

案例 2：信息平台助三农 电商创客来扶贫

在党的十九大报告中，习总书记强调指出，要动员全党全国全社会力量，坚持精准扶贫、精准脱贫。南海信息技术学校电子商务专业发挥职业教育的优势，在南海区教育局的指导下，贯彻落实党的十九大精神，以新时代扶贫攻坚工作思想和《佛山市农村电子商务精准扶贫工作方案（2018-2020）》为指导，认真贯彻落实省、市、区教育工作大会精神，将精准扶贫、校内外实训教学和专业内涵建设有效结合，以开展现代学徒制和创新创业教育为抓手，校企共建学徒制双创中心，深化人才培养模式改革，探索出专业助阵精准扶贫新模式，并将此模式辐射到佛山市 10 余所兄弟院校，形成合力，正在帮助贫困地区越来越多的农民脱贫致富，向全社会传达职业教育服务社会的职责和使命。

学校与企业共建的信息化项目：电商专业现代学徒制创新创业基地——南信创赢 e 购自上线以来一直致力于践行农村电商、助推精准扶贫。在佛山市电商带头人工作室的引领下，创赢 e 购师生先后对接广东云浮、四川凉山、广西河池等地，共开展了十六期“南信创客助三农，电商助阵来扶贫”社会服务项目，策划并组织农产品品牌设计大赛一项、新零售推广大赛一项，以“腰古凰”商标成功助推农产品品牌升级，顺利帮助凉山彝民在霜冻前将苹果销售一空。

通过“电商平台+供应链”的形式，全方位服务于对口地区农产品的供、产、销、售后服务等一系列问题，达到了产品流、信息流、

资金流三流融汇，成功帮助当地农民推广了无公害土豆、腰古凰土鸡土鸡蛋、盐源糖心苹果、乌金猪、凉山新鲜核桃、河池板栗等农产品。变被动为主动，借助互联网+创新创业，把贫困地区的收入模式从生产性收入转到经营性收入。在协助促进贫困地区农产品销售、带动贫困户创业就业、增加贫困群众收入、打造品牌发展产业、帮扶凉山地区职业教育等方面取得显著成效。

一、提升农民收入

2017 年以来，先后帮扶云浮腰古村、安塘村、四川凉山盐源县、越西县等地，与云浮安塘村对接无公害绿色土豆农产品，从基地考察、策划宣传、商品上架到电商平台销售，仅用 4 天，师生团队创造了 3000 斤土豆的惊人销量；与云浮腰古村对接土鸡和土鸡蛋等农产品，策划并组织社会人员参与腰古村农产品品牌设计大赛，作品受到组委会的高度认可并采用，成功助推农产品品牌升级；对接四川凉山盐源苹果、高原乌金猪、甘洛核桃，不到一个月就帮助农民出货 1 吨多苹果、300 多头土猪、5000 斤核桃；当地少数民族农民欢欢喜喜地过起了彝族年。

2019 年 10 月，学校对口帮扶的四川凉山龙口河村，587 户村民一半以上靠种植苹果为生，苹果大丰收，但是天气情况极度不稳定，霜冻随时会将农民的心血摧毁。为了解决农民困境，我校组织发动了佛山市 10 余所中职学校 103 支队伍、689 名电商专业师生开展了电商推广。佛山市 103 个电商团队经过 20 天的努力，促成有效订单 572

个，实现交易额超六十万余元，推广地域覆盖全国 31 个省级行政区域，有效赶在霜冻之前将苹果销售一空。

2019 年 11 月，在盐源县盐井镇龙口河村村民委员会的邀请下，我校对口帮扶师生到访了四川省凉山州盐源县盐井镇龙口河村，针对已开展三年电商精准扶贫项目的满意度进行调研，沈村长代表村委赠送了锦旗和感谢信。他表示：三年来，师生们帮忙解决了滞销问题，提高了村民的收入，提升了盐源苹果的品牌效益和口碑，将爱心和温暖从千里之外的佛山市传递进村，由衷的向学校致敬！村里这两年已经有许多农户住上了新房子，而这些都源于苹果的顺利销售。

二、打造农产品品牌

积极打造区域农产品品牌，为云浮腰古村打造品牌“腰古凰”并注册商标，提升贫困地区农产品的产品附加值和市场接受度，推动农产品网络销售；在形式上结合我校电子商务专业优势，整合上下游企业和产品，形成电商扶贫产业链条。设计适合电商运营和物流的农产品包装，梳理物流配送各环节，有效降低了运营成本。扶贫做法和成果被中华人民共和国农业农村部报道。

三、开展电商培训

不断加大电子商务创业培训力度，在被帮扶的贫困地区对贫困村“两委”干部、“第一书记”、大学生村官和贫困户开展电商培训，帮助扶持贫困人口“触电触网”。举办形式多样的座谈会、电商沙龙、电商讲座等活动，提升被帮扶地区的电子商务应用能力，帮扶当地少

