	1.教学条件 课程需配备联网实训设备与电商模拟运营平台，配套平台规则、网店运营工具、店	是

序号	课程名称	学分	学时	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	备注(是否为专业群课程)
	理			宣传的方法;掌握网店进货、库存与仓储管理方法;掌握网店订单与配送管理方法;掌握网店客户服务与管理方法;培养团队协作精神、沟通能力和严谨的工作态度。	铺装修素材及行业数据案例资源,可支撑网店设置、商品上架、店铺美化、运营推广与数据分析等实训教学。 2.教学方法 采用理论讲解+岗位实训模式,讲授网络零售平台规则、网店日常管理、营销推广、物流配送及数据分析知识。通过全流程实操训练,让学生熟练掌握网店运营基础技能与实操方法。 3.师资要求 教师需熟悉主流网络零售平台规则与运营流程,精通网店管理、推广营销、数据分析等技能。具备电商运营实战经验,能够结合岗位场景开展实践教学,指导学生完成运营实训任务。	
3	短视频策划与制作	4	72	1.掌握内容策划逻辑:理解用户需求与平台算法,能独立完成选题定位、脚本撰写与话题设计,打造高互动内容(如结合热点设计“挑战赛”)。 2.精通制作技术:熟练运用手机/相机拍摄,掌握剪辑软件(剪映/PR)进行画面剪辑、音效添加与特效制作,提升视频质感。 3.强化运营与数据分析:学会通过平台数据(完播率、互动率)优化内容方向,提升账号权重与流量转化。	1.教学条件 需配备拍摄设备、电脑及剪映、PR等剪辑软件,配备短视频选题素材、脚本案例与平台数据资源,搭建完整实训环境,满足视频策划、拍摄剪辑、平台运营及数据分析等实践教学需求。 2.教学方法 采用理论结合实操的教学方式,讲解短视频策划、脚本逻辑、平台管理等知识。重点开展拍摄运镜、光影运用、剪辑特效等实训,结合选题与用户分析,依托平台数据训练学生短视频制作与运营能力。 3.师资要求 教师需精通短视频策划、脚本创作、拍摄剪辑技术,熟悉主流平台运营规则与数据分析方法。具备短视频实操与项目运营经验,可针对性指导学生完成全流程短视频制作与运营实训。	否
4	全媒体运营	3	56	掌握全媒体平台运营规则与算法逻辑,精通多类型内容创作(如短视频、图文、直播)与传播策略;能够通过数据分析精准定位用户需求,制定高效营销方案并实现流量转化;同时强化创新思维与快速应变能力,以适应数字化时代媒介环境的动态变化。	1.教学条件 需配备多媒体实训设备与网络教学环境,配套全媒体理论资料、多平台运营案例及百度统计、抖音罗盘等数据分析工具,拥有文案、短视频、直播相关实训素材,满足理论教学与实战训练需求。 2.教学方法 采用理论讲授加实战实训模式,讲解传播理论与用户行为知识。围绕内容创作、平台规则、数据分析开展实践教学,结合营销变现思维,引导学生依据数据优化内容	否

序号	课程名称	学分	学时	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	备注(是否为专业群课程)
					运营与投放策略。 3.师资要求 教师需掌握全媒体传播基础理论,熟悉各大主流平台算法与运营模式,精通内容创作、数据分析与整合营销变现。具备全媒体实战经验,能够指导学生完成全平台运营实训。	
5	数据运营	4	72	掌握电商数据采集、分析、可视化技能,能够通过数据洞察用户行为、优化运营策略,具备制定精准营销方案、提升业务指标的能力,实现数据驱动电商业务增长。同时还要培养学生自主学习能力、自我管理能力、沟通能力、组织协调能力等。	1.教学条件 需配备计算机实训设备,安装 Excel 及各类 AI 数据分析工具,配套电商网站、网店后台真实数据资料与分析案例,配备数据分析报告模板,可支撑数据采集、处理、分析与方案撰写实训教学。 2.教学方法 采用理论结合实操实训的教学模式,讲授电商数据采集与处理知识。依托实训工具开展数据分析训练,指导学生挖掘网店后台数据,撰写分析报告,输出可落地的运营优化建议与执行方案。 3.师资要求 教师需熟练掌握 Excel、BI 及 AI 数据分析工具,精通电商数据处理与分析逻辑。具备电商数据分析实战经验,能够结合店铺数据,指导学生完成数据分析、报告撰写与方案设计工作。	是

(3) 专业综合技能(含实践)课

专业综合技能(含实践)课程包括实验、实习实训、认识实习、毕业设计、岗位实习等在专业基础课和专业核心课、专业拓展课之外的所有课程,实践学时占课程总学时 50%及以上。

序号	课程名称	学分	学时	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	备注(是否为专业群课程)
1	认识实习	1	24	本课程组织学生深入电商企业或相关岗位,在真实工作环境中认知行业全貌。主要任务包括观察与体验电商运营、网络营销、客户服务、物流仓储等核心业务流程;协助处理基础性工作任务,如商品信息维护、订单跟进、社群运营辅助等;通过访谈、记	1.教学条件 依托合作电商企业作为校外实训基地,提供企业参观、岗位观摩、业务实操场景。 2.教学方法 采用企业讲座、岗位观摩、实操训练相结合的方式,引导学生观察企业部门协作与业务流程,主动思考总结。通过实习记录、报告撰写与汇报交流,培养学生岗位认知	否

