佛山市南海区信息技术学校

2020级

电子商务专业

人才培养方案

 财经商贸部编

 2020年08月

| **人才培养方案审核表** |
| --- |
| **专业名称** | **电子商务** | **制（修）订****时间** | **2020年8月** |
| **专业部** | **财经商贸部** | **专业负责人** | **彭翔英** |
| **专业部审核** | **专业部部长签字（盖章） 年 月 日** |
| **教务处审核** | **教务处主任签字（盖章） 年 月 日** |
| **教学副校长审核** | **教学副校长签字（盖章） 年 月 日** |
| **校长审核** | **学校校长签字（盖章） 年 月 日** |

目录

[一、 专业名称与代码 4](#_Toc15908251)

[二、 入学要求 4](#_Toc15908252)

[三、 修业年限 4](#_Toc15908253)

[四、 职业面向 4](#_Toc15908254)

[五、 培养目标与培养规格 4](#_Toc15908256)

[六、 课程设置及要求 8](#_Toc15908259)

[七、 教学进程总体安排 13](#_Toc15908260)

[八、 实施保障 17](#_Toc15908261)

[九、 毕业资格及要求 25](#_Toc15908273)

[十、 附录 26](#_Toc15908274)

电子商务专业人才培养方案

1. 专业名称与代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

入学要求

本专业办学层次为中职，招生对象为初中毕业生或具有同等学历者。

1. 修业年限

本专业学制三年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

1. 职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类****（代码）** | **对应行业****（代码）** | **主要职业****类别（代码）** | **主要岗位类别****（或技术领域）** | **职业资格证书或技能等级证书举例** |
| 财经商贸类（12） | 互联网批发（5193）互联网零售（5292）呼叫中心（6591）摄影扩印服务（8060）互联网广告服务（7251） | 网络营销人员网络客服人员商品摄影人员美工人员 | 电子商务、网络营销、网络客服、商品摄影、美工 | 网络营销（初级）网络客服（初级）Photoshop图像图像处理证书（中级）阿里巴巴客服员（中级） | 财经商贸类（12） |

1. 培养目标与培养规格
2. 人才培训目标

我校电子商务专业致力于加快现代职业教育体系建设，深化产教融合、校企合作，培养高素质劳动者和技能型人才，满足佛山市本地区乃至珠三角地区、广东省电子商务行业人才需求。我们深入佛山地区及周边地区的电子商务行业进行调研活动，了解本行业对人才的需求和行业发展前景，明晰我们的毕业生在本行业发展的职业生涯道路，确定行业岗位技能标准和职业素养、德育素质要求。

在调研的基础上，电子商务专业遵循“专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程”三对接原则，实施以市场需求为导向，围绕职业素养培育建设核心，课堂学习、校外实训、校园活动、技能竞赛齐驱并进的教学模式。

围绕企业对中职电子商务专业毕业生的能力需求，结合我校电子商务专业毕业生就业方向，确定我校电子商务专业的人才培养目标为：把电子商务专业毕业生培养成为，掌握电子商务专业必要的基础理论, 能熟练掌握从事电子商务领域实际工作所需基本能力和技能，熟悉各类电子商务活动的业务流程，具备电子商务网络客服、摄影及美工、企业电子商务运营、网络营销、宣传推广等专业技能，考取至少一个国家职业资格中级证书，胜任在珠三角各行业电子商务部门从事客服、摄影、美工、运营、推广等工作的高素质技能应用型人才。

1. 人才培训规格

**1、职业素养**

1)具有良好的道德品质、职业素养、竞争和创新意识。

2)具有健康的身体和良好的心理素质。

3)具有良好的责任心，能够承受较强的工作压力；工作仔细，吃苦耐劳。

4)具有良好的商务礼仪、沟通和表达能力以及强烈的团队合作意识。

5)具有“客户至上”的服务观念。

6)具有良好的人文素养和继续学习的能力。

7)具有运用计算机进行信息搜集处理的能力。

8)具有借助工具查阅中、英文资料的基础能力。

**2、职业能力**

1)行业通用能力：

a.具有安全操作、环境保护及电子商务等法规相关知识和技能。

b.了解电子商务企业的运作过程，具有一定的电子商务运作体验。

c.能够看懂商务活动手册及常用设备仪器使用说明书。

d.能够解决本专业的一般技术问题，具有初步的工作计划、组织、实施能力。

e.能使用各类办公软件，中文录入速度达45字/分。

2)职业特定能力：

a.网络营销能力：具有开展网络市场调查与分析，做好产品文案设计、及时利用网络工具发布与推广的能力，具有使用常用的电子支付工具，完成电子支付交易，确保电子支付安全的能力，具有开设网上商店，并运用规则实施运营的能力。