数名族农民利用社交电商开拓营销渠道，形成“授人以渔和授人以鱼”的扶贫措施，有效带动 6000 多家农户就业，效果显著。

四、帮扶当地教育

2017 年来，先后与四川凉山州盐源县职业技术中学、越西县职业技术学校持续三年对接开展电商专业建设与教研活动，有效助推两地教育事业互利共赢、共同发展。盐源职中向我校发来感谢信，对我校电商创客团队协助其开展电商精准扶贫项目及取得的良好效果表示衷心感谢。这是学校积极响应《广东（佛山）对口凉山扶贫协作规划（2016—2020 年）》，以实际行动参与佛山与凉山开展教育帮扶活动的真实写照，落实教育扶贫走在全市前列。

2020 是脱贫攻坚决战决胜之年，经过 3 年的积累和改进，南信创赢 e 购项目已经进行了长足且有效的开展，但突如其来的 COVID-19 疫情打断了本项目进阶的计划。困难之时，我校积极响应习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的重要讲话精神，及时调整计划，更改帮扶方案。疫情期间，在保证生命安全的前提下，结合电子商务发展趋势，线上开展电商培训技能、持续推广扶贫地区农产品。做到停课不停训，停工不停帮，为贫困地区的持久脱贫增加能量。

南信创客助三农，电商助阵来扶贫，电商精准扶贫获得社会各界一致好评，村民纷纷发来锦旗和感谢信。项目获得国家级一等奖 3 项、二等奖 1 项，省级一等奖 10 项，二等奖 3 项，扶贫做法和成果被中华人民共和国农业农村部报道。