序号	课程名称	学分	学时	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	备注 (是否为专业群课程)
				录与分析, 了解企业组织架构、岗位职责与技术要求, 完成实习日志与报告, 实现从理论到实践的初步连接	与职业规划能力。 3.师资要求 指导教师须熟悉电商企业组织架构与业务流程, 具备实习指导经验。能够带队开展企业参观与岗位教学, 引导学生规范实习、梳理业务, 指导学生完成实习总结报告与成果汇报。	
2	网店运营推广	2	36	课程以真实网店或仿真项目为载体, 要求学生完成店铺搭建、商品上架与优化、流量获取、促销活动策划、客户维护及数据分析等全流程运营任务。重点训练学生运用平台工具进行标题关键词优化、直通车推广设置、店铺活动策划与执行, 以及通过生意参谋等工具分析运营数据、诊断店铺问题并制定优化策略, 达成店铺核心推广目标。	1.教学条件 需配备电商实训平台、运营模拟后台及电脑设备, 配套平台规则、商品优化、营销推广等教学资料, 提供真实店铺数据与运营案例, 支撑学生实操训练、方案设计与数据分析报告撰写。 2.教学方法 采用理论讲授+项目实操的教学模式, 系统讲解电商运营全模块知识。通过后台实操、优化训练与营销策划实训, 引导学生结合数据迭代优化运营效果, 独立完成运营推广方案及数据分析报告。 3.师资要求 教师须精通电商平台规则、商品优化及付费推广、活动运营技巧, 具备数据化运营能力与实战经验。能够精准指导学生后台实操、方案策划与数据分析, 提升店铺运营综合能力。	否
3	毕业设计(论文)	4	80	课程要求学生综合运用专业所学, 在导师指导下独立完成一项完整的电子商务项目设计或专题研究。核心任务包括: 结合行业实际, 选择并论证课题(如网店运营方案、营销策划、数据分析报告或系统应用设计); 进行文献调研、市场分析或技术可行性研究; 系统性地开展方案设计、实施、测试或数据分析; 最终形成规范的毕业设计作品与答辩报告, 并完成成果展示与答辩。	1.教学条件 配备文献检索平台、论文规范资料与电商专业选题案例资源, 提供论文模板、设计标准及答辩指导素材, 具备完整的论文撰写、设计实训与答辩模拟教学条件, 支撑学生完成毕业设计全流程学习。 2.教学方法 采用全程分段指导、案例示范、模拟答辩的教学方式, 围绕选题、文献调研、方案设计、论文撰写开展教学。引导学生独立完成完整设计或论文, 培养学生解决电商行业实际问题的综合能力。 3.师资要求 教师需熟悉电商专业论文撰写规范、选题方向与毕业设计要求, 具备论文指导与答辩组织经验。能够全程指导学生完成课题研究、文稿打磨与答辩展示, 把控作品质	否

序号	课程名称	学分	学时	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	备注 (是否为专业群课程)
					量与创新性。	
4-5	岗 位 实习	24	576	岗位实习是学生进入真实电子商务企业，在特定岗位上（如运营助理、推广专员、客服、数据分析师等）参与实际工作的综合性实践任务。学生需在导师指导下，独立或协作完成岗位日常工作，例如商品上架维护、推广活动执行、客户问题处理、数据报表整理等，深入理解业务流程，解决实际问题，并定期总结反思，实现从学生到职业人的角色过渡。	1.教学条件 依托合作电商企业实习基地，提供真实岗位实操环境，配备企业规章制度、组织文化、业务流程等学习资料。可支撑学生岗位实操、岗位认知、素养培养及实习文书撰写等实习教学工作。 2.教学方法 采用岗位跟岗实战与素养培育相结合的方式，引导学生遵守企业制度，深耕岗位实操，熟悉企业文化与部门协作。通过常态化撰写实习周志、总结报告，全面提升学生实操、协作与职业规划能力。 3.师资要求 指导教师需熟悉电商企业管理制度与岗位工作流程，具备丰富的实习指导经验。能够督导学生在岗实操与职业素养养成，指导学生梳理实习内容，规范完成周志与总结报告。	否

(4) 专业拓展课

是专业核心课程的补充与延伸，为学生的横向拓展和纵向深化的发展提供定制化学习的课程，要求至少 6 学分。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注 (是否为专业群课程)
1	直播营销	2	36	课程旨在培养学生掌握电商直播的完整策划、执行与运营能力。学生将学习直播间的搭建与设备使用、直播脚本策划、商品讲解与展示技巧、互动控场与促单策略。课程着重训练学生在主流平台（如抖音、淘宝）独立完成一场直播带货的全流程操作，并能分析直播数据优化后续方案，具备直播营销岗位的核心实战技能。	1.教学条件 配备完整直播设备、实训直播间与剪辑设备，搭建模拟直播实训环境。配套平台规则、直播脚本、选品案例及 GMV、转化率等数据复盘素材，满足直播实训、短视频制作与数据分析教学需求。 2.教学方法 采用理论教学结合模拟直播、真实项目实训的方式，讲授直播策划、主播话术、互动促单、引流短视频制作等内容，通过实战训练结合数据复盘，全面提升学生直播运营综合实操能力。	否