b.客服管理能力: 具有较强的语言表达和沟通能力，具有较强的服务意识，具有利用电话、网络等工具联络客户，正确处理售前、售中、售后问题的能力。

c.物流管理能力:具有较强的物流信息化采集及处理能力，具有从事货物整理、仓库管理、商品配送的能力，逐步建立物流系统的概念，能统筹考虑物流运作的整体安排。

d.商务网站维护能力:具有熟练网络技术和网络常用软件并独立完成网页设计与制作的能力，具有进行商务网站建设的基本能力，具有一定的文字表达和沟通能力，能较好地进行日常信息的编辑和网站内容更新维护的能力。

e.网络推广能力：具有熟练使用各种电子商务平台和搜索引擎，采集商务信息，对商务信息分类处理的能力，具有开展网络市场调查与分析，做好推广策划、及时利用网络工具发布与推广的能力，初步具有对网络运营数据进行整理、归纳、分析并制定基本策略的能力，具有搜索引擎优化和视觉营销的基本知识和初步运用能力。

3)跨行业职业能力：

a.具有适应岗位变化的能力。

b.具有企业管理及现场管理的基础能力。

c.具有创新和创业的基础能力。

1. 课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。专业技能课包括专业核心课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

电子商务与物流

**专业技能课**

顶岗实习

综合实训

专业核心课

电子商务基础

网店美工

电子商务客服

网页制作

网络营销

办公软件

网店建设

网络商品摄影与处理

电子商务法

Flash动画制作

专业选修课

1.O2O运营

2.跨境电商实务

3.国际商务单证

4.网络文案策划

5.商务应用文写作

6.商务礼仪

7.商务谈判

8.市场营销

**公共**

**基础课**

公共选修课

1.心理健康

2.形体训练

3.就业指导

4.创业基础

5.其他

经济政治与社会

英语

职业道德与法律

哲学与人生

语文

计算机应用基础

体育与健康

公共艺术

数学

历史

职业生涯规划

**图3：课程结构体系**

1. **公共基础课程**

**表2：公共基础课程描述**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容与要求 | 参考学时 |
| 1 | 思政 | 中等职业学校思政课分为必修课和选修课两部分。必修课包括职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生四门课程；选修课包括就业指导课程。1、《职业生涯规划》对学生进行职业生涯教育和职业理想教育。其任务是引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。2、《职业道德与法律》对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。3、《经济政治与社会》对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。其任务是使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。4、《哲学与人生》对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。其任务是帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。 | 200 |
| 2 | 语文 | 指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务 | 200 |
| 3 | 数学 | 在初中数学的基础上，掌握好现代社会工作于生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用的能力、空间想象、数形结合、逻辑思维能力和简单应用能力。通过本课程的 学习，提高 学生的综合素质，并为学生学习专业课程以及可持续发展打下基础。本课程的学习内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数、对数函数、三角函数、数列、平面向量、直线和圆的方程、椭圆、双曲线、抛物线、概率与统计、立体几何等数学知识。 | 160 |
| 4 | 英语 | 以就业为导向，以专业为特色，学习现代英语知识与技能。学生在初中英语的基础上，巩固基础词汇和基础语法，使学生掌握一定的语言知识和听、说、读、写的基本技能，获得初步运用英语进行交际的能力。在此基础上，学生能从口头和书面材料中获取所需信息，能就熟悉的话题用英语进行简单的口头交流，能读懂简单应用文，能理解并仿照范例写常用的书信、便条、通知、说明等应用性文字材料。学生在老师的指导下，学习并掌握与专业相关的简单专业英语词汇，并能借助工具书能阅读简单专业英语材料，为学生今后持续发展打下基础。 | 160 |
| 5 | 体育与健康 | 在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。 | 200 |
| 6 | 历史与文化 |  历史课程是中职学校学生必须的一门公共基础课程。本课程的任务是，在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的生活、学习、工作打下基础。本课程学习内容包括中国古代史、中国近代史、中国现代史、世界历史、广东历史与文化等。 | 40 |
| 7 | 计算机应用基础 | 计算机应用基础课程是中职学校学生必修的文化基础课程，也是一门重要的技能基础课程。本课程主要依据社会经济、科学技术以及中等职业技术教育发展的要求，体现以就业为导向，以学生职业能力发展为本的思想。课程的主要任务是提升学生的计算机应用素养，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和操作技能，培养应用信息技术解决实际问题的能力，增强对信息社会的适应性、责任感、使命感，以适应专业学习、劳动就业和继续发展的需要。本课程学习内容包括：计算机操作基础、文档排版与录入、ppt制作等。 | 200 |
| 8 | 公共艺术 | 公共艺术课程是中等职业学校学生必须的一门文化基础课程。本课程融合音乐、美术等多种艺术门类，衔接九年义务教育阶段的相关艺术课程，具有基础性、综合性、审美性、人文性和实践性特点，是中等职业学校实施美育的主要途径和内容。本课程的学习是引导学生主动参与广泛的艺术学习和活动，了解或掌握不同艺术门类的基础知识、技能和原理，丰富审美体验、增强感性认识，提升艺术感知能力，关注艺术与社会生活、艺术与劳动生产、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系，提高理性认识，发展艺术鉴赏能力；树立正确的审美观，陶冶高尚情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创造意识，促进学生全面发展和健康成长。 | 40 |