五、佐证材料

（一）提升农民收入

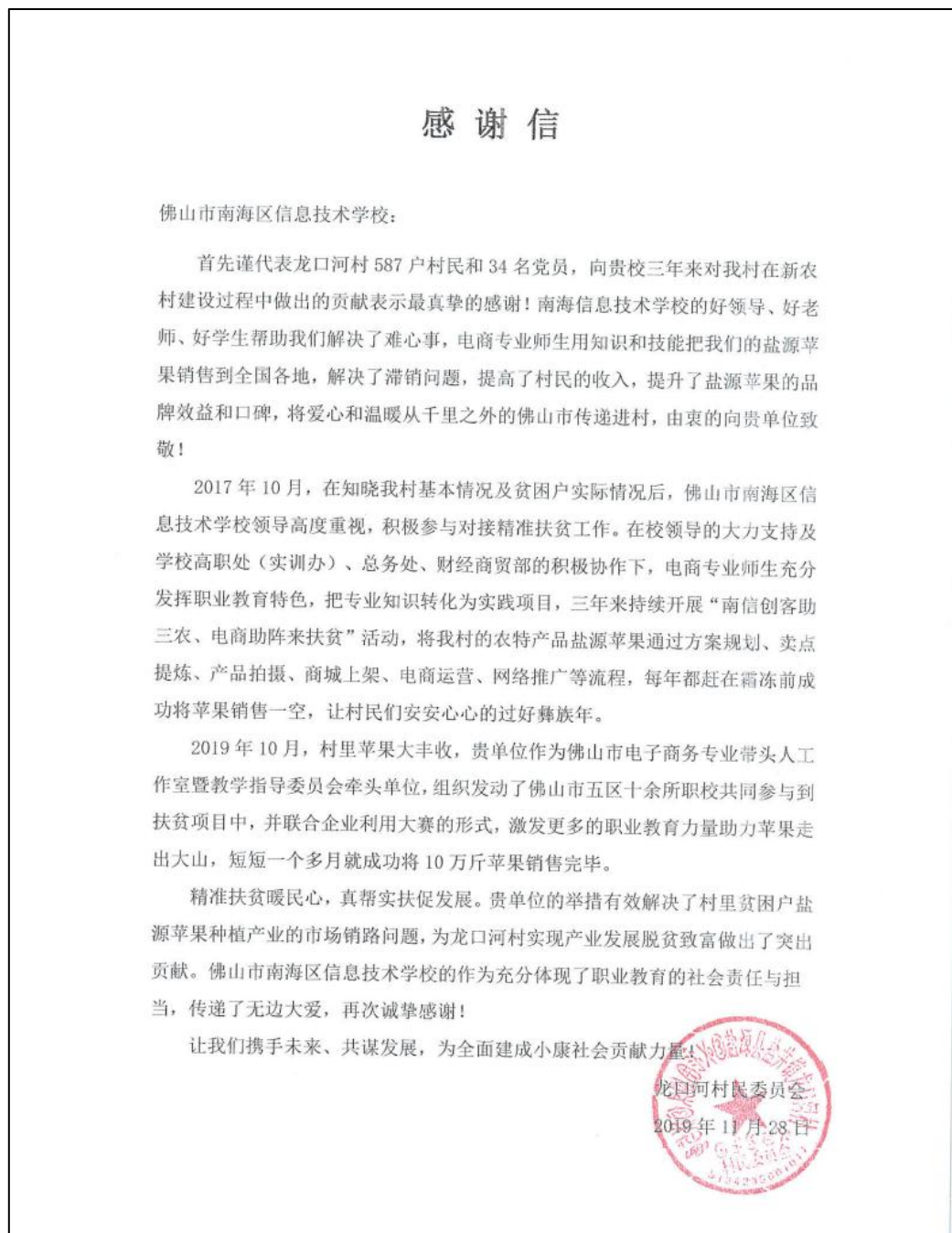


图 1 四川凉山盐源县龙口河村感谢信



图 2 四川凉山盐源县龙口河村赠锦旗

佛山市南海区信息技术学校凉山州（盐源）电商精准扶贫项目的
满意度调查访谈记录表

单位名称	盐源县盐井镇龙口河村村民委员会	访谈对象姓名	沈村长
职务	村长	时间	2019年11月26日
1. 您所参与的电商“精准扶贫”项目合作产品是什么？ 我们村与贵校电商项目组合作了三年卖盐源苹果，19年也就是今年短短一个月就帮我们销售出10万斤苹果，没有出现苹果滞销的情况。			
2. 贵村参与该项目的人数规模如何？ 我们村现在58户村民，今年也往年对接合作的规模更大，今年有10余个果农参与了这个合作。			
3. 村里除了已经合作的盐源苹果，还有哪些农特产品？ 盐源苹果是我们这里产量规模最大，最具特色的农产品，但是不只是苹果，我们这里的花椒也是比其它地方更麻、产品质量更好的，还有高原蜂蜜，我们这里的蜂蜜虽然产量没有苹果那么大，但是因为地方较偏，很多蜂蜜有中草药价值，颜色越深越好，在当地也是卖的特别好的。土鸡也是我们的特色，很珍贵。			
4. 开展电商“精准扶贫”项目前，村里的农产品销售有哪些问题？ 和你们合作前，我们村的苹果基本上都是外面有人来收，统一打包卖给他们。如果价格不合适也没有其他办法，比较难卖出好价。而且来的收购时间也不是很固定，有时也会影响苹果成熟度，自己拿出去卖比较难，找不到合适的买家，运出去又需要找地方存放，不好操作。			

图 3 扶贫满意度调研

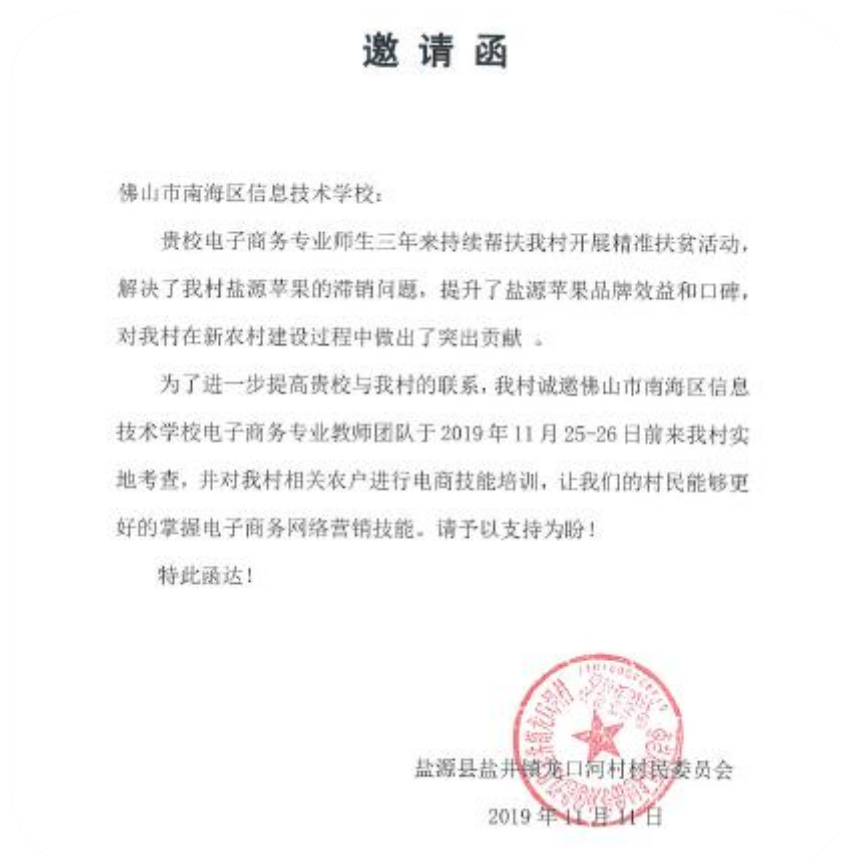


图 4 四川凉山盐源县龙口河村邀请我校实地考察和开展电商培训



图 5 帮扶云浮腰古村做法和成果被中华人民共和国农业农村部报道



图 6 云浮安塘村、腰古村锦旗和感谢信

感 谢 信

尊敬的南海信息技术学校的严少青校长、老师们：

你们好！

我是凉山州盐源县新民村阿木子，家有大人口。这个暑假还在千里之外学校的领导老师们还一直关心着我们凉山州同学的生活，电商专业创客已购的师生们帮助我们村推广核桃桃，让我们不再为销路而发愁，我们很感动，能够来到南信这个大家庭是我们凉山同学的幸运。今天，我用这封信代表我们向学校的领导、老师、创客已购的商学表达最真挚的感谢！（感谢你们）；代表全班同学向敬爱的老师说声：谢谢你们！（教师节快乐！）