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注 (是否为专业群课程)
					3.师资要求 教师需熟悉直播平台规则与运营流程,精通直播策划、话术技巧、短视频引流及数据复盘。具备直播项目实战经验,可有效指导学生开展直播实操与运营优化训练	
2	电子商务网页设计	2	36	《电子商务网页设计》课程旨在培养学生掌握电商网站(店)的视觉设计与前端制作基础能力。学生将理解用户体验与视觉设计的基本原则,能够运用主流工具(如Photoshop、Figma)完成首页、商品详情页等核心页面的视觉设计,并使用HTML、CSS基础技术实现响应式网页布局,最终具备独立设计并制作出符合营销需求、用户体验良好的电商页面原型的能力。	1.教学条件 配备计算机、PS设计软件及网页前端开发环境,搭载HTML5、CSS3运行环境。配套电商页面设计规范、配色布局素材与店铺装修实训后台,可支撑页面设计、代码编写及店铺装修实训教学。 2.教学方法 采用理论讲授+项目实操的教学方式,讲解网页设计原则、用户体验及电商页面规范。通过PS效果图设计、前端代码布局、平台后台装修实操,训练学生兼顾用户体验与营销效果的设计能力。 3.师资要求 教师需精通电商视觉设计、PS工具及HTML5、CSS3前端技术,熟悉电商页面设计规范与店铺装修流程。具备网页设计实战经验,可指导学生平衡页面体验与营销需求。	否
3	电子商务法律与法规	2	36	课程旨在使学生系统了解电子商务活动中的基本法律规范与政策框架。重点培养学生识别电商经营中的常见法律风险(如合同、知识产权、消费者权益、数据安全等)的能力,树立合规经营意识。学生将掌握运用相关法律法规分析和解决实际问题的方法,为未来从事电商运营、管理或创业提供必要的法律素养保障。	1.教学条件 需配备多媒体教学设施,配备《电子商务法》相关教材条文、合规文件及电商侵权、消费者维权典型案例资源,搭建法治教学场景,满足法理讲解、案例分析与合规认知实训教学需求。 2.教学方法 采用法理讲授与案例剖析相结合的教学方式,围绕电商主体规范、交易合规、知识产权保护、平台责任与纠纷解决等内容授课,通过典型案例分析,强化学生电商合规意识与法律应用能力。 3.师资要求 授课教师需熟悉《电子商务法》及网络交易相关法律法规,精通电商合规、权益保护与纠纷处理相关知识,具备法律案例分析教学能力,可结合电商行业场景开展合规教学指导。	否

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注 (是否为专业群课程)
4	电子商务项目管理	2	36	课程旨在使学生掌握项目管理的基本理论、工具和方法,并能够将其应用于电子商务项目的规划、执行与监控全过程。学生将学会运用项目生命周期、WBS、进度控制等知识,主导或协同完成如网店搭建、营销活动策划、系统上线等典型电商项目,培养项目规划、团队协作、风险控制与高效交付的实战能力,胜任项目助理或协调者角色。	1.教学条件 配备计算机实训设备,搭载 MS Project 等项目管理软件及在线协作工具。配套电商新品上线、大促活动等项目案例,提供 WBS、甘特图制作素材,满足课程理论教学与项目实战演练需求。 2.教学方法 采用理论结合实战的教学模式,讲授项目管理五大过程组与十大知识领域基础。依托电商真实项目开展实训,指导学生运用专业工具制定项目计划,锻炼团队协作与风险应对的实操技能。 3.师资要求 教师需熟练掌握项目管理理论与相关工具操作,熟悉电商项目运营流程。具备项目管理实战与教学经验,能够针对性指导学生完成电商项目规划、执行与管控等实操训练。	否
5	演讲与口才	2	36	课程以提升语言表达、沟通协作与职场演讲能力为核心目标。通过系统训练,帮助学生掌握普通话发音、语言组织、逻辑表达、情感把控与临场应变技巧,能够自信、清晰、得体地完成演讲、自我介绍、职场沟通、当众发言等任务。同时培养学生良好的心理素质、礼仪素养与表达魅力,增强就业竞争力,为今后从事电商直播、客户沟通、团队协作、商务洽谈等工作奠定扎实的语言表达基础。	1.教学条件 配备多媒体语音训练场地、模拟直播与商务实训场景,配套发声训练素材、演讲范文、辩论案例及职场情景题库,可支撑发声练习、演讲辩论、情景对话等实战训练教学。 2.教学方法 采用示范讲解、情景模拟、实战演练与点评纠错相结合的方式,开展发声礼仪、演讲写作、即兴表达及职场沟通训练,依托多样实训场景,强化学生语言组织与临场应变的综合表达能力。 3.师资要求 教师需精通播音发声、演讲辩论与职场沟通技巧,具备丰富的语言教学与实战指导经验。擅长示范教学与针对性点评,可有效提升学生口语表达、逻辑思维与社交沟通素养	是
6	跨境电子商务实务	2	36	课程旨在使学生掌握主流跨境电商平台(如亚马逊、速卖通等)运营的核心知识与操作技能。学生将系统学习跨境选品、国际市场分析、店铺注册与管理、跨境产品上架与优化、国	1.教学条件 配备跨境电商模拟实训平台与计算机设备,配套平台规则、市场选品、物流通关、广告营销及风险案例等教学资源,可支撑店铺实操、产品优化、运营推广与数据分析等实训教学。	否

