



电子商务专业 人才培养方案

*****学校

电 子 商 务 专 业

(专业代码：1 2 1 1 0 0)

2019 级人才培养方案

执 笔 人 ***

学校审核人

专业部： ***

教务处： ** ***

教学副校长： ***

企业审核人 *** **

审 定 校党委

二 〇 二 〇 年 五 月 修 订

目录

一、专业名称与代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
五、培养目标与培养规格.....	4
(一) 人才培养目标.....	4
(二) 人才培养规格.....	5
六、课程设置及要求	6
(一) 课程结构	6
(二) 公共基础课程.....	8
(三) 专业(技能)课程.....	10
(四) 综合实训	12
(五) 顶岗实习	12
七、教学进程总体安排.....	12
(一) 基本要求	12
(二) 各类课程学时(学分)分配表.....	13
(三) 教学进程安排表.....	13
八、实施保障	16
(一) 师资要求与管理.....	16
(二) 校内外实训基地.....	16
(三) 教学资源	17
(四) 教学方法	18
(五) 学习评价	19
(六) 质量管理	19
九、毕业资格及要求	19
(一) 学分要求	20
(二) 证书要求	20
附件一：人才培养方案审核表.....	21

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：电子商务

专业代码：121100

二、入学要求

本专业办学层次为中职，招生对象为初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

本专业学制三年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸类（12）	电子商务121100	互联网和相关服务(64)	销售人员（4-01-02） 电子商务师（4-99-00-01）	电商客服 电商美工 网店运营 新媒体营销	全国计算机一级、图形图像处理员、网店运营推广职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）人才培养目标

我校电子商务专业致力于加快现代职业教育体系建设，深化产教融合、校企合作，培养高素质劳动者和技能型人才，满足电子商务行业人才需求。我们深入某地区及周边地区的电子商务行业进行调研活动，了解本行业对人才的需求和行业发展前景，明晰我们的毕业生在本行业发展的职业生涯道路，确定行业岗位技能标准和职业素养、德育素质要求。

在调研的基础上，电子商务专业遵循“专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程”三对接原则，实施以市场需求为导向，围绕职业素养培育建设核心，课堂学习、校外实训、校园活动、技能竞赛齐驱并进的教学模式。

围绕企业对中职电子商务专业毕业生的能力需求，结合我校电子商务专业毕业生就业方

向，确定我校电子商务专业的人才培养目标为：坚持立德树人，培养思想政治坚定，德技并修，全面发展，适应电子商务发展的需要，掌握电子商务专业必要的基础理论，能熟练掌握从事电子商务领域实际工作所需基本能力和技能，熟悉各类电子商务活动的业务流程，具备电子商务网络客服、摄影及美工、企业电子商务运营、网络营销、宣传推广等专业技能，具有扎实专业基础、较强创意策划能力、运营推广能力、较高综合素质，胜任电子商务部门从事电商客服、美工、网店运营、新媒体运营等工作的高素质互联网复合型、技能应用型人才。

（二）人才培养规格

1、职业素养

- 1) 具有良好的道德品质、职业素养、竞争和创新意识。
- 2) 具有健康的身体和良好的心理素质。
- 3) 具有良好的责任心，能够承受较强的工作压力；工作仔细，吃苦耐劳。
- 4) 具有良好的商务礼仪、沟通和表达能力以及强烈的团队合作意识。
- 5) 具有“客户至上”的服务观念。
- 6) 具有良好的人文素养和继续学习的能力。
- 7) 具有运用计算机进行信息搜集处理的能力。
- 8) 具有借助工具查阅中、英文资料的基础能力。

2、职业能力

1) 行业通用能力：

- a. 具有安全操作、环境保护及电子商务等法规相关知识和技能。
- b. 了解电子商务企业的运作过程，具有一定的电子商务运作体验。
- c. 能够看懂商务活动手册及常用设备仪器使用说明书。
- d. 能够解决本专业的一般技术问题，具有初步的工作计划、组织、实施能力。
- e. 能使用各类办公软件，中文录入速度达 45 字/分。

