

# 广东理工职业学院 佛山市南海区信息技术学校

中高职贯通培养三二分段试点专业  
五年一体化人才培养方案

二〇二五年

中高职贯通培养三二分段试点专业

五年一体化人才培养方案

中职学段专业负责人：梁肖霞，15813628281  
高职学段专业负责人：游静，13790725354

一、专业名称及代码

中职专业名称【专业代码】：直播电商服务（730705）  
高职专业名称【专业代码】：农村电子商务（530705）

二、入学要求

中职学段招生对象：（1）广东户籍且在我省参加 2025 年“中考”的应届初中毕业生；（2）外省户籍在我省就读的应届初中毕业生，须符合各地级以上市 2025 年“中考”报名条件且在我省参加 2025 年“中考”。

三、修业年限

中高职贯通培养（“3+2”学制）：中职学段三年，高职学段二年。

四、职业面向

中职学段

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码）        | 对应行业（代码）     | 主要职业类别           | 主要岗位类别（或技术领域）                                                |
|------------|------------------|--------------|------------------|--------------------------------------------------------------|
| 财经商贸类（12）  | 直播电商服务专业（730705） | 互联网和相关服务（64） | 网络直播员<br>网络直播运营师 | 网络主播、直播运营专员、策划助理、新媒体运营编辑、视频剪辑师、商务（推广）专员、商品选品专员、客户服务专员、直播技术支持 |

高职学段

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码）   | 对应行业（代码）                              | 主要职业类别                                                                                                                          | 主要岗位类别（或技术领域）                                                        |
|------------|-------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 财经商贸大类（53） | 电子商务类（5307） | 批发业（51）；<br>零售业（52）；<br>互联网和相关服务（64）； | 采购员（4-01-01-00）；销售员（4-01-02-01）；<br>农产品经纪人（4-01-03-01）；<br>农产品购销员（4-01-05-01）；<br>电子商务师 S（4-01-06-01）；<br>互联网营销师 S（4-01-06-02）； | 农产品网店运营岗<br>农产品营销客服岗<br>网络营销与推广岗<br>农产品网络直播运营岗<br>农村物流管理运营<br>自主创新创业 |

## 五、培养目标与规格

### 中职学段

本专业围绕企业对中职电子商务专业毕业生的能力需求，结合我校直播电商服务专业毕业生就业方向，确定我校直播电商服务专业的人才培养目标为：坚持立德树人，培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，适应直播电商发展的需要，掌握直播电商服务专业必要的基础理论，能熟练掌握从事直播领域实际工作所需基本能力和技能，熟悉各类直播电商活动的业务流程，具备电子商务网络客服、摄影及美工、企业电子商务运营、网络营销、直播推广、短视频制作等专业技能，具有扎实专业基础、直播推广能力、较强创意策划能力、运营推广能力、较高综合素质，胜任网络主播、直播运营、策划、商务（推广）等一线工作的高素质互联网复合型、技能应用型人才。

### 高职学段

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向农村电商运营管理、农产品网络营销、乡村电商服务、农村物流管理、电子商务数据分析、农产品经纪人、农产品购销员、互联网营销师等职业，能够从事农产品电商化开发、网店运营、新媒体运营、营销推广、视觉设计、农产品品牌运营、农产品供应链管理、农村电商项目管理等工作的高技能人才。

## （二）培养规格

### 中职学段

#### 1、知识要求

(1) 熟练掌握产品相关知识,能熟练进行产品介绍,对产品卖点敏感,有熟练的销售技巧。

(2) 熟悉选品原则,对产品有深度了解,能帮助主播补充产品的相关使用知识。

(3) 掌握相关的销售心理学及话术,懂得在直播过程中洞察用户的心理变化,通过话术实现活跃的互动氛围。

(4) 负责直播电商的整体统筹和执行,能匹配主播人设定位;熟悉掌握各个不同直播平台的特点及优劣势,能根据直播内容及产品选择合适的平台。

(5) 熟悉掌握直播电商的策划操作,能策划直播操作流程及规范。

(6) 熟悉供应链的相关专业知识,能确定选品操作规范。

(7) 具备数据分析能力,能分析平台数据,及时调整直播的策划及优化选品。

(8) 负责收集客户信息,了解并分析客户需求,规划客户服务方案;熟悉商品信息,能掌握沟通技巧,正确解释并描述直播产品属性;负责进行有效的客户管理和沟通,了解客户期望值,跟进回访客户,提高服务升级,负责发展维护良好的客户关系。

(9) 策划主播或辅播的人设定位,确定粉丝画像;围绕人设进行内容创作负责短视频项目的开发及策划;负责项目创意脚本撰写设计戏剧性桥段并创作分镜脚本。

## 2、素质要求

(1) 热爱祖国,拥护中国共产党,具有坚定的政治立场。

(2) 热爱本职工作,积极上进,爱岗敬业,树立劳动精神。

(3) 品行端正,遵纪守法,诚实守信,具有良好的职业道德。

(4) 具有较强的业务素质,精益求精,树立工匠精神。

(5) 具有良好的责任心,能承受较强的工作压力;工作仔细,吃苦耐劳。

(6) 具有良好的商务礼仪、沟通和表达能力以及强烈的团队合作意识。

(7) 具有“客户至上”的服务观念。

## 3、能力要求

(1) 具有良好的表达能力,普通话标准流利、语言规范,熟悉常用网络语言。

(2) 具有短视频拍摄的能力,能根据脚本使用正确的拍摄方法利用视频呈现脚本。

(3) 具有短视频后期剪辑和加工能力,能使用剪映和 Prmire 等软件对进行后期加工。

(4) 具有脚本编写能力,能根据活动主题和商品特点编写直播和短视频脚本。

(5) 具有直播间搭建能力,能根据活动主题和主播特点搭建不同风格直播间。

(6) 具有数据分析能力,能根据数据对直播进行复盘,优化直播的推广运营。

(7) 具有运营推广能力,能根据直播和短视频的特点有针对性的制定推广策略,组织直

播推广活动。

(8) 具有直播带货能力, 能根据商品特点进行讲解和展示, 实施直播间的互动和粉丝转化, 能根据直播情况对直播间进行预热和控场。

(9) 具有平面设计能力, 能使用 Photoshop 等软件设计直播活动海报和直播间背景图。

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求, 应将本专业所特有的, 有别于其他专业的职业素养要求纳入。

## 高职学段

学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上, 全面提升知识、能力、素质, 掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能, 实现德智体美劳全面发展, 总体须达到以下要求:

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 践行社会主义核心价值观, 具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定, 掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能, 了解相关行业文化, 具有爱岗敬业的职业精神, 遵守职业道德准则和行为规范, 具备社会责任感和担当精神;

(3) 掌握必备的思想政治理论知识和支撑本专业学习及可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等科学文化基础知识; 具有良好的人文素养与科学素养, 具备职业生涯规划能力;

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力, 具有较强的集体意识和团队合作意识, 学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

(5) 掌握信息技术基础知识, 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

(6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力, 能够适应新技术、新岗位的要求; 具有批判性思维、创新思维、创业意识, 具有较强的分析问题和解决问题的能力;

(7) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能, 达到国家大学生体质健康测试合格标准, 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯; 具备一定的心理调适能力;

(8) 掌握必备的美育知识, 具有一定的文化修养、审美能力, 形成至少 1 项艺术特长或爱好;

(9) 树立正确的劳动观, 尊重劳动, 热爱劳动, 具备与本专业职业发展相适应的劳动素养, 弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神, 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

(10) 掌握农产品质量安全评价指标、法律法规、体系认证和“三品一标”认证、农产品可追溯体系、农产品开发、农产品测试、农产品品牌运营、农产品供应链和物流、农业经济、消费者行为分析等农业农村领域方面的专业基础理论知识;

(11) 掌握平台运营规则、网店日常运维、农产品推广、渠道运营、新媒体营销、商品拍摄、界面设计与音视频处理等电子商务领域方面的专业基础理论知识;

(12) 掌握农产品质量生产与品质控制、农产品电商化开发和农产品供应链管理等技术技能, 能够根据市场需求和农产品企业经营要求, 选择适合的农产品标准, 识别农产品各种认证, 开发农产品供应渠道, 做好农产品策划、测试、优化, 开展农产品品牌化运营;

(18) 掌握农产品网店运营、活动策划、数据分析等技术技能, 能够根据平台规则及运营要求, 制定网店运营目标与规划, 做好店铺产品管理、交易管理、用户运营和活动运营, 分析运营数据, 优化运营决策;

（14）掌握新媒体运营、营销推广、视觉设计、音视频处理等技术技能，能够运用数据分析、设计软件等进行农产品信息采集、视觉方案策划，挖掘用户需求，完成农产品品牌设计、内容策划，并拓宽农产品营销渠道，进行农产品渠道推广、新媒体矩阵推广；

（15）掌握项目管理、农村产业经营、电子商务运营等技术技能，能够进行产业发展调研、制定项目规划、进行项目投标、管理项目进展和成本、进行项目绩效评价、完成项目验收与优化。

## 六、课程设置及要求

### 中职学段

#### （一）文化基础课程

本专业课程主要教学内容和要求应贯彻思想政治教育和“三全育人”的要求，把立德树人融入到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等各个环节。

表 2 公共基础课程描述

| 序号 | 课程名称  | 主要教学内容与要求                                                                                                       | 参考学时 |
|----|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | 思想政治  | 包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、哲学与人生四个必修模块。依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位要求密切结合。                            | 144  |
| 2  | 语文    | 依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位要求密切结合，注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。                                                   | 198  |
| 3  | 数学    | 依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位要求密切结合，注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。                                                   | 144  |
| 4  | 英语    | 依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位要求密切结合，注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。                                                   | 144  |
| 5  | 体育与健康 | 依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位要求密切结合。                                                                       | 180  |
| 6  | 历史    | 依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位要求密切结合。                                                                       | 72   |
| 7  | 信息技术  | 依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位要求密切结合。建议选取“计算机与移动终端维护、实用图册制作、数据报表编制”等与本专业能力培养密切关联的拓展模块教学项目，为后续专业课程的学习奠定基础。 | 108  |
| 8  | 公共艺术  | 依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位要求密切结合，注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。                                                | 36   |

|   |      |                                                                                              |    |
|---|------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 9 | 劳动教育 | 劳动教育以实训课为主要载体进行开展，内容包括劳动精神、劳模精神、工匠精神三个主题内容的教育。增强学生的职业荣誉感，提高学生职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。 | 18 |
|---|------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|

