

广东省中等职业教育教学改革项目《通识+专创  
融合理念下中职创新创业育人模式的研究与实践  
——以南海信息技术学校为例》

# 结题佐证材料

## 佐证材料目录

1. 三门双创课程优秀课堂实录·····	1
2. 课题论文集·····	21
3. 师生优秀双创作品集·····	46
4. 双创工作室项目集·····	91
5. 双创教学资源·····	104
6. 创业学生案例集·····	112
7. 基于基于专业的双融双创社团、实践平台·····	131

# 三门双创课程优秀课 堂实录

## 一、双创课程上课安排

### (一) 2020 学年第二学期双创课程开课班级和教师安排表

#### 1. VBSE 创业基础实训课（19 级上课，用双创实训 1 室）

序号	上课班级	专业部	上课周次	上课教师	上课情况
1	19 计应（1）班	信息技术部	第 3 周	区铭鸿	正常上课
2	19 物流（1）班	物流电商部	第 4 周	高健	正常上课
3	19 计应（2）班	信息技术部	第 6 周	于建军	正常上课
4	19 机电（1）班	机电汽车部	第 7 周	王械	正常上课
5	19 高职物流 1 班	物流电商部	第 8 周	高健	正常上课
6	19 商英 1 班	公共服务部	第 9 周	吴景瑶	正常上课
7	19 电商（1）班	物流电商部	第 10 周	高健	正常上课
8	19 商英 2 班	公共服务部	第 11 周	陆学	正常上课
9	19 酒管 1 班	公共服务部	第 12 周	陈丹彤	正常上课
10	19 机器人（1）班	机电汽车部	第 13 周	王械	正常上课
11	19 数控（1）班	机械制造部	第 14 周	王贤	正常上课
12	19 高职电商 1 班	物流电商部	第 15 周	高健	正常上课
13	19 模具（1）班	机械制造部	第 16 周	赖茶秀	正常上课
15	19 机器人（2）班	机电汽车部	第 17 周	王械	正常上课
16	19 高职电商 2 班	物流电商部	第 19 周	高健	正常上课

#### 2. 上课方式：

- （1）从第 3 周开始上课，上课地点双创课程实训室 1；
- （2）每个班集中上一周，每天上午 4 节，下午 3 节，周五下午不用上课，每班共计 32 学时。
- （3）可安排上课的教师名单

### (二) 2021 学年创课程开课班级和教师安排表

#### 1. VBSE 创业基础实训课（20 级上课，用双创实训 1, 2 室）

##### 双创实训 1 室：

序号	上课班级	课程安排负责人	上课周次	上课教师
1	20 机电 2 班	杨绍忠	第 8 周	王械
2	20 计软 2 班	党天丞	第 9 周	于建军
3	20 美术 2 班	黄修献	第 10 周	谢志



4	20 电商 1 班	朱艳萍	第 11 周	曾文芳
5	20 电商 2 班	朱艳萍	第 13 周	刘小舟
6	20 模具 1 班	罗建新	第 14 周	赖茶秀
7	20 会计 2 班	朱艳萍	第 15 周	张奕军
8	20 模具 2 班	罗建新	第 16 周	赵涛云
9	20 高职电商 3	朱艳萍	第 17 周	王杜鑫

## 2. ERP 企业模拟经营管理沙盘

### 双创实训 2 室：

序号	上课班级	课程安排负责人	上课周次	上课教师
1	20 物流 1 班	朱艳萍	第 3 周（9 月 14 日至 18 日）	高健
2	20 会计 1 班	朱艳萍	第 4 周	张奕军
3	20 数控 1 班	罗建新	第 7 周	王贤
4	20 美术 1 班	黄修献	第 8 周	谢志
5	20 商英 1 班	任军	第 9 周	李秀金
6	20 计应 1 班	党天丞	第 10 周	麦蔼岚
7	20 机电 1 班	杨绍忠	第 11 周	王械
8	20 物流 2 班	朱艳萍	第 12 周	王嘉楠
9	20 数控 2 班	罗建新	第 13 周	何景成
10	20 机器人 1 班	杨绍忠	第 14 周	王械
11	20 酒管 1 班	任军	第 15 周	邹坪
12	20 计软 1 班	党天丞	第 16 周	区铭鸿
14	20 机器人 2 班	杨绍忠	第 17 周	王械

### （三）2022 学年创课程开课班级和教师安排表

#### 1. VBSE 创业基础实训课（双创实训 1 室）

序号	专业部	上课班级	上课周次	上课教师
1	信息技术部	21 计软（2）班	第 3 周（9 月 16 日—22 日）	麦蔼岚
2		21 计应（3）班	第 4 周	于建军
3	物流电商部	21 物流（3）班	第 6 周	高健

4		21 电商（3）班	第 7 周	王嘉楠
5	机械制造部	21 数控(3)班佛职	第 8 周	赵涛云
6	机电汽车部	21 机电（3）班	第 16 周	范景能（
7		21 汽修（2）班	第 12 周改到 21 周上	王械
8	商务管理部	21 酒管（2）班	第 14 周改到 15 周上	邹坪
9		21 商英（3）班	第 11 周改到 15 周上	邹坪
10	网络美术部	21 动漫 3 班	第 3 周(9 月 16 日—22 日)	曾文芳
11	金融会计部	21 会计 3 班	第 4 周	肖菲玫

上课方式：

- 1、上课地点双创实训 1 室（图书馆 1 楼众创中心）
- 2、每个班集中上一周，每天上午 4 节，下午 3 节，周五下午不用上课，每班共计 32 学时。
- 3、全部 VBSE 课程在第 12 周全部结束。

## 2. ERP 沙盘实训课(试点)（实训 2 室）

序号	专业部	上课班级	上课周次	上课教师（初定）
1	机械制造部	21 数控(2)班春	第 3 周(9 月 16 日—22 日)	何景成
2		21 数控(1)班春	第 6 周	王贤
4	商务管理部	21 商助（1）班春	第 8 周 调到第 12 周	吴景瑶
5	物流电商部	21 物流（2）班春	第 9 周调到第 15 周	刘艳兰
		21 物流（1）班春	第 11 周	刘小舟
6	金融会计部	21 会计 1 春	第 7 周	张奕军
7		21 会计 2 春	第 8 周	曾晓岚

上课方式：

- 1、从第 3 周开始上课，上课地点双创课程实训室 2；
- 2、每个班集中上一周，每天上午 4 节，下午 3 节，周五下午不用上课，每班共计 32 学时。
- 3、全部 ERP 课程试点班在第 11 周全部上完。

## 二、双创课程课堂实录

### （一）双创课程师资情况

## 1. 师资培训图片



我校专业教师参加 ERP 企业模拟经营管理沙盘双创导师培训



我校专业教师参加 VBSE 创业基础实训课双创导师培训



专业教师获双创导师证书



## 2. 新道双创导师

### (1) 我校新道 VBSE 创业、VBSE 创新和 ERP 沙盘等双创课程导师名单

序号	姓名	校区	序号	姓名	校区
1	曾文芳	VBSE 创新、ERP 双创导师	26	于建军	VBSE 创新、创业双创导师
2	范景能	VBSE 创新、ERP 双创导师	27	左锋	VBSE 创新、创业双创导师
3	黄育晴	VBSE 创新、ERP 双创导师	28	王惠	VBSE 创新、创业双创导师
4	李芳	VBSE 创新、ERP 双创导师	29	王香妹	VBSE 创新、创业双创导师
5	梁国瑞	VBSE 创新、ERP 双创导师	30	谢望晖	VBSE 创新、创业双创导师

6	刘伟华	VBSE 创新、ERP 双创导师	31	蔡晓芷	VBSE 创业、ERP 双创导师
7	陆学	VBSE 创新、ERP 双创导师	32	陈水雄	VBSE 创业、ERP 双创导师
8	王杜鑫	VBSE 创新、ERP 双创导师	33	胡宝会	VBSE 创业、ERP 双创导师
9	王贤	VBSE 创新、ERP 双创导师	34	黎玉优	VBSE 创业、ERP 双创导师
10	肖菲玫	VBSE 创新、ERP 双创导师	35	李秀金	VBSE 创业、ERP 双创导师
11	杨韵妍	VBSE 创新、ERP 双创导师	36	刘军	VBSE 创业、ERP 双创导师
12	张奕军	VBSE 创新、ERP 双创导师	37	刘一良	VBSE 创业、ERP 双创导师
13	朱宝	VBSE 创新、ERP 双创导师	38	区铭鸿	VBSE 创业、ERP 双创导师
14	刘小舟	VBSE 创新、ERP 双创导师	39	王建	VBSE 创业、ERP 双创导师
15	麦蔼岚	VBSE 创新、ERP 双创导师	40	吴景瑶	VBSE 创业、ERP 双创导师
16	陈丹彤	VBSE 创新、创业双创导师	41	熊亮	VBSE 创业、ERP 双创导师
17	何景成	VBSE 创新、创业双创导师	42	张翠	VBSE 创业、ERP 双创导师
18	蓝嘉结	VBSE 创新、创业双创导师	43	周裕彰	VBSE 创业、ERP 双创导师
19	李诗白	VBSE 创新、创业双创导师	44	曾晓岚	VBSE 创业、ERP 双创导师
20	林祥明	VBSE 创新、创业双创导师	45	高健	VBSE 创业、ERP 双创导师
21	刘艳兰	VBSE 创新、创业双创导师	46	赖茶秀	VBSE 创业、ERP 双创导师
22	莫泽明	VBSE 创新、创业双创导师	47	李绮琪	VBSE 创业、ERP 双创导师
23	王嘉楠	VBSE 创新、创业双创导师	48	梁绮琳	VBSE 创业、ERP 双创导师
24	王械	VBSE 创新、创业双创导师	49	易毅飞	VBSE 创业、ERP 双创导师
25	谢志	VBSE 创新、创业双创导师	50	赵涛云	VBSE 创业、ERP 双创导师
			51	邹坪	VBSE 创业、ERP 双创导师

## (2) 政校行企匠心双创导师

我校聘请 20 名政府、企业、大学机构领导作为学校匠心双创导师

序号	姓名	单位及职务
1	魏家坚	全国“创业先锋”大赛广东赛区组委会主任、广东省职教学会常务理事、广东教育杂志社主任
2	何广荣	佛山市南海区狮山总商会执行副会长
3	邹冠飞	佛山市南海区人才办人才服务科科长
4	黄健忠	佛山市南海区人才办人才服务科副科长
5	伍嘉华	广东东软大学生创业中心主任
6	张朝源	深圳市金能子精密技术有限公司总经理
7	黄华乾	广州智达利鞋业总经理
8	陈恩利	佛山市美联英语培训学校市场部经理
9	袁新平	东芝家用电器有限公司总务部部长
10	方洪峥	佛山苏宁物流公司总经理
11	潘豪骏	佛山市友易计算机有限公司总经理

12	何清莲	佛山市友易计算机有限公司副总经理
13	黄炯斌	佛山市友易计算机有限公司总监
14	梁展鹏	南国小商品城有限公司总经理
15	陈智龙	星网锐捷网络有限公司区域总监
16	卢新建	佛山泰格威机器人科技有限公司总经理
17	邵昊博	益达（广州）教育科技有限公司总经理
18	邓兆棋	佛山希尔顿酒店人力资源部总监
19	狄肖伟	佛山市创业南方信息技术管理咨询有限公司总经理
20	程志华	佛山市国星半导体有限公司

（二）上课图片









### （三）双创课程教育成果——学生创新策划和创业计划路演 PPT

自 2018 学年第一学期开始上双创课程以来，共有 60 个班级开设双创课程 60 周，累积上课课时 1952 课时，累积参加双创培训学生 3600 余人，共产出创新策划书 361，创业计划书（路演 PPT）282 个，通过双创课程教学，第五届互联网+大赛，我校参赛选手 1410 名，共提交商业计划书 470 余个，提交参赛商业计划书数量是广东省中职学校第一，获得本次大赛优秀组织奖。

17机电3路演PPT	2021/4/28 21:22	文件夹
17计软2班	2021/4/28 21:22	文件夹
17计应3 路演PPT	2021/4/28 21:22	文件夹
17酒管2和17商英3路演文稿	2021/4/28 21:22	文件夹
17汽修2班路演	2021/4/28 21:22	文件夹
17数控3双创学习成果	2021/4/28 21:22	文件夹
17物流3路演 PPT	2021/4/28 21:22	文件夹
18 计应2 双创课程 路演PPT	2021/4/28 21:22	文件夹
18电商1班	2021/4/28 21:22	文件夹
18机器人1班 成果展示及总结PPT	2021/4/28 21:22	文件夹
18机器人2班 成果展示及实训总结PPT	2021/4/28 21:22	文件夹
18计应1班双创课路演	2021/4/28 21:22	文件夹
18计应2 各团队学习总结PPT	2021/4/28 21:22	文件夹
18酒管1班创作作品集	2021/4/28 21:22	文件夹
18模具1班路演PPT	2021/4/28 21:22	文件夹
18模具1双创基础路演成果	2021/4/28 21:22	文件夹
18商英1班	2021/4/28 21:22	文件夹
18数控1	2021/4/28 21:22	文件夹
18物流1班	2021/4/28 21:22	文件夹
19高职电商1班w	2021/4/28 21:22	文件夹
19高职物流1路演PPT	2021/4/28 21:22	文件夹



## 组织结构



## 企业文化



- 1 公司成员介绍
- 2 产品介绍
- 3 企业选址
- 4 市场需求与推广
- 5 谢幕

#### (四) 双创教师上课考核情况

佛山市南海区信息技术学校双创教育实训课上课评分表

上课时间: 2019年第一学期第6周 上课教师: 王健 总分: 9-2=89

序号	考核类别	考核项目	分值	得分	备注
1	教学过程 (40分)	认真备课,有教案上课	5	5	一天一个教案,规划好每天上课内容和活动
2		上课准时,不迟到,不早退	4	4	
3		认真上课,课堂组织严谨,活动丰富	5	5	
4		严格要求学生,严格执行学校课堂纪律	6	5	
5		指导学生认真使用双创教学系统,不脱离系统进行教学	4	3	
6		认真引导学生制作创新或创业策划书	8	7	重点需要制作 word 版计划书
7		举行路演活动并点评项目	8	7	每周五上午路演
8	教学考核 (40分)	上交路演 PPT, 每组各一个	30	29	创新和创业上交学生路演 PPT, 作为学生学习该课程的考核, 打包上传, 每组一份, 请在上课结束后一周周三前发给刘军老师。
9		推荐并指导优秀项目一个, 参加校内双创大赛	10	5	
10		室内卫生	8	8	每天一清洁, 周五课程结束后要大清洁
11	其他考核	大厅卫生	6	6	周一实训 1 室清洁大厅, 周四实训 2 室清洁大厅
12		财产安全, 节约用电	6	6	节约用电, 课后及时关闭用电设备, 特别是空调等大功率设备, 注意财产安全, 课后及时锁门
13	(20分)				

注: 考核人如是学校双创教育教学指导小组和工作室成员, 确保每天至少 1 次巡查。

HONOR MAGIC 2

佛山市南海区信息技术学校双创教育实训课上课评分表

上课时间: 2019年第一学期第6周 上课教师: 王健 总分: 88

序号	考核类别	考核项目	分值	得分	备注
1	教学过程 (40分)	认真备课,有教案上课	5	5	一天一个教案,规划好每天上课内容和活动
2		上课准时,不迟到,不早退	4	4	
3		认真上课,课堂组织严谨,活动丰富	5	5	
4		严格要求学生,严格执行学校课堂纪律	6	5	
5		指导学生认真使用双创教学系统,不脱离系统进行教学	4	3	
6		认真引导学生制作创新或创业策划书	8	7	重点需要制作 word 版计划书
7		举行路演活动并点评项目	8	7	每周五上午路演
8	教学考核 (40分)	上交路演 PPT, 每组各一个	30	30	创新和创业上交学生路演 PPT, 作为学生学习该课程的考核, 打包上传, 每组一份, 请在上课结束后一周周三前发给刘军老师。
9		推荐并指导优秀项目一个, 参加校内双创大赛	10	5	
10		室内卫生	8	7	每天一清洁, 周五课程结束后要大清洁
11	其他考核	大厅卫生	6	5	周一实训 1 室清洁大厅, 周四实训 2 室清洁大厅
12		财产安全, 节约用电	6	5	节约用电, 课后及时关闭用电设备, 特别是空调等大功率设备, 注意财产安全, 课后及时锁门
13	(20分)				

注: 考核人如是学校双创教育教学指导小组和工作室成员, 确保每天至少 1 次巡查。

HONOR MAGIC 2

**佛山市南海区信息技术学校双创教育实训课上课评分表**

上课时间: 2015年3月第3周      上课教师: 周松彪      总分: 72

序号	考核类别	考核项目	分值	评分	备注
1	教学过程 (40分)	认真备课,有教案上课	5	5	无一个教案,规划好每天上课内容和活动
2		上课准时,不迟到,不早退	4	4	
3		认真上课,课堂组织严谨,活动丰富	5	5	
4		严格要求学生,严格执行学校课堂纪律	6	5	
5		指导学生认真使用双创教学系统,不脱离系统 进行教学	4	3	
6		认真引导学生制作创新或创业策划书	8	7	重点需要制作 word 版计划书
7		举行路演活动并点评项目	8	7	每周五上午路演
8	教学考核 (40分)	上交路演 PPT, 每组各一个	30	30	创新和创业上交学生路演 PPT, 作为学生学 习该课程的考核, 打包上传, 每周一份, 请 在上课结束后一周周三前发给刘军老师。
9		推荐并指导优秀项目一个, 参加校内双创大赛	10	5	
10		室内卫生	8	7	每天一清洁, 周五课程结束后要大清洁
11	其他考核	大门卫生	6	6	周一实训 1 室清洁大厅, 周四实训 2 是清洁 大厅
12		财产安全, 节约用电	6	6	节约用电, 课后及时关闭用电设备, 特别是 空调等大功率设备, 注意财产安全, 课后及 时锁门
13	(20分)				

注: 考核由学校双创教育教学指导小组和上作小组成员, 确保每天至少 1 次巡查!

周松彪 3.25  
曾金明

HONOR MAGIC 2

**佛山市南海区信息技术学校双创教育实训课上课评分表**

上课时间: 2015年3月第3周      上课教师: 袁清云      总分: 83

序号	考核类别	考核项目	分值	评分	备注
1	教学过程 (40分)	认真备课,有教案上课	5	5	无一个教案,规划好每天上课内容和活动
2		上课准时,不迟到,不早退	4	4	
3		认真上课,课堂组织严谨,活动丰富	5	5	
4		严格要求学生,严格执行学校课堂纪律	6	5	
5		指导学生认真使用双创教学系统,不脱离系统 进行教学	4	3	
6		认真引导学生制作创新或创业策划书	8	7	重点需要制作 word 版计划书
7		举行路演活动并点评项目	8	8	每周五上午路演
8	教学考核 (40分)	上交路演 PPT, 每组各一个	30	29	创新和创业上交学生路演 PPT, 作为学生学 习该课程的考核, 打包上传, 每周一份, 请 在上课结束后一周周三前发给刘军老师。
9		推荐并指导优秀项目一个, 参加校内双创大赛	10	0	
10		室内卫生	8	8	每天一清洁, 周五课程结束后要大清洁
11	其他考核	大门卫生	6	5	周一实训 1 室清洁大厅, 周四实训 2 是清洁 大厅
12		财产安全, 节约用电	6	5	节约用电, 课后及时关闭用电设备, 特别是 空调等大功率设备, 注意财产安全, 课后及 时锁门
13	(20分)				

注: 考核由学校双创教育教学指导小组和上作小组成员, 确保每天至少 1 次巡查!

HONOR MAGIC 2

### 三、佛山市南海区信息技术学校开展双创教育课程经验总结

我校从 2016 年度开始将双创课程列入各专业人才培养方案，VBSE 创业基础实训课开始成为学生的必修课程。近年来，学校在硬件建设、师资培养、课程教学和双创比赛等方面都做了大量的工作，并取得了优异的成绩，双创课程教育已成为我校的工作亮点。

#### 一、VBSE 创业基础实训课程简介

VBSE 创业基础实训课程充分利用信息化技术与手段模拟创业项目筹备过程，解决学生创业仿真实训的问题。课程采用模块化的教学设计，每个模块的实训内容都包含情境引导、团队思考、知识学习、案例分析、项目实战五个环节。32 学时的培养课程，以“过程体验、技能培养”为主线导入知识，让学生能够体验创业项目筹备的整体过程，激发学生创业意识，了解创业过程，培养一定的创业能力，做好创业基础的铺垫。

#### 二、实训室建设情况

为满足 VBSE 创业基础实训课开课需求，我校在学校“匠心·创智汇”众创空间里高标准建设了两间多媒体实训室，占地 180 平方米左右，20 台 I7 电脑，两套多媒体设备，一套 VBSE 教学实训系统，一套 ERP 沙盘课程教学系统。



双创导师正在使用 VBSE 创业基础实训课实训室上课



### 三、师资情况

2017年12月13日至19日我校在学校“匠心·创智汇”众创空间举行第一届VBSE创业基础实训课程师资培训班，7个专业部29名教师参加了本次培训，经过一周的紧张培训，29名参训教师均通过了考核，获得了VBSE创业课程导师资格证。



培训教师正在撰写创业项目计划书



全体培训教师合影

### 四、开课情况

根据学校各专业人才培养方案的规划，全校二年级上学期的所有班级都必须开设 VBSE 创业基础实训课，采用每班集中上满一周 32 学时的上课形式，截止 2022 年 12 月，共授课 60 个班 3600 余名学生，上课总学时达到 1952 学时，共产出商业计划书 361 个。



导师正在上课



创业团队正在进行创业项目路演

## 五、开课成效



近几年，随着 VBSE 创业基础实训课在全校范围内的普及，提升了我校学生的创业兴趣和能力，校内涌现出一批创业团队和创业项目，参加各级各类创业大赛取得优异的成绩。

1. 我校 VBSE 创业基础教育学员罗博、李锦涛团队的创业项目参加全国创业先锋大赛广东省赛区决赛斩获四项大奖。



2016 年全国创业先锋大赛广东省赛区决赛获奖证书

2. 我校 VBSE 创业基础教育实训室产出的“五叶草移动开发”和“创赢 e 购”两个项目参加全国“互联网+”创新创业大赛广东省总决赛获得一个银奖和一个铜奖，我校获得职教赛道优秀组织奖，并排在中职中专学校第一位。其中创赢 e 购项目还入选广东省参加全国“互联网+”大赛的项目集训营。



我校参加全国“互联网+”创新创业大赛广东省总决赛



我校获得全国“互联网+”创新创业大赛广东省总决赛优秀组织奖

3. 我校 VBSE 创业基础教育实训室产出的项目“粤来粤爱·味元包”和“五叶草移动开发”两个项目已经入选参加广东省“众创杯”创新创业大赛总决赛。通过总决赛角逐我校一个铜奖一个优胜奖。



“粤来粤爱·味元包”团队和“五叶草移动开发”团队正在参加众创杯组委会的赛前培训

六、经验辐射：我校双创教育模式被广东省 17 所职业院校观摩学习

2021 年 2 月 29 日下午，南海信息技术学校第一期 VBSE 创业实训课培训班结业典礼暨



新道双创教育经验交流会在我校二号楼二楼会议室举行，南海区教育局局长助理、职成科科长李功网，新道科技股份有限公司院校总监陈少强、梁岸雄，南海信息技术学校校长严少青、副校长欧敏仪、副校长曾志勇、就业处主任丁琪、各专业部长和全体 VBSE 师资培训班教师参加了会议，同时来我校参加会议的还有广东省外贸职业技术学校、广东省电子职业技术学校、



广东理工职业学院、惠州市惠阳区职业技术学校、广东轻工业高级技工学校、广州轻工技师学院、顺德区中等专业学校、佛山市南海技师学院、佛山市顺德区陈登职业技术学校、广东省机械技师学院、中山市工贸技工学校、广东省电子商务技师学院、顺德李伟强职业技术学校、顺德区郑敬怡职业技术学校、广东省环境保护职业技术学院、顺德区陈村职业技术学校、中山市工贸技工学校等来自广东省的 17 所职业院校的 54 位老师和领导。

第一期 VBSE 创业实训课培训班结业典礼暨新道双创教育经验交流会会议现场  
双创教育省级公开课听课现场





双创教育省级公开课听课现场

# 论文集

论文集目录:

1. 丁琪：“专创融合”下中职学校创新创业能力培养路径探索  
——以南海信息技术学校为例
2. 刘军：中职学校开设双创通识教育课程的实践与探索
3. 苏玉雄：佛山市中等师范专业建设的建设现状与对策分析
4. 朱艳萍：“校企双元 能力递进 双创培养”佛山市南海区信息技术学校苏宁现代学徒制班校企合作典型案例
5. 彭翔英： 高职专业学院人才培养方案和课程标准制定工作的研究与思考

# 论文 1: “专创融合”下中职学校创新创业能力培养路径探索

——以南海信息技术学校为例（丁琪）

## “专创融合”下中职学校创新创业能力培养路径探索

——以南海信息技术学校为例

（南海开放大学 丁琪）

**摘 要：**双创教育重要环节是专创融合，但一直以来中职学校存在双创与专业分裂、双创师资建设不到位、双创能力转化不足等问题。为解决“痛点”，以南海信息技术学校为例开展专创融合探索，将双创各环节与教学各要素有机结合，重构师资，创新管理，探索出一套行之有效的育人模式。

**关键词：**双创；专创融合；中职学校

双创是国策，培养学生创业型就业，创新创业是职业院校双创教育的定位，而重点环节是专创融合，加强学生双创工作，提高人才培养质量，增强学生创新精神和实践能力，服务产业转型升级需要，必须将专业教学和双创教育相结合。但双创教育主要集中在大学以及高职院校，在中等职业教育中是寥寥无几，相关课程资源也比较缺乏，同时也没有形成一个普遍的规范，而且一直以来中职学校存在双创与专业分裂、双创师资建设不到位、双创能力转化不足等问题。

为解决“痛点”，南海信息技术学校作为高水平中职学校根据佛山社会经济发展与自身办学发展的实际情况，结合中等职业教育的教育特点，将双创教育融入人才培养全过程，革新学校的人才培养模式，开展专创融合人才培养研究与实践，进行了一些有益的探索。

本文系广东省教育厅 2020 年度中等职业教育教学改革项目“通识+专创融合理念下中职创新创业育人模式的研究与实践——以南海信息技术学校为例”(GDZZJG20200224)的研究成果。

### 一、构建“22346”育人模式，畅通专创深度融合

一是健全学校双创领导小组和工作小组，“双核并进”负责统筹协调全校创新创业教育。

二是建构了“二合一”专创融合师资体系，分类提升专业教师与创新创业教师的双创教学能力，使其能力互补，形成合力，实现教学效果“叠加效应”。

2014 年，选派 14 名骨干教师参加了广东省 SYB 创业导师培训，近年来选派 50 多名教师参加各级各类双创教育活动；此外，还在校外聘请了 30 多位专家作为学校学生的双创导师，这些导师分别来自于企业、政府、行业协会。目前，学校共有 51 名教师取得了新道 VBSE、ERP 沙盘和设计思维的师资资格。

三是设计了“三进阶”递进式课程体系，着重解决双创项目与专业相关度低的问题，实施“双课融通”。2013 届毕业五年后的第三方调研中自主创业的比例为 11.3%，较本校 2012

届五年后（9.7%）有所上升；毕业生自主创业的主要城市是佛山（75.0%），从自主创业状态来看，八成以上（82.4%）创业项目已实现赢利，本校毕业生的整体创业质量较好。结合毕业生对母校创新创业教育的问题反馈，学校将创新创业教育纳入人才培养体系，将双创元素融入专业课程，强化“专业+创新”，运用“实训-技研-专创”“教学+产品”“仿真+实物”等教学方法，通过修订人才培养方案，将创新设计思维实训课程、创业基础教育 VBSE 课程、ERP 企业经营管理沙盘课程以必修课的形式植入课堂教学，使双创课程与专业课程相互交叉，有效衔接，引导学生基于专业创新创业。

四是建立了“四段式”贯通人才培养体系，分别是基于专业的理论教学阶段，基于企业的实践教学阶段，基于职业素养和创新创业的通识能力培养阶段，基于产业的双创实践阶段，全面系统提升学生的双创实践能力。

五是打造了“产学研创资用六平台”，包括产业实践型平台、教育教学型平台、项目研究型平台、双创服务型平台、资本孵化型平台、项目应用型平台。

## 二、建好“1+2+N”实践阵地，推动双创教学实践

“1”是搭建了泰格威机器人双创基地、怡亚通电子商务双创基地、新道创新创业示范基地、南信 I 创基地及南海区中小学创客教育基地为主体的南信·匠心创新创业学院，“2”是联合佛山高新区和南高区总商会共建“华南 IT 创业园 7 号馆”即“匠心·创智汇”众创空间和南信·精益道场，“N”是各专业创新创业实训中心。

7 号馆由匠心导师工作室、创客社团、匠心沙龙、创新创业实训室、创业投资机构、创新实践志愿服务基地、创新工场等部分组成。

7 号馆立足佛山高新区，辐射佛山的中职学生，致力于建设成为佛山市，乃至广东省的标志性中职学生创新创业公共服务平台，为中职学生及初创企业提供创新创业技能培训、项目培育、项目孵化、资源支撑等全流程服务。

南信·精益道场聚焦南海制造型企业的需求结合企业现状，以实操模拟、实践体验为教导核心通过对企业各级经营、管理者系统的培训及案例展示，使学员置身模拟工厂环境中感受精益理念、亲身体会精益方法、实践运用精益工具、解决工作实际问题，促使学生从客体变为主体，从被动变为主动，充分挖掘学生的潜能，从而有利于提高学生的职业素质与创新技能，为学校、企业培养具有精益改善和管理能力的多维度创新创业人才，立足本土助力企业转型升级。

## 三、打造“四个到位”创新引擎，加强双创服务保障

为双创提供服务，做到了“四个到位”，即**组织机构到位**，成立了以校长为组长、副校长为副组长的双创教育领导和工作小组统筹学校双创工作；**顶层设计到位**，制定了双创的相应实施方案和配套制度，将创新创业教育改革列入“十三五”建设规划，把“强化创新创业能力培养”作为总体要求和核心指标纳入各专业（群）人才培养方案；**工作机制到位**，建立了由双创学院牵头，就业处、教务处、教研处、学生处、培训处、团委等部门齐抓共管，处室、专业部紧密合作的工作机制；**激励机制到位**，学校对专业部和教师实施“南信·匠心创新创业学院管理制度”、“南信·匠心创新创业学院创新创业教师考核管理暂行办法”、“南信·匠心