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注 (是否为专业群课程)
				际物流解决方案、跨境支付与收款、出口退税基础及平台营销推广策略，具备独立开展跨境电商店铺运营及处理跨境贸易基础事务的实践能力。	2.教学方法 采用理论结合项目实训的教学方式，讲授跨境电商运营全流程知识。依托主流平台模拟及真实项目，训练学生选品优化、物流对接、营销推广、客户服务与风险管控等实操技能。 3.师资要求 教师需熟知跨境电商平台规则、运营流程与国际物流、支付及风控知识，具备跨境项目实操经验。能够结合真实项目开展教学，指导学生完成全流程跨境运营实操训练。	
7	社群运营	2	36	课程旨在培养学生掌握商业社群（如微信/QQ群、品牌粉丝群等）的构建、活跃、转化与规模化运营全流程能力。学生将学习社群定位与规则设计、种子用户获取、内容策划与活动运营、用户分层与互动激励，以及通过社群实现拉新、转化、复购与口碑传播的核心策略，最终具备独立或协同运营高质量商业社群的实战技能。	1.教学条件 配备网络实训设备与社群运营实操环境，配套社群搭建、活动策划、用户运营及数据优化案例资源，拥有社群数据分析工具，可支撑社群搭建、活动执行、数据复盘与商业化运营等实训教学。 2.教学方法 采用理论赋能+真实项目实操的教学模式，讲授社群搭建、用户裂变、内容运营与危机管控知识。依托真实社群项目，开展活动策划、用户分层、数据优化及商业转化实战训练，提升学生社群运营实操能力。 3.师资要求 教师需精通社群搭建、用户运营、活动策划与数据分析，熟悉社群裂变、商业变现及风险公关流程。具备社群项目实战经验，可指导学生完成全流程社群运营实操与优化迭代。	否
8	电子商务数据分析	2	36	课程旨在培养适应数字经济需求的高素质技术技能人才。学生通过系统学习，能够掌握电子商务数据采集、处理、分析及可视化的全流程知识与技能。课程对标职业技能等级证书要求，着力培养学生运用数据分析工具解决市场、运营、客户及产品等实际业务问题的能力。使学生具备数据化运营思维和以数据分析支撑电商企	1.教学条件 配备计算机实训设备，预装 Excel 等数据分析工具，配套电商市场、运营、产品及客户相关实训数据、业务案例与报告模板，可满足数据处理、统计分析、可视化呈现及报告撰写的实训教学需求。 2.教学方法 采用项目化任务驱动教学模式，讲授电商数据分析基础、数据处理与统计方法。结合各类电商业务场景开展专题分析实训，训练学生数据可视化、动态监控及	是

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注 (是否为专业群课程)
				业经营决策的复合型技能。	数据分析报告撰写的实操应用能力。 3.师资要求 教师需熟练掌握电商数据分析流程与Excel工具技能，熟悉电商市场、运营、客户等专题业务场景。具备项目化教学能力与数据分析实战经验，可指导学生完成岗位实操任务。	

3.素质任选课

序号	课程名称	学分	学时		备注
	中华优秀传统文化、创新创业教育	4	72	中职学段	自行决定
1	含中国共产党党史、中华民族共同体意识概论等课程	4	72	高职学段	教务部统一开设

4.实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实习实训、毕业设计、军训、社会实践等活动形式，课程在公共基础课程和专业课程中安排相关教学内容。

(二) 职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	学段
1	高级办公软件等相关证书	人力资源和社会保障部技能鉴定	中级	中职
2	电子商务师及专业相关证书	人力资源和社会保障部技能鉴定	四级（中级）	
3	电子商务师及专业相关证书	人力资源和社会保障部技能鉴定	三级（高级）	高职
4	互联网营销师及专业相关证书	人力资源和社会保障部技能鉴定	三级（高级）	

(三) 课程思政

中职：

中职电子商务专业人才培养，课程思政融入各环节。在电商基础、运营等课程中，培育学生诚信经营意识，强调商业道德底线；于网店美工、文案策划中，激发创新思维时融入家国情怀，鼓励用设计传递正能量；在客户服务、商务谈判课程中，强化沟通协作能力，注重培养敬业精神与服务意识；引导学生关注行业发展，树立社会责任感，使其成长为有道德、有担当、懂技术、善经营的电商专业人才。