## （二）专业核心技能课程

专业核心课参照行业企业实际岗位需要开设，按照企业岗位标准或相关职业技能等级证书标准，遴选岗位典型工作任务作为教学内容，并由企业技术骨干、课程专家和学校专业教师共同开发课程资源，课程设置及其教学内容可以根据行业企业需求变化进行适当调整。

表 3 专业核心课程描述

| 序号 | 课程名称           | 主要教学内容和要求                                                                                                                                                          | 参考学时 |
|----|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | 直播电商基础         | 直播电商基础教学围绕多维度展开，对接《电子商务师国家职业技能标准》等规范，将职业要求融入账号注册、直播间搭建等教学；融合 AI 虚拟主播、3D 商品展示等新技术；选品与营销中融入绿色化理念；课程设置创新直播、创业模拟，深化创新创业教育；在互动、营销等环节融入思政元素，强调诚信经营，塑造正确价值观，助力学生适应行业发展需求。 | 72   |
| 2  | 网店运营基础         | 通过学习能开展网店整体规划，营销、推广策略；店铺日常改版策划、上架、推广、销售、售后服务等日常运作与管理工作；优化店铺及商品排名，提出应用方案，提高入店流量，增大点击率和浏览量、转化率；收集市场和行业信息，产品分析，为定制网销产品提供依据。                                           | 72   |
| 3  | Photoshop 图形图像 | 通过本课程教学，使学生掌握Photoshop的使用方法，掌握应用Photoshop进行图像处理的使用技巧，使学生在动手操作过程中同时学习平面设计的思维，掌握一定的色彩搭配知识，学习基础的构图知识。                                                                 | 108  |
| 4  | 直播运营实务         | 该课程学习任务包括直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动等，让学生掌握直播运营涉及到的基础知识和技能。                                                                                          | 72   |
| 5  | 直播文案策划         | 通过本课程主要学习文案策划和编写的基本方法，快速掌握电商文案创作的方法；从直播策划、直播标题、语言表达、营销话术和直播内容等方面，了解直播内容的策划和文案内容的准备、制作。                                                                             | 72   |
| 6  | 实用会计           | 《实用会计》是会计专业的入门课程，是一门核心专业基础课，也是财经类其他专业的一门必修课程。该课程主要围绕会计确认、会计计量、会计记录和会计报告等内容，阐述会计的基本理论、基本方法和基本技能。                                                                    | 108  |

## （2）专业方向课程

依据直播行业、企业业务内容，结合本专业人才培养标准与培养规格，设定直播运营和网络主播两个专业方向。

### 1、直播运营方向

表 5：专业技能（方向一）课程描述

| 序号 | 方向     | 课程名称      | 主要教学内容和要求                                                                                                                                                                                                                      | 参考学时 |
|----|--------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | 直播运营方向 | 直播客户服务    | <p>主要教学内容：依据电商客户服务职业标准，学习售前咨询、售中跟进、售后处理全流程，利用智能客服系统、大数据分析客户需求。融入绿色服务理念，引导客户理性消费。通过模拟纠纷场景，开展创新创业服务模式探讨。课程中强调诚信服务、消费者权益保护等思政内容。</p> <p>教学要求：学生要熟练运用智能工具，具备高效沟通与问题解决能力，践行绿色服务理念，创新服务方式，树立正确服务价值观。</p>                             | 36   |
| 2  | 直播运营方向 | 直播推广      | <p>主要教学内容：依据网络营销职业标准，学习直播流量获取、粉丝维护、广告投放等知识，运用直播推广智能算法、社交媒体裂变工具等新技术。融入绿色推广理念，抵制虚假宣传。通过创新创业推广方案设计，培养创新能力。课程中强调诚信推广、用户权益保护思政教育。</p> <p>教学要求：学生能运用新技术制定高效推广策略，践行绿色推广，具备创新推广思维，遵守推广规范。</p>                                          | 72   |
| 3  | 直播运营方向 | 网店美工      | <p>主要教学内容：对接电商设计职业技能等级标准，教授网店首页、详情页、活动页设计，融入 C4D 三维建模、AI 智能排版技术，实现立体视觉效果。教学中融入绿色设计理念，减少页面冗余元素，降低能耗。同时引入创新创业案例，鼓励学生设计独特风格页面。通过典型案例分析，融入工匠精神与版权保护思政教育。教学要求：学生需熟练掌握设计软件，能运用新技术完成高水准页面设计，具备绿色化、数字化设计思维，在设计中体现创新意识，遵守设计规范与版权规定。</p> | 108  |
| 4  | 直播运营方向 | 商品拍摄及图片处理 | <p>主要教学内容：参照商业摄影职业标准，学习产品布光、构图、拍摄技巧，运用无人机航拍、微距拍摄等新方法，结合 PS、AI 等工具进行图片精修、合成。融入绿色拍摄理念，减少资源浪费。通过创意拍摄项目，激发创新思维。课程中强调艺术创作与职业道德。</p> <p>教学要求：学生掌握专业拍摄与处理技术，运用新技术实现高质量商品视觉呈现，践行绿色拍摄，提升创新能力与职业素养。</p>                                  | 72   |
| 5  | 直播运营方向 | 直播跨境电商    | <p>主要教学内容：对接跨境电商运营职业标准，学习海外平台规则、国际物流、跨境支付、多语言直播等知识。运用跨境电商大数据分析工具、跨境直播翻译软件等新技术。结合“一带一路”政策，探索绿色跨境贸易。通过跨境创业案例，培养国际视野与创新意识。课程中融入文化交流、合规经营思政教育。</p> <p>教学要求：学生熟悉跨境电商全流程，能运用新技术开展跨境直播，具备绿色化、国际化运营思维，遵守国际规则，增强文化自信。</p>               | 108  |
| 6  | 直播运营方向 | 新媒体运营     | <p>主要教学内容：对标新媒体运营职业标准，学习微信、微博、抖音等平台运营，掌握内容策划、粉丝增长、数据分析技能。引入 AI 内容生成、短视频智能剪辑技术，提升运营效率。结合绿色传播理念，创作正能量内容。融入创新创业项目，培养运营新思路。课程中融入文化自信、网络文明思政教育。</p> <p>教学要求：学生能综合运用新技术运营多平台账号，实现绿色、高效传播，具备创新运营思维，遵守网络规范。</p>                        | 72   |

|    |        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |
|----|--------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 7  | 直播运营方向 | 短视频拍摄与制作   | <p>主要教学内容：对接新媒体运营师职业技能等级标准，系统讲解短视频策划、拍摄与后期制作全流程。策划阶段，运用大数据分析用户喜好，结合热点与绿色主题创作内容；拍摄时，引入无人机航拍、虚拟拍摄等新技术，实现多样化视角；后期制作中，使用 AI 智能剪辑、特效合成软件，提升视频质量与制作效率。课程融入创新创业案例，鼓励学生打造个性化短视频 IP，同时通过典型案例开展版权保护、内容健康等思政教育。</p> <p>教学要求：学生需熟练掌握短视频全流程操作，灵活运用新技术完成高质量创作，具备绿色化、数字化创作思维，在作品中体现创新意识，严格遵守行业规范与版权规定，树立正确的内容创作价值观，提升社会责任感。</p> | 72 |
| 8  | 直播运营方向 | 短视频与直播运营实训 | <p>系统地讲授短视频拍摄的手法、构图模式、视频特效的制作和使用。学习常见视频剪辑软件的使用。学习短视频平台热门视频的制作方法。学习短视频脚本的编写。掌握短视频带货的技巧。掌握短视频平台上观众的观看心理。整合短视频与直播运营技能，依据行业标准开展选题策划、脚本撰写、拍摄剪辑、直播执行全流程实训。运用短视频智能分发算法、直播流量预测技术等，结合绿色内容创作理念。通过创新创业项目运营，培养实战能力。课程中融入内容合规、责任传播思政教育。</p>                                                                                   | 90 |
| 9  | 直播运营方向 | 高级办公软件应用   | <p>主要教学内容：对标办公软件应用职业标准，深入学习 Excel 数据透视表、PowerPoint 动态演示、Word 高级排版等功能，结合 Python 办公自动化、AI 文档生成等新技术，提升办公效率。融入绿色办公理念，减少纸张浪费。通过创新创业项目文档制作，培养应用能力。课程中融入严谨态度、团队协作思政教育。教学要求：学生熟练掌握高级办公技能，能运用新技术实现高效办公，践行绿色办公，在实际工作中体现创新与协作精神。</p>                                                                                        | 72 |
| 11 | 直播运营方向 | 农村电商运营     | <p>主要教学内容：对接农村电商职业标准，学习农产品选品、包装、营销、物流等知识，运用农村电商大数据平台、直播助农新技术。结合乡村振兴政策，探索绿色农产品直播营销模式。通过农村电商创业案例，激发创新思维。课程中融入乡土情怀、助农担当思政教育。</p> <p>教学要求：学生掌握农村电商运营技能，运用新技术助力农产品销售，具备绿色化、创新化运营思维，树立服务乡村的责任感。</p>                                                                                                                    | 72 |
| 12 | 直播运营方向 | 直播推广       | <p>主要教学内容：依据网络营销职业标准，学习直播流量获取、粉丝维护、广告投放等知识，运用直播推广智能算法、社交媒体裂变工具等新技术。融入绿色推广理念，抵制虚假宣传。通过创新创业推广方案设计，培养创新能力。课程中强调诚信推广、用户权益保护思政教育。</p> <p>教学要求：学生能运用新技术制定高效推广策略，践行绿色推广，具备创新推广思维，遵守推广规范。</p>                                                                                                                            | 72 |
| 13 | 直播运营方向 | 智能营销（直播）   | <p>主要教学内容：对标智能营销职业标准，学习大数据分析、用户画像构建、智能推荐算法等知识，将 AI 技术应用于直播营销策划、广告投放、效果评估。融入绿色营销理念，倡导精准营销，减少资源浪费。通过创新创业营销案例分析，培养创新思维。课程中强调数据安全、合规营销思政教育。</p> <p>教学要求：学生能运用智能技术开展直播营销，践行绿色营销理念，具备创新营销思维，遵守数据安全与营销规范。</p>                                                                                                           | 72 |