创新创业学院创新创业教师考评细则”进行工作指标考核，对开好双创基础课、探索双创效果良好的专业部，给予表彰，对在省级以上创新创业大赛中指导学校学生获奖的创新创业教师，按学校技能大赛奖励办法予以奖励，实施创新创业成果与职称评审、聘任挂钩并专门预留“优秀毕业生”名额用于奖励自主创业学生。

#### 四、筑牢“产教融合”专业根基，促发专创同频共振

学校以培养学生创新创业意识、提高创新创业能力、激发创新创业热情为主要目的，实现专创课程标准精准对接在地产业类型，双创人才培养精准对接育人需求，双创服务精准对接本土发展需求，深入推进校企一体、教产协同育人。

学校联合企业在每年组织校内创新创业大赛，至今已连续举办八届，直接参赛团队有 534 个 1500 余名学生，参与学生达 3500 多人。2017 年广东省职教学会主办的创业先锋大赛学校获得广东省决赛优秀组织奖，3 位老师获得优秀指导教师奖，2 名同学获得路演优胜奖，参赛项目获得最具投资价值奖。2019 年参加教育部等 12 部委组织的第五届全国“互联网+”创新创业大赛和广东“众创杯”创业创新大赛，今年累计参赛学生人数 1067 人占比 34.2%，累计参赛学生人次 1525 人次，累计参赛项目数 470 个双创项目，其中 7 个项目进入校赛，有 3 个项目代表佛山成功进入第五届全国“互联网+”创新创业大赛广东省复赛，2019 年 8 月 3 日-5 日，第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛在佛山科学技术学院举行，最终两个项目获奖【1 个银奖 1 个铜奖】，是职教赛道中荣获“创意组”银奖的三所中职学校之一，佛山市唯一银奖，特别是作为 62 所中职学校之一获得省决赛职教赛道【优秀组织奖】，也是“优秀组织奖”的五所中职学校之一，佛山市唯一的优秀组织奖，而且省 800 个中职项目学校就有 470 个占比 58.75%。

另外，53 个项目成功参加了由广东省教育厅、广东省人力资源和社会保障厅、广东省发展和改革委员会、共青团广东省委员会及广东省妇女联合会主办，佛山市人力资源和社会保障局承办 2019 年广东“众创杯”创业创新大赛之技能工匠争先赛的初赛，2 个项目进入广东省“众创杯”创业创新大赛之技能工匠争先赛省决赛，2019 年广东“众创杯”创业创新大赛之技能工匠争先赛复赛、决赛在佛山市筹创聚青年创新创业社区举行，最终 2 个项目斩获【1 个铜奖 1 个优胜奖】佳绩，4 位老师获“创业伯乐”奖，其中，铜奖团队获得 5 万元创业项目资助奖金并作为项目的院校代表接受中央媒体包括新华社、人民网、新华网、中央广电总台国际在线、经济日报、中央广电总台央广网、中国青年报、中新社、中国报道社、中国劳动保障报、中国报道网等，以及广东电视台、南方日报、羊城晚报、南方网、深圳新闻网、金羊网、广州日报、深圳晚报、信息时报、新快报等省市主流媒体，和一点资讯、腾讯网、网易、今日头条等主流商业媒体共近 30 家媒体的专访，学校是技能工匠争先赛中荣获铜奖的两所中职学校之一，也是优胜奖的唯一中职学校。

新时代、新目标、新征程，职业教育只有进行时，没有完成时，学校携手联结各方，共铸双创教育生态命运共同体，进一步立足本土服务经济发展，创新实践教学理念，践行专创融合机制，优化师资，创建培养新体系，构筑实践保障新机制，培养了一批优秀师生，提高人才培养质量，在广东省内外有较大影响，具有较强示范性和可推广性。



论文 2：2022 年 6 月发表《时代教育》，中职学校开设双创通识教育课程的实践与探索





主管单位：成都传媒集团

主办单位：成都传媒集团

出版发行：《时代教育》编辑部

2022年 第23期

## CONTENTS

社 长：吴宏钰

主 编：张 东

主 任：刘宁宁

编 辑：陈江辉 周 超 夏 炎

钱定边 徐稼红 曹永罗

葛 洵 张清璐 孙阳波

特约编辑：王金才 王萍萍 丰世富

石志群 祁建新 杨建明

李善良 严亚强 严继高

何学兰 余红兵 沈琦珉

陆芳言 陈 曦 董林伟

潘洪亮

国内刊号：CN 51-1677/G4

国际刊号：ISSN 1672-8181

邮发代号：62-319

地 址：成都市锦江区滨江东路9号

邮政编码：610011

电 话：028-65258865

传 真：028-65258865

电子邮件：shidaijiaoyuqk@163.com

出版日期：每月5号 15号 25号

## 版权声明：

本刊版权属于本杂志社所有，凡向本刊投寄的文字/图片稿件未经本刊允许，不得以任何方法转载及摘编。

本刊作者文责自负，对于侵犯他人版权或者其它权利的文字，图片稿件，我杂志社概不承担任何连带责任。

## 教学实践

- 为什么交通信号灯选用红黄绿三种颜色——红黄绿背后的含义.....王铭熠 1
- 强化责任担当 坚定不移监督.....穆飒莎 2
- 推动高校党的建设和全面从严治党取得新成效.....赵明飞 3
- 高校校园安全文化建设研究.....宁永科 5
- 中学数学教学中培养学科的素养.....侯东平 张 杰 6
- 探究新时代甘肃省少先队社会主义核心价值观的培育践行.....郭庆玲 10
- 如何利用微课提高高中化学教学的有效性探究.....黄兰青 11
- “大智移云物”时代高职大数据与会计专业建设的路径研究.....王 丹 12
- 应急管理专业《工程化学》理论教学方法探究.....张芬芬 王 希 高晓梅 任小花 13
- 基于深度学习的混合式教学法研究.....王 希 郭育彤 刘展宏 鲁 菲 14
- 以学生为中心的《概率论与数理统计》在线课程建设与实践.....李海荣 15
- 工程认证背景下《大气污染防治工程》课程思政教学探索.....高晓梅 张 玲 刘 伟 16
- 如何创新体育教学方法提高体育课堂教学效率.....方 洪 18
- 创意美术活动在幼儿园教学中的运用分析.....德力格日仓 19
- 高中思想政治课作业设计优化研究.....白 倩 20
- 烟草行业“党建+”实践载体建设研究.....巴璐璐 21
- “X非”类双音节词的词汇化及语法化研究.....李瑞娇 22
- 新时代中职思政课改革创新基本思路和路径探析.....杜宏伟 唐凯娥 24
- 在大力推进军校思政课“课堂革命”中打造思政课“三有”课堂.....赵 剑 奚一鸣 25
- 智慧课堂在高校体育教学中的应用对策探析.....杨希周 27
- 园林景观中不同置石手法特点研究——以留园为例.....倪晓彤 程威龙 刘 璇 28
- 促进幼儿深度学习的绘本教学策略.....孟之君 29
- 小学体育教学中渗透德育的实践探索.....满丹丽 30
- 小学数学教学中学困生数学思维培养的几点体会.....马仲粉 31

人力资源管理精品在线开放课程建设申报	马 路 32
培智学校小学语文生活化教学探微	马德利 33
培智学校小学语文教学中重要作用	马 青 34
浅析新媒体技术在小学语文教学中应用策略	马丽娜 35
新课程下高中物理课堂教学实践	吕吉普 36
当议用史料进行革命文化教育	袁志忠 37
高中工程类专业实践教学平台构建及创新能力培养	袁志忠 38
市场经济的嬗变,由垄断到共产主义	卢宇峰 40
共同富裕的理论逻辑及时代意义	杨 臣 41
“光陶”在行动——初心不改,服务至真至诚	——记浙江新昌县“光陶”陶瓷先贤纪念馆
建设与管理	黄丽娟 42
中学思想政治课中红色文化融入的路径探究	费 凡 44
高中英语阅读教学改进策略的思考	张 燕 45
如何在初中化学教学中培养学生的核心素养	刘玉凤 46
浅谈初中体育田径趣味化教学	张洪安 47
“双核”下的小学语文教学——阅读与写作指导	罗德梅 49

## 教育探索

高校基层党组织党建品牌建设的实践探索	徐 晨 50
对当前我国公共法律服务体系的思考	刘卓敏 51
新《著作法》作品类型界定条款价值功能之疏证	李 宽 53
上市公司为维护公司价值回购股份法律问题分析	曹志坚 54
军队院校专业训练课程思政评价路径研究	曹青 55
群众文化“双网”建设艺术分析	李冬晓 57
机器人人才培养模式创新与实践	曹明阳 58
浅析新媒体中新闻实践课程教学的有效性	曹德明 59
双核背景下中文个性化和分层作业设计	陈 静 60
小学儿童博物馆教育差异分析	曹圣信 61
核心素质下的高中英语阅读之我见	王志超 63
探究初中语文核心素养的培养	朱仕标 64
幼儿园做好幼小衔接	黄 娟 65
“云”工程及其自动化助力行动研究总结报告	王 娟 66
高中非智力因素学生英语听力行动研究总结报告	王小娟 67
巧用写作思维指导,实现文本深度阅读	徐文成 69
幼儿园教学中的手工活动教学探究	温小芳 70

幼儿园户外体育游戏的内涵、价值及组织策略	陈昌佳 71
新课程下的小学高年级语文写作教学策略	魏晓欣 73
杨城重镇:民族乡村共同富裕内生动力与实践探索	梅 莉 74
上市公司独立董事制度的重构——以“康美案”为视角	刘景霞 75
浅谈第二外语德语中的课程思政设计	张 寅 76
——以《新编大学德语》为例	张 寅 76
高校德语课程思政元素发掘与运用研究	尤子璐 78
行政违法行为检察监督范围研究	康晓欣 79
我国公立医院公益性淡化表现及成因分析	赵冠华 81
中职语文拓展性课程——以《诗词中的历史》为例	何雅云 83
各类其美,美美与共——评《文化的解释》	张 燕 83
信息技术支撑实施策略运用的有效性研究	陈 燕 84
面向新媒体环境的高职院校校园文化建设研究	董 颖 85
论仲裁员制度在我国构建路径	杜 晨 86
劳动教育为导向的风景园林专业雨水下渗与收集生态教学实验设计与探索	刘 佳 87
数学课程思政的主要方式	刘 佳 88
分析机械设计中应注意的一些问题	魏 晨 89
张朝钢等作品《古诗》的演奏分析	杨敏霞 91
浅谈小学语文课堂教学中激发学生兴趣的策略	罗艳平 92
核心素养下小学语文传统文化的渗透策略	卢 平 93
旅游景区转型升级发展实证研究——以峨边影视城为例	卢 平 94
中国影视音乐发展——就《人世间的》中影视音乐的审美特征探析	卢 平 96
我国景观生态学景观农业研究现状与对策	程 威 99
论歌剧《秦香莲》的演唱分析	程 威 99
概念隐喻视角下看以英语动物成语中的中西文化	刘 爽 101
中职学校开设双创课程教育课程实践和探索	刘 军 102
评朱苏方《汉语及其基本要素》	刘 军 103
新时代大学生创新创业精神培育与能力提升	刘 军 105
“后疫情”时代下高职院校公共英语写作类课程教学模式思考	刘 军 106
以新媒体技术为支撑的实践教学	刘 军 106
浅析游戏教学在幼儿学前教育中的运用	董 颖 107

陶行知教育思想与实践对当前教育的启示——丁 磊 108	陶行知教育思想与实践对当前教育的启示——丁 磊 108
古语行为理论视域下:论儿童“斋戒”吉语行为的社会性特征	韩田田 109
构建英语BIM人才校企联合培养机制研究与实践	刘天波 111
Comparative Linguistic Taboo in Chinese and English Language	邓秀娜 112
高中班主任如何有效管理班级	邓秀娜 113
会议式教学法在高职管理专业教学中的应用	邓小兰 114
小学语文课堂教学中应用合作学习模式的研究	单 莎 115
如何在高考试题背景下提高数学教学效率	董 颖 116
城市更新视角下生态景观设计研究	程 威 117
《做做“四大英雄”》学习指导安全教案设计	王 慧 118
浅析幼儿教师专业发展的探索与实践	陈 颖 119
回归传统,回归教育本真	陈 颖 120
浅析中国钢琴作品的发展	陈 颖 121
小学数学探究性活动教学策略分析	陈 颖 122
小学语文教学中提升学生语文素养的策略研究	石瑞秋 123
中职学校语文教学与课程思政的融合路径探析	王 慧 124
高中数学教学中运算思维能力的培养策略	马文辉 125
整体推进双核背景下“玩转七巧板”的实践研究	韩 冰 126
新课标引领下小学科学实验教学研究	吴 颖 127
信息技术背景下高中班主任德育工作策略研究	任 颖 128
浅谈高中物理教学中培养学生实验能力的有效策略	施柏迪 129
陶行知思想在幼儿民间游戏中的运用	沈 玲 130
浅析农村幼儿园园本课程存在的问题及解决策略	邵 颖 131
农村留守儿童“隔代抚养”的问题表现及其对策	邵 颖 132
幼儿英语教师协同培养的启示	邵 颖 133
“新工科”视域下民办本科计算机专业复合型人才培养探索	李 强 133
浅谈《肖邦第三叙事曲》演奏技巧	张 颖 135

## 教育管理

初中数学课堂信息技术教学策略	崔力敏 136
初中语文教学中培养学生口语交际能力的策略	王西原 137
家庭结构影响下中学生良好同伴关系培养策略研究	王 芳 138

初中语文生活化教学策略探究	廖敏慧 139
以新课标为引领,融合语文与道德与法治,增强学生“文化自信”	廖 敏 140
浅析幼儿教育中德育教育渗透策略研究	潘燕凤 141
培养小学低段学生数学计算能力的策略研究	罗 颖 142
在新课标理念下语文学科与道德与法治学科的融合探究	林田田 143
浅析核心素养下小学语文整本书阅读教学的研究	郭小英 144
新课标引领下在道德与法治课堂中如何落实立德树人根本任务	陈 颖 145
在小学信息技术教学中微课的应用策略	曹 伟 146
幼儿社会实践活动的探索研究	周 颖 147
浅谈利用本土资源开展幼儿劳动教育课程的新途径	黎 颖 148
小学道德与法治教学中情境教学法的应用策略	陈 颖 149
探究小学语文自主阅读的培养策略	李 颖 150
浅谈核心素养下小学科学教学策略	李 颖 151
初中班级管理中学生心理健康教育的策略	李 颖 152
幼儿民间游戏培养规则意识的策略分析	李 颖 153
信息技术在高中生物教学中的应用分析	潘文芳 154
高中语文思维性教学方法探析	黄 颖 155
“双核”背景下小学语文课堂评价——评价策略	黄 颖 156
数学文化融入小学科学教学的策略探究	付美霞 157
基于提升学生信息素养的单元教学设计实施策略	付美霞 158
浅析学前教育中存在的问题及改进措施	卢 颖 159
浅谈《东汉史》《花灯案》的人物塑造	邓 颖 160
“双核”背景下小学课堂“教、学、评三位一体”策略的研究	邓 颖 161
采生活与数学之花 融学生思维之翼	陈 颖 162
——新课标背景下思维培养的实践	陈 颖 162
初中化学单元作业设计与实践	吴 颖 163
基于课程思政的语文与数学教学策略	吴 颖 164
信息网络环境下对小学道德与法治教学思考	陈 杰 165
浅析现代教育理念下农村小学语文教学的思考	温秋生 166
小学数学教学中提问教学策略研究	张 颖 167
双减政策下小学数学的作业设计	张 颖 168
小学体育教学中德育的融入策略	张 颖 169
高三语文备考分题型提升学生思维品质的策略研究	张 颖 170
浅析核心素养下的小学语文阅读教学优化策略	张 颖 171
核心素养下小学科学教学的策略研究	杨 颖 172

# 中职学校开设双创通识教育课程实践和探索

刘 军

佛山市南海区信息技术学校 广东佛山 528000

**摘 要:**在大众创业、万众创新的时代背景下,双创教育的重要性越来越强。在中职学校当中,基于学生层次和特点,开展双创通识课程教育,其必要性也是越来越突出,成为了人才培养的重要手段。尽管近些年来,中职学校在双创教育的开展过程中积累了许多经验,也形成了一定的教育成果,但依然有较大的提升空间。本文就中职学校开展双创通识课程教育实践中的相关问题,提出探索。

**关键词:**中职学校;双创;通识课程教育

李克强总理在给清华大学创客的回信中提到“大众创业、万众创新”,核心在于激发人的创造力,尤其在于激发青年的创造力。如何培养更多的创新者和创业者,是双创教育的核心命题。

双创教育就是指创新创业教育。创新是引领发展的第一动力,在新发展格局下,实现高质量发展无疑需要大量创新创业者。如今,在“大众创业、万众创新”的时代背景下,双创教育已成为提升中职学生创新能力和就业能力的重要抓手,也是对专业教育的有力补充。在中职学校当中,双创教育已经如火如荼地开展,但是在实施的过程当中也存在着不足的地方。笔者有幸参加广东省中等职业教育教学改革项目、2020年佛山市中等职业教育教学改革项目《通识+专创融合理念下中职创新创业育人模式的研究与实践——以南海信息技术学校为例》,对中职学校开设双创通识课程进行了近5年的实践和探索,就实践中出现的问题,和大家一起探索。

## 一、中职学校开设双创通识教育课程的意义

基于中职学生的层次和特点,中职生系统地接受双创教育还是首次,遵循循序渐进原则,首次双创教育以双创通识课程教育最适合。双创通识课程教育是学校创新创业教育的基石,通识课程针对不同专业的学生均可以开设,双创通识课程教育从设计思维创新、创业基础理论和企业管理等模块对学生进行系统性的双创培训,旨在提升学生双创意识和兴趣,营造校园浓厚的双创氛围,提升学生双创基础能力。通过培养学生对双创理论知识的应用能力和实际操作能力,实实在在为学生种下了一颗创业的种子,为学生接受高级阶段的专业技能类双创教育打好基础。

## 二、将双创通识课程纳入必修课程

教育部以“敢闯会创”为核心要素,持续引领人才培养模式的变革,提升学生敢闯的素质、会创的能力,建立新的人才质量观、新的教学质量观、新的教学质量文化,指导各级各类学校将创新创业教育贯穿人才培养全过程。中职学校开展双创课程必须严谨、规范,不流于形式。要把将双创教育课程纳入各专业人才培养方案中,并将创新创业教育和实践课程纳入必修课程体系,纳入学分体系,每门课程以3个学分为宜,并制定和完善详细的双创课程教学和考核方案,保证双创课程教育秩序,不得将双创课程变成可开可不开、可上可不上,并最终导致双创课程流于形式毫无效果。要通过双创教育切实培养学生的创新意识、实践能力和奋斗精神。

## 三、营造校园双创教育的良好气氛

我国中职学校在双创教育的教育当中,要注重营造双创教育的良好气氛。

通过对中职学校学生进行调查的过程当中,可以发现他们对于创业方面的理念认知不是特别深入,有较多的被调查者认为,创业教育平台的信息提供不充足,从而导致他们获取创业信息的渠道比较单一,使得学生对于双创的热情不高,投入不够。这就会直接影响青年创业的气氛。

对于创新创业气氛的构建,我们首要的就是需要有身边的实际案例。除此之外,还需要从宣传层面以及社会舆论层面进行营造。笔者认为中职学校要注重营造双创教育的良好气氛,具体的措施可以通过以下三个方面来实现。

首先,我国中职学校要注重突出典型引领,进一步激发中职院校学生在创业方面的热情。近年来涌现出了很多创新创业的先进典型代表,在学

校当中也有创业方面的领军人物。学校要善于收集这方面的学生典型,在青年群体当中培育典型的先进事迹人物。由于是本校毕业出来的优秀者,更有说服力。

其次,中职学校在筛选青年创业典型之后,要通过各种平台及渠道在平台宣传他们的创业事迹,从而营造更加积极和突出的良好创业气氛。在选择过程当中,要注重发挥新媒体平台的作用,通过自己的阵地,确保青年创业者能够及时了解这方面的信息,并且重视双创教育的开展。

最后,可以安排这些优秀的双创人才回到学校 and 在校内开展讲座,解答学生关于双创方面的疑问,近距离感受双创教育所带来的成果,激励在校学生不断奋进努力。创业是一个非常综合的内容,更必须与实践相结合。学生与创业成功的人面对面交流是非常好的方式。

## 四、建立分层次的双创通识课程教育体系

双创通识课程教育也是遵循循序渐进的原则,采用创新教育—创业—企业管理经营模拟的顺序开展教学,由浅入深、潜移默化。

### 1. 设计思维创新教育与实践

从培养学生创新意识和创新思维作为第一层次,刺激学生形成创新思维习惯,要求学生发现有价值的设计来源,洞察客户需求,作出产品创意方案,学会原型设计,学习最好的方式展现设计并了解中国设计传承,并了解学习科技成果转化等相关知识。

### 2. 创业基础实训

创业基础实训作为双创通识课程的第二层次,将创意方案转化加商业模式,创业基础实训包括洞察用户需求、客户画像、创意解决方案、组建与资源管理、市场调研与分析、产品及服务创新设计、商业计划与创业融资、商业模式设计、创业的资金募集与财务规划等模块。如识别规避风险,制作商业计划书,创业路演等模块。通过该课程的学习让学生学会如何洞察商机,发掘有价值项目,组建双创团队,掌握项目计划制作,并掌握路演技巧。

### 3. ERP企业模拟经营管理

企业模拟经营管理是双创通识教育的制高点,借助ERP沙盘模拟,化企业管理知识、训练管理技能、全面提高学员的综合素质。主要内容包括市场划分与市场准入,销售会议与订单争取,厂房购买、出售、租赁,生产线购买、转产与维修、出售,产品生产,产品研发与ISO认证,融资贷款与贴现,ERP沙盘竞赛综合评分标准。通过本课程学习,更能模拟企业3—4年的经营,能小组合作完成参与——沙盘载体——企业经营——对抗演练——讲师评析——学生感悟等一系列的实验环节。

笔者所在的佛山市南海区信息技术学校从2018年开始采用以上三个层次上开设双创通识课程教育,中职一年级下学期开设设计思维创新课程,二年级上学期开设创业基础实训课程,二年级下学期开设企业模拟经营管理课程。通过三个学期的双创通识课程教学,三年级上学期开始发掘有潜力的创业项目参加各级各类双创大赛。通过3年的探索和实践和2年的跟踪总结,我校积累了非常丰富的双创通识课程教学经验,取得了非常好的效果。近5年通过双创教育,共收集学生有价值的创意方案525个,创业计划



论文 3：2022 年 6 月《佛山教育》上发表《佛山市中职示范专业建设的建设现状与对策分析》



# 佛山教育 目录 Contents

## ◎ 卷首语 PREFACE

- 01 为加快建设世界重要人才中心和创新高地贡献力量  
怀进鹏

## ◎ 政策视点 POLICY

- 04 出台《佛山市教育督导问责办法实施细则》  
用制度助力教育督导“长牙齿”

## ◎ 本期聚焦 FOCUS

- 佛山：推动现代职业教育高质量发展
- 06 打造与佛山制造业大市相匹配的职业教育新高地  
佛山市教育局
- 08 打造产教融合新平台，高质量服务企业新发展  
南海区教育局
- 10 推进四个“融合”，建设教师教学创新团队  
顺德区梁銶琚职业技术学校 邓峻涛 赵汝其
- 12 龙头企业深入参与的“多元协同，育训结合，工学交替”公共育人平台  
——科达制造机电装备现代学徒制公共实训中心典型案例  
顺德区陈村职业技术学校 李毅 杜文林
- 15 佛山市中职示范专业建设的建设现状与对策分析  
佛山市教育局 苏玉雄
- 17 来自大凉山的金色索玛花  
顺德区胡锦超职业技术学校 张军和

## ◎ 学术专题 ACADEMIC

- 深度备课 科学施教 学科育人  
佛山市教育局教研室 朱建平
- 20 基于“教、学、评”一体化的物理课堂教学探索与实践  
——以广东省青年教师教学能力决赛现场课《静摩擦力》为例  
顺德区第一中学 段才盛 何颖瑜  
顺德区教育发展中心 周璐

- 24 物理观念统领下的高中物理教学设计  
——以“电容器与电容”为例  
顺德区第一中学 陈铿 段才盛
- 27 基于深度学习的物理模型教学策略探索  
——以“认识万有引力定律”为例  
佛山市第一中学 何谦豪
- 30 聚焦深度学习备考，助推核心素养提升  
——以“用多用电表测量电学中的物理量”为例  
佛山市第三中学 黄衍辉

欲善事，先利器——章头课教学的认识  
佛山市教育局教研室 孙治中

- 35 深度解读教材，促进深度教学  
——以北师大版教材“因式分解”为例  
南海区里水镇旗峰中学 陈棉驹
- 40 合理建构初中数学章首课，优化单元教学设计  
——以《基本平面图形》第一课时教学设计为例  
佛山市华英学校 黎绍斌 赵文龙
- 43 构建整体视角，注重方法引领  
——“相交线与平行线”章起始课设计及思考  
顺德区容桂外国语学校 刘宇婷
- 构建教学教研体系基地，促进学科教师专业发展  
——广东省基础教育学科教研基地（佛山初中美术）项目研究介绍  
佛山市教育局教研室 陈日新
- 47 核心素养下初中美术教学的研究与实践  
——广东省基础教育学科教研基地（佛山初中美术）项目实施方案解读  
佛山市教育局教研室 陈日新

- 52 基于校园文化建设开发美育课程的实践研究  
——以《我的小风车》为例  
南海区桂城街道怡海小学 何洁冰 陈银璇

- 56 用眼观察 用心感受  
——浅谈美术教学中观察能力的培养  
南海艺术高级中学 欧阳南

- 58 以刀为笔镌刻非遗之花  
——基于双减背景下乡村中学木版年画校本课程的实践与研究  
顺德区龙江外国语学校 卢昱先

- 61 浅谈初中美术课堂对专业术语运用能力的培养  
南海区丹灶镇初级中学 陈燕贞

# 佛山市中职示范专业建设的建设现状与 对策分析

■ 佛山市教育局 苏玉雄

中职示范专业建设是落实广东省创建现代职业教育综合改革试点省、进一步强化中职办学特色、提高教育教学质量的重要抓手。2021年,为全面分析佛山市中职示范专业建设情况,佛山市教育局委托专业机构组织专家组示范专业进行建设期考核,对示范专业考核指标进行量化评估和统计分析,形成了以下研究结果。

## 一、建设成效

2018年广东省教育厅启动了中等职业教育“双精准”示范专业(以下简称“示范专业”)建设工作,佛山市共立项45个示范专业。涉及20所中等职业学校,专业涵盖汽车运用与维修、工艺美术、物流管理与服务、电子商务、计算机动漫与游戏制作等。从规模上,佛山市示范专业已经涵盖了全市95.2%的学校,平均每所职校拥有2个示范专业。

## 二、建设成效分析

### (一) 示范专业人才培养质量显著提高

佛山市组织以行业企业为主导,委托美的集团、科达制造、中南机械、华数机器人、一汽大众、电商行业协会等41家佛山区域龙头企业或行业协会开展示范专业人才培养质量第三方考核,由行业企业承担岗位能力分析、考核标准制定、评价试题设计、考核过程实施、现任在职员工抽测对比、结果认证反馈等具体工作。通过开展第三方评价,示范专业人才培养质量显著。2021年示范专业参与第三方考核学生328人,比建设前提升89.60%,考核规模持续扩大;评价标准紧跟产业转型,加大考核难度,示范专业总体专业通过率65.85%,比建设前提升12.3%,强化了育人导向功能,切实提升了毕业生岗位胜任能力。



### (二) 示范专业教学条件明显改善

佛山市以专业升级和数字化改造为着力点,通过市级财政专项投入2700万元用于示范专业建设,重点用于实习实训设备设施的数字化改造升级、更新教学资源、提升教师信息化教学能力。示范专业教学仪器设备总值达17613.97万元,比建设前提升48.68%;平均生均实训设备总值为2.32万元,比建设前提升了17.05%,专业教学条件进一步改善。专业教学资源库基本覆盖专业核心课程、主干课程,新开发课程63门,形成了一批精品在线开放课程、微课程等优质数字化资源。

### (三) 示范专业校企合作紧密程度显著提升

一是建设公共实训中心培养现代学徒制人才。公共实训中心采用“学校+公共实训中心+企业”的模式培养学徒,有效推动专业实训与企业岗位紧密衔接。建设期内,佛山市共立项5个以示范专业为依托的公共实训中心项目。市财政累计投入1750万元用于公共实训中心建设及运作,培养了1050名现代学徒制人才,有效加深了示范专业校企合作紧密程度。

二是推广“订单”“现代学徒制”人才培养模式。2021年以现代学徒制试点为抓手,深入推广“订单”培养经验,共立项现代学徒制试点项目21个,引导学校联合行业、企业积极申报项目,校企共同制订和实施招生招工方案,规范招生录取和企业用工程



序,推进校企协同育人。通过示范专业项目建设,每年示范专业“订单”培养人数增加至1291人,“订单”培养占比提升超过10个百分点。

#### (四) 示范专业师资队伍培养成效显著

市教育局实施职业院校教师素质提升计划,加强教师发展体系和示范专业教研体系建设,推动校企协同、精准育人。搭建专业教师企业提升平台,帮助专业教师积累企业工作经验,提高实践教学能力。推动中职学校建立示范专业骨干教师培养体系,制定申报流程、培养计划、认定标准等规则,每年选送骨干教师参加省级以上培训,建设期内共培养了120名骨干教师,骨干教师平均参加省级以上培训45.1天。2021年示范专业“双师型”教师比例98.57%,比项目建设前提升12.23%。建设期内,培养国家级名师3人、省级名师6人、市级名师12人、区名师25人;示范专业教师获得教学能力比赛国家级奖项13项、省级奖项55项,获得国家级职业教育教学成果奖10项、省级职业教育教学成果奖14项,教师团队整体水平得到显著提高。

### 三、主要存在问题

#### (一) 专业建设内涵有待提升

部分示范专业建设路径和策略不明晰,专业人才培养方案在培养目标、课程体系设计、学习考核评价等核心内容缺乏内涵。专业(技能)方向动态调整的论证、决策机制有待进一步完善,企业在专业人才培养中的主体作用没有充分发挥。