我的家乡产核桃、板栗等农产品，每年八月是核桃收获的黄金时节。今年暑假，我和往常一样在家里做农活，将家里的核桃挑下来后放置在阴凉处一到两天，然后一个个去掉青皮，再拿到县城去卖。运气好的话很快就能卖完，但也有经常卖不完，我们就不得不把没卖掉的核桃再从县城带回家。

新鲜核桃时间有限，长时间贮存很容易坏掉，学校的严少青校长和徐仲超老师听了我的情况，热心的找来了电商专业的老师们帮忙。很快，我家的核桃在南信创客已购平台上架销售了。创客已购的彭明英老师、梁尚霞老师、陈胜静老师以及店长胡标老师带着同学们热心的帮助我，不到一天的时间就

做好了连接在平台发布和推广，学校的很多老师都帮忙转发，在大帮热情帮助下我们不到半月就卖出了500多个核桃，老师们还给我们村对接了上市企业的资源，现在核桃的订单还在不断的增加……这既缓解了家里的压力，也节省了我们的劳力，真诚的感谢帮助我的每一个人。

很幸运，党和政府的政策让我走出凉山来到外面的世界，成为南海信息技术学校这个温馨大家庭的一员；更幸运的是，我在这里遇到了热情有爱老师，你们既是良师，又是益友。一年多来我们不仅学到了专业知识和技能，也通过参加各种活动和比赛提升了综合素质，自身的快速成长给我带来无比的快乐和信心。我的表达能力不好，但我知道滴水之恩当涌泉相报，再次向南信所有的老师们由衷的表达谢意。祝各位老师：阖家圆满，幸福快乐，教师节快乐！

18数控2班
阿木子。
2019.9.8.

图 7 四川凉山学生甘洛新民村阿木子的感谢信



图 8 电商专业创赢 e 购 O2O 线下体验店及微商城



图 9 前往云浮安塘村、腰古村调研和开展扶贫活动



图 10 前往四川凉山龙口河村开展苹果推广扶贫



图 11 实地调研四川凉山优质农产品



图 12 与四川凉山对口扶贫地区政府、扶贫局、供销社对接



图 13 对接四川凉山卡拉坝村、丁埝村电子商务服务点

电商助阵精准扶贫——广西农人易

广西农特产品O2O电商推广活动，一天内商城新增关注人数626人，下单金额4000余元。

图 14 农人易农特产品销售现场和体验店活动



图 15 创赢 2019-2020 年部分项目成果

(二) 打造农产品品牌

广东佛山（云浮）新时期精准扶贫“创赢杯”农产品品牌设计大赛

指导单位：佛山市南海区扶贫办
 佛山市南海区教育局
 佛山市南海区市场监督管理局（质监）
 云浮市腰古镇人民政府

主办单位：佛山市南海区信息技术学校
 云浮市云城区腰古镇腰古村村民委员会
 佛山市农村电子商务协会

协办单位：广州德镇信息技术有限公司
 佛山市南海多本科技有限公司

媒体支持：广东电视台、广东扶贫网
 佛山日报、云浮日报

× 南信创赢e购

精准扶贫 决战贫困

精准扶贫

扶贫

JING ZHUN FU PIN

广东佛山（云浮）新时期精准扶贫“创赢杯”农产品品牌设计大赛



图 16 腰古村土鸡土鸡蛋品牌设计大赛和部分作品



图 17 帮扶腰古村成功注册“腰古凰”商标



图 18 为腰古土鸡土鸡蛋设计适合电商的包装



图 19 为凉山盐源苹果设计电商包装



图 20 创赢帮扶农产品品牌升级帮扶流程



图 21 创赢扶贫登记入口

精准扶贫商户登记表			
序号	内容	填写	备注
1	真实姓名		
2	手机号码		
3	申请人身份证号码		
4	所在农民专业合作社		
5	主要致贫原因		主要致贫原因包括因病、因残、因学、因灾、缺土地、缺水、缺技术、缺劳力、缺资金、交通条件落后、自身发展动力不足等（根据自身情况描述）
6	生产条件		生产条件包括耕地、林地、水面，请写明生产条件及大概面积（亩）
7	是否保证生产用电		
8	是否保证生产用水		
9	入户路类型		入户路类型有普通人行道路、普通泥土公路、普通砂石公路、水泥路面公路、沥青路面公路
10	附近是否有快递物流点		
11	主要经营产品或服务		
12	期待项目效果		