2) 职业特定能力：

a. 网络营销能力：具有开展网络市场调查与分析，做好产品文案设计、及时利用网络工具发布与推广的能力，具有使用常用的电子支付工具，完成电子支付交易，确保电子支付安全的能力，具有开设网上商店，并运用规则实施运营的能力。

b. 客服管理能力：具有较强的语言表达和沟通能力，具有较强的服务意识，具有利用电话、网络等工具联络客户，正确处理售前、售中、售后问题的能力。

c. 物流管理能力:具有较强的物流信息化采集及处理能力,具有从事货物整理、仓库管理、商品配送的能力,逐步建立物流系统的概念,能统筹考虑物流运作的整体安排。

d. 网店美工能力:具备网店设计与装修的能力,能够根据产品页面需求,进行页面设计、布局、美化和制作;能够根据摄影色彩、构图策略,进行创意拍摄,制作突出商品卖点的商品照片,能够运用相关软件对图片进行处理,提高用户关注度。

e. 网络运营与推广能力:具有熟练使用各种电子商务平台和搜索引擎,采集商务信息,对商务信息分类处理的能力,具有开展网络市场调查与分析,做好推广策划、及时利用网络工具发布与推广的能力,初步具有对网络运营数据进行整理、归纳、分析并制定基本策略的能力,具有搜索引擎优化和视觉营销的基本知识和初步运用能力。

f. 新媒体营销与推广能力:具备文案设计的基本能力,对移动互联网有较好的认知和掌握;具备产品、用户和市场的调研分析能力;具备短视频策划、制作、推广的基本能力,熟悉主流新媒体平台账号开通与操作,熟悉其推广规则,了解主要引流工具和流量优化方法;具备新媒体账号吸粉推广、社群运营、会员管理、价值输出的能力;对社会热点的敏感关注度和价值提炼能力。

3) 跨行业职业能力:

- a. 具有适应岗位变化的能力。
- b. 具有企业管理及现场管理的基础能力。
- c. 具有创新和创业的基础能力。

六、 课程设置及要求

本专业课程主要分为公共基础课和专业(技能)课两大类。

公共基础课包括思想政治,文化课,体育与健康,艺术,以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业(技能)课主要由专业基础课和专业核心课两部分组成。综合实践是专业(技能)课教学的重要内容,含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 课程结构

根据行业企业人才需求调研、岗位职业能力分析,确定本专业岗位职业素质、专业知识和核心能力培养目标,按照“专业对接岗位、教学过程对接生产过程、课程内容对接职业标准”构建课程体系,专业课程以典型工作任务为中心,以真实或模拟真实工作岗位组织教学实施,并进行适当改革和探索,最终实现岗位能力的形成和提升(如下图)。



图 1 电子商务专业课程结构图

（二）公共基础课程

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课，依据教育部颁布的有关标准和要求执行。

表 2 公共基础课信息表

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准-（2020年版）》开设。以立德树人为根本任务，以培育思想政治学科核心素养为主导，帮助学生确立正确的政治方向，坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平，促进学生健康成长、全面发展，培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才。用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，对学生进行思想教育、政治教育、道德教育、法治教育、心理健康教育、职业生涯和职业精神教育，引导学生通过自主思考、合作探讨的学习过程，理解新时代中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的内容和要求，培育政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与等核心素养，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉培育和践行社会主义核心价值观，为学生成为担当民族复兴大任的时代新人、成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	144
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准-（2020年版）》开设。其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。语文课程旨在引导学生根据真实的语言运用情境，开展自主的言语实践活动，积累言语经验，把握祖国语言文字的特点和运用规律，提高运用祖国语言文字的能力，理解与热爱祖国语言文字，发展思维能力，提升思维品质，培养健康的审美情趣，积累丰厚的文化底蕴，培育和践行社会主义核心价值观，增强文化自信。	198
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准-（2020年版）》开设。课程任务是在初中数学基础上，使学生学好从事社会主义现代化建设和继续学习所必需的代数、三角、几何和概率统计的基础知识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、空间想象能力、数形结合能力、思维能力和简单实际应用能力。数学课程对学生认识数学与自然界、与人类社会的关系，认识数学的科学价值、文化价值、应用价值，提高发现问题、分析和解决问题的能力，形成理性思维具有重要作用，对于学生智力的发展和健康个性的形成起着有效的促进作用。通过数学课程的学习，能提高学生分析问题和解决问题的能力，发展学生的创新意识，进一步培养学生的科学思	144