#### (二) 专业师资队伍结构有待优化

部分专业带头人没有高级职称,对职业教育政策、理论的理解深度不够。部分专业骨干教师队伍培养力度不够,措施针对性不强,尤其是团队建设意识有待提升。在双师队伍建设方面,参与企业社会实践的力度和广度有待提高。



#### (三) 教学质量评价改革需要深化

部分专业第三方评价的企业数量不足,测评结果未能全面反映大中小微企业的不同需求。专业自我诊断与改进机制有待优化,各缺乏在校学生学习成果评价和毕业跟踪调查。

### 四、对策和措施

#### (一) 提升示范专业建设内涵

示范专业建设是一项复杂艰巨的系统工程,学校需要加快推进校企合作、实训基地和三教改革等方面的建设,依托优势示范专业,健全对接产业、动态调整、自我完善的专业建设发展机制,促进专业资源整合和结构优化,实现人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合。实施“双证书”教育,建立校企合作共同教育、教学、管理和训练学生的机制,将校企合作贯穿于人才培养的全过程。遵照职业教育规律和技术技能人才成长规律,校企建立稳定的合作机制,共同制定实践教学的教学目标和培养方案,共同组织实施实践教学的培养过程。加强校内外实训基地建设,校企共同组织专业理论教学和技能实训工作,满足学生岗位实习需要,促进学生在实践中掌握技能,不断提升人才培养质量。

#### (二) 加强双师型队伍建设

学校要以“四有”标准打造数量充足、专兼结合、结构合理的双师队伍,建立明晰的培训目标和建设规划,为教师的专业技能、行业规范、教学策略等提高提供基础保障。培育、引进一批省内乃至全国有影响的专业带头人,着力培养一批能够掌握产品先进工艺、行业前沿技术的骨干教师。建立健全企业兼职教师聘用机制,打通“双师型”教师双向流动通道,聘请行业企业领军人才、大师工匠兼任任教。探索“学历教育+企业实训”的培养办法,支持专业教师积累企业工作经历、提高实践教学能力。

#### (三) 构建示范专业教学质量评价体系

通过示范专业人才培养质量第三方考核、专业建设闭环管理,构建质量监测体系,以点带面,促进各职业学校建立常态的人才培养质量保障机制。建立示范专业过程监测体系,定期对各示范专业进行检查,

下转第 14 页

## 论文 4:

### “校企双元 能力递进 双创培养”

#### 佛山市南海区信息技术学校苏宁现代学徒制班

#### 校企合作典型案例

佛山市南海区信息技术学校 物流服务与管理专业

撰写人：朱燕萍 2021.11.28

“校企合作”模式是一种职业教育联合开展人才培养的合作方式，职业教育的培养目标和职业导向决定了职业学校必需深度和企业开展合作，“现代学徒制”校企合作模式是职业教育改革的重要方向，也是大力发展职业教育的必然要求。通过“现代学徒制”校企合作模式，使企业和工程技术人员、学校专业教师能进行深入沟通交流，企业精英走近课堂，专业骨干走进企业，校内校外双基地模式更能有效发挥“现代学徒制”校企合作模式在人才培养方面的优势，形成合力，共同推进学校发展，促进企业生产经营，助力学生成长成才。

佛山市南海区信息技术学校联合佛山市苏宁物流有限公司开展“现代学徒制”人才培养，将2019级物流服务与管理专业19物流2班作为培养对象。“现代学徒制”合作模式搭建了互利三赢的平台：学校在合作中解决了师资不足和设备不足的问题，可利用企业先进的物流专业设备做为学生的实训设备；企业通过与学校合作解决了困扰企业的重要问题——人力资源不足；而学生通过学校与企业合作开发的校企课程可见到学校里没见过的先进设备，学到在学校里学不到的最新专业技能，提高自身的实践能力和履岗能力。开展“现代学徒制”校企合作培养模式使学校、企业和学生三方真正受益。

### 一、项目简介



2019 年初本着加强校企合作，改进学生实习实训条件，增强学生实际工作技能的初衷，南海区信息技术学校物流服务与管理专业在与佛山市苏宁物流有限公司多次商榷后，联合签订了《南海信息技术学校苏宁现代学徒制校企人才培养合作协议》拉开了南海信息技术学校物流服务与管理专业深度校企融合人才合作培养的序幕。在校企合作的过程中不断探索，我们创新提出建立“校企双师资，共享双基地，融合双体系”的校企联合创新培养机制。



## 二、具体做法

2019 年 9 月 1 日，南海区信息技术学校与佛山苏宁物流有限公司确定 19 级物流 2 班为合作培养的“苏宁现代学徒制班”。班级同学在第一学期陆续跟随苏宁物流企业管理人员走进苏宁物流中心熟悉工作岗位场景和职责，学习企业管理制度，了解企业发展及文化。校企双方共同选派骨干成员担任学徒制班级的校内/校外授课教师，成立校内实训基地和校外实践基地联合提供教学配套的

双基地管理机制，校内实训基地由专业教师管理，校外实践基地由企业专职工管理，均按照现代学徒制的内涵和机制来管理基地的日常工作。



苏宁现代学徒制班的人才培养方案由南海信息技术学校物流专业骨干教师与佛山苏宁物流有限公司共同开发完成。在开发过程中主要借鉴了佛山市苏宁物流有限公司系统化工作过程及发达国家先进的职业教育课程开发理念和开发方法，以物流行业典型职业活动和核心职业技能为基础，构建物流工作过程、工作任务，在此基础上，开发编制了苏宁现代学徒制物流服务与管理专业人才培养方案。

结合苏宁物流有限公司的业务特点和设施条件，校企双方确定了国际贸易实务、物流单证实务、电子商务与物流和工厂物料管控四门课程为校企联合开发课程资源，从第二学期到第五学期，每学期一门共建课程且由校内教师和企业骨干进行双导师授课。根据时间、授课要求等因素，学生将会在校内实训基地或者校外实践基地上课，校内专业教师可以走进企业在校外实践基地为学生授课，企业骨干也可以走进课室和校内实训室为学生授课。双师资给学生带来

了更多的学习体验，不同的授课风格也很好地将企业的业务和管理体系潜移默化地呈现给了学生，让学生在学校学习专业课程体系的同时也能增加对企业和岗位的认知，这种双体系的培养方式更能增强学生的履岗能力。

“学徒制”班级最大的特点是有一层“学徒”的身份，当苏宁物流遇到业务量剧增的时期，人力资源匮乏，“学徒”便是雪中送炭的援军，学生们在独立上岗操作的过程中会有企业指定的班长带班指导，通过“师徒帮带”能够让学生快速地将专业理论转化为实践技能，通过动手操作来提升业务技能的熟练度，这也是学徒制人才培养的主要目标。



“学徒”经过历练也能成为“师傅”，在经过实战通过企业导师考核合格后，部分学生会成为“师傅”带领新的班组团队执行新的任务。如此师徒联动方式能够快速提升苏宁学徒制整个班级学生的实操技能水平，也能保证教师在理论授课时的统一性。

### 三、运行效果

在苏宁现代学徒制班校企合作培养的近两年半时间里，苏宁现代学徒制班19物流2班的班主任郭碧仪老师、校内导师高健老师、王嘉楠老师根据现代学



徒制企业实践教学经历整理设计的教学作品参加 2020 年广东省教师教学能力大赛获得二等奖，19 物流 2 班学生陈炜轩、朱毅轩、罗旗胜、叶嘉、江科权等同学通过企业实践学习快速掌握了物流基础操作技能和了解了企业经营管理理念，陈炜轩、朱毅轩、罗旗胜、叶嘉代表学校参加省级市级中等职业学校技能大赛现代物流综合作业项目获得一、二等奖，江科权代表学校参加省级市级中等职业学校技能大赛连锁经营项目获得二、三等奖。

19 物流 2 班的班风班貌有目众睹，学风优良，通过企业精英培养和工匠精神的潜移默化，学生们在学习上你追我赶，认真完成每一次校内外课程考核，全班毕业双证率达 100%，许多学生已经持有 2 种以上的证书。学校通过现代学徒制深度校企合作开发了国际贸易实务、物流单证实务、电子商务与物流和工厂物料管控四门专业课程资源，编写了《智能仓储作业实务》、《物流信息技术》两门校本教材，较好地提升了学校物流专业教学资源库容量，方便了专业教师日常教学使用资源。



在现代学徒制人才培养过程中，学生与“学徒”的双重身份，让学生们逐渐习惯了“师傅”这一新的角色，而学生们也深深地体验到课堂与市场是如此

的接近。一大批学生在这里得到深度学习，课堂学习兴趣大大提高，职业技能达到提升，企业的服务和加工能力得到拓展，获得满意效果。教师科研能力和教学水平得到扩展。看到自己完成的订单商品，送达客户，学生们也得到了极大的满足。

#### 四、项目特点

1) 体现履岗能力培养，解决传统实践活动主要着重技能培养问题，在培养学生技术技能的同时，培养学生岗位适应能力和岗位职业素养。到达较好效果。

2) “校企双师资，共享双基地，融合双体系”的创新培养机制很好地提升了人才培养水平，提高了专业教师的教学能力，丰富了专业教学资源库。

3) 时间、空间灵活衔接近距离实现现代学徒制教学模式，让师徒教学从企业走进校园，也让校园“师傅”能够带好企业“学徒”。

论文 5：高职专业学院人才培养方案和课程标准制定工作的研究与思考





# 科学与财富

主办单位:四川省兴川战略促进中心  
出版单位:四川科学与财富期刊有限公司  
国际刊号:ISSN1671-2226  
国内刊号:CN51-1627/N  
社长/总编:雷章明  
执行主编:杨晨清  
副主编:张锋 周宝军  
编辑部主任:周杰  
策划部主任:杨建新  
编辑:葛少波 周庆元 刘宏伟  
助理编辑:周晓明  
美术编辑:陈万琴  
编辑部地址:四川省成都市武侯区致民路 36 号  
邮政编码:610021  
发行部:028-81810049  
网 址: <http://www.kxycf-zzs.com/>  
投稿邮箱: [kxycfzss@sina.com](mailto:kxycfzss@sina.com)

发 行:科学与财富杂志社发行部  
邮发代号:62-151  
常年法律顾问:成都市君合律师事务所雷莉

## 本刊声明:

来稿文责自负, 文章中的观点只代表作者本人的观点, 与本刊无关。文章中涉及的数据精确性, 请作者务必核对清楚。文章中不得出现反动、暴力、色情、宗教煽动、诽谤国家体制等违反法律法规的内容。如涉及, 作者独立承担所有法律责任。文章不得抄袭别人作品, 也不得从网络上复制粘贴, 如出现此类作品, 本刊第一时间通知作者单位, 要求作者公开道歉, 并赔偿本刊和原作者的所有损失。根据《著作权法》, 本刊有权对稿件做文字修改、删节, 本刊有权将刊物制成光盘版或被其它正式出版的光盘版学术期刊以及在本刊合作的网站收录, 本刊不再支付网络数据库收录的稿费。凡不同意摘录的作者, 请另投它刊或以书面形式来函声明。凡投稿至本刊的文章, 均视同意以上说明。

本刊刊登的部分文章中的一些文字, 可能为投稿作者摘自互联网, 但因互联网超链接转摘交错复杂, 本刊无从考察文字的摘引源头(作者本人未在文章中注明参考文献), 从而无法确定这些引用文字所属的最终版权。基于著作权法, 如本刊刊登的文章作品中存在属于您的版权文字(未在文章中注明参考文献), 请与本刊联系。本刊按照《出版文字作品报酬规定》稿酬标准给您支付稿费, 同时为您署名。

本刊每期出刊后, 可免费赠送一本样刊给当期作者, 以便适用!

科学与财富编辑部  
2008 年 10 月 8 日

## 目 录 CONTENTS

2021 年 9 月下

### 科技发展

大数据背景下国际经济与贸易的发展趋势 .....	徐茂伟 1
探究组织支持的中介效果、工作控制与道德认同的调节效果 .....	丰彪 2
事业单位档案电子化管理运行 .....	韩世梅 3
关于推进农村就业创业工作的思考 .....	吕进 4
民宿建筑形象塑造——以某村民宿改造为例 .....	李鸢 5
企业信用风险管理推动国家治理现代化进程 .....	刘敏 6
大数据环境下企业财务会计信息化管理措施 .....	马迪 7
新时代高校心理测量学课程“三位一体”教学模式设计 .....	汪浩远 8
三维 CAD 技术在机械制图教学中的有效应用 .....	王琳 9
公交移动电视广告应用策略探微 .....	袁嘉明 10
共享模式下城市轨道交通企业财务管理创新探讨 .....	万航 11
统计体制的信息化建设对于经济普查的作用分析 .....	刘建凤 12
社会保障水平与经济发展的适应性关系探析 .....	卓昊 13
全面推进财政支出事前绩效评估的理性思索 .....	杨海洋 14
傣族舞蹈音乐的美学呈现 .....	庄静雯 15
低碳城市试点政策与当地绿色创新——以国内前两批低碳省级试点建设为例 .....	张云平 17
文创产品的发展现状与趋势 .....	倪想 上官姗姗 朱世煜 19
双层幕墙建筑防火设计初探 .....	周华杰 吴超群 汤文辉 21

### 科学技术

管壳式换热器的研究现状与新式管壳式换热器的前景设想 .....	王思泽 23
简析人脸识别技术在公共安防视频监控领域的运用 .....	王祥金 25
降低圆振动筛轴承工作温度的方法初探 .....	罗定达 26
基于 MS 体系的输煤廊道智能巡检系统的设计 .....	魏勇 张晓慧 贾龙 安振军 赵喜全 冯冰 27
浅谈高密度 LED 显示屏应用对芯片的要求 .....	郑雄燕 28
工程项目人力资源配置与团队建设 .....	梁雅坤 29
新型电力系统:抽水蓄能和新型储能的新机遇新挑战 .....	陈国华 徐伟 赵贵前 马世浩 闫潇潇 30
QUICK 卷帘密封型气柜 .....	池亮 32
浅析机械加工中工装夹具的定位设计 .....	高强 33
变电站室和高电压配电装置的运行与维护 .....	黄远康 34
常用低压电器元件故障的探讨 .....	黄远康 35
电力通信自动化信息安全漏洞及防范措施 .....	李璐 宋宁 梁洪杨 36
基于无线传感网络的电网监控系统设计 .....	罗鸣 彭璠 杨航 范丁中 37
电动机变频器与电力拖动 .....	李群安 38
浅议水系进出管设备 .....	李庆会 39
分析 220kV 及 500kV 输电线路状态检修技术 .....	乔圣华 40

东北春玉米田杂草防治 .....	齐文科 曹海岩 41
5G 基站建设存在问题及解决策略 .....	邱培波 42
市政沥青路面坑洞修补施工技术 .....	沈苏坤 43
基于 LabView 的数字基带信号的仿真分析 .....	时雪松 44
超声技术在消毒类扫地机器人中的应用 .....	滕悦 45
信息化背景下提高工程机械车辆的维修质量对策分析 .....	宗帅 李霄 迟硕 宋家辉 陈华彬 46
《电路基础与电工技能》在线开放课程建设探究 .....	苏宏良 47
搭建安全金字塔评价体系和建立安全大数据平台助推安全到位责任 .....	王兴攀 陈云泽 谢彬 周雅钧 48
制落实 .....	王兴攀 陈云泽 谢彬 周雅钧 48
数控机床伺服驱动模块与电动机的性能测试技术分析 .....	孙坚 49
数字化采煤勘探技术用于矿山开发建设思考 .....	徐文杰 50
油气储运中精密仪表的安全应用 .....	朱贺 51
基于无线移动通信与物联网的应用与研究 .....	杨秀成 52
实验室常用危险化学品的管理 .....	王志军 53
C600 条透明纸接头剔除装置的设计及应用 .....	刘旸 李生辉 赵艳妮 张晟 王鑫 54
智能制造背景下高职制造业专业人才培养探索 .....	向贵君 55
智能电网配电自动化技术的应用 .....	杨航 范丁中 罗鸣 彭瑜 56
试论水利水电工程建设物资管理创新路径 .....	郭志航 57
提升电力营销优质服务助力优化营商环境 .....	王赶达 59
美容器出口堵塞现象的分析及改进 ... ..	刘旸 师铭 马昭 普玥 张琦 60
新型无人机防控农林白娥技术分析 .....	张袁健 魏鹏飞 61
油田注水管道腐蚀防护措施分析 .....	李军立 62
浅谈水利水电工程建设对环境的影响问题 .....	李飞 63
变电站设备安装工程技术管理的难点和对策研究 .....	李敬贤 64
工业设计在游艇设计中的应用 .....	朱俭涛 65
仪表控制系统在炼油化工装置的运行与控制 .....	陈亮 66
浅析对 OpenGL 三维投影模型的研究 .....	陈超 67
双碳背景下园区综合能源服务技术提升研究 .....	戴承承 68

## 科学建筑

市政公用工程项目管理研究 .....	劳海斌 70
试析预警管理在建筑工程施工安全管理中应用 .....	吴海铭 71
国际工程项目管理中的风险管理措施探讨 .....	方光兴 72
浅谈工程建设项目管理中材料采购成本的控制 .....	雷月娟 张雪梅 73
交通工程施工管理和质量控制的分析 .....	胡伟 74
外墙涂料施工工艺与质量控制探讨 .....	华育芳 75
分布式光伏发电工程项目可行性研究与经济分析 .....	林松 76
桥梁桩基施工中的溶洞处理方法 .....	卢占双 77
简约设计风格在建筑室内装饰中的应用分析 .....	冯劲章 78
装配式建筑设计要点分析与优化策略 .....	顾成硕 李涛 79
多媒体在中职基础会计教学中的应用分析 .....	刘海朋 80
水利大坝施工中导流技术的应用探讨 .....	汪冰琼 81
铁路桥梁隧道工程施工中灌浆法加固技术 .....	张晓兴 82
城市民用建筑岩土工程勘察技术的应用 .....	王军 83
城市轨道交通站点和周边地下空间一体化开发利用的研究 ... ..	于斯纯 84

水利工程大坝防渗面板的施工技术分析 .....	王凯 85
新形势下推进建筑工程管理信息化的重要性探究 .....	魏子轩 86
装配式建筑工程造价预算与成本控制问题探析 .....	万亮 87
沥青公路路面试验检测技术研究 .....	姚开华 88
浅析低瓦斯隧道施工技术及其防治措施 .....	张斌 89
论建筑工程施工中的钻孔灌注桩技术 .....	张钧 90
建筑装饰装修工程中的绿色施工技术 .....	何峰 91
小型农田水利工程可持续发展运行机制研究 .....	胡洋 92
室内设计中的软装设计艺术的探析 .....	聂晶晶 93
新型材料在节能建筑中的应用研究 .....	罗一 94
建筑施工企业财务会计体系建设研究与思考 .....	林筱伟 95
现代暖通空调设备安装的施工问题与解决方案 .....	刘奇 96
钢筋混凝土桥梁病害检测分析 .....	明秋凤 97
装配式建筑工程造价与成本控制探究 .....	麻璇 98
论山区公路改建过程中的水土保持研究 .....	刘林林 99

## 科学教育

高校继续教育管理信息化建设相关研究 .....	汤雷 100
新形势下高校编外人员管理问题与对策 .....	李霞 101
物流管理专业实训教学的建设与改革思路 .....	赵彩云 102
鼓励是一方良药——浅谈如何激发学生的学习兴趣 .....	曹慧婷 103
"计量经济学"核心课程群建设浅析 .....	秦翊 104
中职学校"双师型"教师专业化发展之路径 .....	谭汉元 105
高中化学小组合作学习模式的探究 .....	谢飞 106
以"两性一度"为目标的配位化学课程教学改革与实践 .....	于海辉 何爱民 鲁敏 杨迎军 孙旭辉 107
计算机网络技术和信息技术在教育领域的应用 .....	崔巍 108
基于深度学习的南疆棉花枯萎病识别系统的设计 .....	赵振中 杨帆 徐彪 葛增瑞 郁亚楠 109
浅谈如何做好档案征集工作 .....	赵红 110
旅游摄影课程中的思政探索与教学设计 .....	侯亭妃 111
浅析高级会计师应具备的素质 .....	金冬靖 112
浅谈看齐意识对中职学校现代班集体建设的作用 .....	戴云飞 113
探析新媒体时代电视新闻节目的后期制作和编辑 .....	王莹 114
错觉与印象——从毕业创作浅谈水墨画中平面构成的运用 .....	单梦婷 115
高校图书馆开展阅读推广工作的思考——树立和创新阅读推广工作理念 .....	高利华 116
新工科背景下《工程流体力学》课程思政的教学实践 .....	孙会 117
——以流体运动方程为例 .....	孟祥峰 118
加强校对工作,提高期刊出版质量 .....	王平 119
关于课程思政教学的探索 .....	王作恒 120
经济新常态下金融数学课程建设思考 .....	贾春磊 121
文化馆群众文化辅导工作策略浅谈 .....	张帆 122
大学英语教学现状及对策探讨 .....	王艳 123
探析信息化教学在旅游管理专业中的应用 .....	刘静 124
关于构建小学数学发展性评价体系的思考探究 .....	傅立芳 125
基于个性化服务的大学图书馆管理模式转变 .....	



分析自来水水管网的管理措施 .....	王平平 211
航线管控情况下航空网络可靠性的提升策略研究 .....	马梁云超 梁鑫 季州旭 钱辰浩 212
银行信贷与企业创新投入分析 .....	史心雨 213
提高汽油辛烷值的方法研究 .....	赵卫光 214
科技档案的整理及其规范化实践 .....	郑超平 215
基于财务数智化的电力企业会计信息化研究 .....	王乐辰 侯亦男 216
对上市商业银行系统性风险的研究——基于 CoVaR 模型 .....	屈书贤 江一帆 217
对煤矿巷道贯通测量技术及精度控制的研究 .....	闵伟森 刘建国 218
高职专业学院人才培养方案和课程标准制定工作的研究与思考——以电子商务专业为例 .....	彭翔英 219
基层疾控档案管理工作的信息化建设路径研究 .....	吕赵丹 220
对浙江金融推动共同富裕的探索和实践研究 .....	蓝丹丹 221
民族文化传播视角下高校音乐教育改革研究 .....	黄柔涵 222
关于通用航空事故调查机制的探究 .....	宫献鑫 王合超 223
配网自动化技术在配网运维中的应用探究 .....	范丁中 杨航 罗鸣 彭璠 224
无线信道模型在 5G 端到端性能测试中的分析及应用 .....	张郑洪 225
益阳明清古巷历史街区文化价值提升规划研究 .....	欧阳海燕 226
四川音乐学院科研项目十年成效解析 .....	刘茜 228
城镇化对产业结构高级化的影响研究 .....	申诗 230
"互联网+"视阈下大学生创新创业认知教育探究 .....	游万江 向芳 232
数据中心节能减排研究 .....	陈剑皓 符嘉成 234
基于数据挖掘的金融领域知识发现研究综述 .....	秦江源 王宸 徐辰星 周震霆 236
中小企业人力资源管理外包研究 .....	白傲霜 238

## 科学论坛

财务报告分析在评价企业经营管理现状中的作用 .....	蔡敏 240
汽车零部件行业成本核算控制方法及应用建议 .....	瞿建 241
现代企业员工激励措施存在的问题及解决策略 .....	陶萍 242
提高海底管线陆地接长生产效率的一种方法 .....	周怀杰 243
浅谈生活领域专利检索技巧 .....	刘杨 李悦 244
关于"营改增"对公路客运企业税收影响的探讨 .....	任盛美 245
社会保障对老年人主观幸福感的影响研究 .....	孙堃玲 246
——基于 CGSS2015 年数据 .....	孙堃玲 246
一路一带背景下山东省跨境电商竞争战略分析 .....	朱红 247
大数据技术在保险行业反洗钱中的应用探讨 .....	王硕 248
如何用基本分析法进行股票投资分析——以澳优乳业为例 .....	何薇 249
浅谈电子烟未来监管方向 .....	梁杰 250
新时期民用机场噪声污染防治措施 .....	陈茜 251
信托公司信用风险的源头及防控建议 .....	陈一姝 253
1+X 制度下 Web 前端技术种子计划的研究与实践 .....	黄晋文 254
中风急性期针灸治疗及心理护理效果评价 .....	柯娜 255
浙江金融助力贫困地区经济发展策略研究 .....	蓝丹丹 256
强化企业党建政工工作的新思路 .....	刘耀朗 257

浅析新时期企业政工工作的重要意义 .....	陈玉荣 258
非控股形式法人受益所有人识别的难点及建议 .....	邓劼 259
烟草商业企业以开展"我为群众办实事"实践活动推动党史学习教育走深走实 .....	宋宝宁 260
浅谈博山烧饼制作技艺 .....	王方海 261
焊接设备多种功能保护装置的设计制作及应用 .....	周怀杰 262
提高民用航空机场容量浅谈 .....	高俊霞 263
制度可信性、激励机制及合规文化建设工作推进思路 .....	马力路遥 264
——关于合规文化建设切入路径的思考 .....	马力路遥 264
地方医共体政策执行效果分析：基于政策创新扩散理论 .....	陆寒晶 265
——以 Z 省 D 县为例 .....	陆寒晶 265
基于表情识别的情感计算系统 .....	李志超 266
艺术设计职业人才培养研究——以成都艺术职业大学为例 .....	任家宜 268
无效婚姻与可撤销婚姻的法理分析 .....	李雨桐 269
中欧投资协定签订的分析和展望 .....	韩磊 李锐 任之初 270
跨媒介叙事视角下女性向手游的发展路径 .....	刘汝 272
电力调控运行系统的安全问题与措施 .....	彭璠 范丁中 杨航 罗鸣 274
企业会计档案管理问题分析及对策 .....	陈曦 275
谈播音主持艺术的"表演"与"真实" .....	付晓昀 276
以高质量党建引领企业全面高质量发展——国有企业党组织作用发挥实践探索 .....	张曼 277
电能计量装置误差分析及解决方法 .....	吴宗军 278
从图像学角度解析周昉仕女画艺术特征——以《挥扇仕女图》为例 .....	张梦迪 279
关于我国金融监管体制的若干思考以水滴筹为例 .....	李懋鑫 280
新形势下如何加强国有企业党建思想政治工作 .....	许莹 281
提升企业基层党组织组织力的实践与思考 .....	周卫 282
高校图书馆开展阅读推广工作的思考——强化阅读推广工作保障条件 .....	高利华 283
长租公寓市场发展的危与机 .....	范小琪 284
油田消防智能化探索 .....	于洪超 285
探究高校思政教育发展的新模式 .....	罗莹 286
新高考背景下湖南省高职生生涯发展规划能力的现状与对策研究 .....	徐代珍 287
简论卷烟厂烟机设备维修保养 .....	李琨 张栋 288
浅析区级医院人才招聘问题及对策研究 .....	蒋昕辰 289
简析银行税务风险的内部控制策略 .....	吴城城 290
新形势下加强国有企业新闻宣传工作的路径分析 .....	任剑 291
传承初心使命 致敬百年延长 .....	胡同 292
——论大力弘扬石油工业"埋头苦干、不怕困难"优良作风 .....	胡同 292
新时代食堂管理完善化探究 .....	张秋萍 293
新形势下有效完善交通运输机动车维修行业管理 .....	张成堂 294
数字化时代财务转型实践与探索 .....	邢健 295
上海私车牌照高价的原因探究及对策建议 .....	梁舒睿 297
战略导向型销售人员薪酬激励的探究——以 R 公司为例 .....	张寒芳 299
农村无抵押小额贷款模式探讨 .....	麦启明 301
刍议电力企业工程中的质量监督体系 .....	曲敬波 303
加强森林资源保护管理工作初探 .....	苗雨蕾 赵玉彬 304

## 高职专业学院人才培养方案和课程标准制定工作的研究与思考——以电子商务专业为例

彭翔英

(佛山市南海区信息技术学校 广东 佛山 528225)

摘要:本文以高职扩招背景下设立的“高职专业学院试点班”为基点,就中职学校设“高职专业学院试点班”开展人才培养的背景、扩招人群的培养过程中存在的瓶颈与问题进行了分析。重点围绕高职专业学院电子商务专业如何按照“标准不降、模式多元、学制灵活”原则,校企双元、工学结合制定人才培养方案和课程标准的路径进行了深入研究和探讨。

关键词:高职扩招;高职专业学院试点;人才培养;课程标准

高职扩招是党中央、国务院作出的重大决策,是落实《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4号)的重要举措,是职业教育改革发展的重大机遇,对我国教育发展产生重大影响。2019年高职院校扩招100万人,2020、2021两年高职继续扩招200万。

### 一、研究背景

广东省全面贯彻全国教育大会和《国家职业教育改革实施方案》精神,深入贯彻落实《国务院政府工作报告》部署和要求,2019年起由广东省部分公办高职院校会同办学水平及社会认可度较高的国家、省示范性中职学校设立“高职专业学院试点班”。

高职专业学院由试点高职院校和试点中职学校共同组成教学团队,合作开展人才培养工作,教学地点一般都在试点中职学校。中职学校在人才培养过程,承担较大的责任与义务,在人才培养实施过程中,必须携手合作高职院校开展协同育人,提高人才培养质量,确保“标准不降、模式多元、多方共赢”。

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求,组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件,是实施高职专业学院人才培养和开展质量评价的基础。课程标准是规定学科的课程性质、课程目标、内容目标、实施建议的教学指导性文件。结合我校高职专业学院的发展现状和实际情况,从人才培养方案和课程标准建设着手,制定科学合理的人才培养方案和课程标准,为进一步提升育人水平打下基础。

### 二、高职专业学院人才培养存在的问题

高职专业学院作为国家高职扩招的政策背景下所产生的一项新事物,扩招群体存在生源多样、学籍复杂、学习断层、学习时间不固定等问题,扩招学生的学习基础参差不齐,且成长经历、技能水平、学习需求有很大差异。针对扩招人群,人才培养存在一定的瓶颈与问题,主要体现在以下三个方面:

1.人才培养定位不够清晰。中职教育和高职教育办学层次不同,直接采用高职制定的人才培养方式,存在针对高职专业学院部分学生群体的人才培养定位不够清晰,层次不够分明,人才培养普遍缺乏系统衔接,这在一定程度上影响了人才培养质量,导致难以适应社会对不同层次人才培养的需要。

2.课程体系缺乏统一规划。由于各方面原因,高职专业学院同一专业的学生,他们在中职所学专业与课程不尽相同,针对不同学生群体,高职教育课程体系和课程标准缺乏统一规划,没有体现出系统性、差异性、渐进性,缺乏相互衔接。

3.人才培养体系不够完善。中职学校和高职院校人才培养体系尚未形成“一体化培养”教学模式,缺乏统一的技能培训标准和完善的人才培养方案。中职更多体现在两种办学实体之间的学制衔接等形式上的衔接,缺乏在人才培养连续性上的深层次、内涵性衔接。

4.校企合作程度不够深入。调查发现,目前高职专业学院合作办学的形式多种多样,但总的来说,大部分属于宽泛、粗浅的合作,校企合作深度、广度和紧密度不够。同时,行业、企业在追求经济利益和社会效益以及承担社会责任上往往缺乏有效平衡,因而对深化校企联动产教融合,参与中高职衔接课程体系、实训基地、培训基地建设和课程标准制定的热情不高,主动性欠缺。

### 三、人才培养方案和课程标准制定研究路径

联合合作高职院校,以“一校一策”方式,结合双方学校实际,所招学生的实际,经过调研与友好协商,共同确定高职专业学院人才培养方案与课程标准。以我校电子商务专业为例,人才培养方案和课程标准制定的路径如下:

#### 1.开展企业调研

开展珠三角地区电子商务行业企业调研,通过文献、实地访谈、问卷、

智能挖掘技术等大数据调研,密切联系广东省电子商务协会、广东省跨境电商电子商务协会及其会员单位,了解电商行业的发展情况、人才结构现状、技术技能人才需求状况,厘清电商企业运营、推广、数据分析、美工、客服、物流等职业岗位设置情况和工作任务。

#### 2.分析岗位工作任务与职业能力

邀请行企业代表、专家与院校一线教师共同针对岗位工作任务进行系统分析,将行业标准、用人需求与教学过程打通,解决企业用人要求向教学要求转化的困难,避免由于对问题的理解角度不同,导致的职业能力要求到教育教学的过渡的偏差。科学归纳网店运营、数据分析、站内外推广、店铺视觉设计、物流选择与订单处理、客户服务等典型工作任务,对典型工作任务进行解构,分析出素质、知识、能力要求,形成工作任务与职业能力分析表,制定科学合理的专业课程体系。

#### 3.制定专业人才培养方案

联合合作高职院校,校企融合,共同制定专业人才培养方案。专业负责人合理构建课程体系、安排教学进程,明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求,组织教师团队起草“校企双元、工学结合”人才培养方案。

#### 4.制定与人才培养方案相配套的课程标准

制定课程标准充分考虑课程在专业培养方案中的作用、地位和要求,贯彻专业培养方案所体现的教育思想、教育要求和教育目标,体现对本专业人才培养规格的支撑。引入职业资格标准、行业标准和核心技术标准,构建多元参与、过程评价与终结性评价相结合的课程教学评价体系。

#### 5.开展论证

组织专业指导委员会成员针对人才培养方案和课程标准开展论证,专业负责人根据论证意见进一步修订完善后,提交校级党委会审定。

#### 6.优化调整

在人才培养实施过程中,不断建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制,根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际,及时优化调整人才培养方案和课程标准。

### 四、结语

当前正处于产业转型升级的关键时期,迫切需要职业院校主动融入区域发展,不断深化产教融合、校企合作,培养一大批勇于创新、善于创新的技术技能人才,服务区域经济社会高质量发展。高职专业学院电子商务专业按照“标准不降、模式多元、学制灵活”原则,紧密围绕“校企双元、工学结合”制定的人才培养方案和课程标准已经用于指导专业教学与实践,在规范人才培养过程、提高人才培养质量、实现人才培养目标等方面取得了良好的效果。

### 参考文献:

[1]中华人民共和国教育部.关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见[J]

[2]教育部,国家发展改革委,财政部,人力资源和社会保障部,农业农村部和退役军人部.高职扩招专项工作实施方案[M]

[3]甘益慧.高职院校人才培养方案制订的理论与实践探索[J].当代职业教育,2014,(7).