高职：

专业以“以技立身、以信立业、以责立心”为核心育人理念，将社会主义核心价值观深度融入专业教学，着力培育学生爱岗敬业的职业精神、精益求精的工匠精神和 service 社会的责任意识。在家国情怀培育上，依托乡村振兴、跨境电商等场景，引入助农直播、本土品牌出海等典型案例，引导学生将个人职业发展融入国家数字经济战略，增强民族自豪感与时代使命感；培育学生创新精神和团队协作能力，

践行实事求是、精益求精的做事态度；培育扎实的法治思维、踏实严谨、耐心专注、吃苦耐劳、追求卓越等品质，成长为心系社会并有时代担当的技术型人才。

(四) 劳动教育

中职学段：开设形式多样。中职学段开设劳动教育（理论）必修课，共 16 学时。

高职学段：

1. 开设劳动教育公共基础（必修）课，包括理论（案例）教学和实践（专业实操）两部分。理论教学由公共基础教学部承担，实践部分由各专业负责。

2. 每学年设立 1 周劳动教育周，由各学院等组织实施（结束后两周内应提交实施方案及相应的佐证材料）。

3.实践教学（专周实训、认识实习、岗位实习等）设立劳动教育教学模块，丰富劳动教育形式、内容与场所，共计 16 学时。

序号	课程名称	教学内容	劳动教育内容	学时
1	电子商务岗位见习，电子商务企业实践（6.18 或双 11 大促）	电商各类工作岗位技能认知，企业工作流程、工作时长，劳动强度等，电商企业的活动营销，选品、物流和供应链全流程工作环境的学习与适应	劳动精神、劳模精神、工匠精神	8
2	参与电子商务企业生产经营活动	电商企业的活动营销，选品、物流和供应链全流程工作环境的学习与适应	劳动组织	2
3	在企业导师的指导下参与客户投诉和售后工作	消费者权益法、电子商务法，处理客户投诉等工作	劳动安全	4
4	电商人才的工作效率、业绩和绩效的评估等	企业的绩效考核指标和劳动的标准等	劳动法规	2
合计				16

八、教学进程总体安排

(一) 课程设置与教学进程安排表（见附表 1）

2026 级电商中高职贯通培养三二分段专业课程设置与教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			周学时	考核评价方式	开课学期	备注
							总学时	理论	实践				
公共基础课	必修课	1		思想政治	理论	8	144	144		2.0	考查	1-4	
		2		语文	理论	10	176	176		3.0	考试	1-4	
		3		历史	理论	4	70	70		2.0	考查	1-2	
		4		数学	理论	10	174	174		3.0	考试	1-3	
		5		外语（英语等）	理论	8	140	140		3.0	考试	1-3	
		6		信息技术	理论	8	136	46	90	4.0	考试	1-2	
		7		体育与健康	理论	10	176	30	146	2.0			
		8		艺术/心理	理论	3	54	27	27	1.0	考查	1-4	
		9		劳动通识	理论+实践	4	88	8	80	1.0	考查	1-4	
		10		入学教育	理论	1	28	28		28.0	考查	1	
		11		企业认知实习	理论+实践	1	28	5	23	28.0	考查	1-4	
		12		军训	理论+实践	1	28	5	23	28.0	考查	1-2	
		13		劳动教育	实践						考查		可选
		小计				68.0	1242.0	853.0	389.0				
专业基础课	必修课	1		电子商务基础	理论	2	36	36	0	2.0	考试	1	
		2		网络营销基础	理论+实践	4	72	36	36	4.0	考试	2	
		3		数据化运营	理论+实践	6	108	36	72	6.0	考试	4	
		4		图形图像处理考证	理论+实践	6	108	36	72	6.0	考试	3	
		5		营销推广实战	理论+实践	6	108	36	72	6.0	考试	5	
		6		电子商务法	理论	4	72	36	36	4.0	考试	5	
		7		电子商务物流	理论+实践	5	90	30	60	5.0	考试	5	
		小计				33.0	594.0	246	348				
专业课	必修课	1		◎网店美工	理论+实践	8	136	36	100	4.0	考试	1-2	
		2		◎网店运营	理论+实践	6	108	54	54	6.0	考试	3	
		3		◎电子商务客户服务	理论+实践	4	72	36	36	4.0	考试	3	
		4		◎商品拍摄及图片处理	理论+实践	6	108	54	54	6.0	考试	4	
		5		◎短视频拍摄与制作	理论+实践	6	108	36	72	6.0	考试	5	
		6		◎电商文案策划	理论+实践	4	72	36	36	4.0	考试	4	
		7		毕业教育	实践	1	30	0	30	30.0	考查	5	
		8		中职阶段岗位实习	实践	28	540	0	540	28.0	考查	6	
		小计				63.0	1174.0	252	922				