**（二）专业(技能)课程**

**1、专业核心课程**

表3：专业核心课程描述

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考学时** |
| 1 | 电子商务基础 | 通过学习与训练，理解并掌握电子商务概念特点影响和分类、电子商务体系结构、电子商务交易过程，了解EDI工作方式，掌握EDI特点和标准化。电子商务基础知识、计算机与互联网基础知识、网络商务信息采集与处理、网上商店的开设与管理、电子商务安全管理、网络营销、电子交易、电子商务物流应用、电子商务职业道德及相关法律法规。 | 72学时 |
| 2 | 网店美工 | 通过本课程的学习，让学生通过工具软件的熟练使用过程中掌握相应的工作技能。培育学生对企业网 店或网店的美工设计能力。掌握淘宝店铺店面整体形象设计、网店风格及商品展示设计，首页广告图 片，制作及美化、整体布局、活动广告和相关图片的制作；网店页面的美化、各种活动及专题页面的 制作；网店新产品进行排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片及商品的上下架的能力。使用学生能胜任网店所涉及的平面设计工作。 | 144学时 |
| 3 | 电子商务与物流 | 能够运用电子商务物流相关知识分析企业的物流活动过程，分析电子商务环境下物流配送的特点。能够运用电子商务的安全知识、认证知识，从事网络贸易过程中企业、个人等的CA证书的申请安装与管理。能够运用电子商务综合知识、电子商务法律在互联网的电子商务专业平台上从事个人网上创业活动（。 | 54学时 |
| 4 | 电子商务客服 | 通过学习与训练，能够理解一个优秀客服应该具备的心态、素质，应该认同企业的企业文化。熟练掌握淘宝交易流程、评价修改、退款流程及退换流程；熟悉标准订单处理及退（换）货订单处理流程；清楚交易纠纷处理的说明；学会制作产品手册及常见问答；牢记客服要做好产品使用的说明与提醒；打字速度40/分钟记60分、60/分钟记80分、80/分钟记100分。新员工入职培训、售前的知识储备、流程培训和准备工作、客户接待与沟通、有效订单的处理、交易纠纷的处理、客户关系管理。 | 72学时 |
| 5 | 网页制作 | 通过学习与训练，能够懂得Dreamweaver8安装、理解网页设计的基本理念，网页元素，熟练使用网页设计常用工具，网站风格，网页色彩搭配。Dreamweaver8工作界面的认识。Dreamweaver8概述、Dreamweaver8站点的管理、页面操作、格式化文本、图像的使用、链接和导航、页面布局规化、CSS样式表、插入媒体元素、层和时间轴。 | 72学时 |
| 6 | 网络营销 | 能敏锐洞察网络营销观念的演变；能分析案例产品的网络营销环境；能判断消费者行为，学会分析产品在电子商务环境下消费者需求的变化；能开展网络营销调研，并对调研结果初步分析；能在调研基础上初步学会细分市场及对市场进行正确定位；能够分析常用产品的特色、品牌、包装及其定价策略；会运用常用的促销策略；能分析产品适用的渠道策略；会综合运用营销组合策略。 | 72学时 |