		维方法和辩证唯物主义思想。	
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准-（2020年版）》开设。课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，在完成义务教育基础上，激发学生英语学习兴趣，培养学生进一步掌握基础知识和基本技能，强化关键能力。发展学生在接受中职英语教育后应具备的语言能力、文化意识、思维能力、学习能力等学科核心素养，达到本课程标准所设定的学科核心素养的发展目标。通过语言知识学习与语言交际活动的开展，使学生具有在日常生活与职业情境中运用英语的能力、学习能力和跨文化交流能力，为他们适应职场工作、继续学习和终身发展，成为具有家国情怀、国际视野、德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才奠定基础。	150
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准-（2020年版）》开设。本课程主要依据社会经济、科学技术以及中等职业技术教育发展的要求，体现以就业为导向，以学生职业能力发展为本的思想。课程的主要任务是提升学生的计算机应用素养，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和操作技能，培养应用信息技术解决实际问题的能力，增强对信息社会的适应性、责任感、使命感，以适应专业学习、劳动就业和继续发展的需要。本课程学习内容包括：计算机操作基础、文档排版与录入、ppt制作等。	114
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准-（2020年版）》开设。本课程在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	184
7	公共艺术（音乐）	依据《中等职业学校艺术课程标准-（2020年版）》开设。艺术课程是中等职业学校学生必须的一门文化基础课程。本课程融合音乐等多种艺术门类，衔接九年义务教育阶段的相关艺术课程，具有基础性、综合性、审美性、人文性和实践性特点，是中等职业学校实施美育的主要途径和内容。本课程的学习是引导学生主动参与广泛的艺术学习和活动，了解或掌握不同艺术门类的基础知识、技能和原理，丰富审美体验、增强感性认识，提升艺术感知能力，关注艺术与社会生活、艺术与劳动生产、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系，提高理性认识，发展艺术鉴赏能力；树立正确的审美观，陶冶高尚情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创造意识，促进学生全面发展和健康成长。	54

8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》开设。落实立德树人根本任务，发展素质教育，推荐教育公平，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。注重培养学生历史学科核心素养，使学生通过历史课程的学习逐步形成具有历史学科特征的正确价值观念，必备品格与关键能力。培养学生掌握探究与发现的方法，分析解决问题的能力，培养学生人文素养、责任感、时代精神、核心价值观、健全人格。教学内容包括中国历史、世界历史、职业教育与社会发展、历史上的著名工匠等。课程标准既与普高历史课程标准保持一致，又考虑职业教育特点，对于弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，传承人类文明的优秀传统，使学生在初中历史学习的基础上，进一步认识人类社会发展历程，更好的认识当代社会和当今世界，更好地认识人与社会，人与自然的关系，逐步树立起积极向上的世界观，人生观和价值观，提高学生的人文素养，培养学生的道德品质，帮助学生更好地认识现实，强化民族认同，国家认可，传承人类文化。	75
---	----	--	----

（三）专业(技能)课程

专业（技能）课主要由专业基础课和专业核心课两部分组成。专业基础课以专业通识、专业基础技能为主，原则上参照教育部颁布的有关专业教学标准执行。专业核心课参照行业企业实际岗位需要开设，按照企业岗位标准或相关职业技能等级证书标准，遴选岗位典型工作任务作为教学内容，并由企业技术骨干、课程专家和学校专业教师共同开发课程资源，课程设置及其教学内容可以根据行业企业需求变化进行适当调整。

表 3 专业（技能）课信息表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	通过学习与训练，理解并掌握电子商务概念特点和分类、电子商务体系结构、电子商务交易过程，了解 EDI 工作方式，掌握 EDI 特点和标准化。电子商务基础知识、计算机与互联网基础知识、网络商务信息采集与处理、网上商店的开设与管理、电子商务安全管理、网络营销、电子交易、电子商务物流应用、电子商务职业道德及相关法律法规。	72 学时
2	网店美工	通过本课程的学习，让学生通过工具软件的熟练使用过程中掌握相应的工作技能。培育学生对企业网店或网店的美工设计能力。掌握淘宝店铺店面整体形象设计、网店风格及商品展示设计，首页广告图片，制作及美化、整体布局、活动广告和相关图片的制作；网店页面的美化、各种活动及专题页面的制作；网店新产品进行排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片及商品的上下架的能力。使用学生能胜任网店所涉及的平面设计工作。	72 学时