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			周学时	考核评价方式	开课学期	备注
							总学时	理论	实践				
拓展课	限选课或任选课	1		职场应用写作与交流	理论+实践	2.0	32.0	2	30				
		2		中华优秀传统文化	理论+实践	2.0	36.0	4	32				
		3		球类运动	理论+实践	2.0	36.0	4	32				
		4		商务礼仪	理论+实践	2.0	36.0	18	18				
		5		创新创业教育	实践	1.0	30.0	0	30				
		6		直播营销	理论+实践	3.0	56.0	20	36				
		7		创意手绘	理论+实践	4.0	72.0	20	52				
		8		广告设计	理论+实践	4.0	72.0	20	52				
		9											
		小计						12.0	216.0	108	108		
学分、学时合计（中职学段）						176.0	3226.0	1459	1767				
公共基础课	必修课	1	13060005	思想道德与法治	理论+实践	2.0	36.0	28.0	8.0	2.0	考查	1-2	
		2	22070006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	理论+实践	2.0	36.0	28.0	8.0	2.0	考查	2	
		3	22070002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	理论+实践	2.0	36.0	28.0	8.0	2.0	考查	2-3	
		4	13060009	形势与政策	理论+实践	1.0	16.0	16	0	1.0	考查	1-2	
		5	26070001	走在前列的广东实践	理论+实践	1.0	16.0	10	6	1.0	考查	2	
		6	13060001	大学生心理健康教育	理论+实践	1.0	16.0	10	6	1.0	考查	2	
		7	26070002	军事理论	理论	2.0	36.0	36	0	2.0	考查	1	采用线上线下混合式教学，28 课时线上+8 课时线下
		8	24070005	国家安全教育	理论	1.0	18.0	18	0	1.0	考查	3	采用线上教学
		9	26070002	军事技能	实践	2.0	112.0	0	112	0.0	考查	1	3W，不计算周学时
		10	22070002	劳动教育	理论	1.0	16.0	16.0	0.0	1.0	考查	1-2	
		11	25070004	大学英语（技能）1	理论	2.0	40.0	32	8	4.0	考试	1	
		12	25070005	大学英语（技能）2	理论	3.0	56.0	48	8	4.0	考试	2	
		13	13060010	体育	实践	3.0	56.0	0	56	2.0	考查	1-2	
		14	13060004	职业生涯规划与就业指导	理论	1.0	18.0	12	6	1.0	考查	1-3	每学期 4 学时
		15	15070001	创业教育	理论	0.5	8.0	8.0	0.0		考查	3	不计算周学时
		16	15070002	创新教育（创新能力开发与应用）	理论	0.5	8.0	8.0	0.0		考查	2	不计算周学时
		17	24070008	人工智能与数字化	理论+实践	2.0	36.0	18	18	2.0	考查	1	

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			周学时	考核评价方式	开课学期	备注
							总学时	理论	实践				
				小计		27.0	560.0	316	244				
专业 课	专业基础课	1	19030011	高级办公软件应用	理论+实践	2	36	18	18	4*9	考查	1	
		2	19030015	管理学实务	理论+实践	3	56	30	26	4*14	考试	1	
		3	18030001	新媒体营销	理论+实践	2	36	18	18	4*9	考查	1	
		4	13030047	客户关系管理	理论+实践	2	36	18	18	2*18	考查	2-3	
				小计		9.0	164.0	84	80				
	专业核心课	1	24030016	电子商务视觉设计◎	理论+实践	4.0	72.0	36.0	36.0	4*18	考试	2或3	
		2	13030081	网店运营与管理◎	理论+实践	3.0	56.0	20.0	36.0	4*18	考试	3	
		3	22030005	短视频策划与制作◎	理论+实践	4.0	72.0	36.0	36.0	4*18	考试	3	
		4	25030035	全媒体运营◎	理论+实践	3.0	56.0	20.0	36.0	4*18	考试	2或3	
		5	25030034	数据化运营◎	理论+实践	3.0	56.0	20.0	36.0	4*14	考试	2或3	
				小计		17.0	312.0	132.0	180.0				
	专业综合技能(实践)课	1	25060001	认识实习	实践	1.0	20.0	0.0	20.0	20.0	考查	1	大一新生安排1周认识实习,由各学院自行决定是否实施。
		2	20030003	网店运营推广	实践	2.0	36.0	0.0	36.0	4*9	考查	2或4	考证
		3	24070020	毕业设计(论文)	实践	4.0	80.0	0.0	80.0	4*20	考查	3	毕业设计(论文)为4-6学分,开设在第五学期。
		4	25060003	岗位实习(互联网销售)	实践	4.0	96.0	0.0	96.0	4*24	考查	3	
		5	26060001	岗位实习	实践	20.0	480.0	0.0	480.0	20*24	考查	4	
				小计		31.0	712.0	0.0	712.0				
	专业拓展课	1	22050011	直播营销	理论+实践	2.0	36.0	18.0	18.0	2*18	考查	1-3	
		2	13030086	电子商务网页设计	理论+实践	2.0	36.0	18.0	18.0	2*18	考查	1-3	
		3	20030003	电子商务法律与法规	理论+实践	2.0	36.0	18.0	18.0	2*18	考查	1-3	
		4	25030037	电子商务项目管理	理论+实践	2.0	36.0	18.0	18.0	2*18	考查	1-3	
		5	15030013	演讲与口才	理论+实践	2.0	36.0	18.0	18.0	2*18	考查	1-3	
		6	22030013	跨境电子商务实务	理论+实践	2.0	36.0	18.0	18.0	2*18	考查	1-3	
		7	25030041	社群运营	理论+实践	2.0	36.0	18.0	18.0	2*18	考查	1-3	
		8	22030012	电子商务数据分析	理论+实践	2.0	36.0	18.0	18.0	2*18	考查	1-3	
				小计(要求至少选8学分)		8.0	224.0	112	112				
素质任选课	选修			素质任选课含美育教育、健康教育、中华优秀传统文化教育等		4.0	72.0	50	22				