| 7 | 网络商品摄影与处理 | 掌握摄影的基本技能，懂得照片的评析；能对服装类、数码类、首饰类等商品进行拍摄；能对拍摄好的商品图片进行裁剪与倾斜矫正商品拍摄的轻微变形；能对拍摄好的商品图片进行抠图；能对拍摄好的商品图片调整图像大小，变像素总质量以及分辨率；能对拍摄好的商品图片进行色阶，曲线和色相饱和度调整；能制作并批量添加水印，防止图片被盗。 | 144学时 |
| 8 | 办公软件 | 了解文字处理的基本知识,熟练掌握文字处理MSWord的基本操作和应用,熟练掌握一种汉字(键盘)输入方法，了解电子表格软件的基本知识,掌握电子表格软件Excel 的基本操作和应用，了解多媒体演示软件的基本知识,掌握演示文稿制作软件PowerPoint 的基本操作和应用。 | 72学时 |
| 9 | 网店建设 | 具备网上谈判与签约的知识；掌握网络销售与网店推广知识；能自行完成网页设计与制作；掌握网络支付与结算知识；熟悉物流配送知识，能合理选择物流渠道；掌握客户服务与管理知识；能在第三方平台建立网店，销售公司产品；能管理网店，维护网络销售平台；能正确维护客户关系，定期回访VIP客户网上谈判与签约；网络销售与网店推广；网页设计与制作；网络支付与结算；物流配送；客户服务与管理；第三方平台；网店维护；客户关系维护。 | 72学时 |
| 10 | Flash动画制作 | 通过学习与训练，掌握平面构成、色彩构成、立体构成三大构成的形态要素、基本形式；通过学习与训练，能够懂得FLASH软件安装、理解动画制作的基本理念，熟练使用动画制作常用工具，色彩搭配。 | 72学时 |
| 11 | 电子商务法 | 能掌握电子商务及电子商务法的基本知识；能正确认识各种网站设立和运营制度规范；了解网上交易主体的设立、认定和法律管制等方面的法律法规；能说出在线自然人用户的概念和卖方从事电子商务的法律资格；能掌握电子合同订立和生效的特殊法律问题以及电子合同的履行和违约救济问题；能正确认识电子签名的法律效力；能掌握电子支付领域出现的新兴法律问题；能明确网络广告、垃圾邮件、电子商务税收和消费者权益保护等问题的法律规定；能对电子商务税收进行必要性分析；能进行电子证据的收集和认定。 | 54学时 |

**2、专业选修课**

1. O2O运营
2. 跨境电商实务
3. 国际商务单证
4. 网络文案策划
5. 商务礼仪
6. 商务应用文写作
7. 商务谈判
8. 市场营销

**3、综合实训**

学生在校内或校外实训基地完成综合实训,实训形式可以多样化。通过综合实训,增强学生对电子商务企业的感性认识,提高专业技能,培养吃苦耐劳的敬业精神,培育沟通合作能力和责任意识,为学生顶岗实习和毕业就业打下坚实基础。

**4、顶岗实习**

主要安排在电子商务企业为主的校外实训基地开展顶岗实习，实习岗位涵括美工、客服、运营、推广等，学生参与在实习岗位的工作计划安排、业务开展，让学生熟练掌握各项操作技能，适应电商企业的管理制度，感受电子商务企业文化，提高综合职业能力，为顺利融入社会，走入电子商务行业的职业道路奠定基础。