## 2、网络主播方向

表 6：专业技能（方向二）课程描述

| 序号 | 方向     | 课程名称      | 主要教学内容和要求                                                                                                                                                                                                      | 参考学时 |
|----|--------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | 网络直播方向 | 模拟直播实训    | <p>主要教学内容：按照网络主播与直播运营职业标准，模拟真实直播场景，进行选品策划、脚本执行、直播互动、数据复盘全流程训练。运用虚拟直播场景搭建、直播效果实时分析等新技术。融入绿色直播理念，传递健康消费观念。通过创新直播主题设计，培养实践与创新能力。课程中融入职业素养、责任传播思政教育。</p> <p>教学要求：学生熟练掌握直播全流程操作，运用新技术提升直播质量，践行绿色直播，增强职业素养与创新意识。</p> | 36   |
| 2  | 网络直播方向 | 直播综合实训    | <p>主要教学内容：综合直播电商全流程技能，依据行业标准开展从项目策划、团队组建到运营执行的综合实训。运用直播电商智能管理系统、跨平台数据整合技术等。结合绿色电商理念，打造可持续直播项目。通过创新创业直播项目实践，培养综合能力。课程中融入团队精神、社会责任思政教育。</p> <p>教学要求：学生具备直播电商全流程运营能力，运用新技术实现高效运营，践行绿色电商理念，提升创新创业与团队协作能力。</p>      | 108  |
| 3  | 网络直播方向 | 主播形象与表达训练 | <p>主要教学内容：依据网络主播职业技能等级标准，进行形体礼仪、语言表达、镜头感训练，利用虚拟数字人技术辅助形象设计。融入绿色传播理念，传递积极内容。通过模拟创业直播场景，培养创新表达能力。课程中强调主播社会责任、诚信直播思政内容。</p> <p>教学要求：学生塑造良好主播形象，具备出色表达与控场能力，运用技术创新直播形式，践行绿色传播，树立正确职业价值观。</p>                       | 36   |

## 课程结构设置

本专业课程包括公共基础课程和专业课程。课程性质分为必修课程和选修课程。

### 1. 公共基础课程

公共基础课程包括根据学生全面发展需要设置的思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术等必修课程，还包括根据学生职业发展设置的中华优秀传统文化、劳动教育、职业素养等限定选修课程，以及根据地方、学校特色和学生多样化需求开设的任意选修课程。

### 2. 专业课程

专业课程包括专业核心课程、专业方向课程和专业选修课程，并涵盖实习实训等有关实践性教学环节。

专业核心课程一般设置 9 门，包括电子商务基础、网店运营基础、直播运营实务、直播文案策划、实用会计等。

专业方向课设置两个方向课程。

专业选修课包括 VBSE 创业基础课程、1+X《直播电商》考证、主播技能实训、短视频拍

摄技能实训等。

实训包括专项实训、综合实训等多种形式，不同专业方向实训内容不同。

## 高职学段

### （一）公共基础课程

| 序号 | 课程名称                 | 课程目标                                                                                                                                                                          | 主要内容及要求                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 学分/学时 |
|----|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1  | 军事理论与技能              | 通过本课程的学习，全面提高大学生思想政治觉悟，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，提升学生投笔从戎、参军报国的意愿。增强组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高综合素质；掌握基本军事理论和军事技能，为国防建设储备合格后备兵员，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实基础。 | 军事技能训练内容包括队形队列训练、拉练、模拟射击、各类军事格斗技能训练、内务整理、自救互救及消防技能的实操演练等。理论学习内容包括国防知识教育、消防知识、防恐防暴知识、自救互救知识、感恩教育、大学生安全教育、学生手册、入学教育等。军训教官和军事教师讲授国防知识教育、自救互救、反恐及野外生存等内容。通过让学生学习中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备等内容，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官，打下坚实基础。 | 2/60  |
| 2  | 思想道德与法治              | 帮助大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；帮助大学生形成正确的道德认知，养成法治思维，做到尊法学法守法用法，最终成为堪当复兴大任的时代新人。                                                                          | 本课程以马克思主义主义为指导，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿于教学的全过程，通过理论学习和实践体验，加强学生思想品德修养，树立社会主义法治理念，增强学法守法护法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质，实现人生价值。                                                                                                                                                        | 2/36  |
| 3  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 使学生能理解并运用马克思主义基本立场、观点、方法解决现实生活中的实际问题。帮助大学生坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。培养学生具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。                                   | 本课程全面论述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国社会主义建设的路线方针政策，使学生正确认识马克思主义中国化的理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，帮助他们确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想。                                                                                                             | 2/36  |

|   |                    |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                        |      |
|---|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 4 | 形势与政策              | 帮助学生认清国内外形势，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断培养提高大学生认识和把握形势的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。                                                                                                               | 针对学生关注的热点问题和思想特点，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。                                                                                                              | 1/32 |
| 5 | 改革开放史              | 使学生了解改革开放决策的起步与渐次展开、理解改革开放整体推进重点突破的思路、掌握新时代改革开放新篇章的展开。培养学生对比分析、理性思考的能力，引导学生坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，既能坚守马克思主义的核心思想，又能践行担当精神，以敢为人先、开拓进取的锐气，以逢山开路、遇水架桥的毅力，投身于中国式现代化建设的新征程，努力为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。 | 本课程运用马克思主义唯物史观的基本理论和方法，帮助学生系统学习近 40 多年来中国改革开放事业的基本脉络和伟大历程，深入了解中国实行改革开放政策所取得的辉煌历史成就，深刻认识新时代全面深化改革的重要意义，全面总结中国改革开放成功实践的基本经验和重要意义，激发学生爱党爱国爱社会主义的饱满热情，从而以更加坚定的信心和决心，投身到全面建设社会主义现代化强国的新征程中。 | 2/36 |
| 6 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 通过本课程学习，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，能够坚持不懈地运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，并能自觉地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导解决实际中的各类问题。                                                                               | 本课程全面论述习近平新时代中国特色社会主义思想，通过该课程的学习，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。                                                   | 2/36 |
| 7 | 思政课实践教学            | 通过本课程的学习，帮助大学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。以丰富多彩的实践教学为载体，引导学生深入实际、认识社会、了解国情、接受教育、拓宽视野、提高素质、增长才干，运用所学理论服务实践，在实践中加深对理论的认识，从而实现思政课“因事而化、因时而进、因势而新”的要求。                             | 本课程将“思政小课堂”与“社会大课堂”有机融合起来，通过合理的课程设计和各种实践教学环节，在完成思想政治理论课教学的过程中或者过程后，引导学生通过亲身体验，深化理论的认识和思考，达到认知认同和情感升华，进而实现学思用贯通，知信行统一，不断增强“四个自信”，提升运用马克思主义立场、观点、方法分析问题解决问题的能力。                          | 1/24 |
| 8 | 职业生涯与发展规划          | 通过本课程的学习，使学生了解职业发展的阶段特点，清晰认识自我、职业及社会环境，掌握自我探索技能、求职信息搜索技能和生涯决策技能等；树立职业生涯发展的自主意识和积极正确的就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，主动建构个人职业生涯规划，学会编制职业生涯规划书。                                                         | 主要教学内容为职业生涯规划概论、自我认知（人格特质、职业兴趣、技能、价值观）、职业环境探索、职业生涯决策和职业生涯规划书的撰写。要求学生通过课程学习意识到确立自身发展目标的重要性，熟练掌握生涯规划的具体步骤。                                                                               | 1/18 |

|    |             |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                            |      |
|----|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 9  | 职业素养提升与就业指导 | 通过本课程的学习，使学生基本了解各种通用技能、求职技巧和就业政策，掌握职业素养提升的方法和策略；树立积极正确的就业观念，把个人发展和国家需要和社会发展相结合，主动提升个人综合素质，增强就业核心竞争力。                                                                                        | 主要教学内容为职业素质与能力拓展，就业政策与大学生就业权益保障，以及简历撰写、求职技巧、面试礼仪等求职准备内容。要求学生掌握相应的方法和技巧，早日实现成功和顺利就业。                                                                                                                                                        | 1/20 |
| 10 | 大学英语        | 认知 3400 个单词，掌握基本的语法规则；听懂日常和涉外业务活动中结构简单、发音清楚、语速较慢的对话和不太复杂的陈述；能在日常和涉外业务活动中进行简单的英语交流；能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料；能就一般性题材，在 30 分钟内写出 80-100 词的命题作文；能借助词典将中等难度的一般题材的文字材料和对外交往中的一般业务文字材料译成汉语。             | 培养学生具有较强的阅读能力和一定的听、说、写、译能力，使他们能用英语交流信息，帮助学生打下扎实的语言基础，掌握良好的语言学习方法，提高文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要。                                                                                                                                                   | 4/72 |
| 11 | 计算机应用基础 A   | 学生能对 Windows 系统环境进行基本设置及操作；可以进行文字编辑排版工作、日常电子表格处理、幻灯片的编辑处理；能使用 Internet 进行信息检索。培养学生形成严谨求实、自主创新的作风；具有的科学思维方式和判断分析问题的能力；自觉践行爱国守法、敬业奉献的社会主义公民基本道德规范；养成独立思考、解决问题的习惯。                             | 本课程教学内容以基础性、系统性、先进性和实用性为原则，具体包括计算机的发展与特点；计算机系统的组成、微型计算机系统的基本知识和工作原理；计算机操作系统的功能及分类；Windows10 操作系统的使用；微软 Office2016 软件的使用 (Word、Excel、PowerPoint)；信息检索和网络信息应用，同时兼顾计算思维和计算机应用领域的前沿知识。培养学生达到计算机教学的第一个层次（计算机文化基础）和第二个层次（熟练应用计算机）的信息管理基础层次的教学要求。 | 0    |
| 12 | 体育与健康       | 增强学生体质，完善机能，塑造健硕体魄，奠定生活、劳作、体育休闲的坚实基础；能够利用自身所学的体育知识和体育锻炼来预防职业性疾病；能掌握基本的健身知识和方法，独立制定适用于自身需要的健身运动处方；锻炼坚毅的意志品质和良好的心理素质，适应各类职业岗位要求；形成健康的生活方式和积极进取且充满活力的人生态度；在全面发展身体素质的基础上，侧重发展与未来职业相关的身体技能与身体素质。 | 课程教学内容与要求依据《全国普通高校体育课程教学指导纲要》的基本要求，并结合学校体育教学师资、场地、器材等实际情况。课程以身体练习为主要手段，以增进学生体质、增进健康和提高体育素养为主要目标，使体育理论知识和技能与健身健康知识和方法有机结合起来，将学习体育技能和身体锻炼作为增强体质、增进健康的主要目的，同时把与之相关的体育运动知识结合到课教学中。                                                             | 4/72 |