3	电子商务与物流	能够运用电子商务物流相关知识分析企业的物流活动过程，分析电子商务环境下物流配送的特点。能够运用电子商务的安全知识、认证知识，从事网络贸易过程中企业、个人等的 CA 证书的申请安装与管理。能够运用电子商务综合知识、电子商务法律在互联网的电子商务专业平台上从事个人网上创业活动（。	72 学时
4	电子商务客服	通过学习与训练，能够理解一个优秀客服应该具备的心态、素质，应该认同企业的企业文化。熟练掌握淘宝交易流程、评价修改、退款流程及退换流程；熟悉标准订单处理及退（换）货订单处理流程；清楚交易纠纷处理的说明；学会制作产品手册及常见问答；牢记客服要做好产品使用的说明与提醒；打字速度 40/分钟记 60 分、60/分钟记 80 分、80/分钟记 100 分。新员工入职培训、售前的知识储备、流程培训和准备工作、客户接待与沟通、有效订单的处理、交易纠纷的处理、客户关系管理。	72 学时
5	网店运营基础	通过学习能开展网店整体规划，营销、推广策略；店铺日常改版策划、上架、推广、销售、售后服务等日常运作与管理；优化店铺及商品排名，提出应用方案，提高入店流量，增大点击率和浏览量、转化率；收集市场和行业信息，产品分析，为定制网销产品提供依据。	72 学时
6	新媒体营销	具备文案设计的基本能力，对移动互联网有较好的认知和掌握；具备产品、用户和市场的调研分析能力；具备短视频制作、拍摄、编辑能力；熟悉主流新媒体平台账号开通与操作，熟悉其推广规则，了解主要引流工具和流量优化方法；具备新媒体账号吸粉推广、社群运营、会员管理、价值输出的能力；对社会热点的敏感关注度和价值提炼能力。	72 学时
7	商品拍摄及图片处理	掌握摄影的基本技能，懂得照片的评析；能对服装类、数码类、首饰类等商品进行拍摄；能对拍摄好的商品图片进行裁剪与倾斜矫正商品拍摄的轻微变形；能对拍摄好的商品图片进行抠图；能对拍摄好的商品图片调整图像大小，变像素总质量以及分辨率；能对拍摄好的商品图片进行色阶，曲线和色相饱和度调整；能制作并批量添加水印，防止图片被盗。	72 学时
8	网店运营实训	能在第三方平台建立网店，销售公司产品；能管理网店，维护网络销售平台；能正确维护客户关系，定期回访 VIP 客户；网上谈判与签约；网络销售与网店推广；网支付与结算；物流配送；客户服务与管理；第三方平台；网店维护；客户关系维护。	72 学时

9	Flash动画制作	通过学习与训练,掌握平面构成、色彩构成、立体构成三大构成的形态要素、基本形式;通过学习与训练,能够懂得 FLASH 软件安装、理解动画制作的基本理念,熟练使用动画制作常用工具,色彩搭配。	72 学时
10	电子商务法	能掌握电子商务及电子商务法的基本知识;能正确认识各种网站设立和运营制度规范;了解网上交易主体的设立、认定和法律管制等方面的法律法规;能说出在线自然人用户的概念和卖方从事电子商务的法律资格;能掌握电子合同订立和生效的特殊法律问题以及电子合同的履行和违约救济问题;能正确认识电子签名的法律效力;能掌握电子支付领域出现的新兴法律问题;能明确网络广告、垃圾邮件、电子商务税收和消费者权益保护等问题的法律规定;能对电子商务税收进行必要性分析;能进行电子证据的收集和认定。	72 学时

(四) 综合实训

学生在校内或校外实训基地完成综合实训,实训形式可以多样化。通过综合实训,增强学生对电子商务企业的感性认识,提高专业技能,培养吃苦耐劳的敬业精神,培育沟通合作能力和责任意识,为学生顶岗实习和毕业就业打下坚实基础。