图 22 精准扶贫登记表

服务社会效果证明

佛山市南海区信息技术学校于 2017 年 4 月至今帮扶我村开展电商扶贫项目，实施效果显著。该校师生团队从调研、方案规划、产品拍摄、方案实施到结果论证，具有很强的专业实践知识和实操能力。在实施项目过程中，提炼产品（土鸡、土鸡蛋）卖点及制作产品宣传图片、海报并在微信商城上架，在校内外开展微信商城的推广、销售，引导客户下单并及时处理订单并配送，拓展了我村网络宣传和销售渠道。开展创赢杯农产品品牌设计大赛，通过设计品牌名称和商标更好地实现品牌的推广和提升，具有很强的专业实践知识和实操能力。

腰古村民委员会
2017 年 6 月 30 日

图 23 腰古村民委员会发来的服务社会效果证明

（三）开展电商培训



图 24 佛山市 10 余所学校进行凉山农产品扶贫项目交流会

亿动商域

首页 用户 商品 会员 订单 营销 财务 数据 应用 设置 我的创店+新+

微客分析 分销商管理 总数:196

分销商管理

分销商增长趋势统计

分销商等级

姓名	昵称	手机号	等级	累计佣金 打款金额	下级分销商	注册时间	审核时间	状态	关注	操作
陈荣申通	0	0	0	0	0	2019-09-06 09:04	2019-11-05 13:25	已审核 正常	加关注	操作
待审核的	0	0	0	0	0	2019-04-23 13:32	2019-11-05 13:25	已审核 正常	加关注	操作
待打款的	0	0	0	0	0	2019-04-23 13:32	2019-11-05 13:25	已审核 正常	加关注	操作
已打款的	84	0	0	0	0	2019-04-15 13:32	2019-11-05 13:25	已审核 正常	加关注	操作
无效的	0	0	0	0	0	2019-04-11 14:07	2019-11-05 13:25	已审核 正常	加关注	操作
设置						2018-10-16 21:42	2019-11-05 13:25	已审核 正常	加关注	操作
排行榜设置						2019-11-05 10:30	2019-11-05 10:46	已审核 正常	加关注	操作
通知和设置						2019-11-05 10:30	2019-11-05 10:46	已审核 正常	加关注	操作
入口设置						2019-11-05 10:30	2019-11-05 10:46	已审核 正常	加关注	操作
基础设置						2019-11-05 10:29	2019-11-05 10:46	已审核 正常	加关注	操作
						2019-10-25 16:47	2019-11-05 10:46	已审核 正常	加关注	操作
						2019-10-25 15:32	2019-11-05 10:46	已审核 正常	加关注	操作
						2019-10-15 21:23	2019-11-05 10:46	已审核 正常	加关注	操作
						2019-05-06 21:16	2019-11-05 10:46	已审核 正常	加关注	操作
						2019-11-05	2019-11-05	已审核 正常	加关注	操作