|    |                |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                         |      |
|----|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 13 | 大学生心理健康教育      | 本课程的主要目标是宣传普及心理健康知识，帮助学生认识心理健康与个人成才发展的关系，培养自主自助维护心理健康的意识；介绍增进心理健康的方法和途径，帮助学生解决成长过程中遇到的自我认识、学习、人际交往、恋爱、情绪管理、危机预防等方面的困惑；培养学生自我思考，解决自身问题，寻求幸福生活的能力；全面提升学生心理健康素养，有效预防心理危机，促进学生身心健康成长。 | 本课程依据教育部《普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求》，并结合高职学生的心理特点和心理发展需求设置教学内容，主要包括树立科学的健康观、发展良好的自我认知、构建和谐的人际关系、树立正确的恋爱观、积极应对压力和挫折、掌握心理放松方法、正确认识生命的意义等。                                                     | 2/36 |
| 14 | 创新创业教育与双创生态圈构建 | 培养学生具备良好的创新意识、创新思维、创新能力和创新精神。能利用创新的方法和思维在自己所在的专业领域开展一些创新活动；能熟练撰写创业计划书，指定创业融资方案；能独立完成创新企业的注册、变更等事项；能有效识别创业机会。                                                                      | 本课程使学生掌握开展创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，激发学生的创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业、就业和全面发展。本课程是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，它要求把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性。                  | 2/36 |
| 15 | 劳动教育           | 本课程旨在通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立学生正确的劳动观和价值观，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。                                                           | 本课程主要通过讲述劳动的理论与教育、劳动的历史与发展、劳动的价值与理念、劳动的科学与知识和劳动的能力与实践，培养学生的劳动观念、磨炼意志品质、树立艰苦创业的精神，重点培育学生的创新精神和实践能力，同时加强劳动技术教育，进而造就当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者。                                                   | 1/18 |
| 16 | 国家安全教育         | 通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。            | 本课程坚持以总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全的绝对领导，坚持以构建国家安全教育体系为途径，通过介绍总体国家安全观（政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、信息安全、生态安全、资源安全、核安全）、国家安全委员会及国家安全战略等方面内容，提升大学生国家安全意识、提高大学生维护国家安全能力、强化大学生的责任担当、筑牢国家安全防线。 | 1/18 |

|    |            |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                 |      |
|----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 17 | 艺术欣赏（公共艺术） | 通过艺术鉴赏与实践等活动，发展学生的艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，使用学生学会感受文学艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采。                                                               | 本课程以培养和提升高职学生的审美情趣和审美素养，陶冶情操，温润心灵为宗旨，弘扬中华美育精神。本课程的主要内容包括书法、绘画、音乐、舞蹈、建筑、雕塑、文学等艺术门类的基本艺术特征、欣赏要点、名作欣赏等，运用讲授、体验、参观、讨论等教学手段，结合中华优秀传统文化传承、校园文化、团学活动等工作，开展主题艺术实践，使美育教育与职业素质教育有机结合，丰富学生的想象力、创作力和创新力。                    | 2/36 |
| 18 | 中国传统文化经典选讲 | 通过本课程学习，使学生了解中国传统文化经典的基本内容；掌握中国传统文化经典“经部”“史部”“子部”“集部”等代表性经典作品的内容、特点、历史意义与当代价值。激发学生的民族文化认同感与民族文化自信；理解传统文化与现代的关系，并对创新性继承传统文化、在新时代焕发传统文化的价值与活力提出见解；培养学生宏观的文化视野，培养学生发散思维能力；培养学生良好的人文素养与思想情怀。 | 本课程以“知人论世”的方法、以点带面的方式，解读传统国学经典，了解经典背后的社会历史与人生百态。启发学生思维，开拓学生视野，借读史以明智；通过诗词与文章经典选讲，对学生进行审美熏陶，陶冶学生人生性情；使学生了解中华民族悠悠五千载深厚的文化魅力，并借沉潜涵泳于这些经典提高自己的文化积淀、丰富自己的生命情态、提高自己的人生境界；引导学生形成良好的人生观、价值观与世界观，并引导学生漫步古典文化艺术殿堂，获得人生愉悦。 | 1/18 |

## （二）公共限定选修课

| 序号 | 课程名称    | 课程目标                                                                                                           | 主要内容及要求                                                                                                                                                                   | 学分/学时 |
|----|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1  | 高等数学    | 本课程的目标是培养学生的数学思维能力、数学素养、提高学生利用数学解决问题的能力、为专业课程学习提供必要的数学知识，为学生的职业发展和继续深造提供有力支持。                                  | 本课程主要包括函数、极限与连续、导数和微分、导数的应用、不定积分和定积分等内容。教学要求是掌握一元函数极限、微分与积分的思想和方法，帮助学生全面提高数学素养和提高学生运用数学知识解决实际问题的能力，为学生的职业发展和继续深造奠定坚实基础。                                                   | 3/54  |
| 2  | 大学生心理健康 | 本课程的目标是教授学生自信心训练、情绪调控、人际合作、压力应对、恋爱心理调适、危机干预等方面的方法与技能，帮助学生养成积极的心理品质，树立自强自立意识，构建理性平和、积极向上的社会心态，塑造正确的世界观、人生观、价值观。 | 本课程是依据教育部和省教育厅相关文件精神，以高职学生心理发展特点和规律为基础开设的面向全校学生的公共选修课。课程内容包括自我意识与认识自我，焦虑应对与防御机制，树立自信，调控情绪，人际影响与合作，学习压力的应对，恋爱与成长，爱的多样性与性，珍爱生命等，旨在帮助大学生悦纳自己，适应社会，把握人生发展的方向，欣赏生命珍爱生命，活出幸福人生。 | 1/18  |

## （三）专业（技能）课程

### 1. 典型工作任务与职业能力分析

| 工作领域 | 典型工作任务 | 职业能力（知识、技能、素质） | 对应课程 |
|------|--------|----------------|------|
|------|--------|----------------|------|

|                                           |                       |                                                                                                   |                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 涉农企业<br>网络营销<br>与推广<br>岗、农产<br>品网店运<br>营岗 | 涉农企业和农产品<br>商务数据分析与应用 | 能够收集农产品网店运营数据、营销数据等<br>能够开展有效的网络市场调查<br>能处理与分析相关商务数据，并作出预测                                        | 电子商务基础与实操、网络市场调查与预测、商<br>务数据分析与应用                                                                                                   |
|                                           | 涉农企业和农产品<br>网络营销工具的应用 | 能利用微信、论坛、博客、微博、小视频<br>APP、社交媒体等新媒体工具开展营销活动                                                        | 农产品直播营销、农产品视觉营销、农产品营销<br>实训、网络营销与策划、新媒体营销实训                                                                                         |
|                                           | 涉农企业和农产品<br>营销活动策划    | 会撰写品牌或网络营销活动策划书<br>会根据策划书开展营销活动并作出总结                                                              | 农村电子商务职业技能实训、农村电商政策解读<br>与创业、市场营销、网络营销与策划、消费者行<br>为分析、新媒体文案策划                                                                       |
|                                           | 农产品网店运营与<br>管理        | 能有效管理 1688、淘宝、速卖通等网店运<br>营<br>能够开展商品信息采集与处理及上下架活<br>动<br>能够对店铺和商品进行关键词等搜索优化<br>能够对店铺开展营销策划活动和促销活动 | 农产品视觉营销、农产品营销实训、农产品直播<br>营销、农业企业经营与管理、农业经济管理、农<br>业企业管理流程实训、农产品营销与贸易、创新<br>型农业管理模式、合作社经营实务、网店运营与<br>管理、网络营销与策划、新媒体营销实训、搜索<br>引擎优化实训 |
| 农产品营<br>销客服岗                              | 农产品营销中客户<br>服务能力      | 熟悉网络客户服务操作规范与流程                                                                                   | 客户服务管理                                                                                                                              |
|                                           | 农产品营销中交流<br>与沟通的技能    | 能有效与客户进行沟通交流                                                                                      | 农产品直播营销、消费者行为分析、商务交流与<br>谈判                                                                                                         |
| 农产品网<br>络美工岗                              | 广告设计创意                | 能够有效挖掘产品卖点，并将其转化为广告<br>设计创意<br>能根据消费者和产品特点设计图片和视频<br>创意                                           | 农产品视觉营销<br>新媒体文案策划                                                                                                                  |
|                                           | 商品图片及广告制<br>作         | 熟练掌握 AI 和 PS 软件使用<br>熟练利用 AI 和 PS 制作商品图片和相关广告<br>海报等制作                                            | 农产品视觉营销<br>商品图像处理<br>新媒体营销实训                                                                                                        |
|                                           | 营销视频制作                | 能够利用 PR 对营销小视频进行剪辑与制作                                                                             | 视频编辑与制作                                                                                                                             |
| 农产品网<br>络编辑岗                              | 农产品新媒体文案              | 能够有效挖掘产品卖点，并将其转化为广告<br>设计创意                                                                       | 新媒体文案策划                                                                                                                             |
|                                           | 农产品公众号运营              | 能维护企业公众号、今日头条等社交媒体账<br>号，熟练掌握撰写推文、管理资源素材、吸<br>引和管理粉丝、排版等工作                                        | 农产品视觉营销、农产品直播营销、农村电子商<br>务职业技能实训、新媒体营销实训、新媒体文案<br>策划                                                                                |
| 农产品网<br>络直播运<br>营岗                        | 农产品营销视频制<br>作         | 能够利用 PR、剪映等工具对营销小视频进<br>行剪辑与制作                                                                    | 视频编辑与制作                                                                                                                             |
|                                           | 农产品网络直播推<br>广与运营      | 掌握推销技术、会利用网络直播工具开展直<br>播营销，会撰写网络直播方案与脚本等                                                          | 农产品直播营销                                                                                                                             |