课程类别		课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			周学时	考核评价方式	开课学期	备注
								总学时	理论	实践				
				小计（要求至少选 4 学分）					4.0	72.0	50	22		
学分、学时合计（高职学段）							96.0	2044.0	694.0	1350.0				
总学分、总学时合计							272.0	5270.0	2153	3117				
第二课堂		第二课堂					6.0							
课程名前标注：一体化课程加◎，自主网络学习课程加●														

课程名前标注：一体化课程加◎，自主网络学习课程加●

每学年设立 1 周劳动教育周，由各学院组织实施

(二) 转段考核方式

考试科目一览表

考核学期	课程名称	课程类型	考核形式	要求	备注
第二学期	语文	文化基础课	闭卷笔试	语文、英语、数学三门课中任选一门，由公共基础教学部命题，学院与公共基础教学部联合监考、阅卷	相同专业考核课程采取统考，同一门课程对口不同中职学校命题应一致
第三学期	电子商务客户服务	专业核心技能课	闭卷笔试、实操各一学期	学院命题、监考、阅卷	
第四学期	网店美工	专业核心技能课		学院命题、监考、阅卷	

单科考核课程、转段考核总成绩满分值均为 100 分，高职学段拟录取的考生单科考核课程成绩、转段考核总成绩都应不低于 60 分，前四学期综合素质评定成绩平均分不低于 70 分，且在第五学期前获得 1 项专业相关的职业资格（技能）证书。转段考核总成绩=3 学期单科考试成绩平均分×90%+4 学期综合素质成绩平均分×10%

(三) 各类课程学时（学分）分配表（见附表 2 和 3）

九、师资队伍（

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

(一) 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例高于 90%，高级职称专任教师的比例高于 50%，专任教师队伍在职称、年龄、工作经验等方面形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

(二) 专业带头人

胡明担任电子商务专业带头人，具有高级工程师、高级技师职称，具有 18 年高职教学经历，能够把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起到引领作用。

(三) 专任教师

电子商务专任教师均有高校教师资格证，是一群有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的高素质教师队伍；具有相关专业硕士及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程改革和科学研究。具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展

前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

(四) 兼职教师

电子商务专业主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

(一) 教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。（包括一体化实训室、模拟仿真实训室、校中厂、厂中校、教师工作站、企业工作站、校内外实习实训基地等，优势特色实训室要写清楚可进行什么样的教学或为企业提供怎样的技术服务或培训等）

1. 教室

本专业教室满足人才培养的教学需要。其中实训（实验）室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。本专业所有专业课程都安排在电子商务实训室、电子商务创业实训室、电商物流创新实践中心、摄影棚等一体化教学场所进行教学做一体化教学，这些场所软硬件设施齐全，不仅可以进行模拟实训，还可以上网实操和完成真实企业项目。校外实训基地可进行现场教学、参观实习、生产和顶岗实习。

2. 校内实训基地

经济管理学院的教学设施可以满足电子商务专业人才培养实施的需要，电子商务专业实训条件较好，拥有四个电子商务实训室，如下表所示。

实训室名称	建筑面积(m ²)	仪器设备总值(万元)	设备数	主要功能及实训项目	配置实训软件或设备
电子商务实训室	163	83.96	219	电子商务、网络营销、网站建设、电子商务企业项目教学	网上商城、门户网站、搜索引擎、电子邮件系统等
电子商务创业实训室	199			电子商务业务流程综合实训；能进行B2B/B2C/C2C实战；电子商务网站建设、网络营销、产品销售和售后服务等	电子商务平台、中教畅享软件
大学生电商物流创新实践中心	110	80	58	电子商务技术与物流服务项目、618、双11电商大促项目、学生创业孵化	电子商务沙盘系统、i博导系统、网上商城
商务综合实	160	39.47	67	办公自动化、商务礼仪等。模拟，商务接单、	商务管理综合实训软件

实训室名称	建筑面积(m ²)	仪器设备总值(万元)	设备数	主要功能及实训项目	配置实训软件或设备
训室				跟单、采购、洽谈、服务等	

3. 校外实训基地

序号	实习实训基地名称	基本条件与要求	主要实践教学项目	容纳学生人数
1	泛家居产教融合数字商贸产业基地	电子商务岗位	客户服务岗位	150
2	佛山粒子向上电子商务有限公司	电子商务岗位	客户服务岗位	50
3	深圳跨境电子商务协会	电子商务岗位	跨境电子商务	50
4	佛山点赞电子商务有限公司	电子商务岗位	创新创业	50
5	广东碧捷洁净科技有限公司	电子商务岗位	顶岗实习	10
6	小熊电器股份有限公司	电子商务岗位	顶岗实习	60
7	顺丰快递有限公司	电子商务岗位	电子商务物流	10
8	佛山电子商务产业园	电子商务岗位	顶岗实习	40
9	深圳怡亚通供应链股份有限公司	电商、物流岗位	电子商务物流	20
10	广州德亿信息技术有限公司	电子商务岗位	电子商务平台	30
11	肇庆华威电子商务有限公司	电子商务岗位	客户服务岗位	100