图 25 “创赢杯”盐源苹果新零售推广大赛分销商截图



图 26 “创赢杯”盐源丑苹果营销大赛操作步骤培训截图

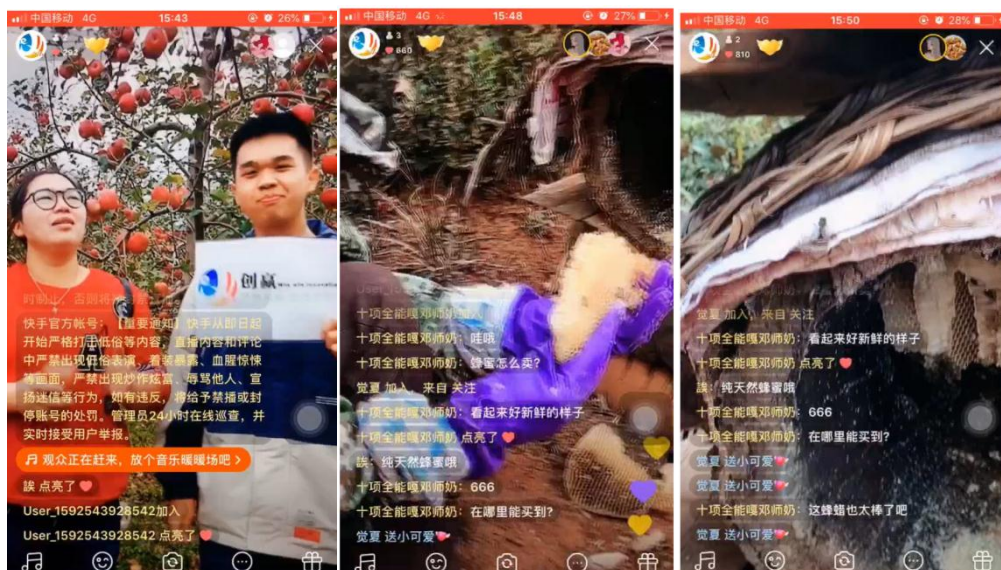


图 27 凉山农产品直播培训

**广东佛山（凉山）新时期精准扶贫
“创赢杯”盐源苹果新零售推广大赛**

主办单位：
广州市德信信息技术有限公司
佛山市电子商务专业带头人工作室暨专业教学指导委员会

二〇一九年十月

附件一：

广东佛山（凉山）新时期精准扶贫农产品简介

盐源核心丑苹果简介：盐源苹果，四川省凉山州盐源县特产，中国国家地理标志产品。盐源苹果皮薄、肉嫩，口绵香甜，果大、色鲜、味美、无污染。盐源是世界公认的7项生态指标都符合苹果的优生区域。2010年09月30日，原国家质检总局批准对“盐源苹果”实施地理标志产品保护。盐源苹果产区在海拔2300米~2600米之间的盆地内，四季分明、日照充足。为了保证客户品尝到最新鲜的苹果，我们承诺不打蜡、不催熟、不送冷库、果园直发，任何品质问题售后无忧。

附件二：

南信创赢e购微信商城简介

南信创赢e购成立于2017年3月，是佛山市南海区信息技术学校与广州市德信信息技术有限公司合作共建的现代学徒制电商创新创业平台。通过“引企入校”，聘请学生为企业员工，由校企导师带领学生开展电商创新创业经营。南信创赢e购专注农村电商，积极参与精准扶贫，以品牌化运营，为亿万农民增收；以一站式服务，让消费者体验品质。

南信创赢e购拥有校园O2O体验馆和配套的微信商城平台，实体店用于展示商品和活动现场，客户购买商品可在商城下单。创赢e购为对口扶贫地区量身定制品牌运营方案，提升农产品价值和拓展销售渠道，通过“电商平台+供应链”全方位服务，为贫困地区农产品打造品牌，解决农产品的保、产、销、售后服务等一系列问题，将优质农产品推向消费者。目前已成功帮助云浮罗定、安南村、四川凉山、广西等地实现农产品（土鸡、土鸡蛋、芋头、土猪、核桃等）品牌化运营。通过服务三农，创赢e购输出“一条电商链带动农村电商、品牌扶贫之路，共筑“南信创赢e购三农、电商助精准扶贫”活动十二期，获得社会各界的一致好评。

创赢e购团队先后荣获全国职业院校农村电子商务创业竞赛一等奖、中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省银奖、广东省专业文建设展示大赛中职组第一名、广东省中职学校学生优秀社团二等奖、最美中职生“大校小团”等荣誉。

我们的愿景：助力脱贫，成为农村电商品牌农产品营销一体化的典范！

广东佛山（凉山）新时期精准扶贫“创赢杯”盐源苹果新零售推广大赛目的在于挖掘最具潜力的新零售人才，结合目前农村电商经济形式和国家大力支持精准扶贫的政策，通过电子商务平台及渠道，助力对口扶贫地区四川凉山的优质农产品——盐源核心苹果走出大山，帮助当地农民不再为好产品滞销而发愁。我们邀请敢玩、敢想、敢做的你，大显身手前来参赛！你准备好了吗？职业教育助精准扶贫，汇聚点滴力量共筑梦想！

一、主办单位：
广州市德信信息技术有限公司
佛山市电子商务专业带头人工作室暨专业教学指导委员会

二、大赛主题：中职创赢e购三农 电商助精准扶贫

三、比赛内容：电商专业学生以团队为单位，通过新零售的模式（O2O）推广销售精准扶贫地区凉山州农产品盐源核心苹果。

四、参赛对象：
佛山市职业院校电商专业学生，在科任教师的指导下结合课程完成推广实践。

五、参赛方式
参赛选手组队报名参加比赛，每队人数5-6人。每队推选一名队长做总负责。请参赛学校在报名时间范围内做好学生报名并上交报名表（见附件三）。

六、大赛日程
报名时间：2019.11.1—11.5
竞赛时间：2019.11.1-11.22
获奖公示：2019.11.25-11.30
颁奖典礼：2019.12

七、奖项设置
1.团队奖
一等奖：参赛团队数量的10% 颁发获奖证书

二等奖：参赛团队数量的20% 颁发获奖证书

三等奖：参赛团队数量的30% 颁发获奖证书

奖金：一、二、三等奖奖金共计10000元，根据每队总销售额占比分配奖金。

2.优秀指导教师奖。对于辅导学生获得大赛一、二、三等奖的指导教师颁发“优秀指导教师奖”，每队限报2名指导教师。

八、评审机制
大赛组委会根据每个参赛团队在比赛截止当日23:00销售系统显示的已完成订单总数和金额为评审依据，依次按照各团队销售总金额顺序进行排名，按参赛团队数量的10%、20%、30%分别评选出一、二、三等奖。