## 2. 课程结构

专业（技能）课程包括专业必修课（基础知识与能力课程、专门与综合能力课程）和专业选修课（职业能力拓展课程、职业能力提高课程）。课程设置和课程内容选择以就业岗位群的职业能力需求为基本依据。

各门专业（技能）课程的课程目标、主要教学内容和教学要求等详见相关课程标准。

### ● 专业基础知识与能力课程：

学习专业基础知识和专业基本技能的课程。对于同一专业群内的专业，专业基础知识与能力课程

中应有若干门可以作为专业群平台课程。

● **专门与综合能力课程：**

直接对应岗位工作任务和职业能力的要求，是形成本专业特有的核心能力的关键课程。

● **职业能力拓展课程：**

是专门与综合能力课程的横向拓展。

● **职业能力提高课程：**

是专门与综合能力课程的纵向提高深化。

#### （四）专业核心课程及说明

| 序号 | 课程名称               | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 教学内容及要求                                                                                                                                                                                | 学分/学时      |
|----|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1  | <b>*农产品质量安全</b>    | <p><b>知识目标：</b>掌握农产品质量安全管理的概念、法律法规、标准体系及认证流程，包括“三品一标”认证、体系认证、检验检测与监管等内容。理解农产品质量安全评价的类型、步骤及方法，熟悉质量安全可追溯管理的原理和实施路径。</p> <p><b>能力目标：</b>能够进行农产品质量安全评价、风险监测与防控，参与标准体系建设与认证工作，并能够设计和实施农产品质量安全可追溯体系。能依法依规开展农产品质量安全监管。</p> <p><b>素质目标：</b>树立强烈的质量安全意识和责任感，具备严谨的工作态度和职业道德。培养分析问题、解决问题的能力，能够在实际工作中灵活运用所学知识，注重细节并追求卓越。具备团队协作精神和创新意识，能够适应农产品质量安全管理领域的不断发展与变化，为保障农产品安全贡献力量。</p> | 对接农产品经纪人职业技能考证，能做好农产品安全生产与品质控制相关工作。能开展农产品质量安全评价、法律法规解析、标准体系建设、体系认证和“三品一标”认证、检验检测与监管、质量安全可追溯管理等工作。掌握农产品质量安全概念、评估类型、步骤及方法，农产品质量安全的体系认证和“三品一标”产品品牌认证方法，能够监测农产品质量安全风险，能开展农产品质量安全可追溯体系建设和管理 | 3 学分/54 学时 |
| 2  | <b>*农产品开发与品牌管理</b> | <p><b>知识目标：</b>掌握农产品电商化开发与品牌管理的基本理论知识，理解农产品电商平台的商品规则 and 市场需求分析技巧，掌握市场调研方法、产品策划流程、食品生产许可证办理程序、产品测试标准、渠道开发策略以及品牌运营等知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能够制定农产品电商化开发计划，进行产品策划与创新，实施产品测试与优化，设计并执行营销策略，以及开展品牌设计与实施。通过实践操作，提升解决实际问题的能力，能够在复杂的市场环境中灵活应对各种挑战。</p> <p><b>素质目标：</b>具备团队合作意识，能够在多学科交叉的环境中有效沟通与协作。同时，学生将树立品牌意识，注重产品质量与市场需求的结合，具备持续学习和自我提升的能力。达到职业道德目标和创新</p>                | <p>对接农产品经纪人职业技能考证，通过本课程的学习，能够完成农产品电商化开发和品牌管理工作，包括包括产品市场调研、产品策划、食品生产许可证办理、产品测试、渠道开发、品牌运营等工作任务。</p> <p>掌握农产品电商平台商品规则与市场需求分析；能够进行农产品电商化开发计划的制订。能开展产品策划与创新、产品测试与优化、营销策略设计与实施、品牌设计与实施。</p>  | 3 学分/54 学时 |

|   |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |
|---|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|   |             | 创业能力目标。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |
| 3 | 农产品供应链与品牌管理 | <p><b>知识目标：</b>了解农产品供应链的基本概念、结构、特点和类型，熟知农产品供应链管理的概念、目标和运作模式；了解农产品品牌管理的基本概念、方法和运作模式。</p> <p><b>能力目标：</b>熟练掌握农产品供应链设计的原则、内容和测量；会优化农产品供应链；熟练掌握农产品需求预测考虑的因素和方法；会开展农产品品牌管理与运作。并具有持续学习和创新创业能力。</p> <p><b>素质目标：</b>帮助学生提高实际问题能力、自主学习能力、团队合作能力、评判创新能力、信息技术应用能力、刻苦耐挫能力、应急应变能力。</p>                                                                                                                                                        | <p><b>1. 课程知识教学内容及要求：</b>本课程教学设置了“农产品供应链管理基本原理”、“农产品规模化种植”、“质量安全检测”、“分等分级”、“预冷仓储”、“冷藏运输”、“加工包装”、“信息采集”、“品牌宣传”和“追溯管理”等模块。</p> <p><b>2. 实践技能教学内容及要求：</b>结合实际工作岗位导入客服技巧与创新，设置了农产品质量检测员、农产品信息采集员、农产品加工与运输员和品牌宣传等几个学生有就业可能的岗位来情境模拟和实训实践。</p>                                                                     | 3 学分<br>/54 学时 |
| 4 | 智慧农业企业经营管理  | <p><b>知识目标：</b>通过本课程的学习，培养学生的智慧农业企业综合管理的素质，实训与理论并重的形式，使学生掌握农业供应链管理的基本框架和基本理论，具备农业供应链管理的基本知识和基本方法与手段，树立起全球竞争意识，并能结合农业企业的供应链管理实践创造性地运用这些基本原理与方法，从而提高农业企业供应链管理的绩效并最终增强企业的核心竞争力。</p> <p><b>能力目标：</b>在农业企业中能快速反应（QR）、有效客户反应（ECR）这两种供应链管理的常用方法，并能在物流管理中进行运用；掌握供应链构建、以及供应链企业绩效评价与激励机制的方法。</p> <p><b>素质目标：</b>参与供应链竞争的各相关企业以及企业内部各部门的企业资源计划，包括以网商为核心企业、供应商、物流商、分销商所必须掌握的知识，具备良好的协商沟通素质、团队合作意识以及分析和解决跨境电商实际问题的基本素质。达到职业道德目标和创新创业能力目标。</p> | <p><b>1. 课程知识教学内容及要求：</b>对现代农业企业的管理方式有所了解，通过本课程的学习，可以使学生能初步分析与判断企业管理基础工作、组织结构、生产经营过程状况的能力；为参与农业供应链竞争的各相关企业以及企业内部各部门的企业资源计划，包括以网商为核心企业、供应商、物流商、分销商所必须掌握的知识。</p> <p><b>2. 实践技能教学内容及要求：</b>熟悉科学合理的农业企业组织结构的标准；熟悉农业企业市场分析和营销策略管理的主要内容；熟悉现代企业管理的主要内容，掌握生产经营现场的主要管理方法，使学生具备初步的解决农业企业管理实际问题的能力，以适应现代未来工作学习的需要。</p> | 3 学分<br>/54 学时 |

七、教学进程总体安排

中职学段

| 课程类别  | 课程性质 | 序号 | 课程名称           | 课程类型  | 考核学期 | 学分 | 计划学时 |      |     | 学期周数及周学时分配 |       |       |       |       |       | 考核评价方式 | 备注 |
|-------|------|----|----------------|-------|------|----|------|------|-----|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|----|
|       |      |    |                |       |      |    | 总学时  | 理论   | 实践  | 一（16）      | 二（18） | 三（18） | 四（18） | 五（18） | 六（18） |        |    |
| 中职学段  |      |    |                |       |      |    |      |      |     |            |       |       |       |       |       |        |    |
| 公共基础课 | 必修课  | 1  | 思想政治           | 理论    | 1-4  | 8  | 162  | 162  |     | 2          | 2     | 2     | 2     |       | 1     | 考查     |    |
|       |      | 2  | ※语文            | 理论    | 1-4  | 11 | 180  | 180  |     | 3          | 3     | 2     | 2     |       |       | 考试     | 联考 |
|       |      | 3  | 历史             | 理论    | 2, 4 | 4  | 72   | 72   |     | 0          | 2     | 0     | 2     |       |       | 考查     |    |
|       |      | 4  | 数学             | 理论    | 1-4  | 10 | 180  | 180  |     | 3          | 3     | 2     | 2     |       |       | 考试     |    |
|       |      | 5  | 外语（英语等）        | 理论    | 1-4  | 8  | 180  | 180  |     | 3          | 3     | 2     | 2     |       |       | 考试     |    |
|       |      | 6  | ※信息技术          | 理论+实践 | 1    | 7  | 108  | 36   | 72  | 6          | 0     |       |       |       |       | 考试     | 联考 |
|       |      | 7  | 体育与健康          | 理论+实践 | 1-6  | 10 | 180  |      | 180 | 2          | 2     | 2     | 2     |       | 2     | 考查     |    |
|       |      | 8  | 艺术/心理          | 理论+实践 | 1-6  | 8  | 90   | 54   | 36  | 1          | 0     | 2     | 1     |       | 1     | 考查     |    |
|       |      | 9  | 入学教育           | 理论    | 1    | 1  | 31   | 31   |     | 1W         |       |       |       |       |       | 考查     |    |
|       |      | 10 | 企业认知实习         | 理论+实践 | 1    | 1  | 31   | 7    | 25  | 1W         |       |       |       |       |       | 考查     |    |
|       |      | 11 | 军训             | 理论+实践 | 1    | 1  | 31   | 7    | 25  | 1W         |       |       |       |       |       | 考查     |    |
|       |      | 12 | 劳动通识           | 实践    | 1    | 1  | 18   | 0    | 18  | 1          |       |       |       |       |       | 考查     |    |
|       |      | 小计 |                |       |      |    | 70   | 1263 | 909 | 356        | 21    | 15    | 10    | 13    | 0     | 4      |    |
| 专业基础课 | 必修课  | 1  | 直播电商基础         | 理论+实践 | 1    | 4  | 64   | 32   | 32  | 4          |       |       |       |       |       | 考试     |    |
|       |      | 2  | Photoshop 图形图像 | 理论+实践 | 1    | 4  | 64   | 32   | 32  | 4          |       |       |       |       |       | 考试     |    |
|       |      | 3  | 直播文案策划         | 理论+实践 | 1    | 2  | 36   | 36   | 36  | 2          |       |       |       |       |       | 考查     |    |
|       |      | 4  | ※直播运营实务        | 理论+实践 | 4    | 4  | 72   | 24   | 48  |            |       |       | 4     |       |       | 考试     | 联考 |
|       |      | 5  | ※短视频拍摄与制作      | 理论+实践 | 3    | 4  | 72   | 36   | 36  |            |       | 5     |       |       |       | 考试     | 联考 |
|       |      | 6  | 电子商务与物流        | 理论+实践 | 4    | 4  | 72   | 36   | 36  |            |       |       | 2     |       |       | 考查     |    |
|       |      | 7  | 商务礼仪           | 理论+实践 | 5    | 3  | 54   | 30   | 24  |            |       |       |       |       | 4     | 考查     |    |