(五) 顶岗实习

顶岗实习是本专业最后的实践性教学环节。通过顶岗实习,使学生更好地将理论与实践相结合,全面巩固、锻炼实际操作技能,为就业奠定坚实的基础。主要安排在电子商务企业为主的校外实训基地开展顶岗实习,实习岗位涵括美工、客服、运营、推广等,学生参与在实习岗位的工作计划安排、业务开展,让学生熟练掌握各项操作技能,适应电商企业的管理制度,感受电子商务企业文化,提高综合职业能力,为顺利融入社会,走入电子商务行业的职业道路奠定基础。

七、 教学进程总体安排

(一) 基本要求

(1) 专业综合实训可集中或分散进行,若集中实训则按周安排教学,暂停安排其它课程。

(2) 学分计算方法:原则上,课堂教学一般以 18 学时计 1 学分,计算学分小数点处理: $x \geq 0.5$ 取 1 分, $x < 0.5$ 舍去。第六学期顶岗实习按 18 周计,按每周计 30 学时。3 年总学时数为 3000~3300。课程开设顺序和周学时安排,学校可根据实际情况调整。

(3) 公共基础课学时约占总学时的 1/3,允许根据行业人才培养的实际需要在规定的

范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

(4) 专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年进行。

(5) 取得中级职业资格证书、技能等级证，参加国际性、全国性、省部级、地市级、行业内的职业技能竞赛以及各种知识、文艺、体育等竞赛中获得奖励，应予折合成相应学分。

(二) 各类课程学时（学分）分配表

课程类别	公共基础课	专业基础课	专业课	拓展课	总计
课程性质	必修课	必修课	必修课	限选课、 任选课	
学分数	64	41	46	13	164
学时数	1147	724	1008	284	3163

(三) 教学进程安排表

表 4 专业课程设置与教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核学期	学分	计划学时			学期周数及周学时分配										考核评价方式		
								总学时	理论	实践	一(16)	二(18)	三(18)	四(18)	五(18)	六(18)	七(17)	八(18)	九(18)	十(16)			
公共基础课	必修课	1		思想政治	理论	1-5	8	144	144		2	2	2	2							考查		
		2		语文	理论	1-4	10	198	198		2	2	2	2	2							考试	
		3		历史	理论	1-4	4	75	75		1	1	1	1								考试	
		4		数学	理论	1-4	10	144	144		3	3	2	2								考试	
		5		外语(英语等)	理论	1-4	8	150	150		2	2	2	2								考试	
		6		信息技术※	理论+实践	1,2	8	114	24	90	4	4											考试
		7		体育与健康	理论+实践	1-4	10	184	38	146	2	2	2	2	2								考查
		8		艺术/心理	理论+实践	1-4	3	54	27	27		1		1	1								考查
		9		入学教育	理论	1	1	28	28		1W												考查
		10		企业认知实习	理论+实践	1	1	28	5	23	1W												考查
		11		军训	理论+实践	1	1	28	5	23	1W												考查
		小计(占比约37%)							64	1147	838	309	16	17	11	12	5						
专业基础课	必修课	1		★电子商务基础	理论+实践	1	4	72	40	32	4										考试		
		2		★网店装修基础	理论+实践	1	4	64	32	32	4											考试	
		3		实用会计	理论+实践	1,2	6	102	51	51	3	3										考查	
		4		★电商文案策划	理论+实践	2	3	54	27	27		3										考试	
		5		短视频拍摄与制作	理论+实践	3	4	72	24	48			4									考试	
		6		商务应用文写作	理论+实践	3	2	36	18	18				2									考查
		7		国际贸易实务	理论+实践	4	4	72	36	36				4									考试
		8		★电子商务与物流	理论+实践	5	4	72	36	36				4									考试
		9		商务礼仪	理论+实践	5	2	36	24	12					2								考查
		10		电子商务法	理论	5	4	72	72	0					4								考试