### 作者简介:

彭翔英,佛山市南海区信息技术学校,电子商务讲师,研究方向:财经商贸类专业教学、专业建设

基金项目:2020年广东省中等职业教育教学改革项目:基于高职专业学院中高职协同育人的人才模式实践与创新——以电子商务和物流管理专业为例,编号:GDZZJG2020223;2020年佛山市中等职业教育教学改革项目:基于高职专业学院中高职协同育人的人才模式实践与创新——以电子商务和物流管理专业为例,编号:2020FSZJG012。



主办单位：四川省兴川战略促进中心

社长/总编：雷章明

编辑出版：四川科学与财富期刊有限公司

执行主编：杨晨清

国际刊号：ISSN1671-2226

副主编：张锋 周宝军

国内刊号：CN51-1627/N

编辑部主任：周杰

投稿邮箱：kxycfzss@sina.com

网址：www.kxycf-zzs.com

编辑部：028-66004463

法律顾问：成都市君合律师事务所

发行范围：国内外公开发行

ISSN 1671-2226



09>

9 771671 222152

# 师生优秀双创 作品集

## 前言

从2020年12月以来,我校每年举行校级双创大赛,筛选优秀双创项目参与各级各类双创大赛屡获佳绩,其中收集:

校级双创大赛项目计划书89个,其中评出一等奖10个,二等奖25个,三等奖42个;

其中有四个双创项目参加各级各类双创大赛获得国家三等奖1个,广东省银奖1个,铜奖3个。

现展示获得国家级、省级奖励和优秀校级奖励的计划书,因篇幅有限,其他校级奖励的计划书没有展示。

← → ↕ ↑ > 此电脑 > 新加卷 (F:) > 新建文件夹				
快速访问	名称	修改日期	类型	大小
★ 快速访问	(3) DIY卡通石膏店.doc	2012-04-23 15:35	Microsoft Word ...	325 KB
桌面	(5)11商英2创业方案.doc	2012-05-02 20:47	Microsoft Word ...	555 KB
↓ 下载	(6) SWEET (甜心)计划书.doc	2012-05-03 9:44	Microsoft Word ...	104 KB
文档	“佳佳”网络玩具有限公司商业计划书287...	2019-06-04 9:32	Microsoft Word ...	1,174 KB
图片	“桑榆”网站商业计划书.doc	2019-06-04 11:28	Microsoft Word ...	1,076 KB
结题	“手拉手”牵手互助游创业计划书.doc	2019-06-04 11:26	Microsoft Word ...	1,220 KB
结题佐证资料	“天天鲜有机农场”17电商2班陈竞薇小组...	2017-05-09 19:27	Microsoft Word ...	20 KB
就业处	“小天鹅”飞腾计划企划案.doc	2019-06-04 9:32	Microsoft Word ...	29 KB
新建文件夹	“中华现代健身中心”创业计划 (样本) .d...	2019-06-04 10:26	Microsoft Word ...	206 KB
OneDrive	《钢铁国际网》商业计划书.doc	2019-06-04 9:32	Microsoft Word ...	205 KB
此电脑	《金州号》项目商业计划书终稿.doc	2019-06-04 9:35	Microsoft Word ...	1,503 KB
3D 对象	《农商网》商业计划书.doc	2019-06-04 9:32	Microsoft Word ...	249 KB
视频	《设计者联盟家具创业方案计划书》.docx	2016-05-30 16:11	Microsoft Word ...	31 KB
图片	《淘包网》网络营销策划书.doc	2019-06-04 10:23	Microsoft Word ...	104 KB
文档	《新锐周刊广告》免费直投杂志.doc	2019-06-04 11:02	Microsoft Word ...	42 KB
↓ 下载	2.5次元餐厅创业方案第三版.docx	2017-05-07 12:39	Microsoft Word ...	434 KB
音乐	12电商1班DIY收集机壳.doc	2013-04-25 9:44	Microsoft Word ...	62 KB
桌面	12物流2班朱梓珊, 郭妍君 甜蜜蜜糖果公...	2013-04-25 9:44	Microsoft Word ...	61 KB
本地磁盘 (C:)	14计应1 郭玉静2.doc	2016-05-31 11:15	Microsoft Word ...	70 KB
本地磁盘 (D:)	079_某交友网站商业计划书(doc17).doc	2019-06-04 9:31	Microsoft Word ...	62 KB
DVD RW 驱动器	136_地产产业链电子商务平台商业计划...	2019-06-04 9:31	Microsoft Word ...	128 KB
新加卷 (F:)	A&B+CUP[1].doc	2014-04-24 19:25	Microsoft Word ...	1,866 KB
	A电动车商业计划书.doc	2019-06-04 11:03	Microsoft Word ...	26 KB
	B&G创业方案设计书.doc	2014-04-24 19:25	Microsoft Word ...	1,303 KB
	BEH团队创业方案.doc	2014-04-24 19:25	Microsoft Word ...	21 KB
	bipoo户外运动装备店最终版.docx	2017-05-01 23:31	Microsoft Word ...	27 KB
	Blue cinema (蓝色电影院) 创业方案.d...	2014-04-24 19:25	Microsoft Word ...	38 KB
	chinanet114.com商业计划书.doc	2019-06-04 9:31	Microsoft Word ...	30 KB
	CIC动画传媒工作室 李国坤队.doc	2016-06-02 9:31	Microsoft Word ...	135 KB

历年学校双创大赛双创项目计划书截图



一、获得全国双创大赛三等奖，广东省互  
联网+双创大赛铜奖、广东省众创杯双创大  
赛铜奖项目：

## 五叶草移动开发

——打造中小企业信息链接新生态

参赛组别：创意组

联系信息：郭伟兴 15975730398

苻艺华 13229239452

李 广 13026772701

黄嘉聪 17324185786

所属学校：佛山市南海区信息技术学校

# 目录

第一章 项目介绍 .....	51
1.1 项目介绍 .....	51
1.2 项目现状 .....	52
1.3 项目未来 .....	54
第二章 业务分布 .....	55
2.1 建站系统介绍 .....	55
2.2 产品介绍 .....	57
第三章 项目流程 .....	错误!未定义书签。
第四章 团队经营情况 .....	错误!未定义书签。
4.1 经营存续性 .....	错误!未定义书签。
4.2 项目成长性 .....	错误!未定义书签。
第五章 市场分析 .....	错误!未定义书签。
5.1 移动互联网用户规模 .....	错误!未定义书签。
5.2 市场发展 .....	错误!未定义书签。
5.3 市场规模 .....	错误!未定义书签。
5.4 市场痛点分析 .....	错误!未定义书签。
5.5 竞争分析 .....	错误!未定义书签。
第六章 商业模式 .....	错误!未定义书签。
6.1 价值主张 .....	错误!未定义书签。
6.2 客户细分 .....	错误!未定义书签。
6.3 渠道通路 .....	错误!未定义书签。
6.4 客户关系 .....	错误!未定义书签。
6.5 收入来源 .....	错误!未定义书签。
6.6 核心资源 .....	错误!未定义书签。
6.7 关键业务 .....	错误!未定义书签。
6.8 重要伙伴 .....	错误!未定义书签。
6.9 成本结构 .....	错误!未定义书签。
第七章 核心竞争力 .....	错误!未定义书签。
第八章 成功案例 .....	错误!未定义书签。
8.1 四网合一案例展示 .....	错误!未定义书签。

8.2 其他产品成果展示 .....	错误!未定义书签。
第九章 组织架构 .....	错误!未定义书签。
9.1 五叶草团队核心架构 .....	错误!未定义书签。
9.2 五叶草团队成员介绍 .....	错误!未定义书签。
第十章 财务分析 .....	错误!未定义书签。
10.1 项目情况统计 .....	错误!未定义书签。
10.2 项目情况预测 .....	错误!未定义书签。
第十一章 融资分析 .....	错误!未定义书签。
11.1 融资前股份占比 .....	错误!未定义书签。
11.2 融资计划 .....	错误!未定义书签。
第十二章 风险分析 .....	错误!未定义书签。
12.1 潜在风险分析 .....	错误!未定义书签。
12.2 应对措施 .....	错误!未定义书签。

# 第一章 项目介绍

## 1.1 项目介绍

### 1. 成立时间

五叶草移动开发项目团队于 2018 年 3 月组建。

### 2. 成立背景

一般移动互联网产品由信息服务企业进行定制开发,开发周期较长,服务收费较贵,维护成本较高等,对中小企业有较大资金负担。

基于此,佛山市南海区信息技术学校与广东五叶草互联网科技有限公司以校内双创中心为项目基地合作共建信息产业孵化中心,同时组建了以信息技术 17 级、18 级学生为核心成员的五叶草移动开发团队。

项目开发团队以五叶草为标志,其中第一片叶子代表热情,第二片叶子代表财富,第三片叶子代表智慧,第四片叶子代表名誉,第五片叶子代表机遇,其寓意如下:

热情:要对服务、对钻研保持热情;

财富:要通过努力逐渐累积财富;

智慧:要打造核心开发技术,创造技术红利;

名誉:要打造团队良好的服务口碑和名誉;

机遇:要牢牢把握每一个机遇。



图 1-1 项目团队标志

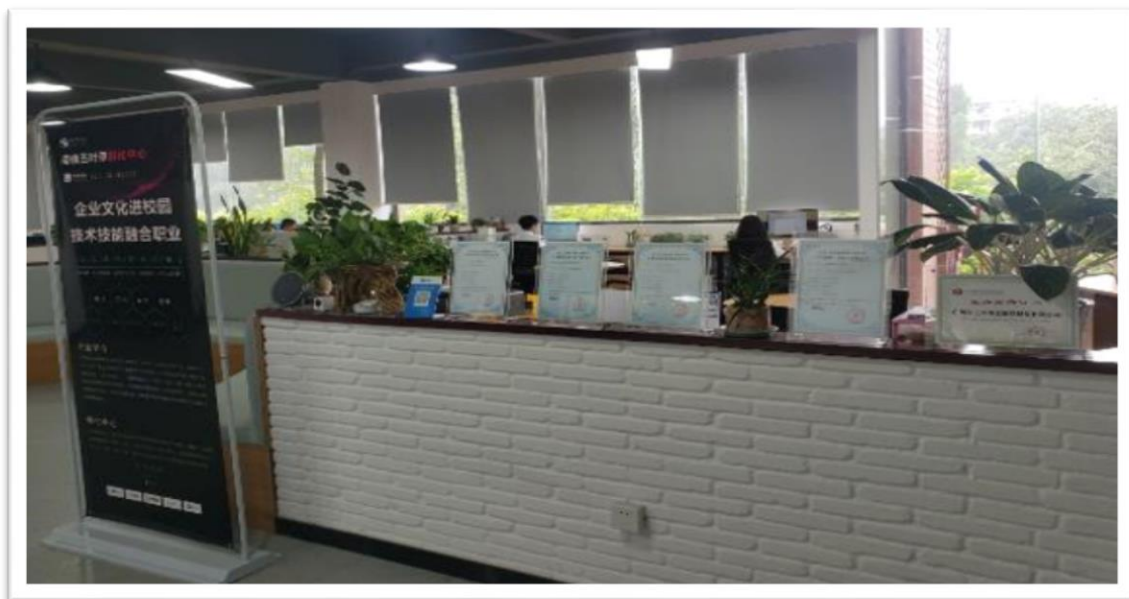


图 1-2 五叶草移动开发团队基地

### 3. 主营业务

一般移动互联网产品由信息服务企业进行定制开发，开发周期较长，服务收费较贵，维护成本较高等，对中小企业有较大资金负担，尤其是尚未应用移动互联产品的中小企业客户；基于此，五叶草移动开发团队致力为中小微企业提供“PC 端网站、移动端网站、微信官网（公众号）、小程序”四网合一的一站式开发及部署发布服务。

#### 1.2 项目现状

截至 2019 年 5 月，五叶草移动开发项目团队共计为佛山市港九药房联盟，东莞市鸿通鱼苗养殖场、北京哥伦比亚国际教育、上海九尔试验机有限公司等 100 余个企业进行产品开发服务，涉及零售、电商、汽车、旅途、医药、教育等 80 余个细分行业领域

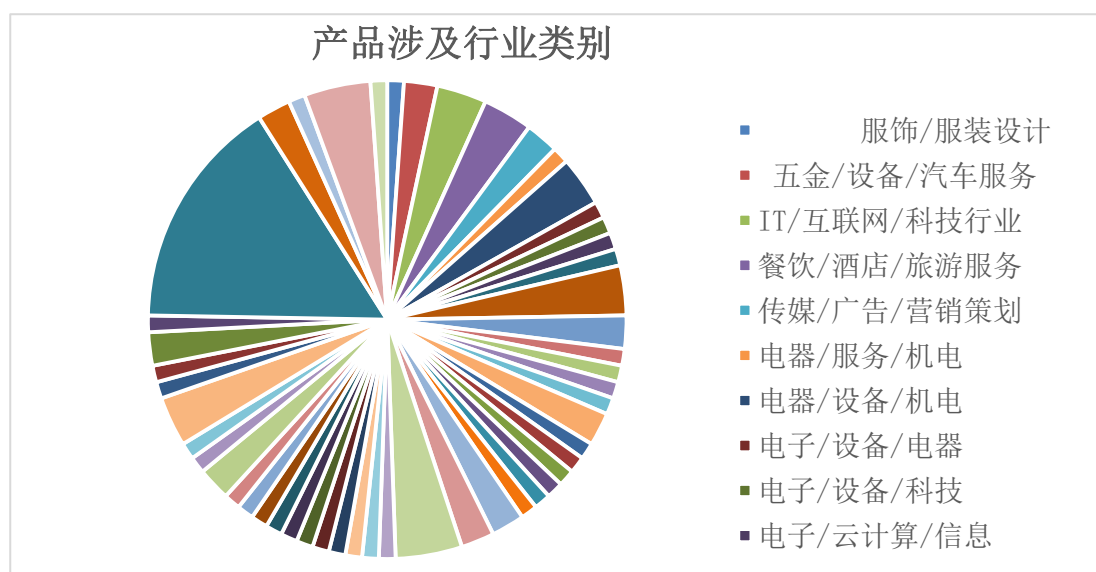


图 1-3 产品涉及行业类别



图 1-4 东莞市鸿通鱼苗养殖场官网





图 1-5 广州名扬音响有限公司官网



图 1-6 佛山市港九药房联盟小程序

## 1.3 项目未来

未来五叶草移动开发项目将继续深耕移动互联网软件产品的研发与服务，并逐步实现以下的目标：

### 1. 产品升级

团队将继续结合移动互联技术的发展趋势进行技术升级，产品升级，在现有的 PC 端网站、移动端网站、微信官网（公众号）、小程序产品基础上，丰富产品线，增加手机 APP 开发、支付宝专属小程序开发等产品。

### 2. 团队升级

立足职业教育，与更多的职业学校信息技术专业进行深度合作，建立更多信息技术孵化基地，扩大开发团队规模，实现产教融合。

### 3. 影响力升级

通过丰富的移动互联网产品与优质的研发服务建立起良好的行业口碑，扩大自身行业影响力。

### 4. 服务升级

未来，通过产品升级、团队升级、项目规模扩大，加大同一时间服务的企业数量。

## 第二章 业务分布

### 2.1 建站系统介绍

五叶草移动开发团队使用基于阿里云飞天系统自主开发的五叶草云官网建站系统，快速响应中小微企业的需求，为企业开发、部署并运行时下流行 PC 端官网、移动端官网、微信官网（公众号）和小程序，业务具体介绍如下：

表 2-1 五叶草云官网建站系统介绍

产品	产品名称	五叶草云官网建站系统
	预置精美模板	网站内置 1033 套精美行业模板，开通网站后即内置模板，后期可以随意免费切换样式
服务器资源	OSS 云存储	用于存储图片，脚本等网站内容，较小的页面文件直接通过独享带宽打开，大文件通过 CDN 云加速直接访问到 OSS 云存储，实现网页超快访问体验。
	RDS 云数据库	与淘宝天猫相同的数据库体系，用于存储网站产品，新闻等网站数据，高可靠性
	CDN 网络加速	将网站内容分发至阿里巴巴全球数百个加速节点，提高用户访问网站的响应速度与网站的可用性，解决网络带宽小、用户访问量、网点分布不均等问题
	OCS 缓存服务	提升网站性能，加速系统响应
	SLB 负载均衡	帮您轻松分发网络流量，消除单点故障提升应用系统的可用性
	云盾安全服务	阿里巴巴集团多年安全技术研究积累的成果，结合阿里云计算平台强大的数据分析能力，为客户提供 DDos 防护，主机入侵防护，以及漏洞检测、木马检测等一整套安全服务。
	服务器提供商	阿里云（采用阿里云北京 杭州 香港 硅谷等核心数据节点）
	网页空间	用于储存网站内等图片视频等数据
	月流量限制	共享型服务器属多个网站部署在内，一般会对网站进行访问流量限制以确保服务器的稳定和其他网站不受影响
	带宽	服务器的带宽（带宽越高访问速度越快）
基本配置	网站域名管理	支持中英文域名绑定，最多可绑定 5 个独立域名
	创建网站	PC 网站+手机网站+微信公众号对接+小程序
	网站管理	查看自己创建的网站列表，修改网站基本信息如名称等；可对网站进行设计、预览、修改、备份、上线
	微信管理	微信公众服务号全程维护，可查询流量、留言评论管理、新闻上传、到期提醒等
	预置模板	覆盖多个行业，提供 1000+套精美模板，后台在线可随意切换。

基本功能	页面设计	设计 PC/手机网站页面布局、内容板块大小、位置、样式；系统预制几十种功能组件，满足建站的基本需求，点击绘制添加
	页面管理	管理普通页面/模板页面，新增、删除、编辑页面
	工具栏	网站的预览、发布；组件的复制、粘贴；层次管理；撤销及重做
	文章分类	可以添加删除分类，支持多级分类
	文章管理	发布/删除，编辑文章；文章搜索优化管理，文章图片添加/删除，文章预览
	文章搜索	根据文章分类进行搜索
	产品分类管理	添加、删除、编辑产品分类；根据分类名称进行查询。分类数据导出 XML，可以切换列表视图和树形视图
	产品管理	发布、删除、编辑产品；产品导出到 XML、Excel，从 Excel 导入产品
	产品搜索	通过产品名称、分类、供应商等查询
	产品评论管理	评论搜索、编辑
	产品标签管理	编辑、删除标签
	产品属性管理	产品属性、产品规格属性、产品结账属性管理
	图片分类管理	添加、删除、编辑图片分类
	图片管理	图片上传、图片编辑、删除，包含图片轮播、滚动等多种表现样式
增值功能	多条件检索	支持多条件筛选，满足轻电商和产品分类较多客户需求
	电子商务	轻电商功能平台，以及进行订单管理添加、编辑、删除配送方式
	支付宝/微信/PayPal 支付	支持对接商户账号，实现在线下单支付功能
	X 控件	可以创建调查文件、报名表、预定、投票、招聘等等各种功能应用，只需要在网站后台或微信就可以收集信息
	会员管理	管理会员信息，添加、删除、编辑会员注册项，设置会员访问权限
	短信设置	后台支持短信包配置，可以用于注册验证码，下单通知，付款通知，发货/评论/表单等通知
	表单管理	内置表单功能，可用于市场调研，数据后台查阅管理统计
	SEO 管理	支持整站及所有页面的 SEO 关键词设置，让搜索引擎更好收录
	留言管理	留言查看、删除
	TQ、QQ 等在线客服	支持添加 QQ、TQ 等在线沟通工具
	系统更新/升级	定期更新系统，每季度一个大版本升级，所有新功能，您终身免费享用
	在线地图标注	集成高德地图控件，实现在线标注
	备份恢复	只需点击备份，网站当前状态即时存储在云端，无需本地保存，随时恢复



## 2.2 产品介绍

### 1. PC 端官网

根据企业项目需求，学生开发团队通过基于阿里云自主研发的五叶草云官网建站工具，修改内置网站模板内容（如页面 UI、文字内容等），一站式快速搭建 PC 端网站，并完成域名绑定、服务器部署等工作，帮助企业实现线上品牌形象建立、SEO 搜索引流等工作。例如，北京哥伦比亚国际教育咨询有限公司的 PC 端官网开发，开发团队根据企业的行业类别，迅速找准教育培训类型企业的定位，对相关的模板进行修改及优化，快速开发并部署公司官方网站。

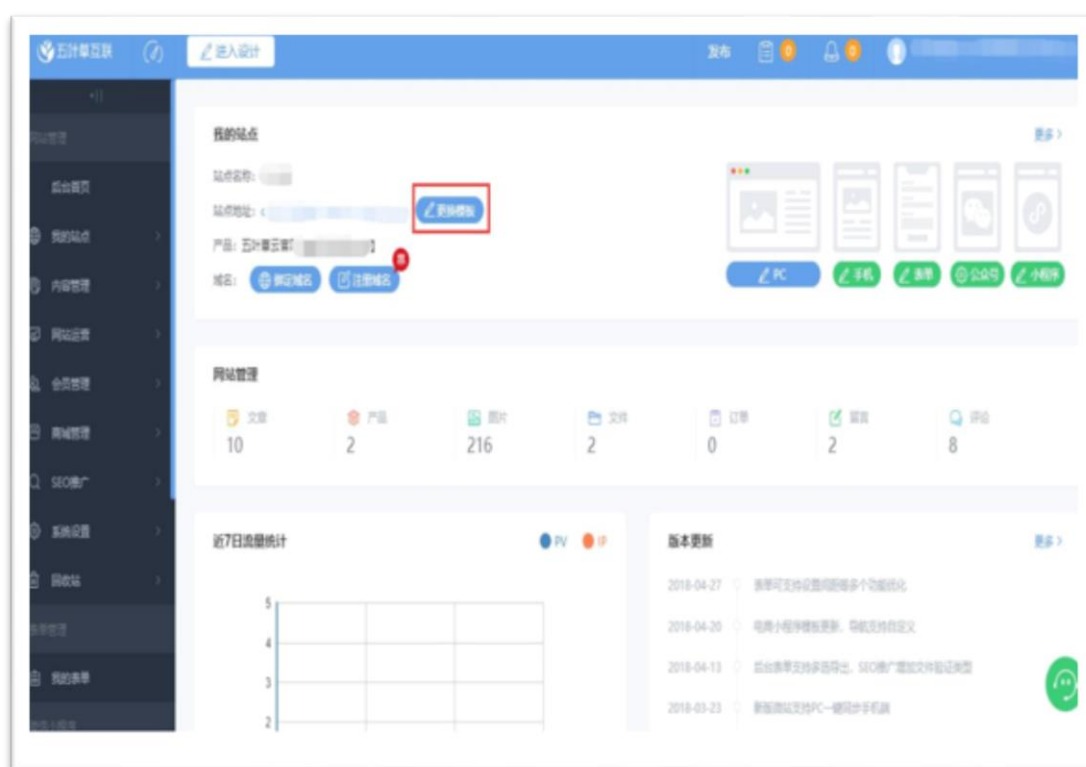


图 2-1 五叶草云官网建站平台

图 2-10 设置公众号页面、选项、自动回复等信息

以下省略，篇幅有限，因本策划书共 68 页。

二、获得全国创业先锋双创大赛广东省省总决赛最具投资价值奖项目：

## 全国大(中职)学生 创业实战网络电视大赛

### 创 业 计 划 书

项 目 经济型宾馆二次创业计划书

队伍名称 创业先锋

指导老师 刘军、袁晓、邹坪

# （南海信息技术学校）

## 目录

前言：摘要.....	3
一、创业组织概述.....	4
二、市场定位分析及经营策略市场定位.....	4
三、经营策略.....	5
四、产品与服务设计.....	6
五、管理队伍设计.....	8
六、资金筹措及投资收益分析.....	9

## 摘要

- 1、佛山虹杨宾馆位于大沥镇最繁华地段，主楼高 5 层，客房总数 56 间（套）。
- 2、该宾馆自罗博家长自 2013 年接手之后，经营管理一度踟躅不前，经营效益微利甚至微亏损。经创业团队罗博与李锦涛接手之后，按照在校所学到的现代酒店运营管理的要求进行全方位升级改造，各方面取得长足进步，利润大幅上扬，2015 年利润总额较 2014 年上升 200%，达到历史顶峰 40 万元。
- 3、基于成功经验的复制，创业团队同步对公司新投标项目：佛山铂尔丽思酒店进行创业分析，新酒店客房规模为 90 间，市场定位与经营策略参照现有策划不变。

佛山铂尔丽思酒店是南海信息技术学校高级酒店运营与管理专业学生罗博、陈锦涛的二次创业项目，他们受希尔顿创业理念启发，同时运用酒店管理专业知识成功运营了佛山虹杨宾馆，开创了我校在校学生成功创业的先河，现在他们正在计划创办新酒店：佛山铂尔丽思酒店，计划将佛山虹阳宾馆运营的成功经验复制到新酒店，该项目非常令人期待，望大家大力支持，感谢大家投我们一票。



## 一、创业组织概述

### （一）、组织结构图：

重组合并，编制新的组织结构图

### （二）、组织结构原理：

扁平式结构原理，管理指令迅速传达，层级管理简易，减少不必要内耗，最大限度提高组织效率。

1、组织成立之初采取股份制，董事会领导下的总经理负责制，随着经营的深入，大股东逐步回购分散股权，成为独资经营。

2、经营之初各方面管理混乱而经营不善，经董事会慎重考虑和考察，聘请罗博、李锦涛团队进行管理。

3、经过一年的运作扭亏为盈，该项组织结构将成功复制到佛山铂尔丽思酒店创业。

## 二、市场定位分析及经营策略市场定位

### （一）、地理位置选址

佛山虹阳宾馆位于位于广州佛山同城化的最主要高速路线（321G 国道）与江南路口交汇处，是佛山大沥镇最繁华地段。周边有欧式风情的黎巴春天步行街，大润发超市，新都会商场，大沥电影城，财经学院，温馨的大沥公园。酒店附近的公交车站汽车交通便利经济实惠，可直达广州地铁口、大沥汽车站、空港线巴士，是通往广东广州、东莞、珠海、香港等城市和乘坐飞机的最佳出发地点。

新投标项目佛山铂尔丽思酒店也处于该地段，位居广佛路边。地理位置一流，客流量大，周边商业繁华，贸易聚集地，符合酒店选址的最佳原则。

## （二）、客源分析

商业繁华客流量大，大部分客人属于到大沥附近各类专业市场进行贸易的客商，这类客商对于酒店档次的敏感度低，追求住宿条件的干净、舒适、简捷、价格适中的家的感觉。

## （三）目标市场

外地自由经商者，当地企事业单位、本地各商户业务接待。

## 三、经营策略

### （一）、经营思路重新定位

根据消费市场需求的变化以及酒店周围消费群体的消费能力，结合本酒店的实际情况分析，价格定位与市场平均价格吻合，在服务和质量上狠下功夫，以质量取胜；侧重于大众消费群体的消费能力。改变坐店经营的旧模式，积极主动扩展销售重点区域，采取客户积分计划，巩固和发展忠诚顾客。