|                  |         |    |            |       |      |     |      |      |      |    |    |    |    |    |     |    |    |
|------------------|---------|----|------------|-------|------|-----|------|------|------|----|----|----|----|----|-----|----|----|
|                  |         | 8  | 直播数据分析基础   | 理论+实践 | 2    | 6   | 108  | 36   | 72   |    | 6  |    |    |    |     | 考试 |    |
|                  |         | 9  | 网店运营基础     | 理论+实践 | 3    | 6   | 108  | 60   | 48   |    |    | 6  |    |    |     | 考试 |    |
|                  |         | 小计 |            |       |      | 37  | 542  | 262  | 316  | 10 | 6  | 11 | 6  | 0  | 4   |    |    |
| 专业<br>课          | 必修<br>课 | 1  | ※网店美工      | 理论+实践 | 2    | 6   | 108  | 36   | 72   |    | 6  |    |    |    |     | 考试 | 联考 |
|                  |         | 2  | 直播客户服务     | 理论+实践 | 4    | 2   | 36   | 18   | 18   |    |    |    | 2  |    |     | 考查 |    |
|                  |         | 3  | 新媒体运营      | 理论+实践 | 3    | 4   | 72   | 36   | 36   |    |    | 4  |    |    |     | 考试 |    |
|                  |         | 4  | 商品拍摄及图片处理  | 理论+实践 | 4    | 4   | 72   | 24   | 48   |    |    |    | 4  |    |     | 考试 |    |
|                  |         | 5  | 直播跨境电商     | 理论+实践 | 4    | 6   | 108  | 60   | 48   |    |    |    | 6  |    |     | 考试 |    |
|                  |         | 6  | 主播形象与表达训练  | 理论+实践 | 2    | 2   | 36   | 18   | 18   |    | 4  |    |    |    |     | 考查 |    |
|                  |         | 7  | 高级办公软件应用   | 理论+实践 | 6    | 4   | 72   | 24   | 48   |    |    |    |    |    | 4   | 考试 |    |
|                  |         | 8  | 短视频与直播运营实训 | 理论+实践 | 6    | 5   | 90   | 24   | 66   |    |    |    |    |    | 5   | 考查 |    |
|                  |         | 9  | 农村电商运营     | 理论+实践 | 3    | 4   | 72   | 24   | 48   |    |    | 4  |    |    |     | 考查 |    |
|                  |         | 10 | 直播推广       | 理论+实践 | 6    | 4   | 72   | 24   | 48   |    |    |    |    |    | 4   | 考试 |    |
|                  |         | 11 | 模拟直播实训     | 理论+实践 | 3    | 2   | 36   | 18   | 18   |    |    | 2  |    |    |     | 考查 |    |
|                  |         | 12 | 直播综合实训     | 实践    | 6    | 6   | 108  | 24   | 84   |    |    |    |    |    | 6   | 考试 |    |
|                  |         | 13 | 智能营销（直播）   | 理论+实践 | 6    | 4   | 72   | 24   | 48   |    |    |    |    |    | 4   | 考查 |    |
|                  |         | 14 | 岗位实习       | 实践    | 5    | 28  | 504  | 0    | 504  |    |    |    |    |    | 18W | 考查 |    |
| 小计               |         |    |            | 81    | 1458 | 354 | 1104 | 0    | 10   | 10 | 12 | 0  | 23 |    |     |    |    |
| 拓展<br>课          | 限选<br>课 | 1  | 中华优秀传统文化   | 理论    | 4、5  | 2   | 36   | 54   |      |    |    | 2W | 2W |    | 考查  |    |    |
|                  |         | 2  | VBSE 创业基础  | 实践    | 3,4  | 2   | 36   |      | 56   |    |    | 1W | 1W |    | 考查  |    |    |
|                  |         | 3  | 主播技能实训     | 实践    | 2,3  | 4   | 72   |      | 72   |    | 1W | 1W |    |    | 考查  |    |    |
|                  |         | 4  | 社会服务       | 实践    | 1-6  | 4   | 112  | 0    | 112  |    | 1W | 1W | 1W | 1W |     | 考查 |    |
|                  |         | 5  | 公益服务       | 实践    | 1-6  | 4   | 112  | 0    | 112  |    | 1W | 1W | 1W | 1W |     | 考查 |    |
|                  |         | 小计 |            |       |      | 16  | 680  | 126  | 554  |    |    |    |    |    |     |    |    |
| 中职学段总学分、总学时、周数合计 |         |    |            |       |      | 204 | 3431 | 1552 | 1879 | 31 | 31 | 31 | 31 | 0  | 31  |    |    |

注：课程名称前标注“※”符号的为转段考核课程。

# 高职学段

| 课程性质  | 序号 | 课程代码        | 课程名称                 | 学分 | 计划学时 |      |      | 学期/周学时数/教学周数 |      |      |      | 考核方式 | 实践教学 | 课程实施说明           | 课程管理部门  |
|-------|----|-------------|----------------------|----|------|------|------|--------------|------|------|------|------|------|------------------|---------|
|       |    |             |                      |    | 总学时  | 教学环节 |      | 一            | 二    | 三    | 四    |      |      |                  |         |
|       |    |             |                      |    |      | 理论学时 | 实验学时 | 16 周         | 18 周 | 18 周 | 18 周 |      |      |                  |         |
| 公共必修课 | 1  | 2000365302  | 军事理论与技能              | 2  | 60   | 12   | 48   | 2 周          |      |      |      | 查    | B1   | 1-2 周<br>校内      | 学生工作部   |
|       | 2  | 3100019302  | 思想道德与法治              | 2  | 36   | 28   | 8    | 4/9          |      |      |      | 试    | B1   | 面授 28,<br>课外实践 8 | 马克思主义学院 |
|       | 3  | 3100021302  | 改革开放史                | 2  | 36   | 18   | 18   |              | 2/18 |      |      | 查    | B1   |                  | 马克思主义学院 |
|       | 4  | 3100010102  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2  | 36   | 24   | 12   |              | 2/18 |      |      | 试    | B1   |                  | 马克思主义学院 |
|       | 5  | 3100020302  | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 2  | 36   | 24   | 12   |              |      | 2/18 |      | 试    | B1   |                  | 马克思主义学院 |
|       | 6  | 2500065102  | 大学英语一                | 2  | 36   | 24   | 12   | 3/12         |      |      |      | 试    | B1   | 混合教学             | 应用外国语学院 |
|       | 7  | 2500066102  | 大学英语二                | 2  | 36   | 24   | 12   |              | 2/18 |      |      | 试    | B1   | 混合教学             | 应用外国语学院 |
|       | 8  | 32000031142 | 体育与健康一               | 2  | 36   | 4    | 32   | 4/9          |      |      |      | 查    | B2   | 室内外              | 公共课教学部  |
|       | 9  | 32000031242 | 体育与健康二               | 2  | 36   | 4    | 32   |              | 2/18 |      |      | 查    | B2   | 室内外              | 公共课教学部  |
|       | 10 | 2000341301  | 职业生涯与发展规划            | 1  | 18   | 9    | 9    | 2/1          | 2/8  |      |      | 查    | B1   | 网络 2, 面授 16      | 公共课教学部  |
|       | 11 | 2000343301  | 职业素养提升与就业指导          | 1  | 20   | 10   | 10   |              |      | 2/10 |      | 查    | B1   | 面授 16,<br>网络 4   | 公共课教学部  |

|         |      |            |                |      |     |     |     |      |      |      |  |   |    |                    |           |
|---------|------|------------|----------------|------|-----|-----|-----|------|------|------|--|---|----|--------------------|-----------|
|         | 12   | 3100003101 | 形势与政策          | 1    | 32  | 24  | 8   | 2/4  | 2/4  | 2/4  |  | 查 | B1 | 课外实践 8 学时          | 马克思主义学院   |
|         | 13   | 3100022301 | 思政课实践教学        | 1    | 24  | 0   | 24  | 2/4  | 2/4  | 2/4  |  | 查 | B1 | 在校内外思政实践基地开展       | 马克思主义学院   |
|         | 14   | 1600004302 | 大学生心理健康教育      | 2    | 36  | 18  | 18  | 3/12 |      |      |  | 查 | B1 |                    | 公共课教学部    |
|         | 15   | 2000345301 | 劳动教育           | 1    | 18  | 6   | 12  | 2/3  | 2/6  |      |  | 查 | B1 | 面授 6, 网络教学 8, 实践 4 | 公共课教学部    |
|         | 16   | 2000344301 | 国家安全教育         | 1    | 18  | 6   | 12  | 2/9  |      |      |  | 查 | B1 | 面授 6, 网络教学 12      | 公共课教学部    |
|         | 17   | 2600318302 | 艺术欣赏（公共艺术）     | 2    | 36  | 28  | 8   |      | 2/18 |      |  | 查 | B1 | 面授 28, 实践教学 8      | 文化传播与设计学院 |
|         | 18   | 3500054301 | 中国传统文化经典选讲     | 1    | 18  | 14  | 4   |      |      | 2/9  |  | 查 | B1 | 网络教学 14, 实践 4      | 文化传播与设计学院 |
|         | 19   | 2000200302 | 创新创业教育与双创生态圈构建 | 2    | 36  | 28  | 8   | 2/6  | 2/6  | 2/6  |  | 查 | B1 | 面授 24, 网络教学 12     | 创新创业学院    |
| 公共必修课小计 |      |            |                | 31   | 604 | 305 | 299 | 250  | 234  | 112  |  |   |    | 8                  |           |
| 专业选修课   | 限定选修 | 1          | 2100045303     | 高等数学 | 3   | 54  | 54  | 0    |      | 3/18 |  | 试 | A  | 限理工类学院选修           | 公共课教学部    |