(二) 教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业 课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等 多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，覆盖专业核心领域并紧跟行业前沿。配备电子商务基础、网络营销、新媒体运营、直播电商、跨境电商、网店运营、商务数据分析、电商文案、视觉设计、客户服务、物流与支付等专业图书，兼顾理论教材、实务操作、案例实战与职业素养类文献。配套数字资源与专业数据库，做到种类齐全、结构合理、更新及时，方便师生查询借阅，支撑专业建设与学生职业能力发展。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件 等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十 1、质量保障和毕业要求

(一) 质量保证

1.学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(三) 毕业要求

1.学分及其他要求

毕业要求		中职	高职	备注
课程 学分	总学分	176	96	在学制规定的年限内修满本专业相应学分
	必修课	164	88	
	限选课	6	8	
	任选课	6	4	
第二课堂学分		8	6	具体要求见佛山职业技术学院“第二课堂成绩单”制度实施办法（修订）（佛职院字〔2021〕63号）
证书		学生要获得 1-2 个专业相关职业资格证书	原则上学生要获得 1 个专业相关职业资格证书（省级竞赛三等奖以上的证书可以代替）	
体育		108 学时	104 学时	

2.体育课程要求

(1) 根据教育部关于印发《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》的通知（教体艺〔2014〕5 号）文件精神，体质测试成绩达不到 50 分者，按照结业或肄业来处理（符合免测条件的学生除外）。

(2) 中职学段要求学时至少修满体育类课程 108 学时，参考《广东省学校体育三年行动计划（2015-2017）》要求。

(3) 高职学段，需要修满 104 学时，具体由以下三类课程组成，分别计算学时学分。

序号	体育类课程	学时 (学分)	备注
1	体育课	56 学时 (3 学分)	第一、二学期以必修课程形式开设，第三、四学期以俱乐部形式开设选修课，学生参加俱乐部体育活动累计达 18 学时计 1 学分。
2	阳光长跑	36 学时 (2 学分)	每位一年级学生要参加阳光长跑活动，单次体育长跑距离不少于 2 公里，每学期必须达到 60 公里，纳入体育课成绩考核，占 20%。
3	体质测试	6 学时 × 2 学年 = 12 学时 (0.5 学分)	每年测试一次，纳入体育课成绩考核，占 30%。毕业时测试成绩不到 50 分者按结业或肄业处理（符合免测条件的学生除外）。

合计	104 学时 (5.5 学分)	
----	-----------------	--

十二、附录

附表 1:2026 级电子商务专业教学进程总体安排表

附表 2: 各类课程学时 (学分) 分配表 (高职学段)

课程性质	课程类别	学时	占总学时	学分	占总学分
			比例		比例
必修	公共基础课	560	27.4%	27	28.1%
必修	专业基础课	164	8.0%	9	9.4%
必修	专业核心课	312	15.3%	17	17.7%
必修	专业综合技能 (含实践) 课	712	34.8%	31	32.3%
选修	专业限选课	224	11.0%	8	8.3%
选修	专业拓展课	72	3.5%	4	4.2%
合计		2044	100%	96	100%
理论学时		694	34.0%	26	26.5%
实践学时		1350	66.0%	72	73.5%
合计		2044	100%	98	100%

附表 3: 各类课程学时 (学分) 分配表 (中职学段)

课程性质	课程类别	学时	占总学时	学分	占总学分
			比例		比例
必修	公共基础课	1242	38.5%	68	38.6%
必修	专业基础课	594	18.4%	33	18.8%
必修	专业核心课	604	18.7%	34	19.3%
必修	专业综合技能 (含实践) 课	570	17.7%	29	16.5%
选修	专业拓展课	216	6.7%	12	6.8%
合计		3226	100%	176	100%
理论学时		1459	45.2%	81	46.0%
实践学时		1767	54.8%	95	54.0%
合计		3226	100%	176	100%

南海信息技术学校人才培养方案审核表			
专业名称	电子商务	制（修）订时间	2026 年 5 月
专业系部	财经商贸系	专业负责人	吕文龙
专业系部 审核	同意实施 翔友 专业系主任签字 2026 年 5 月 20 日		
教务处审核	同意实施 党博宏 教务处主任签字（盖章） 2026 年 5 月 20 日		
教学副校长 审核	同意 李俊雅 教学副校长签字（盖章） 2026 年 5 月 20 日		
校长审核	同意 钟学 学校校长签字（盖章） 2026 年 5 月 20 日		
党委审核	同意 徐玉君 党委书记签字（盖章） 2026 年 5 月 20 日		