### （二）、客房重新分类及价格

针对不同顾客的需求，采取差异化价格，确保利润最大化。

房类	价格（元）	备注
标准单人房	98	
标准双人房	138	
豪华单人房	108	
棋牌房	128	
白天房	80	
钟点房	68	（四小时）

### （三）、销售渠道重新确定

主动加强与周边各工业园区、各批发市场、周边娱乐场所 的公共关系，建立特约合作关系，采取客户积分计划，稳定发展忠诚顾客。

## 四、产品与服务设计

### （一）、产品设计

#### 1、客房

A、 之前的客房处于粗放型管理，清洁卫生欠细致，客房设施落后，影响客人的入住率。创业团队接手后对客房的电子设备进行升级：增加 WIFI, 液晶电视；洗手间改造：米白色为主基调，凸显温馨和整洁；房间内木地板再整理：重新对木地板进行抛光打蜡，提升整体清洁感。削减无用设置：电话机、小冰箱、保险箱等，节省费用开支。

B、强化客用品中等档次，毛巾、浴巾、床单、枕头、枕套、被套、被子等皮肤直接接触用品，保证一客一换，给予消费信心，形成口碑。

C、参照星级酒店清洁标准，加强员工培训，达到做房质量高效率高效率，以质量取胜。

D、客房营业收入经测算定于占总营业额的 80%，保证利润稳定。

#### 2、旅客清洁套装

除了为每位客人提供免费一次性七小件外，也提供升级收费的服务清洁套装：飘柔洗发水、佳洁士牙膏及牙刷、毛巾、舒肤佳沐浴液、剃须刀等，满足部分高要求客人个性化需求。

该项营业收入经测算定于占总营业额的 5%，开拓利润空间。

#### 3、自动售卖机

A、减少服务人员的编制，减少人力支出成本

B、增加服务项目，提供便捷服务。

C、自动售卖：饮料、速食面、方便食品、香烟等日常品。

D、自动售卖机数量：目前大堂一台、三楼走廊一台，准备所有楼层增加一台，增加销售。

E、该项营业收入经测算定于占总营业额的 5%，开拓利润空间。

#### 4、广告位招租

根据希尔顿先生著名的“装箱原则”——把浪费的空间利用起来，使每一块地方都产生金子，创业团队创意性地在宾馆大堂的空置墙壁上、在每层楼走廊两端墙壁上，共制作 12 块灯箱广告牌，商业招租，该项营业收入经测算定于占总营业额的 10%，大幅提升利润空间。

### （二）、服务设计

定位于经济型客栈型服务。服务设计理念：

方便：简化服务环节，保证设备完好，减少客人不便。

快捷：缩短入住登记和退房手续时间。

简洁：增设电子设备如机器人拖地机，减少人员服务。

温馨：增加居家感受，不追求高大上。

热情：主动为客人提供周到服务。

## 五、管理队伍设计

### （一）、精细化成本管理：

- 1、建立设备设施的正常维护检修计划，降低损耗率；
- 2、加强棉客用品的清点、洗涤、缝补、报废管理，延长使用寿命；
- 3、保持较高洗涤质量的前提下，控制洗涤剂的使用，避免浪费；



- 4、培训员工提高劳动效率，缩短客房整理平均劳动时间；
- 5、增加自动设备如自动售卖机、拖地机器人，减少用工成本；
- 6、灵活用工制度，增加钟点工、暑期工、实习生的比例；

## （二）、人力资源管理：

- 1、建立团队核心价值观，形成团队凝聚力；
  - 2、建立“以人为本”的人力资源理念，关心员工，为员工实现自我价值提供便利；
  - 3、建立完善的服务理念、客房技能的职业培训，将员工培训成职业能手；
  - 4、建立“多劳多得、创效优先”的薪酬分配制度，为勤劳的员工提供更高的经济收入条件：
- (1)主动足额为员工购买各项保险和社保，为员工解除后顾之忧，增加员工凝聚力；
  - (2)定岗定编，杜绝人浮于事，相互推诿的现象。

## （二）、服务质量管理：

- 1、建立全面质量管理链，从客人进入酒店开始到离开酒店，所有牵涉的工种做为服务质量链上的一个链条，链链相扣不分离，每一个链接点都有相应的制度和服务流程设计，为客人提供完整的服务，每一个链接点都是为上下链接点服务。
- 2、建立“链点追责”制度，用制度保障服务质量的一流。

## 六、资金筹措及投资收益分析

### （一）、资金筹措及使用：

目前经营中的酒店，无需进行再投资，现金流可以维持正常运作和部分升级改造。

新投标项目佛山铂尔丽思酒店预测将耗费：500 万元，拟：自有资金投入 20%；原有宾馆银行质押贷款 60%；吸收股权 20%。用于购买十年的使用权、部分设备升级换代、客房精细装修。

## （二）、创业机会、投资收益预测：

1、创业团队 2015 年的经营，取得超于预期的优良业绩，证明团队的经营管理路子方向是正确的，适合于新酒店的成功复制。

2、新酒店招标使用期限为 10 年，拟订五年收回投资的预算，结合目前经济形势和大沥镇长期发展前景的看好，充分把握客流量与日俱增的商业机会，根据目前酒店静态财务分析，成功可行性大，能完全达到预期投资收益率。

（三）、为达到预期投资收益率，创业团队按照现有管理经营模式，拟定部分财务数据：

（月度数据）

毛利率 90%

经营利润率 50%

扣除摊销折旧税后利润率 30%

开房率 94%

## （四）风险及规避

1. 积极购买适合的财产、人身意外保险，将经营风险降至最低。

2. 积极与大专院校建立良好合作，对经营管理中出现的问题进行针对性、前瞻性的把脉诊断，降低经营管理风险。

3. 每年部分利润作为再投资，扩大再生产，根据市场变化，重新审慎考虑经营方向，比如写字楼、公寓等转型，规避落后风险。

### 三、获得广东省互联网+双创大赛银奖项目

# 全国大(中职)学生 创业实战网络电视大赛

## 创业计划书

项 目 创赢 e 购校园 020 体验店

队伍名称：南信创赢 e 购

指导老师：梁肖霞、陆敏铃

# 南海信息技术学校

## 目录

第一章 项目简介 .....	69
（一）项目简介 .....	69
第二章 服务打造 .....	70
（一）项目计划简介 .....	70
（二）服务内容与服务模式 .....	71
（三）技术介绍 .....	71
（四）服务优势 .....	71
（五）附加产品 .....	72
第三章 市场分析与预测 .....	72
（一）微商城商品需求分析及潜力评估 .....	73
（二）校内教职工学生购买行为分析 .....	73
（三）市场调查校园内及周边需求扩大主要因素 .....	73
（四）竞争分析：波特五力分析。 .....	74
（五）主要的启示和建议 .....	75
第四章 营销策略 .....	75
（一）销售渠道 .....	75
（二）项目产品服务价格 .....	76
（三）营销策略 .....	76
（四）营销计划 .....	78
第五章 企业战略与管理 .....	78
（一）企业文化 .....	78
（二）团队概述 .....	78
（三）组织结构 .....	79



(四) 人力资源配置 .....	79
(五) 人员培训 .....	79
(六) 人员绩效考核方法 .....	80
(七) 薪酬奖惩制度 .....	80
第六章 财务分析与预测 .....	80
(一) 初始投资成本 .....	80
(二) 财务预测及分析 .....	81
(三) 投资分析 .....	81
第七章 风险分析 .....	82
(一) 外部风险 .....	82
(二) 内部风险 .....	82
(三) 解决方案 .....	83
第八章 附录 .....	错误!未定义书签。
(一) 《关于中职校园网上购物的情况调查问卷》 .....	错误!未定义书签。

# 第一章 项目简介

## (一) 项目简介

创赢 e 购校园 020 体验店,是佛山市南海信息技术学校在校企合作中的又一举措。通过“引企入校”,将商品经营实训与电商学科技能的结合,使学生全面经营电商企业真实业务和实体产品。学校与企业合作,共同打造南信创赢 e 购微信商城平台,根据公司组织形式与运作模式要求开展经营,将学生聘请为企业的员工,老师聘请为企业的顾问,指导学生在校开展创业。创赢 e 购校园 020 体验店拥有实体门面,用于展示、销售产品(初期引入水果、果汁、奶昔及优质农产品,后期将进一步扩展经营范围)。同时配套“南信创赢 e 购”微信商城平台,客户可直接在商城下单,线下自行提货或采用物流配送。初期主要面向全校师生及周边小区和企业,后期经过推广辐射到整个佛山市及全省。

我们以诚信树立形象，品质铸造信誉，服务搏取顾客，实力开拓市场。由学生及教师组合成专业团队的线上、线下平台在中职校园市场属于首创，我们相信我们在领先的情况下一直领先。

近几年网上创业已经成为时尚的就业渠道。解决了电子商务专业部分学生的就业老大难问题。在过去的一年里，电子商务在促进就业方面已经展现出了可观的潜力。以淘宝为例，根据研究机构 IDC 中国发布报告：到 2016 年底，淘宝网直接创造的就业岗位就达 200 多万，并带动约 528 多万的间接就业。反之，如果网店没有成功地经营下去，也不意味着彻底地失败。因为即使网店经营失败了，我们也能从中学到一定经验，为今后更好的创业或参加工作做准备。

目前我们学校虽然为电子商务专业学生提供实训环境。建设电子商务实训模拟室，但有些实训模拟虽然能够让学生感性认识到电子商务的魅力，但脱离现实的商业环境，实践动手能力很难适应企业需要。网上商店经营与管理的过程，是锻炼学生综合能力的过程，包括网络营销、配送知识的实训。利用网络跟用户进行交流，更好地锻炼学生的沟通能力和团队合作意识等。这些岗位的设置与实训就是当今大多数企业所必须的核心能力。

积极吸取先进的经营思路和管理理念，创赢 e 购采用微信作为营销平台，以简单的方式得到消费者的认可。围绕着“资金流、物流、信息流”的规范化电子商务管理，逐步建立一套可靠的、有序的管理体制。

我们将以科学的管理，优质的售后服务，公平的价位，逐步形成覆盖全校的销售网络和完善的售后服务体系。为南信及周边环境的顾客热情服务。

## 第二章 服务打造

### （一）项目计划简介

以电商 O2O 线上线下相结合的形式开展，全部通过“南信创赢 e 购”微信商城下单并支付，创业团队学生引导客户下单并及时处理订单、完成配送。惠及校内师生、学生家长、周边小区及企业。

我们将立足校园，经营的产品有各式学生生活用品，零食等。以诚信树立形象，品质铸造信誉，服务搏取顾客，实力开拓市场。积极吸取先进的经营思路和管理理念，逐步建立一套可靠的、高效的管理体制。我们将以科学的管理，优质的售后服务，公平的价位，逐步形成覆盖全校的销售网络和完善的售后服务体系。

## （二）服务内容与服务模式

针对学生和教职工市场消费需求，我们将深入调查学生和教职工的需求，利用实时的调查问卷进行现在客户需求分析，务求为客户提供最贴心的商品。南信创赢e购为了完善经营，避免产品过于单一化，我们将引入快递、资源共享、手机维护等业务，目前收入主要来源于客户的差价利润。

## （三）技术介绍

我们的特色是价格低，销售商品平民化，大众化。创赢e购采用微信平台为销售平台，加上由电子商务专业学生和老师构建成的团队，分别领导者美工、摄影、营销、客服等工作人员进行网络市场调查，网络推广，企业设计和维护等工作。在保证整个过程有序进行外，还能提供中职生更多的实训机会。

在南信创赢e购中设计导购，商家可以自主地通过企业随时发布促销等信息。消费者可以通过微信登录该企业，就可以及时了解所在商城的促销活动、物品种类、价格、存货量、摆放位置等信息。当消费者登录网页时，企业还可以根据该消费者的浏览记录主动提供给会员消费者可能比较感兴趣的信息，免去再去寻找的烦扰。此外，企业可以提供在线预订购买功能。最后，消费者可以通过微信平台进行反馈交流，使企业能够更好第完善自我，并实现合作共赢的良好局面。

## （四）服务优势

我们的创业计划投资成本较低，价格优势明显，可行性突出。校园消费能力强，乐于接受新事物，市场广阔，在运营同时，项目会积极接受各方面的回馈，能及时提升项目业务的不足，也能满足市场的要求。企业的面对的主要是学生和教职工，在采购的时候，客户只需

要填写好自己所处校园的位置，后台系统便做好登记，配送的时候做好贴心准备。会做到服务到宿舍、课室和办公室，做好最后 1 米的服务。

由于我校是三年制中职技术学校，就读本校电子商务专业的同学，微信我们学校的中职生在很多方面是和大学生有一定的差距，但是我们中职生从来不缺乏激情和创新精神。只要他们在老师的正确引导和学校的大力支持我们中职生还是有很大的创业潜力的。南信创赢 e 购企业首先为我校同学、教师及职工提供一个交易的平台。为了完善经营，避免产品过于单一化，我们将引入快递、资源共享、手机维护等业务，目前收入主要来源于客户的差价利润。然后再开始深入周边环境，打开市场。

## （五）附加产品

我们将引入申通、圆通等快递进行校外配送。校内采用 O2O 线上线下采购模式，让教师、学生、周边小区及企业等客户享受一站式服务，务求为客户做到最好，满足不同消费者的需求。

# 第三章 市场分析与预测

创赢 e 购校园 O2O 体验店开设于校内，辐射全校甚至学校周围密集小区、企业。未来客户将覆盖学生、教师、校内职工、市场领先接受者、各大高校创业实践中心、社会各阶层消费者等。并且逐渐扩大规模和完善业务，将来把业务做到各个有电商专业范畴，形成自己的联盟体系。

微信平台在校园中的引用非常受欢迎：在校园里，电商市场进入经济周期成长期的成熟期，在今后还会有较快的增长；而校园电商服务市场才刚刚进入成长期的前期，在今后有很大的发展空间。学生的购买行为也呈现出多样化。根据统计，现在班级内拥有手机的学生占比 97%以上，所以校园内的微商城进入校园市场饱和期之前适当的扩大自己的经营规模。企

业成立初的前 3 个月将制作海报、宣传单投放全校，其一为了提高关注度，其二收集市场信息，了解市场需求，并对校内学生、教师及职工进行《关于中职学校相关人员网络购物情况的调查问卷》，进行市场需求分析，确定销售商品。在企业正式运营前，将通过网络，户外广告派等针对本企业做大规模的广告宣传，将全校师生的好奇心勾起，等时机成熟，将直接进入市场。

创赢 e 购校园 O2O 体验店的初期目标客户是在校中职生或教师职员，逐步扩展到社会人士。积极举办和参与一些校园活动，树立企业的品牌形象和履行企业应有的责任。传递一种思想，让大家理解，我们做的不只是销售，我们做的是服务，是文化，是为人们提供便捷生活方式的文化。在经营过程中企业将不间断的以多种广告形式宣传店铺及商城，并致力于培养潜在的消费群体，在客户心中树立企业品牌。

创赢 e 购校园 O2O 体验店在不断扩展业务、大量进行宣传的同时，针对消费者的特点，推出不同系列的促销方案，积极培养潜在的消费群体。

## （一）微商城商品需求分析及潜力评估

《关于中职学校相关人员网络购物情况的调查问卷》，见附录，问卷调查内容后续进行。

## （二）校内教职工学生购买行为分析

中职学生精力充沛，探索欲强，面对琳琅满目的网上商品和快捷新鲜的支付方式，购买欲望极易被激发出来。而且在微商城中网购无需奔波劳碌，在高效贴心的送货上门的支持下，为其节省了大量的时间。在学校的支持下，部分学生会受到广告宣传的指引而进行网购。再者，学生的从众心理和娱乐心理也会成为学生成为消费者大军一员的助力。

教职工在忙碌的工作，在下班或者平常所需的生活用品能够在校内解决，节省了时间，为其带了很大的方便，

## （三）市场调查校园内及周边需求扩大主要因素

（1）学生教职工及周边环境消费群体消费持续增长。



现在学生普及了手机，家长也会相应给予较为足够的零用钱，学生自身有积极参与到各项社会工作如兼职，有一定的消费水平。而教职工平时工作忙碌，为了节省时间，能在校内解决日常用品问题也是一个解决方式。

(2) 生活用品，食品一直是人类必不可少的消费品，因为学校性质的限制，很多没能从校内小卖部提供的商品也是消费者青睐的。如果能以低价打入市场，就可以逐渐改变消费者的消费需求结构，取得相应的市场份额。

## (四) 竞争分析：波特五力分析。

### 以新鲜果吧项目为主项目分析：

(1) 同行业竞争者：1、大型连锁超市：大型连锁超市开始经营水果已经很长时间了，这说明水果消费在百姓的日常消费中已经占有了一定的比例，也同时说明了市场的广阔，这些商家也很看好这块市场。大型连锁超市的优势在于采购量较大，采购成本较低，客流量较大，购物环境比较好，产品质量和份量都有保证。

新鲜果吧 O2O 体验店的优势：销售模式灵活，无库存，直接从购买点发货。采购成本以及销售成本不高，价格较低且能够全方位方便消费者，节约其物力、财力、人力以及时间。

2. 农贸市场：一般是以露天的形式出现。由于摊位租金便宜，所以其价格可能会有点优势。但其购物环境、产品服务都没有，顾客也没有什么挑选余地，并且在质量和份量上都不很牢靠。

新鲜果吧 O2O 体验店的优势：一般人们去农贸市场都是去买些日常食用的粮食和蔬菜，所以在购买了大量的其它产品后，一般不会再购买很多水果，因为购买东西太多和太重都会对其行动形成不便。而我们的商城提供免费及时送达，提供验货收货等服务，质量和份量都有保证且节约了人力。

3. 游商小贩：其特点是流动行强，能把水果车推到社区楼下，由于没有租金成本，所以其价格可能会更低。其缺点是游商小贩所售水果经常有缺斤少两、以次充好的现象，品质和数量都得不到保证。

4. 社区蔬果超市：由于其租金成本，客户资源局部化（超市周围），所以其价格很高。

新鲜果吧 O2O 体验店的优势：无需高额租金成本，客户资源全面化，价格较低。

(2) 供应能力：在此理解为新型概念产品或服务的开发。在瞬息万变的网络世界，新产品或服务的开发一定要达到网络的发展速度。对于消费者信息的质量收集，产品的创新以及

数据挖掘，提供个性化的特色服务也就是服务行业的核心竞争力。

(3)潜在的竞争者：该行业的特点是进入门槛较低，开发一个服务型站点将花费一笔资金，建成后每年还需要一笔资金作为维护。但随着不断发展，在该行业成熟期到来之时，肯定会有相当多的同行竞争者出现。

(4)替代产品：服务真正意义上的替代产品是服务形式的创新，服务内涵表现多样化。把具有潜在卖点的服务手段科学的用人们乐于接受的方式经过包装和策划，生动展现，并获得很好的效果。因此我们会不断通过数据挖掘，收集、分析客户，提供特色服务甚至个性化服务，树立品牌忠诚度。

(5)购买者：购买者就是客户，机构树立一切以客户需求为中心的服务理念，要走出门，主动与潜在客户交流，倾听意见，根据客户的需求适时调整自身的工作计划，确保客户信息的准确性和保密性。

## （五）主要的启示和建议

- (1)以创新的形式引领校内消费者，并能够让部分学生参与到活动中，学中做，做中学。
- (2)适当的价格下调能有效的抢占还有很大销售前景的校园市场。
- (3)努力开发新产品，采取以旧换新的方式扩到刚刚进入成熟期的学生教职工的需求率。
- (4)提高产品本身质量和服务质量，用高质量和高服务来抢占电子产品的消费市场。

# 第四章 营销策略

## （一）销售渠道

销售渠道（channel），所谓销售渠道是指“产品从生产者向消费者转移所经过的通道或途径，它是由一系列相互依赖的组织机构组成的商业机构。即产品由生产者到用户的流通过程中所经历的各个环节连接起来形成的通道。销售渠道的起点是生产者，终点是用户，中间环节包括各种批发商、零售商、商业服务机构（如经纪人、交易市场等）。

**生产者→批发商→代理商→消费者**

我们属于代理商，从批发商那里低价拿到产品，然后销售给消费者，从中赚取其中的差价。

## （二）项目产品服务价格

序号	产品	类别	单价（元）	单位
1	手提垃圾袋	生活用品	3.2	扎
2	滑板	体育用品	120	副
3	羽毛球拍	体育用品	60	个
3	紫心番薯	农场品	4.5	斤
4	土豆	农产品	10	袋
5	柿饼	水果	18	斤
6	印尼蛇皮果	水果	39	斤
7	美国新奇士	水果	20	斤
8	本地百香果	水果	13	8个
9	马蹄	蔬菜	5	斤
10	浪漫茉莉花茶	茶饮类	6	杯
11	热情芒果茶	茶饮类	8	杯
12	斯里兰卡柠檬红茶	茶饮类	8	杯
13	浓情西瓜汁	果汁类	8	杯

商标列举个别商品价格，所有商品均支持自提和送货上门，日后会按商品类型修改及新增价目表。

## （三）营销策略

### （1）产品

产品选择遵循原则：1、大型批发市场。2、厂家直接进货。3、尾货。4、地方代理合作。5、网络代销货源。产品上图时，宝贝尽量多的放实物图，功能特点要想尽，同时要把注意事项说明清楚。

### （2）包装

设计统一简易商标，为部分的产品和服务包装，并设计相关的企业文化内容和相关的用品，突出南信创赢e购文化内涵。企业的面对的主要是学生和教职，因此要做到服务到宿舍、

课室和办公室，做好最后 1 米的服务……满足客户的需求，增加企业的产品附加值，以客户服务为核心。

### （3）定价策略

参照市场、超市价格，采取低价吸引消费者的定价策略，以性价比及服务打动消费者。分析在校学生经济水平，当下消费水平还处于较低阶段，所以企业采取低价占领市场的定价策略，以低廉服务打动市场和消费者。

### （4）分销策略

在全校公寓、食堂、教学楼等人流量大的地方贴宣传海报，摆放宣传展架、办公网发公告、教师例会动员等活动提高微商城的知名度，在学校专业报刊上做广告，树立品牌效应。让教师和学生融入企业文化，把理论学习和 e 购的每一个流程切合，形成产教融合。有比较突出案例，可以采用“创赢 e 购”案例写入教材，让整个产业结构更加清晰明了，同时也让学生有更深入的理解，从而达到宣传效果。另外，可以打造一体化物流体系。如负责线下送货的学生需要统一服装或者有袖章等标志，当路人看见那个标志就知道创赢 e 购正在营运，同时能够吸引别人眼球，同时达到宣传效果。

### （5）促销策略/市场推广策略

企业实行会员制，根据积分数的不同，分为普通会员、中级会员、高级会员，不同等级的会员享受不同层次的个性化服务。企业促销策略如下：

**病毒式营销：**企业发展第一批消费者，再依靠消费者自发的口碑宣传，提升企业的人气，积累客户信息，记录客户数据，提取相关信息，用于留住老客户和挖掘潜在客户。

**专题推广：**在各大节日，进行优惠打折活动，调动消费者的购买欲望与积极性。如在教师节、母亲节、父亲节，举办感恩回馈活动，在进行活动同时渗透感恩教育文化。

## （四）营销计划

我们的项目采用短期计划，针对该项目进行多方面的计划划分，从渠道计划、促销计划，定价计划等着手进行。创赢e购将逐步建立完善一系列体系，弥补市场缺陷。

### 4.5 客户关系管理

客户关系管理是一个不断加强与顾客交流，不断了解顾客需求，并不断对产品及服务进行改进和提高以满足顾客的需求的连续的过程。我们的目标就是留住老客户，为客户提供高质量服务，严把产品质量关，加强客户的信息即时互通在管理上最重要的是与客户沟通，提供知识信息，让企业的服务或营销人员控制协调好客户关系，传达好客户的要求、意见。大力吸引新客户。

## 第五章 企业战略与管理

### （一）企业文化

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。它包含着非常丰富的内容，其核心是企业的精神和价值观。这里的价值观不是泛指企业管理中的各种文化现象，而是企业或企业中的员工在从事商品生产与经营中所持有的价值观念。我们秉承着诚信待人，童叟无欺的理念，认真对待每位消费者。

### （二）团队概述

创赢e购校园O2O体验店初期创业团队成员由在校学生组成，在性格和工作上可以达到互相配合和互补的佳境。岗位设置及人员分配（面向全校各专业招聘）：主管（1人）、会计（1人）、收银员（2人）、网店设计与维护人员（2人）、微信公众号维护人员（2人）、网店客服人员（3人）、配送及仓管人员（15人）。

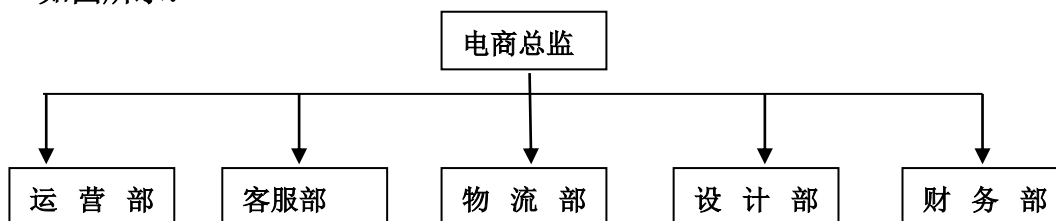
我们拥有一股奋斗的激情、新颖的理念、真诚的互助和坚定的信念使之凝聚成一股不易分离的向心力，打造全新的网络服务平台，同时，公司聘请电子商务专业老师作为企业的顾问，给企业的项目和运营提供宝贵的意见和指导。



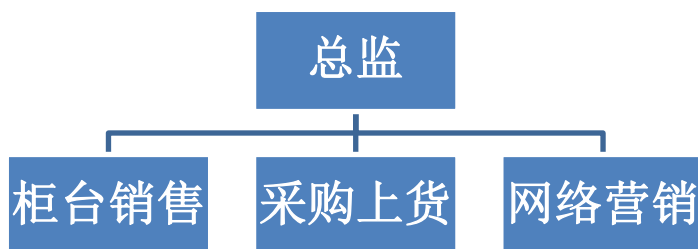
### （三）组织结构

企业初期拟采取的组织形式

如图所示：



### （四）人力资源配置



### （五）人员培训

我们将加强人员培训投入，使员工能够很快融入团队，了解经营文化。

内容如下：

- 1、教师通过日常教学，介绍企业的经营范围、主要产品、市场定位、目标顾客、竞争环境等等，增强新员工的市場意识；
- 2、介绍创赢e购中的安全措施，让员工了解安全工作包括哪些内容，如何做好安全工作，如何发现和处理安全工作中发生的一般问题。
- 3、企业的文化、价值观和目标的传达。让新员工知道企业反对什么、鼓励什么、追求什么。将文明校园带到商业活动中，用活动展现学生美好校园生活。

4、介绍企业以员工行为和举止的规范。如关于职业道德、环境秩序、作息制度、开支规定、接洽和服务用语、仪表仪容、精神面貌、谈吐、着装等的要求。

## （六）人员绩效考核方法

提到绩效，往往会涉及两个名词：绩效考核和绩效管理。绩效考核的作用通常是作为标尺，衡量大家的业绩，从而进行绩效奖惩。绩效管理则是一个过程，在整个管理环节中，通过管理者与下属的沟通反馈，改进与提升员工的业绩。每月进行绩效统计，评选出最佳员工奖，奖励小礼物或者升职机会。

## （七）薪酬奖惩制度

科学有效的激励机制能够让员工发挥出最佳的潜能，为企业创造更大的价值。激励的方法很多，但是薪酬可以说是一种最重要的、最易使用的方法。它是企业对员工给企业所做的贡献所付给的相应的回报和答谢。我们秉承公平性原则、遵守法律原则、效率优先原则、激励限度原则、适应需求原则进行绩效管理。当员工出现问题时以教育为主，如不改正则进行口头警告、罚款、扣分罚款、停岗、降级处理、辞退、追责等措施。

# 第六章 财务分析与预测

## （一）初始投资成本

需要启动资金 60000 元。其中：

- 1、固定设施及经营设备：20000 元
- 2、经营成本以及经营费用总计：40000 元

剩余部分用作其他开支。

## （二）财务预测及分析

项目名称	数量	价格	单位	时间	合计（元）
020 门店仓储区配送区	1				
020 电商体验与产品展示区	1				
电子商务创新创业运营办公区	1				
宣传	/		/	/	
产品	/		/	/	
合计					

主要假设：公司所需的运输设备、原材料供应商的信誉良好，体验店建设、设备的安装、微信商城调试能够顺利完成。公司成立后在营业过程中能够服务质量，各部门业务运营良好。在此假设下，做出如下财务分析。

经营期间 (年)	营业总收入 (元)	净利润 (元)	营业总成本 (元)	目标要求
第一年	355965	-21095	377060	公司成立，进行初期运营
第二年	348549	57232	291317	公司进入盈利阶段
第三年	441150	111499	329651	公司进入正常运行期，获得服务对象的认可和青睐
第四年	480966	90667.5	360076	扩大公司的规模，费用支出增多，开始缴纳所得税
第五年	702152	193867.5	443662	在其他省市设立子公司，公司开始常规化运营

## （三）投资分析

若

前期投资 6 万元，1 年基本能收回成本开始盈利。对于资金充裕、讲究规模效应的投资者而言，虽然要承担较大的风险，而一旦打开品牌连锁的渠道，亦有不可估量的发展。

# 第七章 风险分析

## （一）外部风险

市场风险与竞争风险,即在不可预知的未来,当企业的经营模式取得成功和大众认可的前提下,保持企业在行业内的领先性,同时做好客户服务,时刻以客户的需求为最高宗旨。

## （二）内部风险

### ①财务风险

企业面临的财务风险主要是指融资风险。企业在萌芽、成长、成熟的过程中,需要通过几次融资完善企业理念,进行企业平台的研发维护以及大量广告,保证企业运营。企业主要团队是未毕业的中职学生,没能得到大部分人肯定,企业在雏形未建立的情况下吸引风险投资的难度很大。

### ②营销风险

企业对中低高档次的划分和定价不当(过高过低)都不利于企业的营运,其次企业前期为了宣传会投放大量资金进行广告投入,一旦这些广告投入没有取得预期的效果,企业将损失资金,从而阻碍企业接下去的发展。