1. 教学进程总体安排

表4：专业课程安排

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 序号 | 课程名称 | 教学时数 | 每周教学时数安排 | 成绩考核 | 备注 |
| 学期 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 　考试 | 　考查 |
| 课时 | 学分 |  课程性质 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 |
| 总课时 | 理论 | 实践课时 |
| 公共基础课程 | 1 | 德育 | 180 | 180 | 　 | 10 | 理论 | 2 | 2　 | 2 | 2　 | 1 | 　 | 　 | √　 |  |
| 2 | 语文 | 160 | 160 | 　 | 9 | 理论 | 2 | 2　 | 2 | 2　 |   | 　 | √　 | 　 |  |
| 3 | 数学 | 240 | 240 | 　 | 13 | 理论 | 3 | 3　 | 3 | 3　 |   | 　 | √　 | 　 |  |
| 4 | 英语 | 160 | 160 | 　 | 9 | 理论 | 2 | 2　 | 2 | 2　 |   | 　 | √　 | 　 |  |
| 5 | 体育与健康 | 200 | 20 | 180　 | 11 | 理实一体 | 2 | 2　 | 2 | 　2 | 2 | 　 | 　 | √　 |  |
| 6 | 历史 | 40 | 40 |  | 2 | 理论 |  |  |  |  | 2 |  |  | √ |  |
| 7 | 信息技术 | 80 | 30 | 50 | 4 | 理实一体 | 4 |   |  |   |  |  | √ |  |  |
| 8 | 艺术 | 40 | 20 | 20 | 2 | 理实一体 | 1 |  |  |  | 1 |  |  | √ |  |
| 小计 | 1100 | 850 | 250　 | 60 |  | 16 | 11　 | 11 | 11　 | 6 | 　 | 　 | 　 |  |
| 专业技能课程 | 专业核心课程 | 1 | 电子商务基础 | 80 | 40 | 40 | 4 | 理实一体 | 4 |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 2 | 网店美工 | 160 | 40 | 120 | 9 | 理实一体 | 4 | 4 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 3 | 电子商务与物流 | 60 | 30 | 30 | 3 | 理实一体 |  | 3 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 4 | 电子商务客服 | 80 | 40 | 40 | 4 | 理实一体 |  | 4 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 5 | 网页制作 | 80 | 40 | 40 | 4 | 理实一体 |  |  | 4 |  |  |  | √ |  |  |
| 6 | 网络营销 | 80 | 40 | 40 | 4 | 理实一体 |  |  | 4 |  |  |  | √ |  |  |
| 7 | 网络商品摄影与处理 | 160 | 40 | 120 | 9 | 理实一体 |  |   | 4 | 4 |  |  |  | √ |  |
| 8 | 办公软件 | 80 | 40 | 40 | 8 | 理实一体 |  |  |  | 4 |  |  | √ |  |  |
| 9 | 网店建设 | 80 | 40 | 40 | 4 | 理实一体 |  |  |   |   |  4 |  | √ |  |  |
| 10 | Flash动画制作 | 80 | 40 | 40 | 4 | 理实一体 |  |  |  |  | 4 |  | √ |  |  |
| 11 | 电子商务法 | 60 | 30 | 30 | 3 | 理实一体 |  |  |  |  | 3 |  |  | √ |  |
| 专业方向课程 |  | 商务礼仪 | 40 | 20 | 20 | 2 | 理实一体 | 2 |   |  |  |  |  |  | √ |  |
|  | O2O运营 | 40 | 20 | 20 | 2 | 理实一体 |  | 4 |  |  |  |  |  | √ |  |
|  | 跨境电商实务 | 40 | 20 | 20 | 2 | 理实一体 |  |  | 2 |  |  |  |  | √ |  |
|  | 国际商务单证制作 | 60 | 30 | 30 | 3 | 理实一体 |  |  |   | 3 |  |  |  | √ |  |
|  | 网络文案策划 | 60 | 30 | 30 | 3 | 理实一体 |  |  |  | 3 |  |  |  | √ |  |
|  | 商务应用文写作 | 40 | 20 | 20 | 2 | 理实一体 |  |  |  |  | 2 |  |  | √ |  |
|  | 商务谈判 | 60 | 30 | 30 | 3 | 理实一体 |  |  |  |  | 3 |  |  | √ |  |
|  | 市场营销 | 60 | 30 | 30 | 3 | 理实一体 |  |  |  |  | 3 |  |  | √ |  |
| 小计 | 1400 | 620 | 780 | 76 |  | 10 | 15 | 14 | 14 | 19 |  |  | 　 |  |
| 证书考核 | 1 | Photoshop图像图像处理证书（中级） | 20 | 10 | 10 | 1 | 理实一体 |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |
|  |
| 2 | 阿里巴巴客服员（中级） | 20 | 10 | 10 | 1 | 理实一体 |  |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 综合实践课程　　 | 1 | 入学教育及军训 | 20 | 10 | 10 | 1 | 理实一体 |  |  |  |  |  |  |  | √　 |  |
| 2 | 社会服务 | 20 | 10 | 10 | 1 | 理实一体 |  |  |  |  |  |  |  | √　 |  |
| 3 | 企业认知实习 | 20 |  | 20 | 1 | 实践 |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 4 | 创新创业 | 20 | 10 | 10 | 1 | 理实一体 |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 5 | 企业综合实习 | 540 |  | 540 | 30 | 实践 |  |  |  |  |  |  |  | √　 |  |
| 小计 | 620 | 30 | 590 | 34 |  |  |  |  |  |  |  |  | 　 |  |
|  总 计 | 3160 | 1520 | 1640 | 172 | 30 | 30 | 30 | 　 | 　 |  |
| 说明：1、每学期按20周计算，每周5天，每天6节课；每18节课得1学分，每实习1周得2学分。 | 　 | 　 |  |
|  2.专业核心课程加★，一体化课程加◎ | 　 | 　 |  |