|           |                                 |   |            |                   |    |     |     |     |                                                                            |      |      |     |   |    |             |                                      |            |
|-----------|---------------------------------|---|------------|-------------------|----|-----|-----|-----|----------------------------------------------------------------------------|------|------|-----|---|----|-------------|--------------------------------------|------------|
|           |                                 | 1 | 2000001801 | 大学生心理<br>健康       | 1  | 18  | 18  | 0   |                                                                            | 2/9  |      |     |   | 查  | A           | 限经管、文<br>传、法政、<br>外语、工商<br>各专业选<br>修 | 公共课<br>教学部 |
|           | 任意<br>选修                        | 2 |            | 在六个模块中任选          | 2  | 32  | 32  | 0   | 在职业能力、自然科学与科学技术、人文社会科学、健康体育、公共艺术、讲座中任选，课程由教务处统一安排，第二、三、四、五学期开设，至少修2学分32学时。 |      |      |     |   |    |             |                                      |            |
| 公共选修课小计   |                                 |   |            |                   | 3  | 50  | 50  | 0   |                                                                            |      |      |     |   |    |             |                                      |            |
| 公共课学分学时合计 |                                 |   |            |                   | 34 | 654 | 355 | 299 |                                                                            |      |      |     |   |    |             |                                      |            |
| 专业必修课     | 基础<br>知识<br>与<br>能力             | 1 | 2000370303 | *网店运营与管理          | 3  | 54  | 18  | 36  | 3/18                                                                       |      |      |     |   |    |             |                                      | 经济管<br>理学院 |
|           |                                 | 2 | 2900043302 | 新媒体文案策划           | 2  | 36  | 0   | 36  | 2/18                                                                       |      |      |     |   |    |             |                                      | 经济管<br>理学院 |
|           |                                 | 3 | 2324000008 | *农产品供应链管理         | 3  | 54  | 18  | 36  |                                                                            | 3/18 |      |     |   |    |             |                                      | 经济管<br>理学院 |
|           |                                 | 4 |            | *农产品质量安全管理        | 3  | 54  | 27  | 27  |                                                                            | 3/18 |      |     |   |    |             |                                      | 经济管<br>理学院 |
|           | 专<br>门<br>与<br>综<br>合<br>能<br>力 | 5 | 2300588302 | #农村电子商务职业技能<br>培训 | 2  | 48  | 0   | 48  |                                                                            | 2/18 |      |     |   |    |             |                                      | 经济管<br>理学院 |
|           |                                 | 6 | 2000287303 | *商务数据分析与应用        | 3  | 54  | 18  | 36  |                                                                            | 3/18 |      |     |   |    |             |                                      | 经济管<br>理学院 |
|           |                                 | 7 | 2324000005 | *农产品开发与品牌管理       | 3  | 54  | 27  | 27  |                                                                            |      | 3/18 |     |   |    |             |                                      | 经济管<br>理学院 |
|           |                                 | 8 |            | *农产品质量安全管理        | 3  | 54  | 27  | 27  |                                                                            |      | 3/18 |     |   |    |             |                                      | 经济管<br>理学院 |
|           |                                 | 9 | 2000384320 | 岗位实习              | 20 | 480 | 0   | 480 |                                                                            |      | 72   | 408 | 查 | C2 | 各专业实<br>习基地 |                                      |            |

|         |        |    |            |                 |    |     |     |     |  |      |      |  |  |  |        |        |
|---------|--------|----|------------|-----------------|----|-----|-----|-----|--|------|------|--|--|--|--------|--------|
| 专业必修课小计 |        |    |            |                 | 42 | 888 | 135 | 753 |  |      |      |  |  |  |        |        |
| 专业选修课   | 职业能力拓展 | 1  | 2300628303 | 智慧农业企业经营管理      | 3  | 54  | 27  | 27  |  | 3/18 |      |  |  |  | 经济管理学院 |        |
|         |        | 2  | 2324000009 | #农村电商创业技能实训     | 2  | 36  | 0   | 36  |  | 2/18 |      |  |  |  | 经济管理学院 |        |
|         |        | 3  | 2300126303 | 推销技术            | 3  | 54  | 18  | 36  |  | 3/18 |      |  |  |  | 经济管理学院 |        |
|         |        | 4  | 2200454303 | Python 网络爬虫技术   | 3  | 54  | 18  | 36  |  | 3/18 |      |  |  |  | 经济管理学院 |        |
|         |        | 5  | 2324000007 | 短视频数据化运营        | 3  | 54  | 18  | 36  |  | 3/18 |      |  |  |  | 经济管理学院 |        |
|         |        | 6  | 2300590303 | *农产品直播营销        | 3  | 54  | 18  | 36  |  |      | 3/18 |  |  |  | 经济管理学院 |        |
|         |        | 7  | 2300232302 | 消费者行为分析         | 2  | 36  | 18  | 18  |  |      | 2/18 |  |  |  | 经济管理学院 |        |
|         | 职业能力提高 | 8  | 2324000010 | 数据可视化处理         | 3  | 54  | 18  | 36  |  |      | 3/18 |  |  |  |        | 经济管理学院 |
|         |        | 9  | 2300591302 | 农村电商政策解读与创业案例分析 | 2  | 36  | 9   | 27  |  |      | 2/18 |  |  |  |        | 经济管理学院 |
|         |        | 10 | 2324000011 | 农产品社群运营         | 3  | 54  | 18  | 36  |  | 3/18 |      |  |  |  |        | 经济管理学院 |
|         |        | 11 | 2324000012 | #农产品绿色营销与推广     | 3  | 54  | 18  | 36  |  |      | 3/18 |  |  |  |        | 经济管理学院 |
|         |        | 12 | 2500233303 | 跨境电商实务          | 3  | 54  | 18  | 36  |  | 3/18 |      |  |  |  |        | 经济管理学院 |
|         |        | 13 | 2300595300 | 农村电商团队建设和管理     | 3  | 54  | 18  | 36  |  |      | 3/18 |  |  |  |        | 经济管理学院 |
|         |        | 14 | 2900033303 | 管理基础与实务         | 3  | 54  | 18  | 36  |  |      | 3/18 |  |  |  |        | 经济管理学院 |
| 专业选修课小计 |        |    |            |                 | 14 | 252 | 84  | 168 |  |      |      |  |  |  |        |        |

|            |    |      |     |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------------|----|------|-----|------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 专业课学分学时合计  | 56 | 1140 | 219 | 921  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 全部课程学分学时总计 | 89 | 1776 | 556 | 1220 |  |  |  |  |  |  |  |  |

**【说明】**

- 1.总学时：二年制总学时不得低于 1700 学时，不宜高于 2000 学时。公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4。一般课程按 1 学分 18 学时计算；公选课按 1 学分 16 学时计算；独立设置集中实施的实践教学环节按每周 24 学时计 1 学分。每学期的学时数分配大体均衡。
- 2.实践教学比例=实践教学学时÷总学时×100%；实践教学总比例必须大于 50%。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

1. 专任教师要求：本专业团队专任教师具备良好的职业道德和一定的教学科研能力，达到高等教育教师任职资格的要求。现有教师 53 人，党员 24 人，其中参与系内绩效考核 45 人(其中非编 11 人)。硕士学位教师 9 人，占比 17%:正高级职称教师 1 人,副高级职称教师 11 人，占比 22.6%:双师型教师 43 人(高级双师型教师 9 人)，占比 81%。工作未满 5 年教师 6 人。

2. 兼职教师要求：聘请的行业企业兼职教师一般应具有中级及以上职称（或高级工以上职业资格、企业中层以上管理人员、有特殊专长的能工巧匠），具有 3 年以上行业企业一线工作经历。兼职教师专业背景应与本专业相适应，热爱教育事业，具有良好的思想品德和职业道德。具有良好的语言表达能力，能胜任专业课程课堂讲授和实习实训指导工作。

| 序号 | 姓名  | 性别 | 工作单位             | 职务            |
|----|-----|----|------------------|---------------|
| 1  | 吴航  | 男  | 广东省跨境电商协会        | 秘书长           |
| 2  | 殷学祖 | 男  | 广州市德镓信息技术有限公司    | 总经理           |
| 3  | 刘向欣 | 男  | 广州市德镓信息技术有限公司    | 客服经理          |
| 4  | 柯裕佳 | 男  | 北京络捷斯特科技发展股份有限公司 | 业务经理          |
| 5  | 袁明德 | 男  | 佛山市电子商务协会        | 副秘书长          |
| 6  | 赵志  | 男  | 唯品会（中国）有限公司      | 客服            |
| 7  | 胡强  | 男  | 苏宁云商集团           | 物流部           |
| 8  | 吴锦标 | 男  | 佛山市孔雀鱼电子商务有限公司   | 美工            |
| 9  | 戴敏华 | 男  | 益达（广州）教育科技有限公司   | 总经理           |
| 10 | 邵浩博 | 男  | 深圳怡亚通供应链股份有限公司   | 运营经理          |
| 11 | 童井亮 | 男  | 广东壶子同学科技有限公司     | 总经理           |
| 12 | 李军平 | 男  | 广东合源科技有限公司       | 总经理           |
| 13 | 孙伟聪 | 男  | 佛山劫晓网络科技有限公司     | 总经理           |
| 14 | 刘天蛟 | 男  | 广州澳源智享信息科技有限公司   | 电商部策划经理       |
| 15 | 韩俊杰 | 男  | 佛山市飞鱼电子商务有限公司    | 客服部经理         |
| 16 | 唐民杰 | 男  | 广东省工业园区协会        | 副秘书长兼招商服务中心主任 |
| 17 | 杨石兰 | 女  | 广东亿动力电子商务有限公司    | 人事部经理         |
| 18 | 张娟  | 女  | 佛山市飞鱼电子商务有限公司    | 客服主管          |
| 19 | 石神宋 | 男  | 佛山市林创科技有限公司      | 总经理           |
| 20 | 汤杏珊 | 女  | 佛山市起航升计算机软件有限公司  | 销售总监          |
| 21 | 谢明升 | 男  | 广东佛山仁品家居有限公司     | 总经理           |
| 22 | 胡旺忠 | 男  | 佛山通济网络科技有限公司     | 商务总监          |
| 23 | 陈梓斌 | 男  | 佛山市智慧岛信息技术有限公司   | 项目经理          |
| 24 | 邓报明 | 男  | 佛山市星业企业信息咨询有限公司  | 总经理           |
| 25 | 钟楚君 | 女  | 佛山市领航人力资源有限公司    | 客服主管          |
| 26 | 段湘华 | 男  | 佛山市英诺工业技术有限公司    | 总经理           |
| 27 | 苏长谦 | 男  | 佛山市圣托信息科技有限公司    | 经理            |