### ③管理风险

企业内部管理人员的无序性、无技术性、无责任心等都会给企业的管理和发展造成很大损失。所以在人员管理中,严格按照企业要求执行人员管理条例,奖罚有度,务求将损失减少到最低。举例来说,南信新鲜果吧中水果的损耗是最难控制的。因为其关连到产品的采购、运输等各个环节。并且水果是不太容易量化的产品,只能按重量来计算其价格,而没有单个产品的价格,所以控制起来要比其它商品有点难度。在这方面,我们会出一定的损耗比例,并且损耗度和利润是挂勾的。气候条件也是决定水果价格的主要因素,好在现在可以从某些机构了解到明年的气候预测,这也可以根据气候条件来判断水果的收购价格。那工作人员负责这项目的时候必须得进行相应的操作规定,从而把损耗降到最低。

### （三）解决方案

面对企业可能引发的财务问题，企业会在完善自己的服务理念的基础上寻找大型企业筹款、向银行贷款或适当降低企业广告费用来化险为夷。企业财务部也要完善财务管理体系，使企业帐目清晰，企业正常运转；

四、获得佛山市南海信息技术学校全国大  
(中职)学生创业实战网络电视大赛 校级  
决赛一等奖项目，广东省赛优胜奖。

## 创业计划书

项目：商贸实业干果有限公司



队伍名称：现代新英  
指导老师：潘宇、刘军

# 南海信息技术学校

## 目录

1、引言·····	3
2、市场分析·····	4
(1)、市场需求·····	4
(2)、自然享品牌·····	4
3、营销方式·····	5
(1) 初期品 牌推广·····	6
(2) 推广过渡期·····	6
(3) 正常发展期·····	6
4、创业规划·····	7
5、资金使用情况及盈润情况·····	8

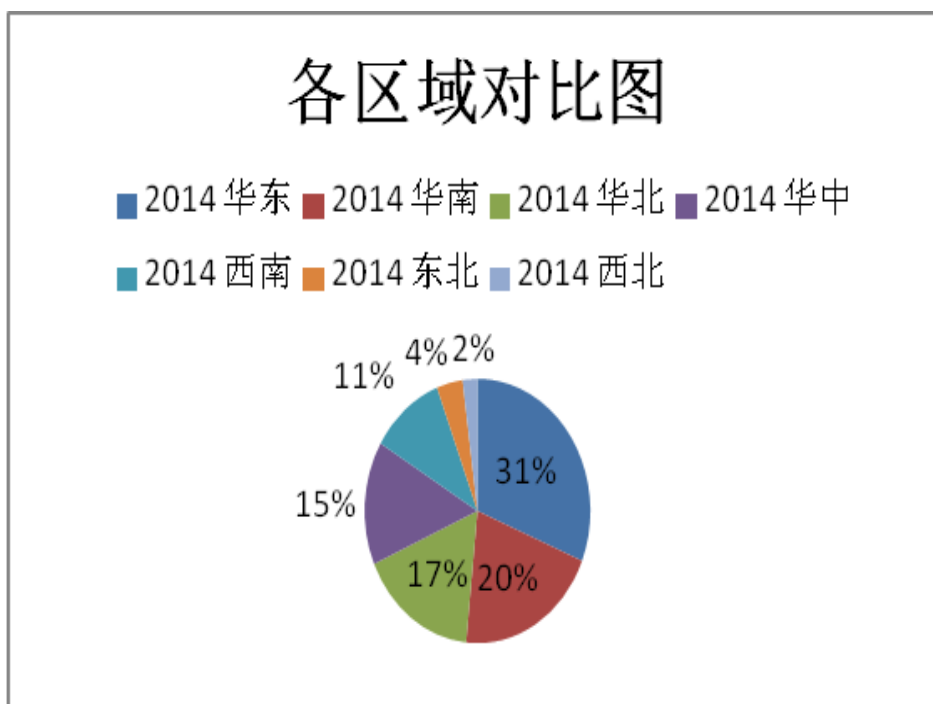
# 引言

从古老的传统工艺到现代化的生产技术，从传统食品到“御用零食”，干果及果仁在中国的发展可谓日益精进，蒸蒸日上。近年来，随着我国经济的快速发展，人民生活水平的逐渐提高，消费方式的不断转变，以及政策法规的有力监管，干果及果仁不仅迎合了当代人们的饮食休闲趋向需求，而且也形成稳定的行业规范与多样的产品形式，出现了洽洽、真心、徽记等一大批成熟型企业，其市场规模在整个休闲食品工业中也占据重要位置。最近几年，干果及果仁市场正持续快速发展，销售总额每年以 25%~35% 的速度增长，超过整个食品工业的增长速度，发展前景十分广阔。

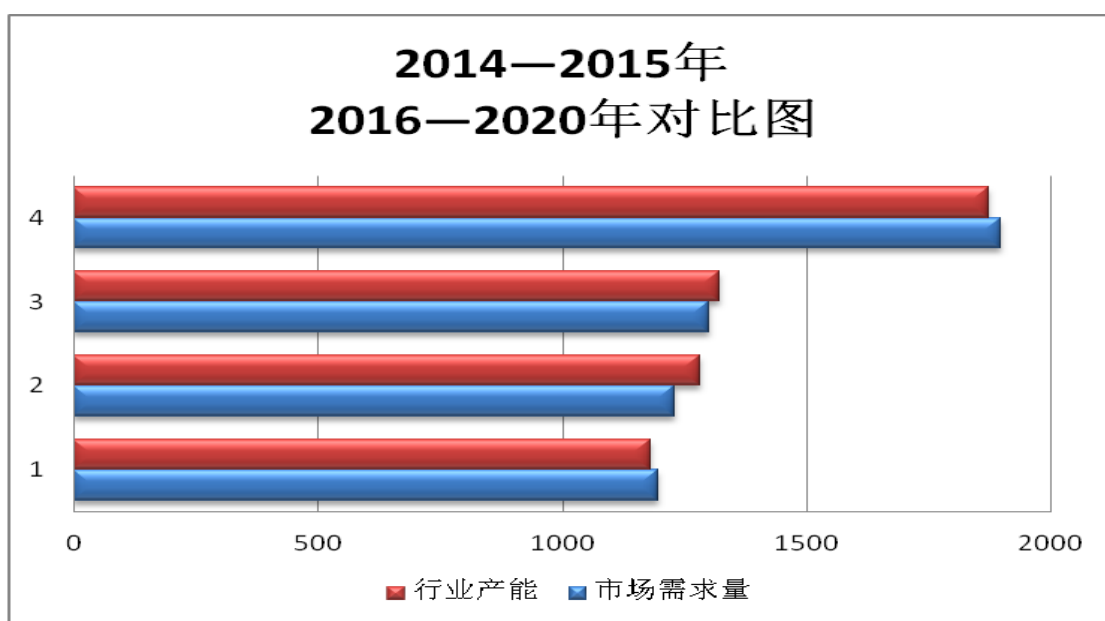
## 一、市场分析

### （一）市场需求

目前，我国干果及果仁行业需求较多的地区主要是华东地区、华南地区、华北地区和华中地区。2014 年，华东地区对干果及果仁行业的需求占市场总需求的 31.2%，其次是华南地区，其需求占市场总需求的 20.4%，排名第三的是华北地区，其需求占市场总需求的 16.8%。2014 年，华中地区、西南地区、东北地区和西北地区需求占市场总需求分别为 15.2%、10.6%、3.7% 和 2.1%。



2014 年，我国干果及果仁行业容量达到 1195.75 万吨，2015 年，干果及果仁行业容量为 1230.05 万吨。预计 2016 年，我国干果及果仁行业容量达到 1298.59 万吨，2020 年我国干果及果仁行业容量达到 1897.45 万吨。2014 年，我国干果及果仁行业产能达到 1180.59 万吨，2015 年，干果及果仁行业产能为 1282.1 万吨。预计 2016 年，我国干果及果仁行业产能达到 1350.12 万吨，2020 年我国干果及果仁行业产能达到 1873.39 万吨。2014 年，我国干果及果仁行业供给约 1166.59 万吨，市场需求在 1203.92 万吨左右，供需差额 37.33 万吨，市场供需较为平衡。



2014 年，我国干果及果仁行业规模以上（500 万元）企业数量 达到 2867 家，同比增长 13.5%，2013 年，干果及果仁行业规模以上（500 万元）企业数量为 2526 家。受行业门槛低、产品区隔度不高等因素的影响，干果及果仁行业企业竞争异常激烈，加之受上游原材料环节影响，各大企业在营销上往往都是事倍功半。

## （二）自然享品牌 广东湘隆生态农业发展有限公司 简介

广东湘隆生态农业发展有限公司，简称（广东湘隆）总部落于亚洲贸易中心——广东省广州市。在广州、长沙、福州三地设有分公司，是一家以产品销售为主导，批发为配套，集生产、开发、批发、销售为一体的干果食品集团公司。广东湘隆的干果系列产品不断延伸，向高品质，高附加值方向发展，旗下拥有湘隆佰味，自然享两个品牌，已经形成一个庞大的产品谱系，包括红枣、核桃、葡萄干、巴西松子等干果类产品，菠萝干、榴莲干、芒果干等冻干类产品，多品种的蜜饯类产品及精品礼盒等。

## 二、营销方式

如何在坚果炒货行业的发展路径中有效解决种种短板、瓶颈，营销意识薄弱、创新难度大等行业痼疾，甚至洋品牌来势汹汹的市场搅局，都正在成为这个行业发展的拦路虎？

### （一）、初期品牌推广

1、随着互联网的迅速发展，在各大网站开设网店进行品牌推广，并做出一系列的优惠活动，吸引顾客。

2、把品牌打入各大商超市场，并大力推广，让顾客深入了解和认识。

3、在区域地方开设干果专卖店，让顾客体验快捷与便利.实惠三位一体的至尊享受【以上所定的优惠活动必须有所差异】

### （二）、推广过渡期

经过初期大力推广，品牌慢慢为顾客所认识，但不足矣深入人心。我们二期目标把品牌干果打入千家万户

1、开展干果回家活动。业务上门咨询及服务大众顾客，由此获取顾客的需求和大量顾客的客源资料

2、建立自己的顾客服务平台，顾客可在平台下单和了解产品，定期让业务上门询问了解

顾客的食后情品，及顾客建议

3、业务不断进行拓客，将顾客反馈及时录入平台，不断升级完善平台及售后服务

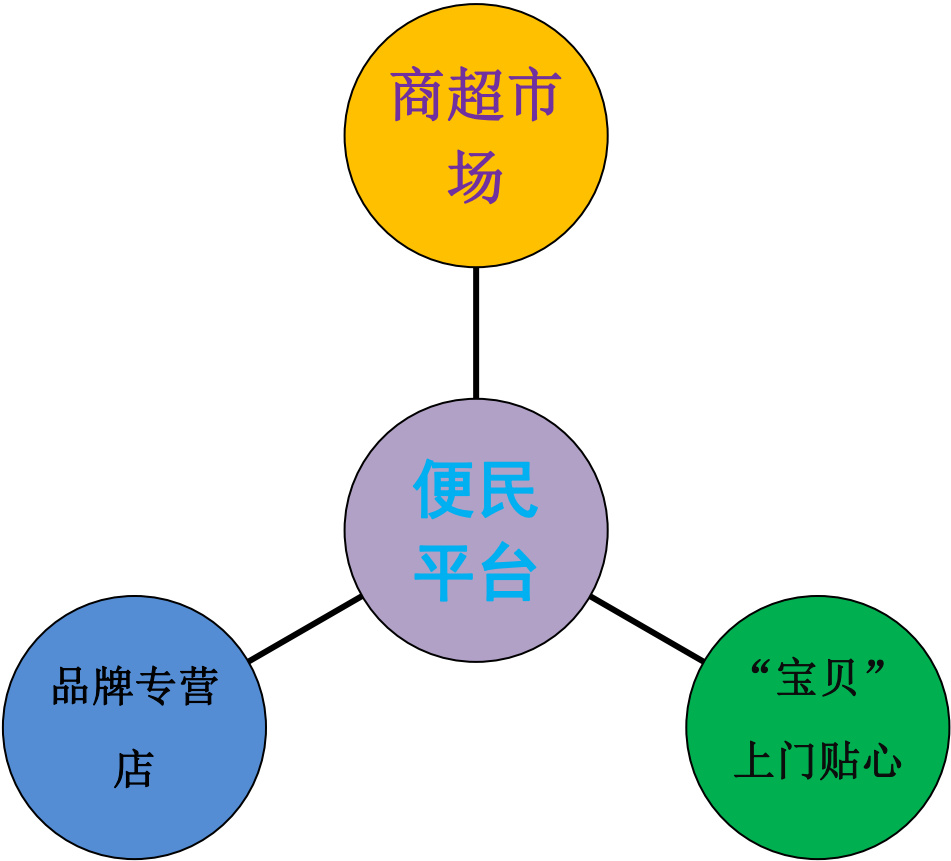
(三)、正常发展期

1、不断进行产品深化，推出新颖产品，方便快捷实惠于一位的专业服务满足广大消费者

2、平台人气不断上升，进入外拓的方式，引进新品牌产品，从一个单一平台发展到多元化的平台

3、.与各大平台合作，推出我们的产品。

我们的目标不只是产品推销，而是一个平台致力于打造一个专属顾客平台，我们的理念是：  
方便 快捷 实惠



划

三、创业规

创办商贸干果实业有限公司，一家专做承接产品销售的实业公司，

#### （一）、店面选择

工作室地点：佛山高新区

网店：淘宝 京东 自建平台等网站

#### （二）、招募人才

业务员 促销 网络技术人才 销售经理

#### （三）、创业资金来源

自身存款 合伙人投资 政府申请创业资金

#### （四）、线下公司加码电商

由于坚果线上销售的优势，使得线下公司纷纷投资电商，以获得协同效应。线下公司投资电商有利于线上产品的质量提高，线下知名企业一般对于原料的品质和加工配方要求较高，较易获得消费者对于品牌的响应；同时线下企业可以在线上完成产品品类的扩张，增加收入来源；而电商的轻资产特性，有利于线下公司改善财务指标。

坚果的产品和行业特性决定了其更加适合线上销售

产品方面，坚果具有单价低、无需低温运输、保质期长和非即时消费的特性，同时坚果产品品类众多，通常混搭其他零食产品销售，线下门店受困于店铺面积限制，销售产品数量有限，平均成本远高于电商。

#### （五）、风险

食品安全风险；线上竞争格局加剧，销售费用投放超预期；

### 四、 资金使用情况及盈润情况

面对各大渠道. AK 卖场，每个卖场入场费用不同。（算得费用有所不同）

1、网店推广费用 10000 元(按年计)

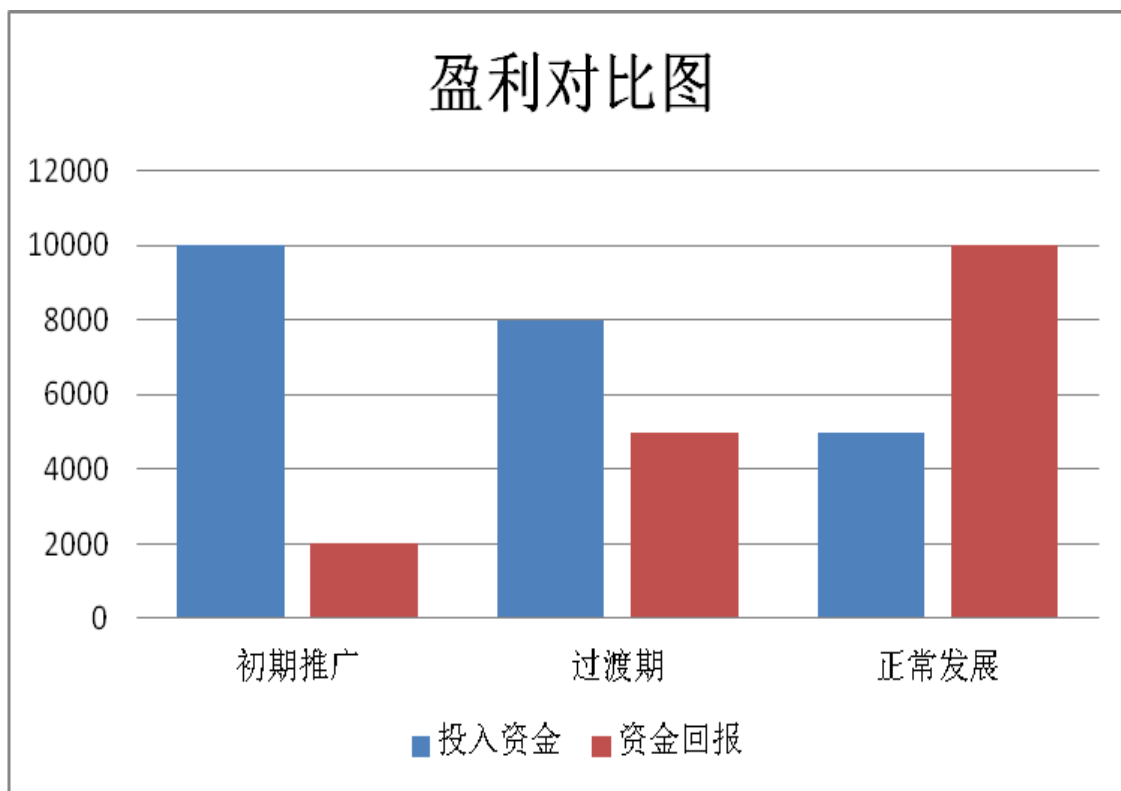
2、品牌入商超费用预计 50000 元(按系统)小型渠道另计(包括不可明示费用)8000 元



3、专卖店店铺租金预计 5000 元，加 4 人员工资预计  $4 \times 3000 = 12000$

网店推广	商超费用	专卖店费用
10000 元	$5000 \times 10$	5000
	$800 \times 10$	$4 \times 3000$
	$50000 + 8000$	$5000 + 12000$
	58000	17000
$10000 + 58000 + 17000 = 85000$		

(以上只是预计，实际费用实地商议)



以上预计盈利

# 双创工作室项目集

## 一、 创赢 E 购双创实训中心

### 全国扶贫日，我们在行动

#### ——职业教育助阵精准扶贫，汇聚点滴力量共圆梦想

10月17日是第五个全国“扶贫日”暨第26个国际消除贫困日，国务院扶贫办呼吁全国上下一起行动，万众一心携手夺取脱贫攻坚战全面胜利。

思想是行动的先导。打赢打好脱贫攻坚战，最根本最重要的是深学笃用习近平总书记关于扶贫的重要论述。在党的十九大报告中，习总书记强调指出，要动员全党全国全社会力量，坚持精准扶贫、精准脱贫。

在佛山市教育局、南海区教育局的指导下，在学校党委书记、校长严少青的带领下，南海信息技术学校贯彻落实党的十九大精神、将精准扶贫、校内外实训教学和专业内涵建设有效结合，落实佛山市-凉山州对口扶贫职业教育招生工作，以实际行动积极参与到精准扶贫中，向全社会传达职业教育服务社会的职责和使命。



南海区区长顾耀辉一行到我校进行调研指导



佛山市教育局局长商学兵来我校调研督导



在南海区教育局徐溪婷副局长的指导下开展电商精准扶贫活动

根据《佛山市-凉山州对口扶贫职业教育招生实施方案（2018-2020）》，为帮助凉山州贫困人口就业脱贫，佛山市以凉山州 11 个国家贫困县建档立卡贫困家庭为主要招生对象，



2018-2020 年佛山市中等职业学校每年招收 400 名凉山州贫困家庭学生入读佛山市各中职学校，每名学生每年可获 1 万元的补助，毕业后根据学生意愿优先推荐在佛山市就业。

南海信息技术学校招收的第一批来自凉山的 15 名学生已经入读学校数控专业两个多月了，学校对孩子的情感、学习、生活都极为关心，为他们安排了专职班主任，学校利用教师节、中秋节、国庆节等节日，为学生组织了文艺活动，让他们远在家乡千里之外也可以感受到南信大家庭的温暖；在学习上，除了正常的课堂教学外，还安排老师利用假期时间带领学生到企业实地参观学习，帮助学生树立明确的职业目标；在生活上，免除了学费、住宿费，还为他们每月发放生活补贴及一些基本生活用品，同时也联系了中国移动为学生免费赠送一部智能手机，帮助学生同父母更好的沟通交流。有效助推两地教育事业互利共赢、共同发展。



凉山学生在教师节表彰大会上演唱  
彝族特色歌曲《敬酒歌》



严少青校长祝愿凉山学生中秋节快乐



就业处刘军老师带领师生下参观企业参观学习





机械制造部罗建新部长、黎亚军老师带领学生参加区机械行业协会会员大会

学校以“南信创客助三农，电商助阵来扶贫”为主题，先后与云浮安塘村、腰古村、四川凉山州、广西等地对接当地无公害绿色农产品，开展电商运营推广活动九期，策划并组织农产品品牌设计大赛一项，成功助推农产品品牌升级。



严少青校长、区敏仪副校长带队对接腰古村开展精准扶贫调研



南信创赢e购师生创客团队拓展实践

2021年3月，与云浮安塘村对接无公害绿色土豆农产品，从基地考察、策划宣传、商品上架到电商平台销售，仅用4天，师生团队创造了3000斤土豆的惊人销量；5-9月，与云浮



腰古村对接土鸡和土鸡蛋等农产品，开展电商运营推广活动五期，策划并组织社会人员参与腰古村农产品品牌设计大赛，作品受到组委会的高度认可并采用，成功助推农产品品牌升级；10月，对接四川凉山，启动当地农特产品盐源苹果的电商推广计划，不到一个月就帮助农民出货1吨多苹果；11月底我们赶在霜冻之前将对接的果园苹果销售一空，当地少数民族农民欢欢喜喜地过起了彝族年。

2022年5月，开展广西农特产品O2O电商推广活动，一天内商城新增关注人数626人，下单金额4000余元；9月，再次对接四川凉山，启动2022年凉山苹果和“以购代捐、爱心养猪”高原乌金猪电商运营推广计划。



南信创赢e购

### 功能介绍

南信创赢e购是南海信息技术学校电子商务子创新创业微商城平台，以优质产品和服务为您打造线上线下一站式购物体验。

南信创赢e购微信商城



南信创赢 e 购 020 线下体验店

移动商城

首页

商户

商品

会员

订单

营销

财务

数据

应用

设置

南信创赢...

订单概述

订单管理

订单数: 2237

订单

支付方式

不按时间

2017-11-14 12:48 至 2017-12-14 12:48

订单号

请输入关键词

搜索

导出

待发货

1

待收货

1

待付款

211

已完成

2237

已关闭

119

全部订单

2586

维权

维权申请

0

维权完成

17

工具

自定义导出

批量发货

订单编号: SH20171129172523686439

查看详情 - 物流信息 - 备注

微信支付

快速

微信支付

快速

四川凉山盐源冰糖心高原...

95.00 x1

小肆慧

微信支付

快速

¥ 95.00

2017-11-29 17:25:23

已完成

订单编号: SH20171124142234426614

查看详情 - 物流信息 - 备注

微信支付

快速

微信支付

快速

四川凉山盐源冰糖心高原...

80.00 x1

阿雅

微信支付

快速

¥ 80.00

2017-11-24 14:22:34

已完成

订单编号: SH20171122192401788627

查看详情 - 备注

微信支付

自提

微信支付

自提

四川凉山盐源冰糖心高原...

58.00 x1

晓岚

微信支付

自提

¥ 58.00

2017-11-22 19:24:01

已完成

订单编号: SH20171119184230458738

查看详情 - 物流信息 - 备注

微信支付

快速

微信支付

快速

四川凉山盐源冰糖心高原...

68.00 x1

许龙龙

微信支付

快速

¥ 68.00

2017-11-19 18:42:30

已完成

帮扶凉山推广苹果订单截图

## 二、南信“五叶草”双创实践基地

南海区职业教育“领头羊”南海信息技术学校本学期在创新创业上又有新举措，在信息技术部与广东五叶草互联网科技有限公司原有的合作模式下，学校在双创中心提供 300 多平方米作为企业分公司“据点”，学生在校园内就能完成学生与员工双模的自由切换。







南信五叶草创新创业孵化基地驻点办公室

广东五叶草互联网科技有限公司紧“盯”的是学校王牌专业：计算机应用与软件信息与服务专业，在实用型技术人才紧缺的市场现状下，提早进校园挖掘培养潜质人才，从技能培训到业务应用等各方面培养和打造实用型人才，从而实现无缝对接。

“提前对学生进行企业文化的熏陶和技术的培养，则能在人才争夺战中领先一步”，广东五叶草互联网科技有限公司经理赖晓波表示，把企业放进校园是公司在人才培养储备与公司发展的一项重要决定与举措，按照公司用工需求与学校、专业部进行人才培养，最大限度地保证毕业后学生能迅速适应公司需要，缩短入职后的磨合期。

作为驻点校园的企业，对学生的录用、培训与岗位设置完全采用企业模式，公司进行前期宣传，学生投放简历，公司面试筛选，录取员工实行导师制

岗前培训，每五个学生一小组由公司员工根据项目内容进行轮岗培训。南信五叶草创新创业孵化基地引入全国中小型企业管理软件“钉钉”实现移动式管理和项目管理，通过规范驻点公司制度，优化公司网上项目发布流程，制定员工奖惩激励措施，实时查看学生学习日志、周报与月结，不断调整培训内容。在公司员工的培训与指导下，本学期学生员工共完成了 30 多个企业项目，学生共获得项目工资约 3000 元。



南信五叶草创新创业孵化基地岗前培训



## 学生企业项目制作

**符艺华的孵化中心（日报）**
...

05.23 16:24

日报填写日期: 2019-05-23 16:17

今日工作状态: 认真细致

所属团队: 南信创新创业孵化基地

今日完成任务进展: 1.整体全部内容模版填充完成

2.复习网页及VB

3.学习HTML5及css3

明日计划工作任务(紧急)(重要)(普通): 1.完善所有链接, 及修改信息

2.复习VB及dw

3.学习HTML5

负责项目完成进度(百分比%): 95%

负责项目客户名称(细写名称): 安途腾飞(北京)有限公司

需要得到帮助问题(@相关人员): @蚂蚁, 需要的内容帮忙看下关于安途里的业务布局, 怎么填充内容。还有子导航物联网的图片。就剩这些了

已读 收起 ^

4人已读

何秋颜 陈传忠 蚂蚁

蚂蚁: ok明天上午跟进客户反馈结果

小小鼓励, 让团队更凝聚

👍

# 双创教学资源

## 我校开展的“创新-创业-实践”双创课程资源介绍

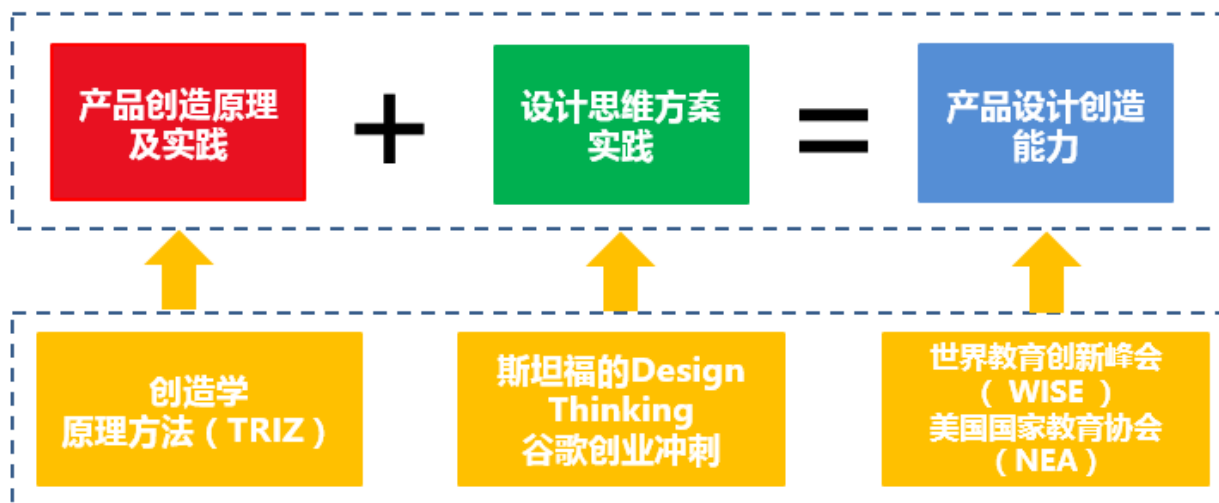
### 1. 创新课程-设计思维课程

设计思维基础实训可激发学生设计意识，培养学生创新习惯、养成设计思维、了解产品创造实践过程，掌握设计思维和方法，提升学生六大素养（设计思维与问题解决、沟通与合作、批判性思维、产品创造能力、批判思维和解决问题能力、沟通交流能力、合作协作能力）的效果。

设计实践流程







## 设计思维课程教学内容及教学计划安排

### 课程教学单元设计及课程资源库



讲次 (半天)	训练项目	培养目标	主要内容描述
第 1 天 上午	课程引入及认知自我	让学生了解课程内容 及培养目标,完成 团队组建	<b>【测评】</b> 素质测评 <b>【知识】</b> 课程引入 <b>【实战】</b> 为创造机会而自我认知 <b>【实战】</b> 基本素质培养 <b>【知识】</b> 团队的内涵与模式 <b>【实战】</b> 团队筹建 <b>【公投】</b> 团队领袖选取