1. 实施保障

（一）实习实训条件

**1、校内实训条件**

针对专业课程和校内实践性教学的需要配备校内实训实习场所。校内实训实习具备电子商务综合实训、网络营销实训、双创中心、物流实训等实训室,主要设施设备及数量见下表。各表中工具、设施设备及其用品按每年两个平行班,每班50名学生配置,如班级数量增加应相应增加配置。

表5：校内实训场室建设条件

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学功能室** | **基本面积要求** | **主要设备名称** | **数量（台/套）** | **规格和技术的特殊要求** |
| 电子商务综合实训室（一） | 100平方米 | 交换机 | 4 |  |
| 电脑 | 65 | 以小组（6台）形式摆放 |
| 电子商务软件系统 | 3 | 慧源、天行健君、电商考证软件 |
| 多媒体设备 | 1 |  |
| 电子教室管理软件 | 1 |  |
| 电子商务综合实训室（二） | 100平方米 | 交换机 | 4 |  |
| 电脑 | 65 |  |
| 电子商务软件系统 | 3 | 慧源、天行健君、电商考证软件 |
| 多媒体设备 | 1 |  |
| 电子教室管理软件 | 1 |  |
| 网络营销创业工作室 | 400平方米 | 交换机 | 4 |  |
| 电脑 | 8 |  |
| 摄影器材 | 8 |  |
| 电子商务软件系统 | 4 | 慧源、天行健君、电商考证软件 |
| 数码影室灯 | 3 |  |
| 电子商务物流实训室 | 257平方米 | 交换机 | 1 |  |
| 多媒体设备 | 1 |  |
| 电子商务物流模拟软件 | 1 |  |
| 打印机 | 1 |  |
| 货架 | 1 |  |
| 包装设备 | 1 |  |
| 打包机 | 1 |  |
| 堆高机 | 1 |  |
| 电子称 | 5 |  |
| 运输沙盘 | 1 |  |
| 怡亚通校园O2O双创中心 | 160平方米 | 线下体验区 | 1 |  |
|  仓储区 | 1 |  |
|  摄影区 | 1 |  |
| 一体化教学座椅 | 64位 |  |
| 电教平台 | 1套 |  |

注：教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等，进行整合确定。

**2、 校外实习条件**

根据“专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程”三对接原则，实施以市场需求为导向，围绕职业素养培育建设核心，课堂学习、校外实训、校园活动、技能竞赛齐驱并进的教学模式。

本专业建有5个相对稳定的、高水平的电子商务企业作为顶岗实习、课程见习、实训的基地。建设校外实训基地应遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择运作比较成熟，经营情况比较理想，专业上有能工巧匠，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业，如苏宁云商集团、广州德镱信息技术有限公司、佛山市孔雀鱼电子商务有限公司、深圳怡亚通供应链股份有限公司等校外实训基地。校外实训基地应能完成客服、美工、运营、推广等岗位群核心技能的训练，承担学校综合实训和顶岗实习之需，能满足中等职业教学改革要求，配合学校开展订单式培养、模块化教学等人才培养模式的探索。按照这种标准，本专业已建立了十多个稳定的校外实习、实训基地，为学生顶岗实习、模块化教学和教师挂职锻炼提供保障。以下为校外实训基地名录。