| 序号 | 姓名  | 性别 | 工作单位           | 职务    |
|----|-----|----|----------------|-------|
| 28 | 邹子强 | 男  | 佛山市智慧岛信息技术有限公司 | 项目经理  |
| 29 | 刘小荣 | 男  | 广东萌客网络科技有限公司   | 总经理   |
| 30 | 邹娟娟 | 女  | 广东萌客网络科技有限公司   | 项目经理  |
| 31 | 罗建成 |    | 广东美思内衣有限公司     | 电商总经理 |
| 32 | 陈乔  | 男  | 广州宜企邦科技有限公司    | 总经理   |
| 33 | 贺小衡 |    | 佛山市电子商务协会      | 副秘书长  |

## （二）教学设施

### 1. 专业多媒体教室（此段文字无需编辑）

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内（生产性）实训基地/产教融合实训基地：

校内实训教学环境满足专业（技能）课程的教学需求，具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。实训设备配置不低于以下标准，主要设施设备数量按照标准班或小班（50 人/班或 25 人/小班）配置。学校根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。

表 10 校内实训基地一览表

| 序号 | 实训室名称     | 实训室功能                                          | 实训课程                                      | 实训工位 | 主要设备配置要求                 |
|----|-----------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|------|--------------------------|
|    | 美工实训室     | 图形图像处理、广告设计、网页设计                               | 网店装修基础、网店美工、商品拍摄及图片处理、短视频拍摄与制作、Flash 动画制作 | 50   | 服务器、电脑、Internet          |
|    | 电子商务综合实训室 | 商务信息的检索与利用，电子商务模拟实训，商务网站建设，网店的装修与推广，网络营销、新媒体营销 | 电子商务基础、网店运营基础、网店运营基础实训、电子商务客户服务、电商文案策划、   | 50   | 服务器、电脑、Internet、电子商务教学软件 |

|  |               |                                                |                                  |    |                                            |
|--|---------------|------------------------------------------------|----------------------------------|----|--------------------------------------------|
|  | 摄影实训室         | 商品拍摄、短视频拍摄                                     | 商品拍摄及图片处理、短视频拍摄与制作               | 50 | 摄影棚、数码相机、三脚架、摄影灯、背景幕布、拍摄商品、服务器、电脑、Internet |
|  | 直播实训中心        | 25 m <sup>2</sup> 直播间 5 间、短视频处理室、多媒体实训中心、多功能展厅 | 直播运营、美工、短视频处理与拍摄等                | 50 | 直播专用手机、美颜灯、直播主机、显示屏、服务器、摄像头、绿幕             |
|  | 创赢校园 020 双创中心 | 创业实训、现代学徒制项目开展、商品经营                            | VBSE 创业基础、电商 020 运营、电商文案策划、国际贸易实 | 50 | 服务器、电脑、Internet、工作区、会议区、货架、商品、线下体验店        |
|  | 怡亚通 020 线下体验店 | 创业实训、现代学徒制项目开展、商品经营                            | 电子商务基础、VBSE 创业基础、电商 020 运营       | 50 | 服务器、电脑、Internet、收银台、货架、商品、线下体验店            |

### 3. 校外实习实训基地：

根据专业人才培养的需要，在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认知和参观为主的实训基地，反映目前专业(技能)方向新技术，能同时接纳较多学生实习，并能为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实的专业(技能)方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划、教学大纲或课程标准，按进程精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

**表 11 校外实训基地一览表**

| 序号 | 实习基地名称           | 基本条件与要求 | 主要实践教学项目 | 容纳学生人数 |
|----|------------------|---------|----------|--------|
| 1  | 广东昱升个人护理用品股份有限公司 | 直播电商岗位  | 顶岗实习     | 50     |
| 2  | 佛山市华禹彩印有限公司      | 直播电商岗位  | 顶岗实习     | 30     |
| 3  | 佛山市威而达摄影广告有限公司   | 直播电商岗位  | 顶岗实习     | 30     |
| 4  | 佛山市津天联媒科技有限公司    | 直播电商岗位  | 顶岗实习     | 30     |
| 5  | 佛山市点赞电子商务有限公司    | 电子商务岗位  | 顶岗实习     | 30     |

### (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### 1、教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校建立由专业教师、行企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材。同时，开发符合学生认知规律的专业核心课项目化教材和工作活页，以新媒体运营、客户服务等典型项目由浅入深的方式，融入工作计划制定、实施、评价，以及国际国内标准差异等关键要素组织校本教材编写。

### 2、图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。主要包括：国内外电子商务在科研、教学、应用方面的研究成果和发展动态、互联网平台运营等技术类和案例类图书，以及《电子商务世界》、《中国电子商务》、《商业研究》、《中国对外贸易》等专业学术期刊。

### 3、数字资源配备要求

依托智慧职教等平台，借鉴国际先进标准和国内标杆企业标准，按照“岗位精准对接、能力逐年提升”的专业教学原则，全面开展专业“1+X”证书试点工作；融入行业新技术、新技能、新理念等先进要素，以建设电子商务专业平台课教学资源库，开发、开放国家级、省级精品在线课程为抓手，分类分层推进课程及数字资源建设。

## （四）教学方法

充分运用“互联网+”、“智能+”等信息化教学手段，推进“以学生为中心”的教学设计与教法改革，在实施教学时，教师要贯彻立德树人的宗旨，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素、关注学生综合能力的培养，在教学中融入社会主义核心价值观教育，将核心素养和发展能力培养贯穿教学过程的始终。要积极探索项目式、任务式、案例式、情境式等教学内容设计，开展启发式、参与式、探究式的课堂教学方法设计；借助专业教学资源库、精品在线开放课程等各类在线资源，开展翻转课堂式、线上线下混合式、项目式、情景式教学，实现教师与学生多空间、多维度交互教学与交流，切实提升教学效果。

更新教学方法和手段，充分运用 3D 虚拟仿真、FLASH 动画、视频图片、微信群、习题互动等手段，以学生深度学习为目的，建设体验性的师生互动和学习交互环境。推动网络教学模式和方法创新，课前、课中、课后三阶段融合，形成课堂新形态，使专业核心课程混合式教学应用比例达到 90%以上。

创设数字化、网络化、智能化环境下的“学习场”，推动慕课教学、移动学习、网络交流互动，为学生创造多样化学习环境。运用信息化技术，做好线上线下的混合式教学改革，提高教师的信息化教学水平。将探索式教学方法广泛引入教学，充分发挥和培养学主动探求知识兴趣和能力，整合利用学生碎片时间，实现自主性、个性化、泛在化学习，提升学习效果。

要鼓励学生主动适应信息技术的发展，积极进行“数字化学习与创新”，根据个人兴趣、能力确定学

习内容和学习方式。教师要有效利用数字化学习情境，有机融合各种教学要素，合理设计教学环节，加强教与学全过程的信息采集与诊断分析，调动学生的主观能动性，强化学生的自主学习能力，促进教与学、教与教、学与学的互动，不断提高教学效率与教学质量。要引导学生充分运用信息技术进行创新创业实践，培养个性化、创新性思维。

### （五）学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生专业发展需要展开。评价的主要目的是促进学生德智体美劳的全面发展，既利于学生学习、也利于教学活动的开展。评价内容要从关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。要通过评价的合理实施，激发学生学习兴趣，帮助教师调控教学内容与进程，促进学生信息素养的提升。

从培养高素质劳动者与技能型人才的需要出发，实行全过程、多元、多维的评价方式，促进学生职业素养和职业能力的提高。

1、综合评价方式：综合卷面考试、实训项目小组评价、技能考查等各项成绩，评定学生的课程总成绩。

2、校企共同评价：在学生实习中，采用校企共同评价方式，由专业指导教师和企业指导教师共同评价，确定学生的实习总成绩。

3、职业资格证书评价：根据学生获取职业资格证书的情况，对学生的职业技能进行评价。近年来本专业毕业生获取专业规定的职业证书的比例均在 90%以上。

4、职业技能竞赛评价：根据学生参加校内、校外职业技能竞赛的情况，对学生的职业技能进行评价。

5、第三方评价：根据第三方调研机构的毕业生就业率和就业质量的调研结果，对该专业的学生学习效果进行评价。

### （六）质量管理

建立健全校、专业部两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业学校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

健全并完善专业教学诊改、评价与激励机制。成立专业质量保证小组，成员包括专业群带头人、专业负责人、骨干教师、行业企业专家、校外专家等。建立基于人才培养工作状态数据分析的专业质量监控与反馈机制，专业教学团队要及时开展专业调研，结合产业发展需求，了解相关职业岗位对专业人才培养的

要求，联合行业企业积极参与教学的组织和实施，要加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，重视师资培养，提升教师教学能力。

完善学生综合素质评价、毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，形成长效跟踪反馈机制。

## 九、毕业要求

### 中职学段

#### （一）学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格。 获得 170 以上的学分。

#### （二）能力要求

取得至少 1 项职业技能等级证书。

#### （三）综合素质要求

身体素质达标，体育考查成绩合格。综合素质评价达到“良”以上成绩。无严重违纪行为。

### 高职学段

学生在校期间应积极参加各类社会实践、志愿服务及社会公益活动，按照《广东理工职业学院学生综合测评实施办法》参加学生综合测评。按照人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分 89 学分的要求。