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核学期	学分	计划学时			学期周数及周学时分配										考核评价方式		
								总学时	理论	实践	一(16)	二(18)	三(18)	四(18)	五(18)	六(18)	七(17)	八(18)	九(18)	十(16)			
		11		Flash 动画制作	理论+实践	5	4	72	24	48					4						考试		
		小计(占比约 23%)					41	724	376	340	11	6	4	10	10								
专业核心课	必修课	1		网店美工※	理论+实践	2	4	72	24	48		4									考试		
		2		电子商务客户服务※	理论+实践	3	4	72	36	36			4									考试	
		3		★网店运营基础(考证)	理论+实践	4	4	72	36	36			4									考试	
		4		★网店运营基础实训(考证)	理论+实践	4	4	72	36	36			4									考试	
		5		新媒体营销	理论+实践	4	4	72	38	34												考试	
		6		商品拍摄及图片处理※	理论+实践	4	4	72	24	48				4									考试
		7		商务谈判	理论+实践	5	4	72	36	36					4								考查
		15		中职阶段顶岗实习	实践	6	18	504	0	504							18W						考查
				小计(占比约 32%)				42	1008	230	778		4	8	4	4	18W						
拓展课	限选课或任选课	1		中华优秀传统文化	理论	4	2	36	36				2								考查		
		2		职业素养	理论	5	2	36	36					4								考查	
		3		VBSE 创业基础	实践	3, 4	2	56		56			1W	1W								考查	
		4		电商 O2O 运营	实践	5	4	72		72					4							考查	
		5		电商专业第三方考核实训	实践	5	3	84		84						3W						考查	
				小计(占比约 9%)				13	284	72	256				2	8							
总学分、总学时、周数合计											170	3163	1558	1605	27	27	27	28	27				

八、 实施保障

（一）师资要求与管理

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。本专业教学团队应是一支专兼结合、校企互通、“双师”结构合理的教学队伍。企业兼职教师与专任教师达到 1:1；专任教师中具有“双师素质”的教师大于 81%；在行业中具有一定影响力的专业带头人 1-2 人，骨干教师比例大于 42%。

通过加强教师参加各级各类培训进修和学习交流，定期安排专业教师到企业实践锻炼，形成专业带头人领军、骨干教师为中坚、行业专家引领和兼职教学的教师，建成力量雄厚、结构合理、特色鲜明的“双师型”、“效能型”专业师资团队。

（二）校内外实训基地

1. 校内实训基地

校内实训教学环境应满足专业（技能）课程的教学需求，要具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。实训设备配置应不低于以下标准，主要设施设备的数量按照标准班或小班（50 人/班或 25 人/小班）配置。学校应根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。

序号	实训室名称	实训室功能	实训课程	主要设备配置要求
1	美工实训室	图形图像处理、广告设计、网页设计	网店装修基础、网店美工、商品拍摄及图片处理、短视频拍摄与制作、Flash 动画制作	服务器、电脑、Internet
2	电子商务综合实训室	商务信息的检索与利用，电子商务模拟实训，商务网站建设，网店的装修与推广，网络营销新媒体营销	电子商务基础、网店运营基础、网店运营基础实训、电子商务客户服务、电商文案策划、	服务器、电脑、Internet、电子商务教学软件

3	摄影实训室	商品拍摄、短视频拍摄	商品拍摄及图片处理、短视频拍摄与制作	摄影棚、数码相机、三脚架、摄影灯、背景幕布、拍摄商品、服务器、电脑、Internet
4	**校园 020 双创中心	创业实训、现代学徒制项目开展、商品经营	VBSE 创业基础、电商 020 运营、电商文案策划、国际贸易实务 guoji	服务器、电脑、Internet、工作区、会议区、货架、商品、线下体验店
5	创赢 e 购	创业实训、现代学徒制项目开展、商品经营	电子商务基础、VBSE 创业基础、电商 020 运营	服务器、电脑、Internet、收银台、货架、商品、线下体验店

2. 校外实训基地

根据专业人才培养的需要和工业机器人技术发展的特点,应在企业建立两类校外实训基地:一类是以专业认知和参观为主的实训基地,能够反映目前专业(技能)方向新技术,能同时接纳较多学生实习,并能为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件;另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地,能够为学生提供真实的专业(技能)方向综合实践轮岗训练的工作岗位,并能保证有效工作时间,该基地能根据培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订实习计划、教学大纲或课程标准,按进程精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

序号	实习基地名称	基本条件与要求	主要实践教学项目	容纳学生人数
1	*****有限公司校外实习基地	电子商务岗位	顶岗实习	100
2	*****集团	电子商务岗位	顶岗实习	100
3	***电子商务有限公司	电子商务岗位	顶岗实习	20
4	***信息技术有限公司	电子商务岗位	生产实习	30
5	***科技发展股份有限公司	电子商务岗位	生产实习	50
6	**教育科技有限公司	电子商务岗位	顶岗实习	50
7	***电子商务职教研究中心	电子商务岗位	生产实习	100
8	****股份有限公司	电子商务岗位	生产实习	30
9	****科技有限公司	电子商务岗位	顶岗实习	20