九、联系方式
彭翔英，电话：13590560763，邮箱：892763891@qq.com

附件三：

广东佛山（凉山）新时期精准扶贫“创赢杯”盐源苹果新零售推广大赛报名表

学校名称			
参赛队名	参赛学生		
指导教师	联系方式		

参赛队伍请于11月5日前发送报名表到邮箱 892763891@qq.com

图 28 广东省佛山市（凉山）盐源丑苹果营销推广大赛规程

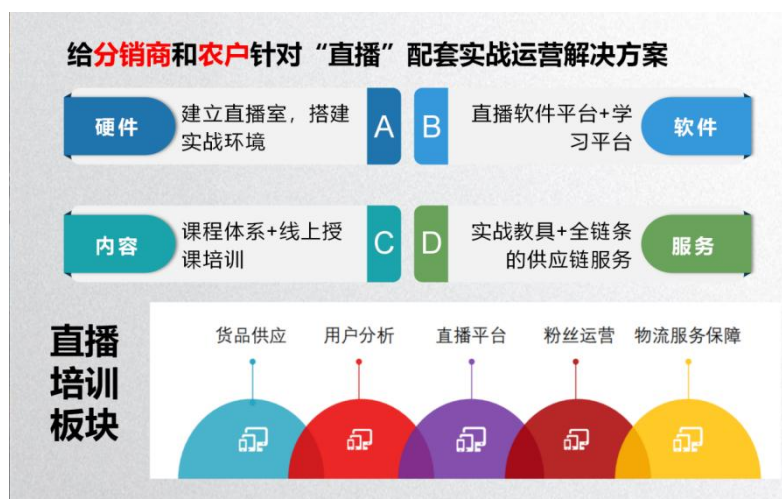


图 29 创赢为分销商和农户配套的直播计划

(四) 帮扶当地教育开展

**佛山市南海区信息技术学校凉山州（盐源）电商专业
教研帮扶满意度调查访谈记录表**

单位名称	盐源县职业技术学校	访谈对象姓名	康光海
职务	校长	时间	2019年11月25日
1. 您所在的学校电子商务专业基本情况如何? 我校是电子商务专业近两年刚成立,一切都在起步摸索阶段。目前仅有3名电商老师但至技能有所欠缺。			
2. 您过去在电子商务专业教学中遇到的困难有哪些? ① 电子商务教学资源匮乏,基本上都是理论教学。 ② 实训资源欠缺,难以提高有实操技能。 ③ 老师本身并不是专业出身,因此教学深度不够。			
3. 经过我校教研帮扶后,贵校电子商务教学中哪些方面有所提高? ① 组织学生参与部分实训阶段,比如盐源县果业销售。 ② 对老师本身有较大影响,了解了更多电商行业知识和环节,特别是电商教学意义。 ③ 能够较好的利用网络,无进网资源上课,不再单纯依赖课本。			
4. 您认为我校的教研帮扶效果如何? 还有哪些需要改善的地方? 目前对于我校电商教研帮扶效果较好,有很大帮助,我们原本并没有电商专业,因为你们的到来和帮助,让我们有了这个专业并形成初步的规模,让我们可以培养更好的电商人才帮助本地经济发展。 我们希望更好的培养师资,为电商发展培养好的师资力量。			
5. 您对未来教研帮扶有哪些期望? 我们想将自己的老师派到贵校进修,能够对电子商务行业有系统的思维,从而建设好这个专业。			

邀请函

佛山市南海区信息技术学校:

贵校电子商务专业师生于2017年10月至今协助我单位开展电商扶贫项目,实施效果显著。师生创客团队从调研、方案策划、产品拍摄、方案实施到结果论证,均具有极强的专业实践教学经验指导意义,有效协助我单位帮扶本地区农民开拓销售渠道。

为了进一步提高贵校与我校的联系,切实提高双方在教学和扶贫培训方面的交流,我校诚邀佛山市南海区信息技术学校电子商务专业教师团队于2019年11月27日前来我校,针对电子商务教学项目与扶贫培训工作进行深入指导,为期一天,请予以支持为盼!



佛山市南海区信息技术学校

关于赴越西县职业技术学校对口帮扶的函

越西县职业技术学校:

为做好2019年两校结对工作和切实开展“十个一”活动,推动两校携手进一步做好结对帮扶工作,丰富结对帮扶内容,我校拟于近期由梁国瑞主任带队一行10人前往贵校,恳请贵校予以接待,现将有关事项公告如下:

一、对口帮扶组成员

学校学生处副主任梁国瑞(13923183781)、学校团委副书记何青豪(13927211585)、电商专业负责人彭翔英(13590560763)、电商专业骨干教师梁尚霞、王杜鑫、黄楚楚、林迪健、陈雄静、数控专业骨干教师何景成、电商专业合作企业代表林瑞标。

二、对口帮扶时间

2019年11月28日-30日

三、对口帮扶安排

我校拟于28日下午2:00时左右到达贵校,恳请安排。具体考察内容如下:

(一)开展交流座谈,进一步强化协调沟通,加强了解,为下一阶段两校学校深度合作打下良好基础。

(二)研讨新学年工作计划。

(三)开展安全主题教育活动。

(四)开展专业工作室对接、教育资源共享活动。

(五)赠书并开展心理健康教育主题读书活动。

联系人:彭翔英 联系电话:13590560763



越西县职业技术学校函件

关于佛山市南海区信息技术学校赴我校开展专业学科教科研对口帮扶活动的回复函

佛山市南海区信息技术学校：

佛山市南海区信息技术学校于2019年11月28日赴我校开展以专业学科教科研为主题的学校教育帮扶活动，进行一次结对学校教育教学交流、新学年工作研讨、进行主题经验分享交流；双方就校校合作专业对接、师资培训管理、联合招生事业、学生管理等进行学习调研，最终达到互惠互利、合作共赢、资源共享的成效。

越西县职业技术学校

2019年11月28日

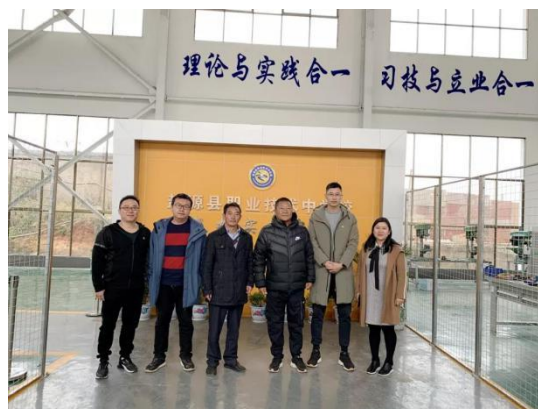


图 30 前往凉山越西、盐源职校学校开展对口帮扶



图 31 南信教师给越西职校学生开展扶贫项目培训

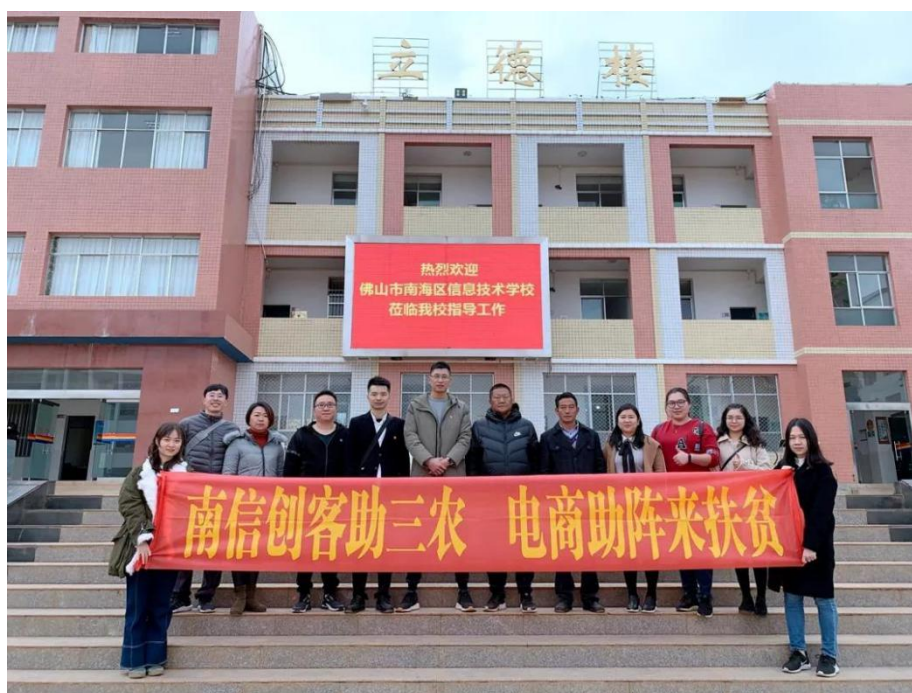


图 32 在盐源职中开展专业教研帮扶的满意度调研



图 33 越西职校、盐源职校与南信教师合影



图 34 盐源县职校与我校教师开展座谈研讨会



图 35 考察越西电子商务运营服务中心



图 36 指导盐源县电子商务孵化基地建设



图 37 指导凉山盐源职校实训建设

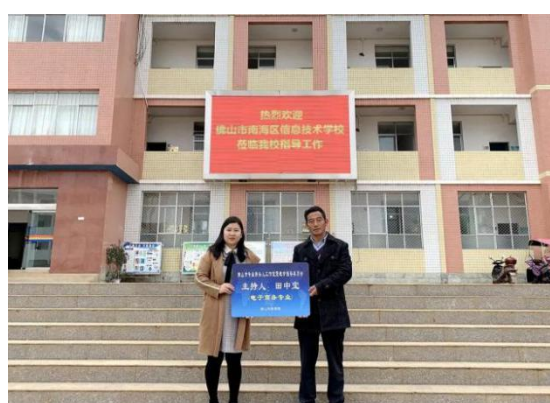


图 38 两校电商专业开展名师对接仪式