			<b>【实战】</b> 团队组建 <b>【测试】</b> 单元测试
第 1 天 下午	认知设计思维	让学习了解什么是设计思维以及国际相关理念	<b>【知识】</b> 互联网+与设计 <b>【知识】</b> 工业 4.0 与设计 <b>【知识】</b> 工业互联网与设计 <b>【知识】</b> 突破性技术设计应用 <b>【测试】</b> 单元测试
第 2 天 上午	设计思维与方法训练	训练学生的设计思维	<b>【知识】</b> 设计思维的特点 <b>【知识】</b> 突破设计的阻碍 <b>【知识】</b> 发散思维与收敛思维 <b>【练习】</b> 头脑风暴 <b>【知识】</b> 联想思维 <b>【练习】</b> 创意故事 <b>【知识】</b> 逆向思维 <b>【练习】</b> 缺点逆用 <b>【知识】</b> 批判性思维 <b>【知识】</b> 平行思维-六顶思考帽 <b>【知识】</b> 想象思维 <b>【练习】</b> 奇思妙想 <b>【知识】</b> 形象思维 <b>【知识】</b> 组合思维与分解思维 <b>【知识】</b> 简化思维 <b>【知识】</b> 类比比拟法 <b>【知识】</b> 六步创意法 <b>【知识】</b> 奥斯本检核表法 <b>【知识】</b> 智力激励法 <b>【测试】</b> 单元测试
第 2 天 下午	设计实践-方法论及设计实践-问题	让学生掌握工具,发现有价值的设计来源	<b>【练习】</b> 设计理想钱包 <b>【知识】</b> 设计实践方法论 <b>【知识】</b> 问题的价值与定义 <b>【知识】</b> 用问题点燃设计能力 <b>【实战】</b> 情景观察,提出问题 <b>【测试】</b> 单元测试
第 3 天 上午	设计实践-移情及设计实践-定义	让学生掌握工具,洞察客户需求	<b>【练习】</b> 移情 <b>【实战】</b> 用户访谈 <b>【练习】</b> 用户画像 <b>【知识】</b> 问题重构方法 <b>【实战】</b> 问题重构 <b>【测试】</b> 单元测试
第 3 天 下午	设计产品实践-创意及设计产品实践-原型	让学生掌握工具,作出产品设计创意方案; 让学生掌握工具,学会原型设计	<b>【知识】</b> 激发灵感的 10 种方法 <b>【知识】</b> TRIZ 方法简介 <b>【知识】</b> 40 锦囊妙计 (1) <b>【知识】</b> 40 锦囊妙计 (2) <b>【知识】</b> 40 锦囊妙计 (3) <b>【知识】</b> 40 锦囊妙计 (4)

			<b>【测试】</b> 单元测试 <b>【知识】</b> 精益方法与最小可行性产品 <b>【知识】</b> 原型制作方法 <b>【实战】</b> 原型制作、测试、改进 <b>【测试】</b> 单元测试
第 4 天 上午	设计实践-展示及设计文化传承	学习最好的方式展现设计并了解中国设计文化传承	<b>【知识】</b> 为你的方案讲个好故事 <b>【知识】</b> 展示技巧 <b>【实战】</b> 设计方案大比拼 <b>【知识】</b> 中国文化中的设计应用 <b>【知识】</b> 工匠精神之守正创新 <b>【知识】</b> 新时代的“中国创造” <b>【知识】</b> 设计发展，展望未来
第 4 天 下午	科技成果转化及课程反思	让学习科技成果转化的相关知识，并完成课程总结	<b>【知识】</b> 知识产权保护 <b>【知识】</b> 科技成果转化 <b>【测试】</b> 单元测试 <b>【知识】</b> 设计思维与职业素养 <b>【实战】</b> 反思复盘 <b>【测评】</b> 素质测评

## 2. 创业课-VBSE 创业基础实训课

创业基础实训课程充分利用信息化技术与手段模拟创业项目筹备过程，解决学生创业仿真实训的问题。通过实训课程，可以激发学生创新创业意识，了解创新创业过程，掌握创新创业知识，起到培养创新创业能力的效果。

实训课程采用模块化的教学设计，每个模块的实训内容都包含情境引导、团队思考、知识学习、案例分析、项目实战五个环节，将“讲师”转变为“引导师”，满足各类院校创业基础实训的差异化需求，解决院校《创业基础》课程开设过程中实训教学需求。实训可达到激发学生创业意识，了解创业过程，掌握创业知识，培养创业能力的效果。



画板工具



## 人才培养目标

创业基础实训课程以“过程体验、技能培养”为主线导入知识，让学生能够体验创业项目筹备的整体过程，激发学生创业意识。课程的培养目标，根据培养方向及授课课时，分为三种：

	培养目标
32课时必修	激发学生创业意识，了解创业过程，掌握部分创业知识，培养一定的创业能力，做好创业基础的铺垫。
33-63课时自选	激发学生创业意识，了解创业过程，掌握部分创业知识，培养部分创业能力，根据学员特点进行差异化教学，循序渐进的让学员体验创业项目准备过程，完成部分创业项目的构建及融资准备工作。
64课时全模块	激发学生创业意识，了解创业过程，掌握创业知识，培养创业能力，实训过程中能体验创业项目准备过程。课程结束后能在老师的指导下完成创业项目的构建，并做好融资准备工作。

## 课程教学内容

课程教授学生创业知识，培养学生的创业热情。通过创业基础实训课程，可以让学生感受到创业从 0 到 1 的全过程，从而对创业充满热情，并且可以像一个真正的创业者一样，像其他人去描述一个由自己主导产生的完整商业闭环（创业项目）。

一门创新创业必修课，激发创新思维，模拟创业过程，掌握创业规律，提升创业能力



该课程以百森创业体系为依托，结合精益创业理念建立以创业过程为主线的教学内容设计，将课程分成 10 大教学模块，32 个知识点，145 个教学动作，并制作了详细的课堂分时表，提升教学质量的同时也降低了教学难度。

基于 PBL 教学模式，模拟创业过程，在过程中学习感悟创新思维和创业精神，学习创新工具发现创意，利用科学方法进行创业机会识别。自由组建跨学科跨领域的创业团队。进行市场调研分析，开发产品或服务，进行商业模式开发以及商业计划书的编写。学会预测资金，了解融资渠道及融资策略，通过项目路演融资。

### 3. 双创实践课-ERP 企业模拟经营管理沙盘课

ERP 企业模拟经营管理沙盘课主要是由学生借助 ERP 沙盘模拟整个企业的经营和管理，从而强化管理知识，训练管理技能和全面提高综合素质，使理论与实际结合起来。学生在学习过程中分为六个小组，分别代表六家相互竞争的模拟企业。每个企业学生担任 CEO、销售总监、财务总监、生产总监、采购总监和情报人员等角色。通过实验模拟各职能中心职责，覆盖了企业运营的所有关键环节：战略规划、市场营销、生产组织、采购管理、库存管理、财务管理等，是一个制造企业的缩影。使学生通过模拟实战，增强了团队精神，强化了专业知识的实用性，为学生快速了解企业运作打下良好的基础。

通过课程，增强学生对企业经营流程感知，熟悉实际工作中各岗位具体工作内容，提升团队合作能力，在角色扮演对抗演练中，对所学知识、经营过程进行总结与点评，检验专业教学改革成果，展示中职学生的企业经营管理岗位通用技能和职业能力，同时作为创业通识课程，在教学过程中提升学生的初创企业经营管理能力，引领和促进专业教学改革，提高教师专业教学水平，激发学生专业学习的主动性和积极性，引导行业企业关注和参与中等职业学校教学改革，全面提升中等职业学校创新型人才培养质量。



ERP 沙盘模拟实践浓缩了企业若干年的经营活动，涉及企业战略、生产管理、市场营销、财务管理等多方面内容。模拟实践中学生会遇到初创企业经营中经常出现的各种典型问题，从而体会在不同的市场竞争环境下，企业的分析手段和应对策略，因此，对学生来说是一种综合性的训练。在整个经营过程中，教师可以根据学生的专业提出一些具体的要求，以达到通过 ERP 沙盘模拟实训来加深对会计其他主干课程知识点的理解和运用能力，实现对会计专业的一体化实训，对其他课程的教学形成互补的效果。

通过 ERP 沙盘，学生可以从根本上了解初创企业的经营环境、商业运作模式等影响企业绩效的各种因素，并从这些因素的变化来推断企业的价值变化。学生可以加深对企业报表的“经济环境”性质的理解。借助 ERP 沙盘模拟的实训平台既可以解决理论知识的传授，又可以解决理论与实践的衔接，可以让学生在“真刀真枪”的模拟的实践环境中拼杀；同时，又可以促使他们勤于思考、善于决策、举一反三的能力，变学生被动听课的过程为积极思索、主动实践的过程，有助于训练学生有效的思维方式，达到寓教于乐的目的。

作为一门综合性通识类的实训课程，通过直观的企业经营沙盘来模拟企业运行状况，学生在分析市场、制定战略、组织生产、整体营销和财务结算等一系列活动中体会初创企业经营运作的全过程。“阅读的信息能记住 10%，听到的信息能记住 20%，但亲身经历的知识能记住 80%”。ERP 沙盘模拟融角色扮演、案例分析、专家诊断于一体，学生会遇到企业经营中经常出现的各种典型问题，必须一起去寻找市场机会，分析规律，制定策略，实施全面管理。这种富于挑战性的模拟实践可以促使学生从客体变为主体，从被动变为主动，充分挖掘学生的潜能，从而有利于提高学生的综合素质与职业技能。

#### 4. “三进阶”递进集成双创课程开课规划

序号	年级	开课课程及活动
1	一年级上学期	双创氛围熏陶，兴趣提升
2	一年级下学期	设计思维创新课
3	二年级上学期	VBSE 创业基础实训课
4	二年级下学期	ERP 沙盘课
5	三年级上学期	参加各级各类双创大赛
6	三年级下学期	实习及双创项目孵化

# 创业学生案例集

## 职业院校学生就业创业成就精彩人生典型事迹

### 1. 16 级罗博同学

#### ——记佛山市南海区信息技术学校优秀毕业生罗博

## 从迷途少年到有为青年

2021 年 5 月，中国·广西定制家具板材交易会暨门窗装饰新材料博览会上，广东省佛山市南海区贝柯纳铝业公司董事兼销售总经理、佛山市南海区高正装饰材料有限公司投资人、董事兼销售总经理罗博先生，热情礼貌地接待四方来宾，诚恳耐心地为客户演示和讲解，忙碌的身影、自信的笑容，无不显示着这位青年才俊的商业睿智。

年仅 21 岁的罗博，是佛山市南海区信息技术学校高星级饭店运营与管理专业 2018 届毕业生，毕业仅三年已经参股两家公司，其中一家为营业执照投资人身份，为社会提供 160 个就业岗位，年销售额 6000 多万；与父亲罗山清合资的兴沥雄永胜棋牌酒店公寓（正在装修即将营业）拥有 112 间客房，预计可提供 60 个就业岗位，年销售额超 600 万。

很难想象这位有为青年在入学之初，曾是一位迷途的问题少年，在学校“崇德、明志、乐群、善技”的校训熏陶中，在师长们的谆谆教导下，他用劳动的汗水荡涤明珠上的浮尘，散发出璀璨光芒。在校期间罗博先后获得“创业先峰”广东赛区总决赛“最具投资价值奖”、“南海区十佳美德少年”荣誉称号、独资

成功创业和风日式餐厅，完成了自我救赎，从迷途走向有为，充分彰显了南海信息技术学校“培养以德为本并具有创新意识和初步创业能力的发展型技能人才”培养目标的无穷魅力。

## 一、叛逆少年的顿悟

2015年3月11日，少年叛逆、不思进取而致中考落榜的罗博怀着黯然地心情跨入了南海信息技术学校的大门。开学第一天，他参加了“南信-佛山希尔顿酒店班”的开班仪式，佛山希尔顿酒店高级总监在仪式上为大家播放了希尔顿集团宣传片。一幅幅世界各地希尔顿酒店员工，笑容阳光、工作勤奋、充分享受职业乐趣的画面，深深地震撼了他的心灵，入学第一天他的心里埋下了崇高理想和愿景的种子。

2015年3月27日，全班同学在学校百果园集体种下了一棵桂花树，罗博耳边回荡着班主任邹坪老师的话语：

“桂花象征着崇高、贞洁、荣誉、友善、吉祥，我们要像桂花树那样焕发出勃勃生机，勇敢地面对人生的磨砺，铸就自强不息、厚德载物的品德，成为高素质人才，为国家和社会做出贡献。”

罗博跟随全班朗诵了班级励志诗歌：

### 春天，我们种下一个梦想

这不是一棵桂花树

这是我们职业的梦想

像树一样坚强，像树一样生机盎然

像桂花一样沁人心脾

温文尔雅、雅礼亲和的职业芬芳

这不是一棵桂花树

这是我们神圣的精神家园

这里承载着青春的誓言，不屈的奋斗

更有我们辛勤汗水铸就的丰碑

桂花香飘，桂折一枝先许我

罗博暗暗下了决心，要像自己的名字一样去拼搏，用不屈的奋斗去赢得尊严。

## 二、明珠蒙尘，汗水荡涤

班主任一开始就注意到了这个桀骜顽劣却眼中有光的学生，班里每一位学生的进步他都及时送上赞扬和鼓励，每一位学生出问题，他都会第一时间引导、感化。他对虽有朦胧梦想却不自信地罗博说：“罗博，你就像一颗蒙尘的明珠，只要你把外面的尘埃抹掉，你就会像明珠一样发出璀璨的光芒”。老师一次次的教诲让罗博失落冰冷的心慢慢融化，化成热泪，流满面。

罗博牢记班训“存正气、走正道、结正果”，在老师的引导下他开始刻苦学习，积极投身于班级举办的知行合一专业训练，在训练场上用辛勤的汗水浇灌开成功的花儿。每次在酒店的专业实战演练他总是冲在第一线，以身作则，带动同学们克服种种困难，圆满完成各项任务。

2015年6月29日，罗博带领团队，为南海区教育局中考阅卷老师提供了宾至如归的接待服务，现场偶遇原来的初中校长，校长热情表扬了他脱胎换骨的改变，他的心中激起了阵阵暖流。

## 三、学以致用，初步创业



响应国务院“大众创业，万众创新”的号召，南海信息技术学校一直致力于搭建学子多方位成才立交桥，开设创新创业培训课程，培训 SYB 创业讲师 16 名，培育双创师资 50 多名，连续八年举办校园双创大赛，在学校营造了浓郁的创新创业氛围。2015 年底，专业基础逐步扎实的罗博，在学校日渐丰厚的双创土壤中，接手了父母经营的微利甚至亏损的虹杨宾馆，利用课余和节假日时间进行科学化的管理经营，迈出了创业的第一步。每当遇到不明白的地方他就请教班主任、专业老师，将学到的专业知识和技能用在宾馆的经营上。功夫不负有心人，宾馆渐渐地扭亏为盈，获得了丰厚的利润。

一年后，罗博用自己的 5 万元工资奖金加上向父母借贷的 5 万元，独资创业了“和风”日本寿司店，经过自身努力，开业半年就完全回本。

#### 四、荣誉纷至，蜕变成长

作为佛山市创业培训定点机构、华南 IT 创业小镇 7 号馆，南海信息技术学校将创新创业教育纳入人才培养体系，建成“匠心·创智汇”众创空间，并致力于将其建设成佛山市、乃至广东省的标志性中职学生创新创业公共服务平台。学校的支持成为推动罗博不断前进的巨大动力，2017 年 4 月 13 日，罗博和同学组队参加“创业先锋”全国大（中职）学生创业实战网络电视大赛广东赛区总决赛，他们的参赛项目“经济型宾馆二次创业案”获得最具投资价值奖，罗博与亚洲王者财富集团 CEO 郭士兵先生完成投资签约。罗博因创业而成长，因参赛而蜕变，他越来越成熟，越来越自信。

2017 年 5 月 27 日，罗博作为中职学校唯一参赛者参加南海区教育局举办的“十佳美德少年事迹演讲比赛”，荣获一等奖。罗博在领奖时动情地说：“我根本无法相信，曾经那个糟糕的自己能站在“创业先锋”全国大（中职）学生创

业实战网络电视大赛广东赛区总决赛的舞台上，领取“最具投资价值奖”；我更不敢相信，今天能站在南海区十佳美德少年演讲的舞台上，面对所有人的关爱和鼓励。”

“小时候，父母和亲朋好友都觉得我是块读书的好料子。可是偏偏我让他们失望了，初中叛逆，经常和父母吵架、夜不归家，过着迷惘而放纵的生活。是南信改变了我的人生，是我南信让我拥有了无悔的青春岁月。”

## 五、骊歌高唱，巨轮启航

2018 年，罗博和全班同学高唱毕业歌，在他们种下的桂花树下重温桂花精神：崇高、贞洁、荣誉、友善、吉祥，像浴火重生的凤凰，高擎着鲜艳的党旗，发下为祖国建设努力奋斗，无悔人生的誓愿。

实习期间罗博就敏锐地发现铝型材门窗市场的广阔前景。毕业后他主动和老师商量，决定暂时放下已经成功运行的虹杨宾馆、和风日餐厅，交由经理运营，应聘贝柯纳铝业公司，成为月薪 800 元的基层销售员。按照老师分析的市场定位和细节，他屡次为公司提出合理化建议，选择云南、贵州为重点区域，以在国家政策指引下脱贫致富的农户为目标客户，建立以村镇为单位的终端经销点，为脱贫致富农户重建楼房，提供专业的、价廉物美的铝合金门窗，采取“农村包围城市”的营销战略部署，快速占领市场，取得优异的业绩。

时年 17 岁的罗博，经常独自奔赴云贵高原，寒风酷暑、风餐露宿，都不觉难，他牢记学校励志墙上习总书记的名言：“人世间的一切幸福都需要靠辛勤的劳动来创造”，自强不息，努力奋斗。

2019 年，罗博主动接触云南某维也纳酒店（筹）老板。56 岁的亿万富翁，面对老老实实介绍铝型材门窗的优缺点，实实在在谈服务的 19 岁年青人，感动

地签下了价值 30 万元的合同，还赞扬罗博：诚信守时、做人实在。罗博兑现了领奖时的诺言：不忘初衷，将“美德少年”的正能量用一生的时间去弘扬。

2020 年，因为卓越的销售业绩，董事会股东看到了罗博的品德和能力，提拔他为销售总经理，并出让部分股份由他优惠收购。

2021 年，罗博回到南信母校，与老师商量企业发展方向，最终确定建立全产业链，并购重组佛山市南海区高正装饰材料有限公司，成为投资人、董事兼销售总经理，成年后的他创办了第一家在法律意义上属于自己的公司，实现了最初的梦想。

回顾六年的转变历程，罗博深情地说：“是南信给了我实现梦想的舞台，是恩师为我插上了高飞的翅膀，中职学校的学生一样可以成才，成大才！”

## 2. 17 级陈建邦同学

# 专注创业 专注成功

我的小本创业中的人生大舞台  
南海信息技术学校 17 级毕业生 陈建邦

## 一、临近毕业、创业之初

我是南海信息技术 17 级机电专业的学生，现在已经出来工作有 1 年多了，事业也稳定下来了，回顾我这近年的经历，就从我刚刚是一名高职生开始说起，刚开始我是一个对前途很迷惘的人，平时的爱好很多，很喜欢结识不同圈子里的人。我觉得朋友多是一种优势，但是要带眼识人，什么人能深交，什么人不能，要认真看清楚。在学习方面欠缺天份的我就凭借那种优势去努力，在跟别人相处的同时，我很留意他们大部分人的需求，年轻一代的我们，家里条件都是不错的，他们都需求一些外在的东西。例如名牌鞋子，名牌手表，名牌服装。有一次周末跟我表哥打

球,他同我谈起球鞋这方面的东西,原来他是比较有研究的,经他一番介绍我也感兴趣起来了,后来我们发现名牌的鞋子贵,贵在广告费和设计费,质量肯定比其他好品牌要好一点点,但不至于贵这么多,如果去经营鞋子,从中肯定能获利。

## 二、敢于行动、积极实施

在我们共同努力下,了解到名牌鞋子是能同过专卖店代理进货,也可以同过关系跟其他专卖店调货.在家人的支持和我们的努力下,我们选定了大沥繁华的商业街——“巴黎春天”一带的铺位,经营我们的正品运动鞋店,起名为“专注正品折扣店”虽然只有 30 平方米,但里面经营的品牌上达十多种。其中,运动鞋有 adidas、NIKE、PUMA、李宁等知名品牌.我们的优势在于比专卖店卖的价钱便宜,新款的鞋子一般是原价的 8 折,旧款一些的有 6~7 折的优惠.当时还是这个地区最早实体营业的折扣店之一.我们的经营理念是:假一罚十一,如假包换.开始我是周末才回去铺面的,星期 1~5 会在学校利用我的人际面积广阔,让别人去认识我们的店铺,当时还是比较受欢迎的 很多人都主动问我,因为他们都是需要这些外在的东西.我们还开设了客服 QQ,还有客服电话,方便一些地方比较远的人群,我们的客服 QQ 相册离有很多的预订款式供客户查看,并且开设了网上淘宝店铺,让更多人能方便了解或查看到我们的商品.我觉得原着这条路线坚持下去,一定能找到成功的路。

## 三、老师指导、业绩提升

不久后我毕业出来了,要面对更大的考验.后来我们发觉鞋子是耐耗品,一个客人换一双鞋子的周期很长,意味着我们即将要面对淡季的挑战,一个多月都没销售过 2 双鞋子.后来实习跟踪的老师同过了解知道了我现在的情况,于是给了一些很重要的信息给我,例如:品牌折扣商品在欧美国家已达到顾客每年购物总额的 1/3,近年来,这一业态在东南亚地区更是来势凶猛,大有潮流盛行之势。而目前的营销模式只定位在熟人介绍这种小众化营销模式,没有办法变成大众化营销,而只有做到大众化营销,才能发展起来。基于此,实习指导老师给提出改善建议,并为其规划了体育营销模式。就是建立一支自己品牌的球队,把它起名为“专注球队”,追求的理念是运动,健康!由专注折扣店赞助统一服装。迅速与南海的相关学校建立比赛,以此传播专注的品牌理念。让每个学校爱打球的学生成为自己的忠实顾客。不仅如此,老师还提意了几点供我们参考 1:店面的整体设计没有给顾客一个明确的概念。 2:摆放的商品分类整理,档次要分明。3:店面要摆放几种体育用具,包括篮球、足球、羽毛球拍等,

给顾客一个明确的运动概念。将使用这些品牌名星的相片贴到货柜里作为被背景，产生品牌效应。4：在未来的发展规划中，要有具体的长期，中期、短期目标。短期目标是要让更多人认同自己的商品和认同自己的理念，以一年为期限，收入上要达到比去年多一倍，潜在客户要比去年多三倍，中期目标要开多二间分店，这样每人管理一间，让自己的公司内部形成良性竞争，多劳多得，长期目标是让所有的学校和企业内部的球队都成为自己长期的客户。经过老师的建议，成为我们客户的人群越来越多，终于解决了淡季的问题。

#### **四、紧跟市场、差异经营**

其实我们都意识到将来要面临的问题还有很多很多，所以我们都一直留意着市场的走势，在香港名牌专柜的竞争激烈，价格恶性竞争明显，不仅仅影响着当地，受影响严重的就是大陆的专卖店而对于我们折扣店的影响也不少，很多人会去香港买名牌鞋子，衣服。这个也是我们需要逐步解决的问题。为了适应这个折扣行业的市场。我们就把销售品种扩大，除了鞋子以外我们还在不断寻找商机，后来通过过一个行家介绍，我们这种形式的折扣店还可以进一些名牌手表，例如卡西欧(casio)，天梭，精工的名牌手表。据了解，香港 澳门等地方销售水货手表都是很出名的，后来我们通过努力，终于可以开拓手表这个市场。一般 卡西欧(casio)，天梭，精工的名牌手表 专卖店都是卖的很贵，是有利润空间的。据我们深入的了解，水货手表跟水货手机的性质一样，都可以通过香港，澳门的地方买到。价钱便宜 1 半，质量跟原装的一样，相信认识水货手机的人都会知道，我们的手表都是日本，瑞士，原装的机芯，还有一年质量保修，经过一个月的观察，确实得到不错的成果！同时也带动客户对店理销售的商品起了一个互通的效应，来买表的人看见有鞋，来买鞋的人看见有表，这样形成的客户群无形中是增加了。

#### **五、把握现在、成就未来**

现在的我比以前更沉稳、更自信，因为我已经尝过了创业中的酸甜，但回想这一年多来经历的一切，心中很是充实，有时与我们一起毕业的同学聊天，听他们讲了给别人打工的一些事情，我就深深的感觉到自己创业与给别人打工真的有很大不同，很庆幸自己能选择了创业。创业虽然也有坚辛，但更多让我在创业路上理解了坚持，学会了与人相处之道，当然在这其中，也得到了家人、朋友和老师的支持和帮助，这是我能持续努力的动力，在此，也要感谢他们。对于未来，其实我并没有想的太多，记得在学校时，有一位老师说过这样几句话，昨天不重要，因为它已离你远去，代表的是过去，明天也不是最重要的，因为明天只有明天才



知道，而最为重要的是把握好今天，也是把握好现在，因为明天的生活状态是今天选择和努力的结果，所以，最紧要的事是把握好现在，做好现在。而我的想法就是如此，先不要想的太多，将目前要做的和该做的工作做好，一步一个脚印、循序渐进，等待机会，然后再做新的发展。有一首歌叫《我的未来不是梦》，是的，我相信我的未来不是梦，我只希望从现在开始就先自己编织一个属于自己的梦，我相信有梦的存在，美好的未来就在前方。.

### 3. 17 级何健良同学

## 成功=梦想+行动

——南海信息技术学校 17 级毕业生何健良



“想使这些梦想成为事实,行动才是惟一的手段和保证”,南海信息技术学校 10 届毕业生何健良的这句话至今使我印象深刻。初次见面,他非常的大方健谈,说起以前在学校的求学经历,仿佛有说不完的话,聊起教过他的老师,在课室里面学习,在机房实训的那些点点滴滴,何健良的眼睛闪闪发光,好像那些逝去的岁月依稀就在昨天。

在高中读书两年,方健良发现自己并不适合这种填鸭式的学习方式,毅然决然地考进南海信息技术学校,他说,到此时此刻他还很清楚地记得当年自己一个人背着书包踏进南信的大门,班主任在门口接他的场景,这里的每一位老师都与之前的不同,他们不会高高在上,

相处起来就像哥哥姐姐一样，非常的亲切。而另外一位老师更是他的伯乐，发现何健良对维修浓厚的兴趣和过硬的技能，将其引入学校的集训队，每天不计时间地指导，师生两个经常互相讨论硬件维修知识，何健良还常常在于老师的启发下琢磨出新的东西来。何健良说，于老师教给他的不仅仅是技能，更多的是为人处世的一个准则，使他能在今后的人生道路上不会偏斜。

求学的三年匆匆而过，给何健良的感觉是快乐而充实，在南信就像回到海的鱼一样，呼吸都自由。毕业之后，他选择了留在学校帮老师带集训队，没有周末，没有寒暑假的训练日子，何健良踏踏实实地与师弟们一起度过了，并在竞争激烈的广东省职业技能大赛中取得第二名的好成绩。梦想的力量在脑海中牵引，何健良是一个行动派，在想法成熟之后，他决定自己一个人去创业，运用在学校学到的本事开了一个电脑门店，他说，这些维修知识都是当时在实训室里积累的。现在门店运营十分不错，提起刚开始的苦与累，何健良笑笑说，“我都忘记了，只觉得每天奋斗很开心”。

我们都热爱一个词汇“成功”，但很少人知道它后面还跟着一个公式“=梦想+行动”，太多人在行动之前踌躇不前，所以往往都停留在了想象，而何健良一直在路上，他一直敢想，并努力地用行动实现自己的梦想。

目前何健良同学正在自由创业，我们期待他的创业梦想能早日实现。

#### 4.18 届毕业生涨潮源同学



### 南信优秀毕业生 | 在南信练就的一身“武功” 如今在商场上稳打稳扎

“学会把自己放低，就像一颗种子，把自己埋在泥土里，你在土地里能吸收泥土和阳光的养分，相信总有一天能生根发芽。”南信18届张朝源在分享他的人生态度时如是说。回顾张朝源在南海信息技术学校的学习生涯，他所比喻的也如他的经历一般，在南信，他这颗种子经过肥沃的土壤栽培，现在已然生根发芽，茁壮成长成一颗浓荫大树。

在南信求学时，他在保证学习成绩的基础上身兼数职，担任了电商1班班长、经济商贸部学生会主席、职业生涯协会会长、有为学社会长职务，他优秀的领导能力在学校时已经崭露头角。而当年这位叱咤校园的人儿，现在在商场上也正发挥着他的光和热，不仅在2019年参与投资了深圳市金能子精密技术有限公司，还在去年5月成立了深圳市卡思诺数码有限公司。

他在深圳市金能子精密技术有限公司担任销售总监，年薪20万，三年多来，他带领团队负责全国市场，目前总公司有员工100多人，主营蓝牙音箱、智能手表、儿童学习机等系列数码产品，分公司生产移动DVD，年营业额达2千万。另一方面，张朝源创办的深圳市卡思诺数码有限公司正在迅猛发展的阶段，依托国内通讯渠道、电商渠道、O2O平台等方式销售蓝牙音响产品，产品远销墨西哥、哥伦比亚等国家。他说，公司正一步一个脚印在打基础。他没有骄躁，也没有狂妄，踏实、肯干、高瞻远瞩让他和其公司稳步前行，迎战充满竞争的市场。

回忆南信的学习期间，张朝源在保证正常的学习和考证的生活下，还担任如此多的职务，还抽空创办了有为学社，你问他累吗？他说累，但善于制定制度和程序的他，在管理上并不会花太多精力，他坦言，学生会和各协会成员有近200人，他只对接10个人左右，只要把日常的制度制定好了，责任到底下各部门的责任人管理起来就不困

难。张朝源所创办的有为学社主要把学校优秀的人员集中在一起，共享学习资源，比如外出参观企业，这也是他优秀实践能力的证明，经过在学校各种平台上的历练，他练就了一身“武功”，演讲、交际、管理、电商知识均手到擒来，驾轻就熟，也为日后其事业的起步打好了坚实基础。

如今，南信的老师們依然清晰记得这位优秀的毕业生，他感谢严少青校长、陆敏铃班主任、肖建兴老师、彭翔英老师，还有曾任教于南信的薛军、郑浩老师，不少老师现在仍与他保持联系，“他们让我的学生生涯非常充实，感恩母校给我很多的锻炼机会。”他希望把所领悟的“武功”传授给师弟师妹：“当你步入社会，母校的各种平台是你的武器，是你优胜于他人的基础，珍惜校园年华，立志、刻苦、学习，将来才能少走些弯路。”

## 5. 15 届毕业生黄华乾同学

### 南信毕业生风采 | 从基层走上从商之路，他的皮鞋远销俄罗斯

毕业将近五年，他笑谈自己仍是“一无是处”。但黄华乾坐在 500 平方厂房的总经理办公室里，这只是带有玩笑意味的自谦。他六年前接手父母的家族产业——盈步皮鞋厂，至今仍一心一意地经营着，目前运营稳定，但曾经面对的困难和低谷他一笑置之，并没有过多的懊悔和抱怨，他谦虚，低调，乐观。