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

（1）教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电子商务行业政策法规、行业标准、技术规范等；电子商务专业技术类图书和实务案例类图书；2种以上电子商务技术类专业学术期刊。

（3）数字教学资源配置基本要求

根据人才培养目标与课程体系构建完善的需要，打造若干门精品课程和开发校本特色课程，持续推进数字教学资源建设，联合企业技术专家、一线师傅，共同开发相应的教材、案例、课件、工作页、试题库、微课、视频、动画、图片、仿真等数字化教学资源，推动教学资源上平台，线下教育与线上教学互相配合，充分利用信息化手段提高专业教学的效率。并根据市场需求变化和教学改革，不断丰富与改善教学资源。

（四）教学方法

公共基础课以班级建制集中教学，突出“学生为中心”的教学理念，公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业技能课的教学应贯彻“以就业为导向、以能力为本位”的教学指导思想，根据机器人应用与维护专业培养目标，结合企业生产与生活实际，按照“专业对接岗位、教学过程对接生产过程、课程内容对接职业标准”，对课程内容进行大力整合，集综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。专业基础课程建议以小班建制采用理实一体化形式教学，推行项目教学、情境教学、工作过程导向教学等教学模式，突出“教学做一体”的教学理念。专业核心课程建议尽量以企业岗位形式组织教学，在工作过程中完成教学目标，突出“实岗培训”的教学理念，通过不同的教学组织，建立校企双制、双导师实施、分段协同育人的教学组织形式。

（五）学习评价

学习评价以“综合素质评价+课程考核+岗位考核”为主要内容，围绕行业企业用人标准、岗位标准、课程标准，针对不同类型的课程建立不同的评价标准，建立以能力为核心、行业企业共同参与的学生评价模式，引导学生全面发展。评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，坚持过程性评价与结果性评价相结合，坚持自我评价、校企联合评价和第三方评价相结合。

坚持做好具有第三方评价性质的各项考核考查评价工作，主要是：技能考证、技能竞赛、技能抽查、高职高考、高职自主招生考核、中高职贯通联考、第三方考核评价、教育主管部门组织的评估考核、学生家长和社会用人单位评价等。有了这些考核评价指标，学生学习评价得到客观反映，教师也可以通过千方百计提高学生参与这些考核评价的成绩，来获得教学质量评价和反馈。

（六）质量管理

建立健全学生培养质量监控机制，主动接受教育行政部门和社会监督、完善内部监控机制。

(1) 学校和教研组建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进达成人才培养规格。

(2) 学校和教研组完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、 毕业资格及要求

学生必须同时达到学分要求和取得专业相关技能证书，且德育考核合格才能毕业。为鼓励学生参与专业职业技能竞赛，取得市级中职学校技能比赛三等奖或以上获奖证书可以等同专业职业资格证书。






（一）学分要求

学分不低于 170 学分。

（二）证书要求

取得全国计算机一级、全国英语一级、图形图像处理员证书、某省中等职业技术教育专业技能课程考试合格证C级以上、网店运营推广、跨境电商等专业类 1+X 证书中的任何一种。

附件一：人才培养方案审核表

人才培养方案修订表			
专业名称	电子商务	修订时间	2020年5月
专业部	电子商务部	专业负责人	
修订内容	1、增加开设专业核心课程《新媒体营销》； 2、根据教育部关于印发《中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准（2020年版）》的通知将公共基础课语文调整为198课时；增加历史课程，设置75学时；将“德育”课程改为“思想政治”。		
专业部审核	同意执行该人才培养方案 专业部部长签字  2020年5月6日		
教务处审核	同意执行该人才培养方案 教务处主任签字（盖章）  2020年5月8日		
教学副校长审核	同意 教学副校长签字（盖章）  2020年5月8日		
校长审核	同意 学校校长签字（盖章）  2020年5月8日		
党委审核	同意 党委书记签字（盖章）  2020年5月8日		