表6：校外实训基地

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类 型** | **实训基地（室）名称** | **主要实训项目** | **对应课程** | **开设学期** |
| 校外实训基地 | 广州德镱信息技术有限公司 | 电子商务岗位 | 生产实习 | 1 |
| 苏宁云商集团 | 电子商务岗位 | 生产实习 | 2 |
| 深圳怡亚通供应链股份有限公司 | 电子商务岗位 | 生产实习 | 4 |
| 佛山市孔雀鱼电子商务有限公司 | 电子商务岗位 | 生产实习 | 4 |

（二）师资要求与管理

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于30%；应有业务水平高的专业带头人。

专任教师每两年应有不少于两个月的电商企业实践经历；应有良好的师德，关注学生发展；应为电子商务专业本科以上学历，具备中等职业学校教师资格证书和职业资格三级以上证书；熟悉教学规律，具备终生学习能力和教学改革意识，能持续吸收行业和教育界新知；对电商行业有较为全面的了解，有下企业实践或者调研及其他在企业工作的经历。

**1、教学团队**

本专业教学团队应是一支专兼结合、校企互通、“双师”结构合理的教学队伍。

（1）师生比低于1:16；

（2）企业兼职教师与专任教师达到1:1；

（3）在行业中具有一定影响力的专业带头人1-2人，骨干教师比例大于40% ；

（4）专任教师中具有“双师素质”的教师大于85%；

（5）专任教师中硕士及以上学位教师数量大于30%。

**2、专任教师**

**2-1专业带头人**

（1）承担专业建设具体任务，参与专业建设：制定专业建设、人才培养方案，构建新课程体系和实训中心建设方案等；

（2）每年深入行业企业调研1次以上；上交1份专业建设中某一方面的调研报告；每年面向全校或专业部作1次以上专题讲座；

（3）带领骨干教师和其它教师积极开展课改和教改，培养骨干或者青年教师，每年至少上一堂以上全校性公开示范课；

（4）对本专业某些领域具有较深入的研究，每年至少在正式刊物上发表一篇论文。两年内主编或参编一部以上教材，或在省级以上学会主办的优秀论文评选中获二等奖以上；

（5）带领老师开展专业建设、承担课程建设中的部分任务并有成果；

（6）参与电商企业管理和实践，提高专业实践技能；

（8）参加相关学会并获得会员以上资格；

**2-2．骨干教师**

（1）积极承担各项教育教学和研究任务，每年上交一份专业建设中某一方面的调研报告；

 （2）推广一项以上课堂教学改革成果，提高教学质量，发挥骨干作用；每年至少在专业部上1次较高水平的公开课、观摩课或专题学术讲座；

（3）任期内承担1以上名青年教师（指导每位教师的时间不少于1年）的教学和科研的指导工作；

 （4）每两年应在公开发行的刊物上发表1篇论文，每学期制作2个以上优质课件入选校教学资源库；

 （5）达到“双师型”教师的考核标准；

（6）争取参加相关的学会并获得会员以上的资格。

**3、兼职教师**

（1）兼职教师应具有中级以上技术职称，具有5年以上电商企业一线工作经验，具备较高的专业技能；

（2）具有良好的职业道德素养和工作责任心；

（3）具备基本的专业教学能力和较好的课堂组织能力；

（4）教学水平达到专业教师要求。

**4、师资队伍建设**

通过加强教师参加各级各类培训进修和学习交流，定期安排专业教师到企业实践锻炼，形成专业带头人领军、骨干教师为中坚、行业专家引领和兼职教学的教师，建成力量雄厚、结构合理、特色鲜明的“双师型”、“效能型”电子商务专业师资团队。

（1）专业带头人培养

通过参加国家级、省级骨干教师培训，到国内外知名学院进修学习，到企业挂职锻炼等措施培养1名专业带头人，使培养对象具有把握电商行业发展方向，提出本专业中长期发展思路，能为企业提供技术服务或业务咨询，在校企合作、专业建设中起引领作用。

（2）骨干教师培养

通过参加国家级、省级骨干教师培训，国内外知名学院进修，到企业挂职锻炼，承担企业技术咨询业务等措施培养3名骨干教师，提高培养对象的实践技能和教学研究水平，能帮带青年教师。