2015 年从南信的商务助理专业毕业后，黄华乾没有着急踏上从商之路，而是选择进入职场历练，因为已经早有目标从事皮鞋产业，他的第一份工作也与此相关，源于他所学的专业，在接待礼仪、开发客户、沟通对接和跟踪服务工作方面早已纯熟。在第一家皮鞋公司负责外商接待和营销管理的他，轻易地积累了不少实战经验和人脉资源，在基层的工作中，得



到的锻炼日益剧增，为日后的从商之路奠定基础。

其实早在南信求学时期，黄华乾已有意识朝着“领导者”方向训练自己，他担任了两年学生会主席、班长，南信的商务助理专业中前两年为理论基础学习，第三年根据学校提供的各种平台参与实践实习，利于经验积累，所学知识紧密贴合社会实际，专业课本并没有脱离现实。

2017 年，他决定离开职场，接手父母的皮鞋厂，因为黄华乾的人脉资源丰富，他坦言认识各行各业的朋友能在工作上拥有更多的可能性，在接手鞋厂不久，他受朋友启发，尝试采用网络营销渠道。他和朋友合股注册成立了佛山盈步电子商务有限公司，创立公司的目的在于研发新品和销售，他同时在阿里巴巴创立了盈步鞋业网店，主打自己的品牌“Deuc&nsaG”狄斯尼高。



位于广州市的荣达利鞋业展示店

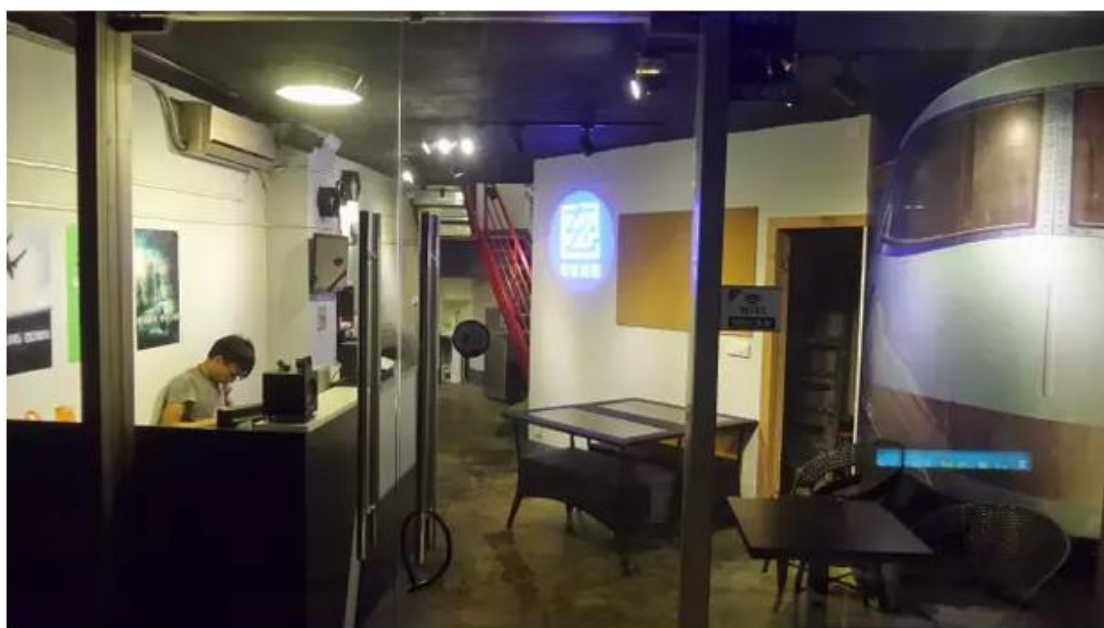
黄华乾除了在佛山平洲拥有一座厂房外，在广州市步云天地鞋城也开设了一家名为荣达利鞋业的产品展示店。黄华乾表示，他愿意脚踏实地，一步一个脚印走下去。

## 6. 15 届毕业的商务英语专业学生李思文

南信毕业生风采 | 带着创意与激情，南信毕业生李思文半年搞出一个“玄密室逃脱”



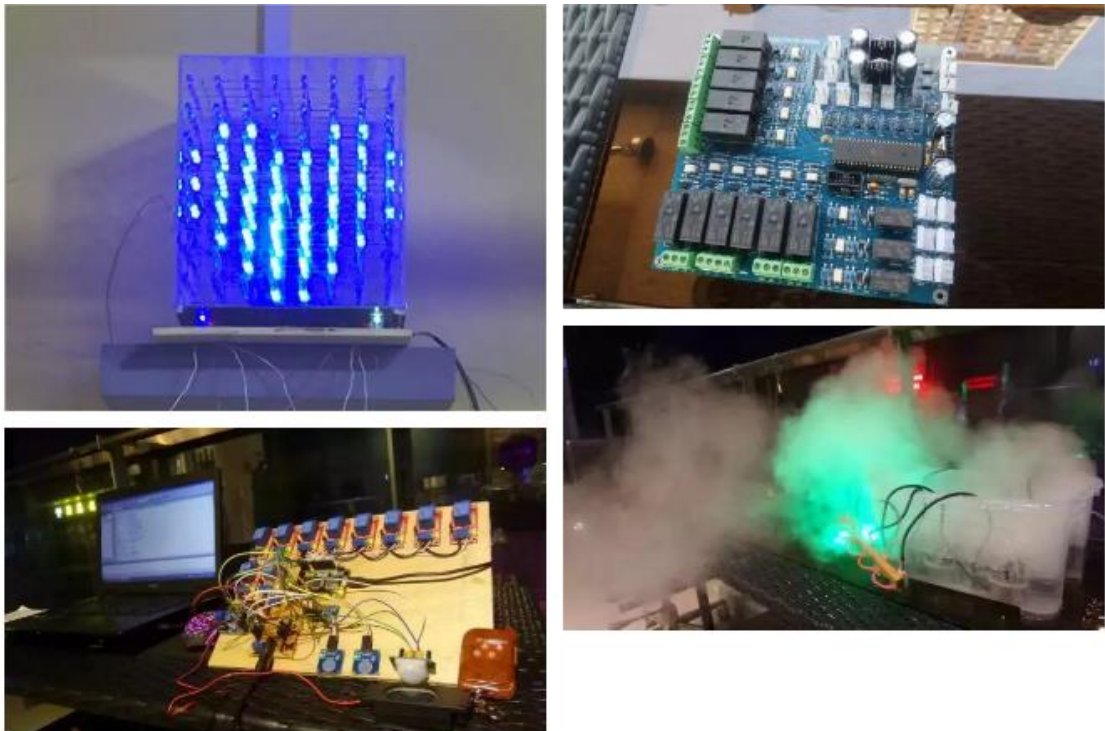
“当初就是为了好玩！”一身黑衣的店主李思文道出了创业的初衷，从去年底开始，她仅仅用了半年时间，原创出一个密室逃脱的主题，并顺利开业盈利。店铺位于季华东路上繁华的商业街，直至一个月前，她已经设计了密室逃脱的第三个主题，从不停歇的她在一年内把密室逃脱玩出了花样，半年原创一个主题，玄密室逃脱就是这么会玩。



她是南海信息技术学校 15 届毕业的商务英语专业学生，思维活跃，性格外向的她善于与人交流。她直言，在南海信息技术学校的学习经历对她如今的创业决定不无关系。她就读的是商务英语大专班，学制五年，其中前四年为理论知识学习，最后一年安排实习。李思文说，在职业学校的学习压力相对较少，这也让她有更多机会利用假期从事暑期工和兼职，在从事外贸工作四年之后，对自己的能力了解不少，亦深知自己的专长和爱好，经过深思熟虑决定和先生两人一起开一家密室逃脱。凭借她在电子商务方面的熟悉和此前在沟通工作经验的积累，店铺的经营和宣传工作一律由她负责，而擅长电工原理的先生则负责所有



机关设备的制作。他们甚至用了两周时间亲手绘制设计店铺及房间布局图，他们配合默契、各有所长，在之后的两个半月的时间里，便完成了基建装修，繁杂的装修工作亲力亲为不假于他人合力完工。他们优秀的创意和行动力促成密室在半年内开张，赶在今年的暑假前营业，迎来了不少密室爱好者前来闯关。



玄密室逃脱原创的机关和电路板





李思文亲力亲为参与店铺装修

李思文回顾此前的学习经历，正是南信重于实践教育方式，让她先于别人接触社会，学会待人处事，也因此更为吃苦耐劳和特立独行，这些优秀品质成为她的个人标签，随着能力提升和经验积累，初创之初的艰难很快过去，然而，如何让更多人认同和参与是随之而来的挑战。“在佛山开密室逃脱的人很少，作为爱好者和创业者，我们有一个小圈子，平日里互相讨论，共同尝试多种渠道让更多人了解密室逃脱游戏，希望这种游戏能成为青年间的日常娱乐活动。”李思文说，在密室逃脱的小圈子里，同行不是一种竞争关系，更多的是战友同盟关系。基于李思文此前的学习工作经历，在宣传方面，她果断选择了网络平台——在美团、糯米等团购网站发布店铺活动。近期他们更是设计了智能奖金模式，成功吸引了不少挑战者



自行研发的人机交互设备



李思文参加学校实习时照片

李思文对她的玄密室逃脱充满信心，三个主题的游戏设计和机关皆出自自身创意，他们在创业前了解密室逃脱的发展历史，通过和游戏行家接触交流，进行信息采集，从各种渠道搜集资料，激发创意，挑战当时尚未流行的行业，比起加盟类和借鉴类的同行，他们的优势在于原创，其中，逃脱游戏里人机交互的

设计更是行业首创，让参与者享受更为真实有趣的游戏过程。李思文期待以后密室逃脱不再是小众范围的游戏，而是成为大家乐于接受和参与的生活方式。

## 7. 15 届营销专业刘少伟

### 创业之路 营销人生



刘少伟是 15 届营销班的，性格好动，一直以来热衷参加学校举办的各种活动。在活动的同时收获了友谊，更收获了一份书本上不曾学过的知识。在校期间担任班级副班长、广播员、大型活动主持人、外联部成员、学生会主席等职，尽可能把知识融于实践。

实习阶段选择去了江苏无锡江阴市，江阴-作为与南海、顺德曾经并列全国前三甲的城镇。经济非常发达，实习工作是从事一家彩印厂的油墨工人，感受繁华城市最底层工人的工作经验。几个月从未有过得经历让自己进一步了解社会。后转向无锡一家高科技 IT 服务公司从事销售职位，期间业绩名列前茅。

2016 年因家事提前返回佛山工作，选择成为一家大型培训公司在广州新成立初始成员，一边从事销售一边享受公司产品带来的自身收益。2016 年培训公司渐入正轨之后选择离职偶然机会进入佛山电视台某合作栏目组担任销售，因业绩突出后 3 个月晋升项目经理，团队业绩多次居公司六大部门之首。2017 年初，带着自己第一桶金开始了创业之路：佛山市千灯在

线科技有限公司，立志成为广东最有品质中小企业提供综合性的 IT 服务公司。

# 基于专业的双融双创 社团、实践平台



## 广东省教育“双融双创” 智慧共享社区项目

### 专业社团信息表

申报单位	佛山市南海区信息技术学校			所在地市、 区（县）	佛山市南海区
单位地址	佛山市南海区狮山镇桂丹路南海信息技术学校				
专业社团名称	南信创赢 e 购			专业方向	学 科 融 合 创 新 (STEAM)
联系人	彭翔英	手机	13590560763	电子邮箱	892763891@qq. com
项目负责人	彭翔英	手机	13590560763	电子邮箱	892763891@qq. com
项目管理团队	姓名	分工		手机	电子邮箱
	梁肖霞	社团内部运营、人员 培训		15813628281	771062702@q q. com
	黄楚楚	项目设计、活动策划		13687440991	1254371792@ qq. com
	陈维静	岗位分工、活动策划		13924870929	565209048@q q. com
单位（学校） 原有创新项目 的情况简介	<p><b>一、双创课程，提动能</b></p> <p>近年来学校在校内全面开展 SYB 双创课程、新道 VBSE 创业基础实训课、ERP 企业经营管理沙盘课和创新设计思维等双创教育课程，并大力培养的双创教育师资力量，截止目前学校有双创教育专用教师 50 名，构建了企业、政府、行业协会、SYB 四位一体的双创导师师资队伍，开展了双创课程教育 3000 多人次，促进了双创课程和专业课程有效衔接。</p> <p><b>二、双创文化，育人才</b></p> <p>学校大力推动创新创业校园文化氛围的培育和课外创新活动开展，自 2010 年来连续 6 年在校内举办创业大赛，直接参加比赛的学生团队有 48 个共 200 多名学生，参与学生到达 1800 多人。并推选优秀创业项目《经济型宾馆二次创业案》参加全国“创业先锋”网络电视大赛，获得广东省赛区最佳组织奖、最具投资价值奖等四项大奖。2018 年 12 月我校沙盘竞赛队参加佛山市沙盘大赛获得第一名，2019 年 3 月代表佛山市参加广东省沙盘大赛获得二等奖。</p> <p><b>三、双创学院，显特色</b></p> <p>近几年，随着学校在创新创业教育方面的不断研究与实践，初步破</p>				

	<p>解了双创教育与专业教育“两张皮”、双创能力转化不足与创新需求对接不力、双创师资能力建设不到位等问题，学校成立了创新创业领导和工作小组，建立了泰格威机器人双创基地、怡亚通电子商务双创基地、新道创新创业示范基地、南信精益道场、南壶 I 创基地、南海区中小学创客教育基地以及佛山高新区“华南 IT 创业园 7 号馆”即“匠心·创智汇”众创空间为主体的南信·匠心创新创业学院（双创学院），制定了双创的相应实施方案和配套制度，确立了双创教育的组织架构、工作机制、考核指标和激励机制，并将创新创业教育改革列入“十三五”建设规划，把“强化创新创业能力培养”作为总体要求和核心指标纳入各专业（群）人才培养方案，取得了一定的研究成果和育人成效，形成了“22346”专创融合创新创业育人模式。</p> <p><b>四、辐射引领，谋发展</b></p> <p>近两年，学校共接待 23 批次的全国同行及上级领导来校交流学习或指导工作，依托学术会议、双创论坛等各种平台传播办学经验。如，2018 年 9 月，佛山市职业教育校企合作联盟现代服务业校企合作共同体联席会暨产教融合“双创与新商科”实践教学论坛在学校召开，组织了近 100 多名共同体内教师参加产教融合“双创与新商科”专题师资培训学习，学校 2018 年 10 月在在新道全国“共建产业学院 服务产业升级”论坛上做了“省级示范职教集团产教融合与双创教育的实践探索”的主题分享。</p>
<p>“双融双创” 社区专业社团 建设方案 (1000 字左右)</p>	<p>南信创赢 e 购是佛山市南海区信息技术学校的学生创新创业社团，成立于 2014 年，拥有社员 58 名、微信商城会员 600 余名。南信创赢 e 购作为学校给予电商专业学子的一个有效发展自身价值的创业平台，不仅有线上微信商城、公众号，还设有线下体验店。通过“引企入校”和“现代学徒制”，聘请学生为企业员工，由企业和学校双导师按照实际运作模式指导学生在校开展电商创业经营。</p> <p>自成立以来，南信创赢 e 购始终坚持“以学生为主体，让学生在实践中成长，在经验中成才”的宗旨，以专业设置与产业需求对接、教学过程与生产过程对接、课程内容与职业标准对接为方向，创新人才培养模式和校企合作模式，让学生在社团实践的过程中做好步入社会、服务社会的充分准备，培养学生的创新创业意识，提升学生的就业创业能力。</p> <p>电商专业学生通过应聘竞岗入选社团，社团依据真实电商公司架构内设运营、客服、美工、门店、财务共五个部门。学生在导师的指导下，参与真实电商创业经营。南信创赢 e 购以农产品为依托，为全校师生和家长、学校周边小区及企业提供质优价美的农特产品，同时为南海区地方中小企业和对口扶贫地区提供产品包装设计、品牌推广、店铺运营等电商服务。</p> <p>学生在工作中形成团队，在团队中学习实践电商线上商城和线下体验店运营，促进专业知识技能的学习，提升实践能力、经营思维，成为履职尽责、敢于担当、吃苦耐劳的人。社团指导老师与学生共同成长，整合课程体系，实施项目化教学改革，促进业务成长和技术创新，有利于教师掌握最新的技术，提高教师专业水平。在社团发展的过程中，不断完善了协议类、制度类、职责类、考核类、方案类 5 类文件，确保社团的健康向上发展。</p> <p>在南海区教育局的指导下，近三年，南信创赢 e 购以“南信创客助三农，电商助阵来扶贫”为主题，成功对接对口扶贫地区开展精准扶贫</p>

	<p>活动十期。与云浮安塘村对接无公害绿色土豆农产品，从基地考察、策划宣传、商品上架到电商销售，仅用 4 天，师生团队实现了 3000 斤土豆的惊人销量；与云浮腰古村对接土鸡和土鸡蛋等农产品，共开展电商运营推广活动五期，策划并组织农产品品牌设计大赛一项，成功助推农产品品牌升级。对接四川凉山，启动当地农特产品盐源苹果、黑金土猪的电商推广计划，不到一个月就帮助农民出货 1 吨多苹果并赶在霜冻之前成功将苹果销售一空。学生把所学到的专业知识转化为真正的实践项目，为扶贫贡献自己的一份力量，取得了良好的社会效益，更向全社会传达职业教育服务社会的职责和使命。</p> <p>南信创赢 e 购团队先后获全国职业院校农村电商创业竞赛一等奖、广东省中等职业学校优秀社团二等奖、广东省职业学校专业文化建设大赛二等奖、优秀志愿者团队称号；南信创赢 e 购社员 2016-2019 年连续四年参加广东省职业院校技能大赛都获一等奖；2015-2016 连续两年参加佛山市电子商务专业技能抽查考核比赛获第一名。社团成果和做法受到中国教育报、珠江时报等多家媒体的报道，全国职教同行 48 次来我校就电商专业人才培养经验、创新创业项目进行交流。建设成果在省内引起广泛反响，具有示范性、可推广性，促进了共同发展。</p>																				
管理团队简介及分工	<table><tr><th>姓名</th><th>基本情况</th><th>获奖情况</th><th>团队分工</th></tr><tr><td>彭翔英</td><td>电子商务专业负责人，讲师，大学本科，广东省电子商务百强名师，电子商务师，广东省职教学会商贸专指委常委委员、佛山市电子商务教学指导委员会秘书长</td><td>佛山市技术能手，广东省中职学校技能大赛指导老师一等奖，全国职业院校农村电商创业竞赛指导教师一等奖，南海区技术状元，南海区优秀教师</td><td>统筹项目</td></tr><tr><td>梁肖霞</td><td>电子商务专业教师，助理讲师，大学本科，电子商务师，双创中心创客导师</td><td>广东省信息教学大赛二等奖，佛山市中等职业学校技能大赛优秀指导教师奖</td><td>社团内部运营、人员培训</td></tr><tr><td>黄楚楚</td><td>电子商务专业教师，大学本科，跨境电子商务师，双创中心创客导师</td><td>佛山市信息教学大赛三等奖，广东省信息教学大赛二等奖，全国职业院校农村电商创业竞赛指导教师一等奖，南海区技术能手</td><td>项目设计、活动策划</td></tr><tr><td>陈维静</td><td>电子商务专业教师，大学本科，电子商务师，双创中心创客导师</td><td>全国职业院校农村电商创业竞赛指导教师一等奖，广东省中职学校电子商务技能大赛一等奖指导教师，广东省信息教学大赛二等奖</td><td>岗位分工、活动策划</td></tr></table>	姓名	基本情况	获奖情况	团队分工	彭翔英	电子商务专业负责人，讲师，大学本科，广东省电子商务百强名师，电子商务师，广东省职教学会商贸专指委常委委员、佛山市电子商务教学指导委员会秘书长	佛山市技术能手，广东省中职学校技能大赛指导老师一等奖，全国职业院校农村电商创业竞赛指导教师一等奖，南海区技术状元，南海区优秀教师	统筹项目	梁肖霞	电子商务专业教师，助理讲师，大学本科，电子商务师，双创中心创客导师	广东省信息教学大赛二等奖，佛山市中等职业学校技能大赛优秀指导教师奖	社团内部运营、人员培训	黄楚楚	电子商务专业教师，大学本科，跨境电子商务师，双创中心创客导师	佛山市信息教学大赛三等奖，广东省信息教学大赛二等奖，全国职业院校农村电商创业竞赛指导教师一等奖，南海区技术能手	项目设计、活动策划	陈维静	电子商务专业教师，大学本科，电子商务师，双创中心创客导师	全国职业院校农村电商创业竞赛指导教师一等奖，广东省中职学校电子商务技能大赛一等奖指导教师，广东省信息教学大赛二等奖	岗位分工、活动策划
姓名	基本情况	获奖情况	团队分工																		
彭翔英	电子商务专业负责人，讲师，大学本科，广东省电子商务百强名师，电子商务师，广东省职教学会商贸专指委常委委员、佛山市电子商务教学指导委员会秘书长	佛山市技术能手，广东省中职学校技能大赛指导老师一等奖，全国职业院校农村电商创业竞赛指导教师一等奖，南海区技术状元，南海区优秀教师	统筹项目																		
梁肖霞	电子商务专业教师，助理讲师，大学本科，电子商务师，双创中心创客导师	广东省信息教学大赛二等奖，佛山市中等职业学校技能大赛优秀指导教师奖	社团内部运营、人员培训																		
黄楚楚	电子商务专业教师，大学本科，跨境电子商务师，双创中心创客导师	佛山市信息教学大赛三等奖，广东省信息教学大赛二等奖，全国职业院校农村电商创业竞赛指导教师一等奖，南海区技术能手	项目设计、活动策划																		
陈维静	电子商务专业教师，大学本科，电子商务师，双创中心创客导师	全国职业院校农村电商创业竞赛指导教师一等奖，广东省中职学校电子商务技能大赛一等奖指导教师，广东省信息教学大赛二等奖	岗位分工、活动策划																		

是否“双融双创”专项课题立项单位	不是
网络信息安全承诺	本团队在社团活动中，承诺遵守国家有关网络信息安全规定，并遵守《广东省教育双融双创智慧共享社区资源上传服务使用协议》，服从系统管理员安排。

## 广东省教育“双融双创”智慧共享社区项目

### 专业社团信息表

申报单位	佛山市南海区信息技术学校			所在地市、 区（县）	佛山市南海区
单位地址	广东省佛山南海区狮山镇桂丹路桃源路段				
专业社团名称	南信五叶草孵化中心			专业方向	移动应用开发
联系人	区铭鸿	手机	13450821534	电子邮箱	oscar1988@vip . qq. com
项目负责人	党天丞	手机	13590689086	电子邮箱	75869086@qq. c om
项目管理团队	姓名		分工	手机	电子邮箱
	党天丞		项目负责	13590689086	75869086@qq . com
	梁国瑞		资源（作品）审核	13923183781	nhxxlgr@ali yun. com
	林祥明		孵化中心团队管理	13923185020	51893970@qq . com
	刘军		项目孵化室管理，团 队管理	13539317895	646998678@q q. com
	区铭鸿		项目联系人	13450821534	oscar1988@v ip. qq. com
位（学校）原有创新项目的情况简介	<div>一、双创课程，提动能</div> <div>近年来学校在校内全面开展 SYB 双创课程、新道 VBSE 创业基础实训课、ERP 企业经营管理沙盘课和创新设计思维等双创教育课程，并大力培养的双创教育师资力量，截止目前学校有双创教育专用教师 50 名，构建了企业、政府、行业协会、SYB 四位一体的双创导师师资队伍，开展了双创课程教育 3000 多人次，促进了双创课程和专业课程有效衔接。</div> <div>二、双创文化，育人才</div>				

	<p>学校大力推动创新创业校园文化氛围的培育和课外创新活动开展，自 2010 年来连续 6 年在校内举办创业大赛，直接参加比赛的学生团队有 48 个共 200 多名学生，参与学生到达 1800 多人。并推选优秀创业项目《经济型宾馆二次创业案》参加全国“创业先锋”网络电视大赛，获得广东省赛区最佳组织奖、最具投资价值奖等四项大奖。2018 年 12 月我校沙盘竞赛队参加佛山市沙盘大赛获得第一名，2019 年 3 月代表佛山市参加广东省沙盘大赛获得二等奖。</p> <p><b>三、双创学院，显特色</b></p> <p>近几年，随着学校在创新创业教育方面的不断研究与实践，初步破解了双创教育与专业教育“两张皮”、双创能力转化不足与创新需求对接不力、双创师资能力建设不到位等问题，学校成立了创新创业领导和工作小组，建立了泰格威机器人双创基地、怡亚通电子商务双创基地、新道创新创业示范基地、南信精益道场、南壶 I 创基地、南海区中小学创客教育基地以及佛山高新区“华南 IT 创业园 7 号馆”即“匠心·创智汇”众创空间为主体的南信·匠心创新创业学院（双创学院），制定了双创的相应实施方案和配套制度，确立了双创教育的组织架构、工作机制、考核指标和激励机制，并将创新创业教育改革列入“十三五”建设规划，把“强化创新创业能力培养”作为总体要求和核心指标纳入各专业（群）人才培养方案，取得了一定的研究成果和育人成效，形成了“22346”专创融合创新创业育人模式。</p> <p><b>四、辐射引领，谋发展</b></p> <p>近两年，学校共接待 23 批次的全国同行及上级领导来校交流学习或指导工作，依托学术会议、双创论坛等各种平台传播办学经验。如，2018 年 9 月，佛山市职业教育校企合作联盟现代服务业校企合作共同体联席会暨产教融合“双创与新商科”实践教学论坛在学校召开，组织了近 100 多名共同体内教师参加产教融合“双创与新商科”专题师资培训学习，学校 2018 年 10 月在在新道全国“共建产业学院 服务产业升级”论坛上做了“省级示范职教集团产教融合与双创教育的实践探索”的主题分享。</p>
“双融双创”社区专业社团建设方案（1000 字左右）	<p>一、主题：</p> <p>为配合南海区推进“互联网+”行动，落实核心素养培养，创新“网络学习空间人人通”发展模式，培养创新型人才的工作，我校以广州市五叶草互联网科技有限公司技术团队与信息技术部专业教师团队为基础，以移动互联网、云技术服务为专业服务方向，成立南信五叶草孵化中心。</p> <p>才需求。</p> <p>二、目标</p> <p>（1）三年内完成校企 IT 人才标准，创新人才培养方案以及完善企业导师培训基地的建设，打造校企合作国内首家大数据，云服务创业创新众智共享生态集市产能学校。</p> <p>（2）人才目标：校企共同培养满足佛山市云服务产业用人需求、具备就业竞争力的技术服务人才。</p> <p>三、内容</p> <p>（1）基础云服务：域名注册、虚拟主机、云服务器、企业邮箱；</p> <p>（2）企业建站：五叶草云官网、定制官网、模板建站、小程序、H5；</p> <p>（3）创意设计：LOGO 设计、画册设计、海报设计、网店设计、VI；</p>



	<p>(4) 网络营销：SEO 优化、企业推广、邮件营销、短信营销、搜客易；</p> <p>(5) 企业服务：商标注册、版权登记、软件著作权、财务登陆。</p> <p>四、面向对象</p> <p>佛山市南海区信息技术学校信息技术部 17 级以及 18 级学生。</p> <p>五、范围</p> <p>佛山市的云服务产业。</p> <p>六、社团管理制度、</p> <p>1、考勤制度：</p> <p>孵化中心全体人员统一使用 OA（软件）钉钉进行考勤，由孵化中心负责人统一管理，学生要以上下班打卡的形式统计在岗时间；</p> <p>(1) 按照公司排班时间准时上下班，不得迟到、不得早退、不得旷工；</p> <p>(2) 因特殊原因无法到位，需提前一天提交请假单审批，按照批假权限交由相关主管人员审核批准；</p> <p>(3) 忘记打卡、漏打卡（如无特殊情况）须在当天及时告知相关主管人员补卡，方可视为正常考勤，若漏打卡的被查实属学生因迟到或者早退故意不打卡者，视作旷课处理</p> <p>2、奖励制度：</p> <p>设置的奖项分为：个人奖项与集体奖项</p> <p>(1) 集体奖项：模范团队奖</p> <p>(2) 个人奖项：最佳日志奖、季度全勤奖、模范标杆奖、优秀案例奖</p> <p>七、预期效果</p> <p>固实专业型人才建设，实现招生人数的逐年递增，通过“企业文化进校园”“技术技能融合职业”的校企创新模式，满足佛山市的云服务产业的人才需求。</p> <p>八、网络安全管理办法</p> <p>1. 孵化中心提倡“以人为本”的人性化管理思想，禁止任何团队、学生做有损学校及公司形象、名誉或不利于中心健康发展的事情。</p> <p>2. 中心提倡同学团结互助，同舟共济，发扬集体合作和集体创造精神，尊重上级、不得越级打小报告，有任何正确的建议或想法，通过书写文字报告的形式交于上级部门，公司将作出合理的回复。</p> <p>3. 同学必须遵守公司保密制度，对公司的培训模式以及公司产品的定价模式都要按照公司要求不对外透露，涉及销售公司产品的时候，按照公司培训所提及的费用报价以及相对应的功能实现组织语言进行销售。</p> <p>4. 中心推行岗位责任制，实行考勤、考核制度，端正作风和提高学习效率，每个学生必须对自己所负责的孵化项目保持认真负责的态度，作为激发学生的创新思维，项目孵化会给同学们带来一定的经济收入，但由于项目孵化是长期性的工作，学生必须持之以恒得把项目落地，反对办事拖拉和不负责任的工作态度。</p> <p>5. 爱护公共财物，不得破坏学校与公司的公共财物。</p>
--	---

管理团队简介及分工	<p>项目负责人：</p> <p>党天丞，学历：研究生，职称：高级讲师；</p> <p>社团管理团队人员：</p> <p>梁国瑞，学历：本科，职称：讲师，负责资源和作品审核发布；</p> <p>林祥明，学历：本科，职称：未评，负责团队管理；</p> <p>刘军，学历：本科，职称：讲师，负责项目孵化室管理和团队管理；</p> <p>区铭鸿，学历：工程硕士，职称：未评，负责项目对外联系。</p>
是否“双融双创”专项课题立项单位	<p>立项编号：18JX07332</p> <p>课题名称：中职信息技术类专业 spoc 课程的开发与应用研究</p> <p>课题负责人：苏玉雄</p>
网络信息安全承诺	<p>本团队在社团活动中，承诺遵守国家有关网络信息安全规定，并遵守《广东省教育双融双创智慧共享社区资源上传服务使用协议》，服从系统管理员安排。</p>