（3）“双师”型教师培养

通过校本教师培训、参加劳动厅职业技能培训及考核、电商行业业务培训、到企业实践锻炼、技术比武、专家交流和自我培养等多种形式对未取得“双师”资格的教师进行专业培训并取得资格，已取得“双师”资格的专业教师要提高专业技术水平，取得更高级别的技术等级证书，支持和组织教师参加各种业务培训，鼓励教师考取各种职业资格、技能等级证，确保专业教师100%“双师型”，重点培养提升4名“双师型”教师。

（4）兼职教师队伍建设

聘请3-6名来自知名电商企业的兼职教师，承担专业课程教学或岗位实训、实习指导，提高学生操作水平和解决实际问题的能力，建立兼职教师资源库。

**5、 师资管理办法**

（1）落实培养任务。教务科和专业部制定培养计划，个人制定成长计划，并报学校备案。

（2）建立科学考核与动态管理机制。每年考核一次。被考核人员考核前将填写好的登记表及教学、科研成果报学校以备考核。在教师专业技术职务评聘和职称晋升中优先考虑。

**6、教师考核办法**

考核分为平时考核和年度考核。平时考核随时进行，每年一次全面考核。

年度考核程序：考核对象进行个人年度述职，专业系部写出考核评语并提出考核等次建议，教务科审定，学校考核领导小组审批考核等次。

考核结果的使用：在考核中被确定为“合格”及以上等次的，保留荣誉称号并享受奖励及学校有关优惠政策待遇；被确定为“不合格”等次的，不发放津贴及学校有关优惠政策待遇，直至达标。

**（三）教学实施**

1、教学要求

（1）公共基础课

公共基础课是本专业课程体系的重要组合部分，是提高学生服务意识、夯实文化基础、提升优雅形象气质的重要保证，符合从事电商企业运营与管理的需求。公共基础课应为学生树立正确的人生观、价值观和全面的素质培养服务，为学生专业能力的学习和岗位需要以及持续发展服务，为学生的终身教育发展需要服务。基础课要注重教学方法、教学形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础

（2）专业技能课

通过深入企业调研,分析电商行业典型职业活动和核心职业技能,由理论专家、行业专家、专家教师组成课程改革课题小组共同构建基于电商工作过程、以项目为导向、以工作任务为载体、以职业生涯发展路线为整体脉络的课程体系,专业技能课程体现设置与电商企业岗位群对接，课程内容与岗位核心任务对接，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强调理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职教特色。专业技能课建议采用项目教学、案例教学、任务驱动、角色扮演、情境教学等方法，创新课堂教学方法。

2、教学管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监管，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

3、教学评价

构建以服务电商行业为目标，以学生素质、能力为核心，教育与产业、校内与校外结合的评价机构，实习学分制、多层次、多元化的考评，引导学生全面提升和个性发展。

改革考核手段和方法,加强实践性教学环节的考核,如口试评价、技能评价,注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合；突出过程评价与阶段（以工作任务模块为阶段）评价,结合课堂提问、训练活动、阶段测验等进行综合评价；应注重学生分析问题、解决实际问题内容的考核,综合评价学生能力；注重学生的职业素质考核,引导学生服务意识和职业气质的养成；引入校外评价,吸收家长、行业企业参与评价,有条件的学校还可以引入第三方评价。

学习过程考核的目的在于引导学生注重平时的学习过程,保持学生课程学习的主动性和持久性。过程考核主要考察学生在课堂学习期间的学习质量、接受程度、学习态度、出勤率等。

**（四）教学质量保障体系**

1、建立系统科学规范的教育教学质量管理与监控体系；

2、完善教学管理规章制度，保障教学质量监控体系的正常运行，使教学工作有章可循、有据可依；

3、成立教学督导机构；

4、行业参与管理：注重实训教学与顶岗实习教学管理，每年征求企业的意见，企业参与教学，制定了相关管理制度和实施办法，确保实践教学有效开展。

1. 毕业资格及要求

（一） 按培养目标和专业培养要求，修满学分且德育考核合格。

（二） 在完成学习任务，取得本专业中专毕业证书的基础上，还必须获得至少一个由人力资源和社会保障部颁发的中级职业资格证书或其他部门颁发的国家认可的各类相关证书。

1. 附录